

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

读懂盘口语言 判断主力意图

明辨未来趋势 寻找出手良机

# 短线为王

——揭开藏在盘口背后的秘密

杨韧 编著

之四



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



# 短线为王

揭开藏在盘口背后的秘密

杨韧 编著



之四



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



**图书在版编目 (CIP) 数据**

短线为王 (之四) ——揭开藏在盘口背后的秘密/杨韧编著. —北京: 经济管理出版社, 2009.10  
ISBN 978-7-5096-0766-4

I. 短… II. 杨… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 178782 号

出版发行：经济管理出版社  
北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层  
电话：(010)51915602 邮编：100038

印刷：北京晨旭印刷厂 经销：新华书店

组稿编辑：勇 生 责任编辑：勇 生 谭婷婷  
技术编辑：杨国强 责任校对：陈 颖

720mm×1000mm/16 16.75 印张 281 千字  
2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷  
印数：1—6000 册 定价：38.00 元

书号：ISBN 978-7-5096-0766-4

**·版权所有 翻印必究·**

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部  
负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号  
电话：(010)68022974 邮编：100836



# 前 言

如何通过盘口看透主力的意图？如何通过盘口发现翻倍黑马？如何在盘口中把握最佳买点和卖点？如何系统化地提高自己的看盘水平？这些永远都是投资者最为关注的话题。可以说，能否正确解读盘口信息将决定我们是赢还是输。本书从四方面入手，由浅入深，由知识讲解到实战解析，通过对沪深两市上百只个股盘口信息的详尽分析并深入挖掘，充分向读者展示了盘口背后的真实情况，为读者提供从看盘中获利的捷径。

在第一篇“盘口基础篇”中，我们对盘口常见要素进行知识扫盲，并详细解析盘口背后的操纵者——主力，通过对主力行为的透析，读者将看到一个更为深层的市场交投过程；在第二篇“盘口深度解读篇”中，将对盘口中反映市场信息、主力行为的几种重要盘口信息进行深入解析，本篇结合实例，可以让投资者快速、系统性地提高解读盘口能力；在第三篇“盘口信息实战篇”中，从主力建仓、拉升、洗盘、出货四方面着手，通过实例全面解析主力控盘各个阶段的盘口信息，了解这些有助于我们看清大势，把握时机；在第四篇“盘口能力提高篇”中，则以提高盘感和制定策略这两点为核心，让投资者不仅会看盘，而且能成为看盘高手，真真正正走上盘口制胜之路。



目 录

第一篇 盘口基础篇

第一章 盘口信息构成要素 ..... 3

    第一节 什么是盘口 ..... 3

    第二节 分时线与均价线 ..... 6

    第三节 量比曲线 ..... 8

    第四节 买盘与卖盘 ..... 10

    第五节 内盘与外盘 ..... 11

    第六节 换手率 ..... 14

    第七节 资金流向 ..... 16

第二章 理解股价涨跌的因由 ..... 18

    第一节 个股运行的趋势性特点 ..... 18

    第二节 主力与散户的角色对比 ..... 23

    第三节 主力：先知先觉，制造趋势 ..... 26

    第四节 散户：后知后觉，推动趋势 ..... 34

第三章 透视主力行为 ..... 38

    第一节 主力：盘口信息的幕后主宰 ..... 38

    第二节 A股市场中的主力分类 ..... 39

    第三节 主力控盘前的准备工作 ..... 42



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

|                    |                                  |            |
|--------------------|----------------------------------|------------|
| 第四节                | 主力如何选择目标个股 .....                 | 47         |
| 第五节                | 主力控盘过程宏观解读 .....                 | 60         |
| 第六节                | 主力控盘过程微观透视 .....                 | 76         |
| 第七节                | 主力操盘手法解读 .....                   | 79         |
|                    |                                  |            |
| <b>第二篇 盘口深度解读篇</b> |                                  |            |
|                    |                                  |            |
| <b>第四章</b>         | <b>盘口信息深度解读 1——成交量 .....</b>     | <b>87</b>  |
| 第一节                | 成交量内涵 .....                      | 87         |
| 第二节                | “量在价先”的深刻分析 .....                | 89         |
| 第三节                | 放量 VS 缩量 .....                   | 93         |
| 第四节                | 八种经典的量价关系解读 .....                | 103        |
| 第五节                | 顶部与底部的量能特征 .....                 | 105        |
| 第六节                | 看成交量形态，选择买入时机 .....              | 109        |
| 第七节                | 看成交量形态，选择卖出时机 .....              | 118        |
|                    |                                  |            |
| <b>第五章</b>         | <b>盘口信息深度解读 2——分时线 .....</b>     | <b>127</b> |
| 第一节                | 看分时线应关注哪些因素 .....                | 127        |
| 第二节                | 强势股的分时线形态实战 .....                | 132        |
| 第三节                | 看分时线形态，选择买入时机 .....              | 137        |
| 第四节                | 看分时线形态，选择卖出时机 .....              | 149        |
|                    |                                  |            |
| <b>第六章</b>         | <b>盘口信息深度解读 3——挂单与成交细节 .....</b> | <b>164</b> |
| 第一节                | 透露主力意图的挂单方式——大挂单 .....           | 164        |
| 第二节                | 透露主力意图的成交细节——大笔成交 .....          | 166        |
|                    |                                  |            |
| <b>第七章</b>         | <b>盘口信息深度解读 4——早盘 .....</b>      | <b>169</b> |
| 第一节                | 高开、平开、低开 .....                   | 169        |
| 第二节                | 开盘后不同的涨跌组合含义 .....               | 177        |



• 目 录 •

第三节 早盘中分析当日大盘走势 ..... 178

第三篇 盘口信息实战篇

第八章 主力建仓时的典型盘口信息 ..... 185

第一节 缓升式建仓盘口信息实战 ..... 185  
第二节 火箭式建仓盘口信息实战 ..... 190  
第三节 打压式建仓盘口信息实战 ..... 197

第九章 主力拉升时的典型盘口信息 ..... 202

第一节 波浪式拉升盘口信息实战 ..... 202  
第二节 火箭式拉升盘口信息实战 ..... 207  
第三节 台阶式拉升盘口信息实战 ..... 210

第十章 主力洗盘时的典型盘口信息 ..... 215

第一节 平台式洗盘盘口信息实战 ..... 215  
第二节 打压式洗盘盘口信息实战 ..... 216  
第三节 分时线大幅震荡洗盘盘口信息实战 ..... 220

第十一章 主力出货时的典型盘口信息 ..... 225

第一节 横盘震荡出货盘口信息实战 ..... 225  
第二节 箱体震荡出货盘口信息实战 ..... 230  
第三节 打压出货盘口信息实战 ..... 233

第四篇 盘口能力提高篇

第十二章 提升盘感，进阶高手 ..... 239

第一节 何为盘感 ..... 239



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

|      |                                |     |
|------|--------------------------------|-----|
| 第二节  | 按图索骥提高盘感 1——增强知识储备 .....       | 240 |
| 第三节  | 按图索骥提高盘感 2——坚持每天复盘 .....       | 244 |
| 第四节  | 按图索骥提高盘感 3——持续跟踪目标股的盘面信息 ..... | 248 |
| 第五节  | 关于盘感的后记 .....                  | 249 |
| 第十三章 | 技术至上，策略为王 .....                | 250 |
| 第一节  | 不同个股，不同策略 .....                | 250 |
| 第二节  | 牛市操作策略 .....                   | 253 |
| 第三节  | 熊市操作策略 .....                   | 254 |
| 第四节  | 牢记股市生存五大策略 .....               | 256 |
| 后 记  | .....                          | 259 |



# 第一篇

## 盘口基础篇



# 第一章 盘口信息构成要素

想要理解盘口，就要知道盘口的构成要素，这些都是构筑我们技术功底的一砖一瓦。本章我们从概念性知识讲起，让您由浅入深地掌握盘口理论，进入盘口世界（关于成交量的盘口信息我们将单独讲解，而关于 K 线的盘口信息我们在第三篇“盘口信息实战篇”中结合实例进行讲解）。

## 第一节 什么是盘口

在股票市场中，每一个炒股的人，最根本的想法是获利。为了获利，投资者使用了各种分析方法，我们总体可以把它们分成两大类，即基本面分析和技术分析。基本面分析下面又会涉及估值区间、市盈率、市净率、公司盈利能力、发展空间等；技术分析则更是种类繁多，如量价关系、技术指标、K 线形态等。但是无论你研究基本面，还是其他某种技术分析方法，盘口都是你观察个股动向的最前线，也是最为直接的方式，因为其他一切技术分析相对于盘口信息来说都具有滞后性，它们永远跟在盘口后面。掌控大资金的主力为达到操盘目的，通过盘口操纵分时走势、挂单情况、成交情况等，从而影响甚至改变 K 线及其他技术指标，因此对他们而言这更是一种必备的手段。所以，无论我们用什么方法来分析个股，都必须结合盘口来看。

所谓“盘口”，又可以称为“盘口语言”、“盘口信息”、“盘面信息”。狭义地讲，盘口信息包括当日买卖双方交投过程中所产生的全部痕迹，这些痕迹以各种方式向投资者显现出来，如：分时线，均价线，买 1-5、卖 1-5 的实时挂单，每一笔的实时成交情况，量比曲线，委比，内外盘，资金流向，当日最大成交量



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

价格区域，最高、最低价，开盘价和收盘价，等等，这是每个人在盯盘过程中都能直接看得到的，但就是这些简单的数字和形态却包含了很多非常有用的信息。广义地讲，盘口信息不仅包括当日的盘面信息，还包括个股在历史走势中的交投情况，个股历史走势中的交投情况可以通过日成交量情况、K 线图形态、技术指标波动情况等反映出来。在所有的盘口信息中，最主要的是要数股价或股指的分时走势图上所显示的信息。它详尽勾画出股价每日完整的交投过程。它可以清晰地反映当日投资者交易价格和交易数量，体现投资者的买卖意愿。图 1-1 为南京化纤盘口示意图，从图中可以看到许多种盘口信息，当然，不同的股票行情分析软件所提供的盘口信息种类也不尽相同。

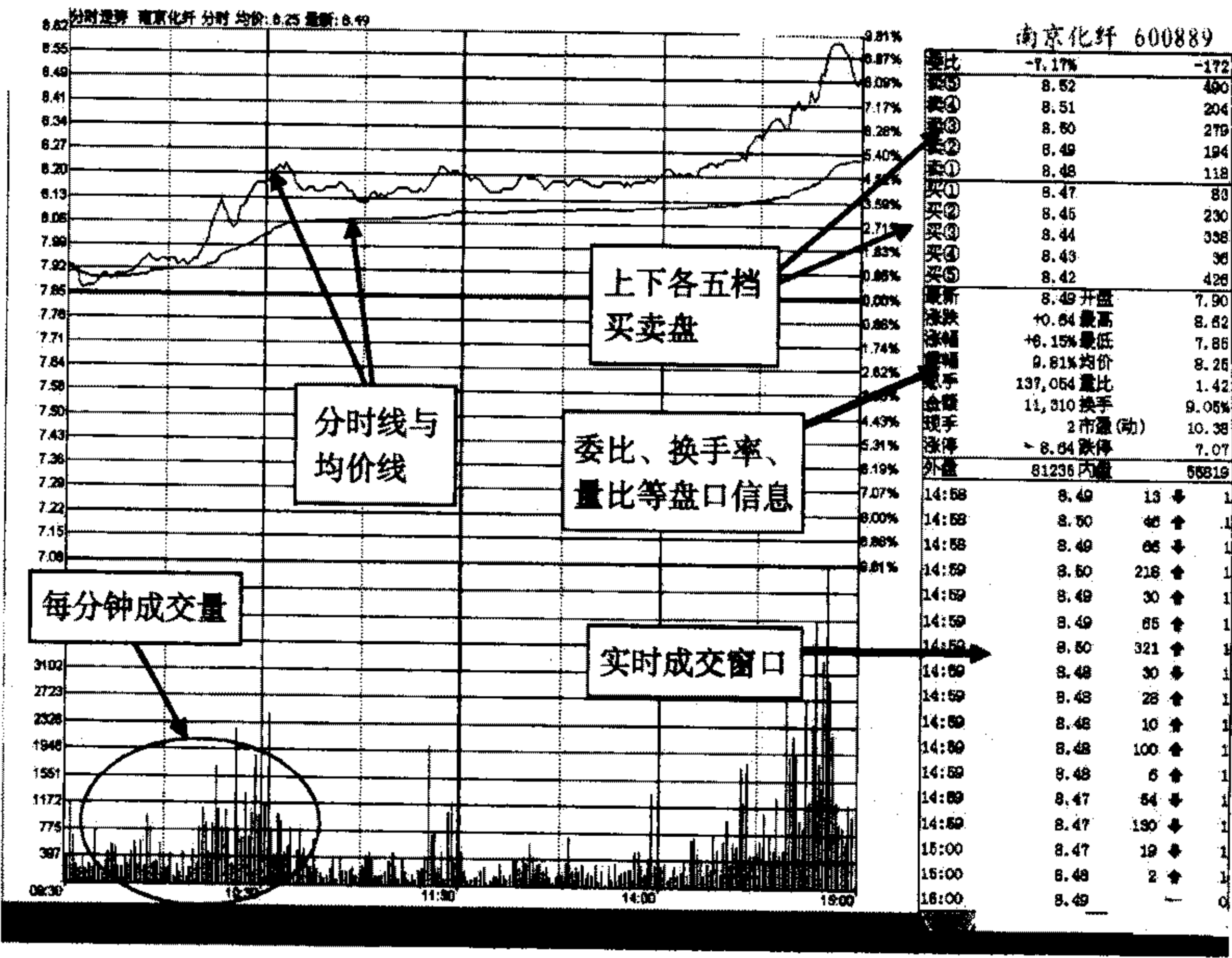


图 1-1 南京化纤盘口示意图

由于目前分析软件的不足，投资者常常难以看到真实的交投情况，主力常常利用各种方式来做出盘中骗线，使投资者产生错觉从而做出错误的买卖行为。为了能更好地把握股价运行方向，我们必须学会看懂盘中走势，读懂盘口信息语言，并结合各种盘口信息做出综合判断。我们在本书中所讲的盘口信息绝不是简单地观察买卖盘情况、成交情况、分时线情况等狭义的实时盘口信息，其中最重要的一点是要讲究量价结合，并通过个股历史走势的 K 线形态等来综合分析盘口



## • 第一篇 盘口基础篇 •

信息。这样做最大的好处在于既可以实时地把握盘口中的主力动向，又可以在个股前期走势的基础上来验证这种实时盘口信息的准备性，大大增加了我们研究行情的准确度。在价量配合中，既有对于当日盘中实时的分时线与量比曲线的结合运用，又有个股以往走势中日成交量形态与日 K 线形态的结合运用。K 线是投资者打开股票行情软件后最先观察到的具体品种，是判断个股走势处于强市阶段还是弱市徘徊的窗口，而实时的盘口语言则是如何在短线中把握买卖点，把握机会的平台。只有在实战中将两者充分结合运用，才会不失偏颇。不看 K 线只观顾实时的盘口信息，会一叶障目、看不清大局；而只看 K 线不留心盘口的实际变化，将会失去最好的买卖时机。

大资金介入的个股（或称主力介入的个股），在股价运行的不同阶段，主力往往有不同的目的。为此，主力会密切注意该股的交易并通过自身的实力来影响此股的当日走势，操盘手的任务就是根据上面的指令来操纵股票的运行，这就是通常所说的做盘。

主力既然做盘，那就有做盘的目的，就会留下蛛丝马迹，只要我们仔细观察分析，一样可以看出究竟。做盘的方式一般有：做开盘价、做尾盘、开盘拉升、盘中拉升、尾盘拉升、开盘打压、盘中打压、尾盘打压、试盘、震仓、洗盘、对敲、大单压顶、大单托底、下托上挂等等。所有这些盘口动作都影响股价的运行，而这些运行所形成的单边上扬、稳步推升、冲高回落、冲高整理、下探整理、高位震荡、逐波杀低、快速下跌等等，又都自然而然地影响了次日的走势。

我们的任务就是从盘口语言中捕捉实时信息并结合 K 线趋势来分析该股当日及日后的可能走势。

总结：投资者经常运用日 K 线的形态来判断个股的走势，但日线形态有时会遭到人为因素的刻意操纵，仅仅从日 K 线的形态中并不能准确判断出个股的未来走势如何，而且日 K 线形态是一种长时性的趋势性指标，无法把握出个股趋势的反转，具有较为明显的滞后性，这时就必须通过实时的盘口信息来作出买卖决策。由于各种主力的手法不一样，“盘口”表现不是固定的，需要长时间地观察、不断地分析，最重要的是要经过在交易实战中不断总结经验提高自身水平。对一个职业投资者而言，盘口信息语言的解读能力标志着看盘水平的高低，会直接影响其操作效果。对盘口信息的正确破解，将使我们透过盘中股指趋势及个股走势



## • 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 •

特征，研判出多空双方力量的强弱转化，从而把握好股票炒作的节拍和韵律。提高看盘水平是需要下一定的工夫的，看懂了“盘口”会大幅提高你的炒股水平。

## 第二节 分时线与均价线

实战中的技术分析，必须与即时分时线分析相结合，才能真实可靠地读懂市场的语言，洞悉盘面股价变化的奥妙。分时线是盘口信息中最为重要的组成部分，本节我们首先明确关于分时线的概念性的内容，至于更为深入的讨论，我们在后面的章节中会专门进行讨论。

分时线也称分时图，大盘分时线描绘大盘指数的实时变化情况，个股分时线则描绘了个股价格的实时变化情况。分时线以分钟为计量单位，通过将每分钟交投的数据取其平均值后并连接成平滑的曲线就构成了我们在盘中看到的分时线。分时线的变化直接体现了市场中多空力量的转化，其在实战研判中的地位极其重要。本节中我们就给读者介绍一下关于分时线的概念性知识。

### 一、大盘指数分时线

（1）白色曲线：表示大盘加权指数在盘中的实时变化情况，即通常我们所说的大盘实际指数，以分钟为计量单位。

（2）黄色曲线：大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数影响看作相同而计算出来的大盘指数。

参考白黄二曲线的相互位置可知：①当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票涨幅较大；反之，黄线在白线之下，说明盘小的股票涨幅落后大盘股。②当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票；反之，盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

（3）红绿柱线：位于红白两条曲线附近处的红绿柱状线，实时反映了大盘中（沪市或深市）所有股票的买盘数量与卖盘数量两者的比例。当红色柱线出现时，表示目前市场中总体买盘数量大于卖盘数量，大盘指数处于上涨状态；当绿色柱线出现时，表示目前市场中总体卖盘数量大于买盘数量，大盘指数处于下跌状



• 第一篇 盘口基础篇 •

态；红柱线的长短变化表示了上涨买盘力量的增减，绿柱线的长短变化表示下跌卖盘力量的增减。

图 1-2 为上证指数白色分时线、黄色曲线及其他盘口信息示意图。

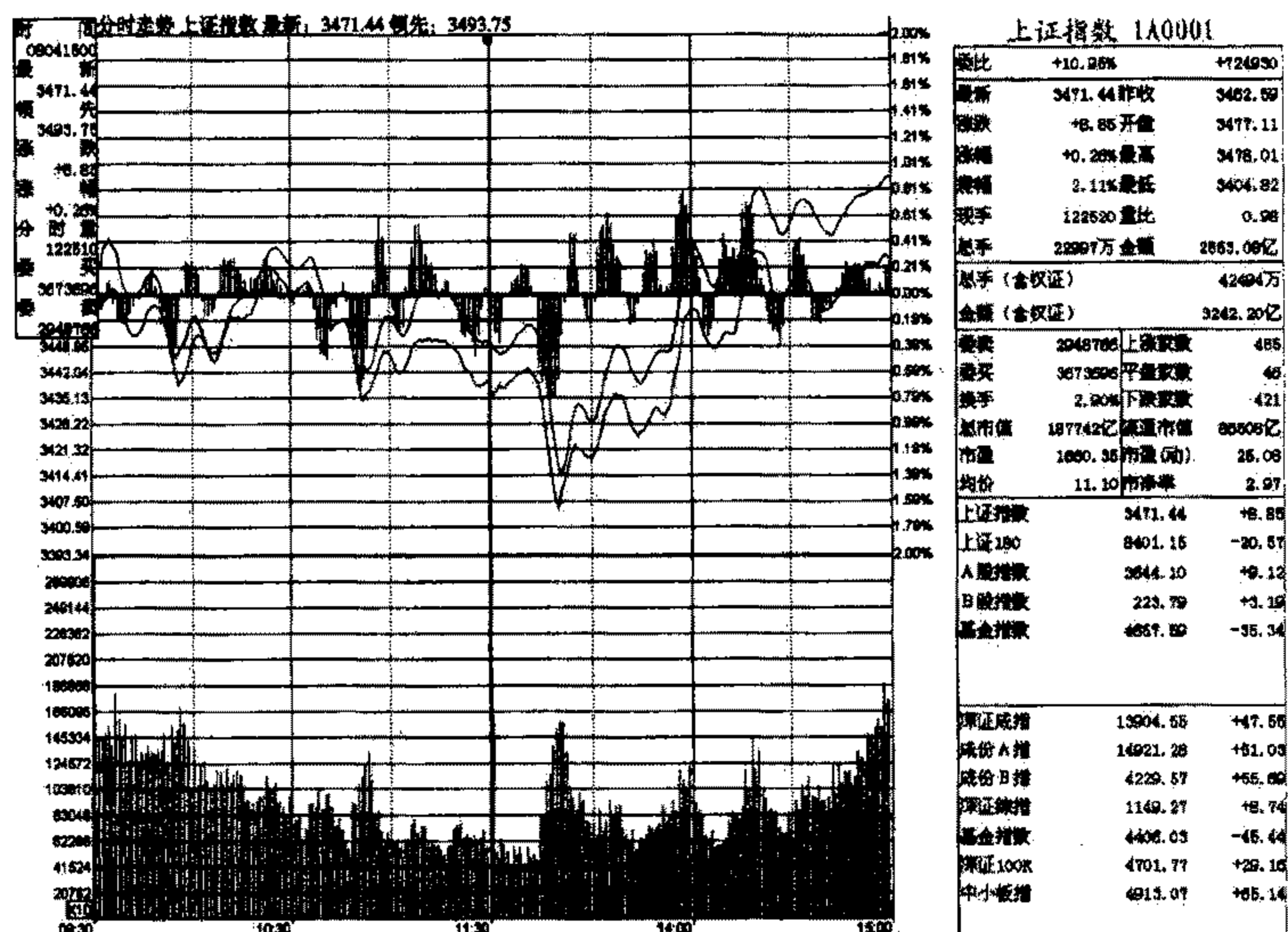


图 1-2 上证指数分时线及其他盘口信息示意图

二、个股分时线

(1) 白色曲线：表示此股的实时成交价格，以分钟为计量单位，取每一分钟内的平均成交价格。

(2) 黄色曲线：又称个股均价线，用来表示从当日开盘到目前为止的市场平均持仓成本，计算方法是用“到目前时刻的当天成交总金额”除以“到目前时刻的当天成交总股数”。

由于黄色曲线代表了当日内的市场平均持仓成本，而白色曲线则是每一分钟内交易的持仓成本，当股价出现快速变化时，可以通过两者的关系来判断目前个股的走势：①当白色曲线在黄色曲线上方运行时，表明市场买盘力量强，股价处于上涨状态；②当白色曲线在黄色曲线下方运行时，表明市场卖盘力量强，股价处于下跌状态。

此外，黄色均线与白色分时线两者还具有相互缠绕的特性（即分时线与均价线会呈现出分离—聚合—再分离的特色），图 1-3 为潞安环能长线走势示意图，



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

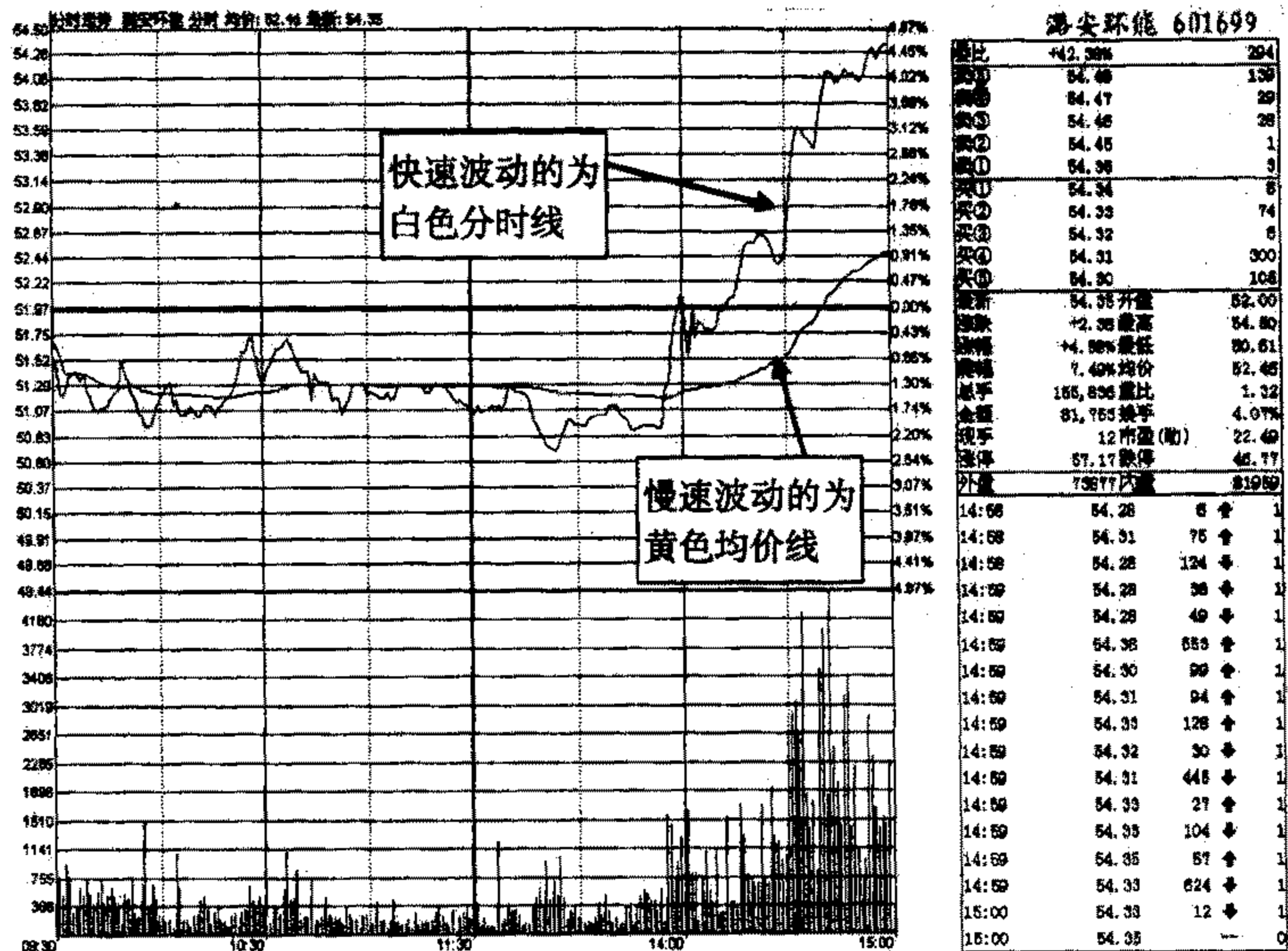


图 1-3 潞安环能长线走势示意图

关于两者的详细使用技巧，我们会在后续的章节中加以介绍。

第三节 量比曲线

量比曲线就是将量比数值连成的平滑曲线。量比是分时线上的即时量相对近段时期平均量的变化，是开市后平均每分钟的成交量与过去 5 个交易日平均每分钟成交量之比，把当日每分钟不同的量比数值不断用点描绘在一个坐标中，就形成了量比曲线。量比的计算公式为：量比=现成交总手/过去 5 日平均每分钟成交量×当日累计开盘时间（分）。看量比曲线首先能得知当日量比如何变化，同时也能得知当日盘口成交量的变化，进而知道当日的量能相对近段时期量能的变化。

从计算公式中可以看出，量比的数值越大，表明了该股当日流入的资金越多，市场活跃度越高；反之，量比值越小，说明了资金的流入越少，市场活跃度越低。量比这个指标所反映出来的信息是目前盘口的成交力度与最近 5 天的成交力度的差别，这个差别的值越大表明盘口成交越趋活跃。从某种意义上讲，这是



体现主力即时做盘，准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。

通常来说，在每日早盘开盘前，由于经过了一夜的时间，以及市场信息的涌现及人们心理上的变化等原因，新的一个交易日开盘的时候，大多数股票都显得很不稳定，股价及开盘成交量与前一交易日收盘时的反差极大，呈现出明显的不连续性。反映在量比数值上，就是很多股票开盘时的量比数值高达数十倍。随后随着交易进行，市场交投逐渐恢复到以前的状态，量比数值就会出现急速下跌。因此在通常行情背景下，我们应该静待量比曲线有所稳定后再采取行动。量比数值在早盘开盘时都是一个不稳定的状态，随成交量的变化而变化，有时可以变大，有时可以变小，若是很大的量比则多数是呈现一个下降的状态，一个很小的量比值也可以越来越大，这是两个极端。那么数值到底多少为合适呢？我们可以把量比数值进行这样的划分：一般来说，若某日量比在 0.8~1.5 倍，说明成交量处于正常水平，市场交投状态较为平稳；量比在 1.5~2.5 倍，可以称为温和放量，此时如果股价也处于温和上扬状态，可以看做量价齐升的健康上涨，可继续持股，若此时股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量能方面考虑可以场外观望；量比在 2.5~5 倍，则为明显放量，若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的概率颇高，可以相应地采取行动；量比在 5~10 倍，可称为剧烈放量，如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大。

在观察成交量方面，量比曲线是十分有用的分析工具，它将某只股票在某个时间点上的成交量与近期一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。在时间参数设置上，一般的股票行情分析软件默认为 5 日，投资者也可根据自身喜好另行设置。一般来说，在大盘处于活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。另外，我们可以从量比曲线上看出主流资金的市场行为，如主力的突发性建仓，建仓完后的洗盘、试盘，洗盘结束后的拉升，主力出货，等等，关于如何具体应用量比曲线进行主力行为分析，我们会在后面的章节中详细介绍。

图 1-4 为耀皮玻璃（600819）量比曲线示意图，从图中可以看出，量比曲线是对每分钟成交量大小（称为分时量）进行的平滑处理后得到的曲线，两者是同一技术参数的不同表现形式。



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

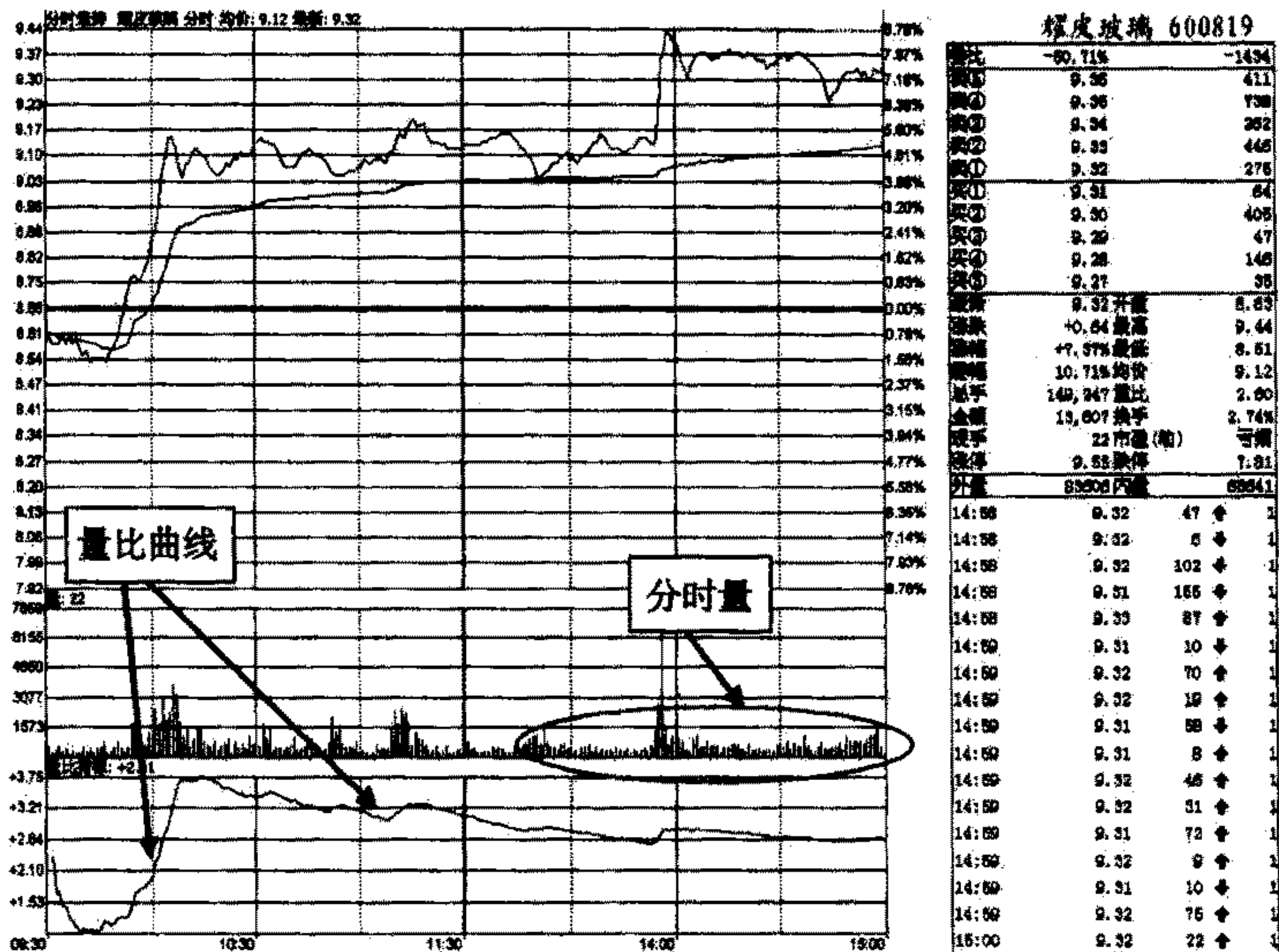


图 1-4 耀皮玻璃量比曲线示意图

第四节 买盘与卖盘

买盘信息可以分为即时成交的买盘与委买盘挂单窗口两种，同样，卖盘也分为即时成交卖盘与委卖盘挂单窗口两种。图 1-1 中我们标示出了“上下各五档买卖盘”和“实时成交窗口”。

投资者进行短线交易时，都会格外关注盘口情况，而一般的交易系统软件可提供的即时图表是公布五档买卖盘的交易情况，即买一、买二、买三、买四、买五和卖一、卖二、卖三、卖四、卖五，这里面的上下各五档的买卖盘挂单信息往往是主力做盘意图的最直接体现。如果说主力的总体运作方式可以从日 K 线的波动过程中看出，那么，挂单情况则从细节上反映出了主力资金的当日运作布局。主力资金在当日交投过程中可以通过控制上下五档买卖盘的挂单情况来达到控制即时股价波动的目的，当主力在当日想拉升股价时，往往会在买盘中挂出大托单以此提振市场信心；而当主力想吸筹时则多会通过委卖盘中挂出大压单的方法给散户投资者以压力。对于主力而言，挂单窗口最大功用就是主力可以借此控制



股价波动区域、引导股价运行，可以说，挂单窗口中充斥着主力所制造的虚假信息，这是主力与散户进行博弈时最为直接的接触。在分析挂单情况时，投资者应注意理解其真正的内在含义，如：主力资金在什么价位挂出大单、挂单的意义为何、关注上压下托的位置等等，在通过对盘口挂单情况一系列的观察之后，可以看看当股价到达此价位时，是否有主动性买卖盘的出现，一定要关注此时关键位置的即时买卖盘的成交信息，因为这充分体现了主力资金的控盘意图——“中途放弃”与“继续运作”等。研究挂单情况还要结合大盘的震动来加以综合分析，如大盘不好个股挂单被瞬间击破，要看是大额抛单还是散户的小额抛单以及股价下落的幅度、速度，其后能否瞬间收回，缩、放量能是否真实，等等。此外，由于盘口中的上下五档买卖盘的挂单信息充满了变数，投资者一定要结合日K线走势、成交量情况等其他技术信息来综合分析，才能得出准确的判断，关于五档买卖盘的挂单情况以及即时的成交量买卖情况，我们会在后面章节中详细介绍。

## 第五节 内盘与外盘

在技术分析中经常会出现“内盘”、“外盘”的概念，它们也是极为重要的盘口信息，是识别主力动向的参考指标。外盘是指委托方主动买入的成交数量，即以卖出价成交的交易数量，外盘越大则主动性买盘越多；内盘是指委托方主动卖出的成交数量，即以买入价成交的交易数量，内盘越大则主动性抛盘越多。外盘和内盘相加即为成交量。内盘、外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。若外盘数量大于内盘，表示多数卖的价位都有人主动去接，这意味着买方力量较强；若内盘数量大于外盘，表示大多数的买入价位都有人主动去砸，这意味着卖方力量较强。从内盘与外盘的含义中，我们可以总的理解为：外盘大于内盘，股价看涨；反之外盘小于内盘则看跌。由于内外盘显示的是开盘后至现时主动性买入和主动性卖出各自成交的累计量，所以对我们判断目前的市道强弱有益，但在具体判断上，则需考虑股价所处的价格位置的高与低，目前的技术走势形态等。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

### 一、内、外盘常用判定方法

(1) 股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，或者当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

(2) 在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于高位的上升末期，成交量巨大，并不能再继续增加，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现，股价将可能继续下跌。

(3) 在股价持续阴跌过程中，时常会有外盘大、内盘小的情况，这种情况并不表明股价一定会上涨。这往往是主力制造的盘面假象，在股价持续阴跌过程中，成交量往往都很小，买盘人气极低，数量也极少，主力用几笔抛单就可以将股价打至较低位置，然后主力会在卖一、卖二上挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升的现象。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为有新主力在吃货，而纷纷买入，殊不知这是主力为出货，通过制造买盘气氛让投资者跟风介入的策略，股价在第二天往往仍会延续跌势。

(4) 在股价上涨过程中，时常会有内盘大、外盘小的情况，这种情况并不表示股价一定会下跌。因为这往往也是主力制造的盘面假象，其目的就在于可以在拉升途中不做停留地进行洗盘或者是通过拉升来快速建仓。在股价上涨过程中，主力会用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单，一些人认为股价会下跌，纷纷以较低价卖出股票，但主力分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

(5) 股价累计已有较大的涨幅，股价处于高位的上升末期或高位横盘区，如某日外盘大量增加，但股价却不涨或尾市拉升，无论日K线是否收阳，投资者都要警惕主力制造假象，准备出货，因为这往往是大资金假拉升、真出场卖出的表现。当股价累计已有较大跌幅，股价处于低位的上升初期或横盘区，如某日外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，这往往都是主力诱空的假象，只要一两日内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场买入的表现。

二、内、外盘实例解析

图 1-5 为龙元建设（600491）2009 年 8 月 13 日分时图，从图中右侧的盘口信息中可以看到当日内盘数量为 88999，外盘数量为 100489。可以看出，当日此股外盘数量略大于内盘数量，然而此股的走势却并不是微涨，而是几乎涨停，股价的涨幅与内外盘数量比例两者相差极大，这给了我们一个极为重要的信息：股价的大幅上涨并不需要太多的主动性买盘。结合当日大盘指数仅微涨 0.8%的情况来判断，我们有理由认为此股的上涨并无太大抛压。图 1-6 为龙元建设 2009 年 8 月 13 日前日 K 线走势图，从这幅股价走势的全景图中可以清楚看到此股已经从底部的 4 元区间涨到了目前的 14 元区间，其间涨幅巨大，而且此股仍然处于上升通道之中，综合分析 2009 年 8 月 13 日此股的内外盘信息，以及当日此股的走势及大盘走势，我们可以得出结论：主力此时仍然手握大量筹码，有足够的控盘能力，对于仍然持有此股的投资仍可以继续持有，但对于场外观望的投资者则不应贸然介入，因为主力已有足够大的获利空间，随时都有翻手做空大量出货的可能。

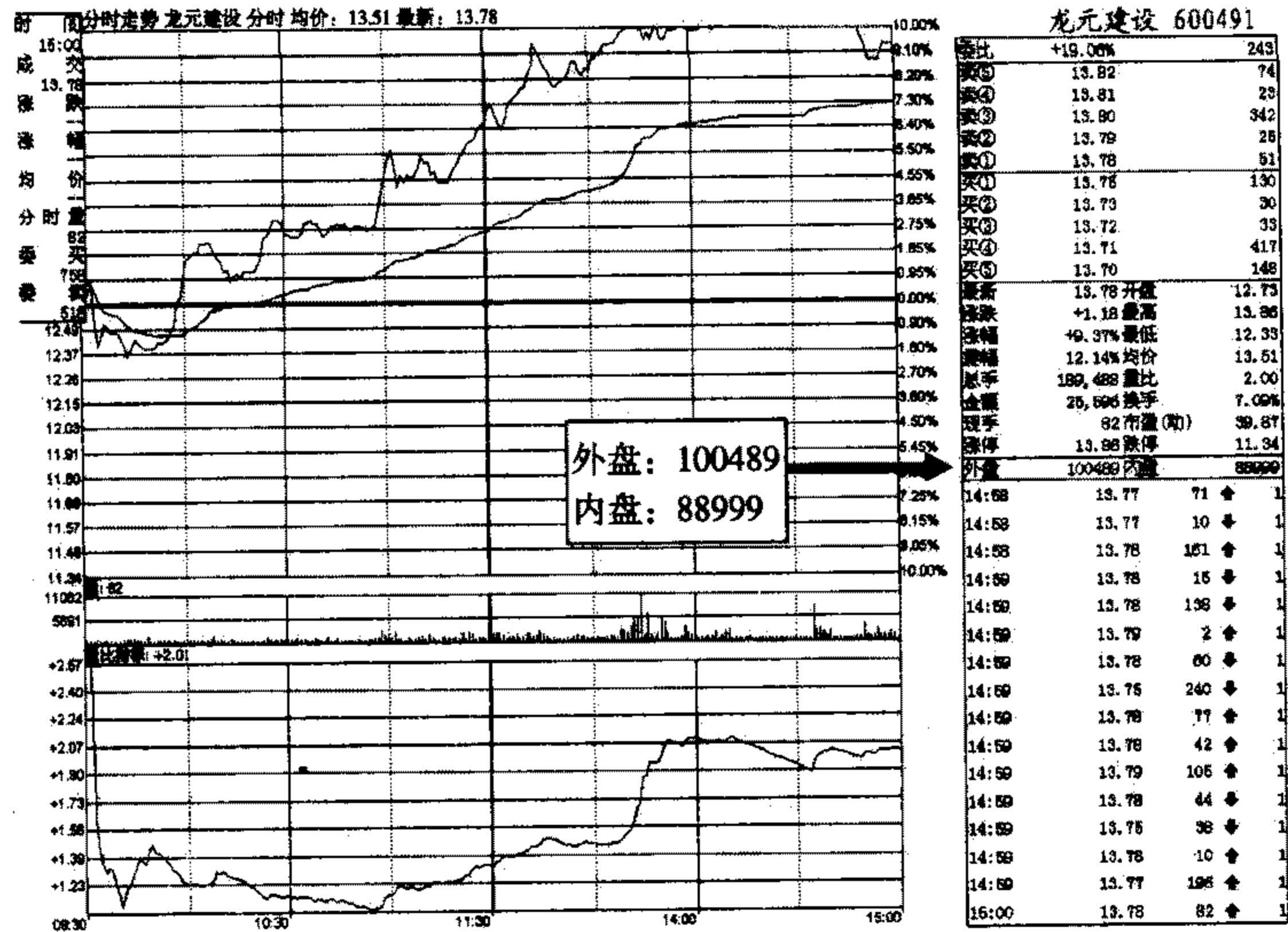


图 1-5 龙元建设 2009 年 8 月 13 日分时图



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

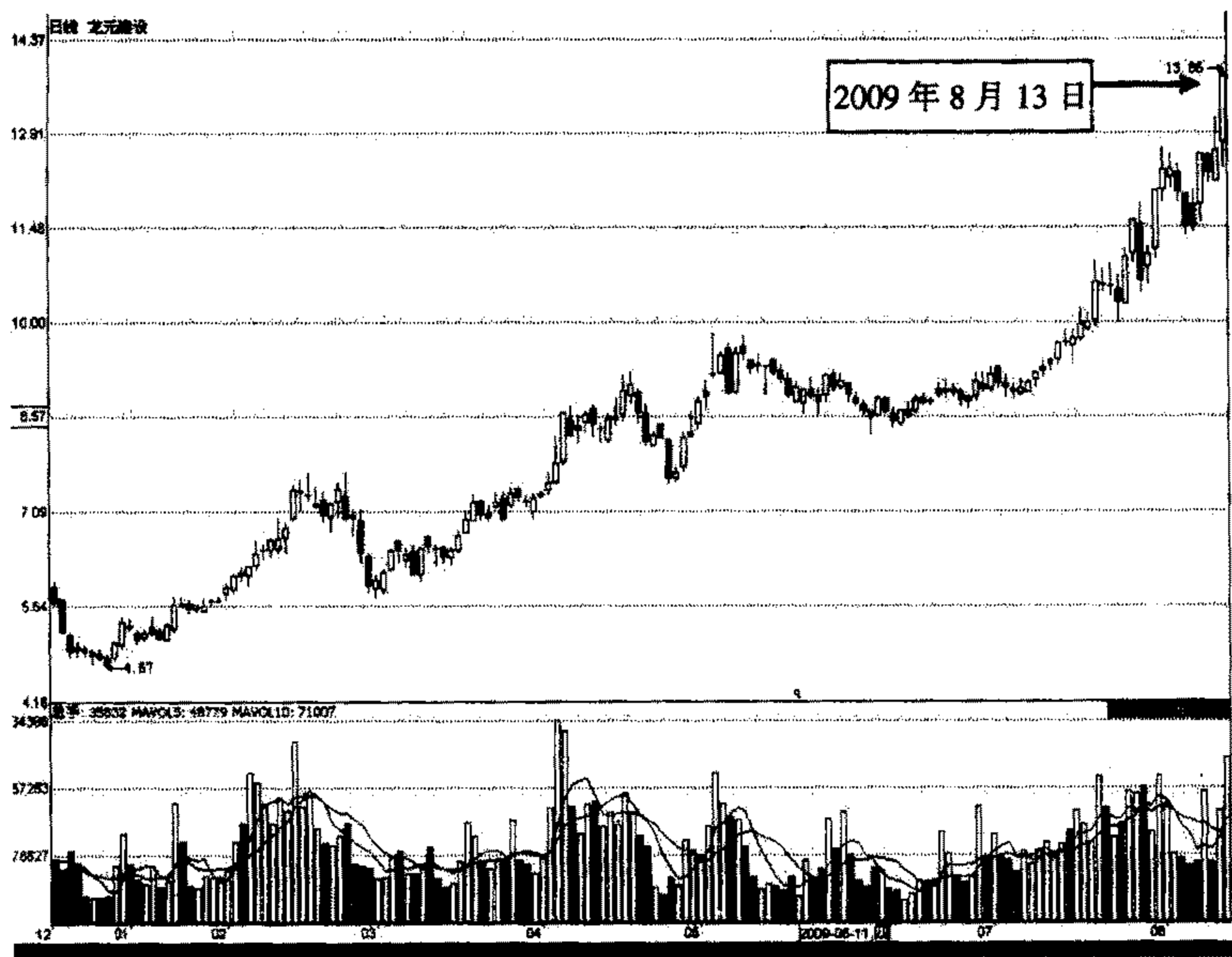


图 1-6 龙元建设 2009 年 8 月 13 日前日 K 线走势图

第六节 换手率

所谓换手率是指单位时间内，某只股票的累计成交量与其流通股本之间的比率。换手率在市场是很重要的买卖参考指标，可以帮助我们跟踪个股的活跃程度，其数值不仅体现了市场交投的气氛也体现了交易者之间换手的充分程度。因为个股的流通盘大小不一，大盘股往往几十亿甚至上百亿流通股，而小盘股可能只有几千万的流通股，如果在一个水平线上来比较成交量谁大谁小并不具有实际意义，而换手率却是具体到了个股身上，能充分反映个股的成交情况。

一般而言，日换手率小于 3%表明交投不活跃，多发生在市场观望气氛较重或主力高度控盘的情况下；日换手率在 3%~7%，表明市场交投气氛活跃，多发生在行情的行进阶段，股票通过持续的换手，市场持有成本在不断地增加或减少，这有利于行情的发展。日换手率大于 7%表明筹码在急剧换手，如果发生在高位，多是主力出货造成的，如果发生在拉升途中，则有主力“对倒”造假之

嫌。若更精确地划分，换手率可以分为以下几个级别：绝对地量：小于1%；成交低迷：1%~2%；成交温和：2%~3%；成交活跃：3%~5%；带量：5%~8%；放量：8%~15%；巨量：15%~25%；成交异常：大于25%。

换手率高即个股的成交量大，我们在挖掘领涨板块首先要做的就是挖掘热门板块，判断是否属于热门股的有效指标之一便是换手率。首先应注意换手率是否高，高换手率既可说明资金流入，也可能为资金流出，读者可结合下节介绍的资金流向概念来考察。其次还要观察其换手率能否维持较长时间，因为较长时间的高换手率说明资金进出量大，持续性强，增量资金充足，这样的个股才具可操作性。而仅仅是一两天换手率突然放大，其后便恢复平静，这样的个股操作难度相当大，如没有长期的个股跟踪经验，很难识别主力意图。换手率高尤其以以下三种情况最为普遍：

## 一、相对高位换手率放大

主力在高位派发的意图是很明显的，但想要在高位找到如此多的接盘也并非易事，这主要是因为当股价上了一个台阶后，专业人士及大众的情绪都被调动了起来，这时再辅以政策利好、公司传闻等真假不定的消息来迷惑市场，主力才能顺利完成派发，这种例子是很多的。对于这类个股规避风险的办法就是：回避高价股、回避前期曾大幅炒作过且离底部价位涨幅巨大的股票。

## 二、新股

这是一个特殊的群体，通常情况下，新股上市首日换手率都较高，大多在40%以上，中小企业板个股换手率有的甚至达到了80%以上。一般来说，换手率高的个股意味着其上市的定价被市场所接受，场外资金认为股价仍有上升空间而敢于大量承接。但也有不少新股在上市后出现高换手率而股价却在数日内掉头向下，出现巨大的跌幅。这是因为换手率不是影响新股未来走势的唯一决定性因素，行情能否启动还取决于其他多种因素，如：新股开盘后与发行价相差的幅度、市场整体行情的走向、新股是否有炒作题材等等。因此，在炒作新股时除了留意换手率外还应注意上述三个条件，在这三个条件均较理想的基础上，才能根据换手率提高选股的准确性。如果三个条件均较理想，新股上市首日换手率超过50%时可积极关注，一旦累计换手率超过100%，并表现出较为强劲走势（即股



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

价的K线图中阳线多阴线少，且收阳线的当天往往成交量相对放大，整体出现资金净流入的迹象）则可采取积极买进的策略。另外，值得关注的一点是，新股上市首日开盘后前5分钟、前15分钟及前30分钟的换手率及其股价走势，往往能说明该新股是否有市场大主力介入及预示着后市股价的走向。一般而言，投资者在新股首日上市开盘时不敢贸然介入，因此，首日开盘后前5分钟、前15分钟参与买入的往往以机构主力为主。机构主力若看中某只新股，会利用开盘后的5分钟、15分钟趁广大散户犹豫观望之际快速介入收集大量筹码。

### 三、相对低位换手率放大

这表示市场上的大资金在股价的中低位正趁利空大口吞吃散户因恐慌而割掉的廉价筹码。敢于在利空时囤积货物还说明，这种利空是暂时的，越是底部换手充分，上行中的抛压越轻，未来的上涨空间相对越大。若市场的特点是局部反弹行情，则最具有实战意义的是价位不高的题材股，因为题材股因容易受到市场追捧、炒作资金不需要太大、能在短期内快速拉升等特点，往往会成为市场局部反弹中的强势股。

上述三种情况不论哪一种，当累计涨幅相对较大时都应小心，如果只是充分换手却不涨，反而应该引起我们的警惕，或者调低对其的盈利预期。而对于一批面临退市风险的ST股，尽管它们的换手率也很高，但还是敬而远之为好，由于其未来的风险实在较大，主力对倒自救吸引跟风也就是一种无奈的选择了。

## 第七节 资金流向

资金流向是一个常用的概念，由于它反映在分时图中的红绿柱线上以及许多技术指标中，所以，投资者一定要对其加以了解。在许多股票行情软件里，用资金流向指数（Money Flow Index, MFI）这个指标来反映资金流向。

资金流向（Money Flow）这个概念很好理解，其计算方法也很简单，下面以板块的资金流向来举例说明：比如在10:01这一分钟里，房地产板块指数较前一分钟是下跌的，则将10:01这一分钟的成交额计作资金流出，反之则计作资金流

## • 第一篇 盘口基础篇 •

人，若房地产板块指数与前一分钟相比没有发生变化，则不计入，通常是每分钟计算一次，在每个交易日收盘时将资金流入总和与资金流出总和相减，数值为正则代表当日资金流入，数值为负则代表当日资金流出。资金流入或流出最直观地体现在了股价分线图中的红绿柱线上，红柱线出现时表示这一分钟是资金流入，与此对应的是这一分钟内指数（或股价）是处于上涨状态的，红柱线的长短表示资金流入的多少；绿柱线出现时则表示这一分钟是资金流出，与此对应的是这一分钟内指数（或股价）是处于下跌状态的，绿柱线的长短表示资金流出的多少。

这种计算方法充分反映了资金流向的深层意义：资金流入推动股指上涨，而资金流出则带动股指下跌。当指数处于上升状态时产生的成交额是推动指数上涨的力量，而指数下跌时的成交额是推动指数下跌的力量。换句话说，资金流向测算的是推动指数涨跌的力量强弱，反映了人们对该板块看空或看多的程度到底有多大。



## 第二章 理解股价涨跌的因由

个股的涨跌仅仅是表象，表象背后由深刻的内因决定，投资者如果只看到表象而无法深入到内部，则很难在这个市场中取得制胜之道。本章中，我们将深入内部，探讨个股涨跌的因由。

### 第一节 个股运行的趋势性特点

自然界中存在着许多的客观规律，比如潮起潮落、日出日落、四季交替等等，虽然我们无法详细解释每一种规律成因所在，但这并不影响我们客观正确地认识规律。同样，在股市中也有许多的客观规律存在，最为常见的就是个股走势存在“趋势性”这个规律。要想深入理解个股涨跌的深层次原因，就一定要对“股价趋势”这个概念加以了解。正是“趋势性”规律的存在，才决定了个股处于某一趋势运行中时，是“大涨小跌”还是“大跌小涨”？“趋势性”也是我们短线操作时的市场背景，在不同的趋势下我们的短线操作也会采用不同的策略，比如在上升趋势中可以采用回调后加仓的策略，在下跌趋势中可以采用急跌后操作反弹的策略，而在横盘震荡中可以采用高抛低吸的箱体操作策略。本节中，我们将探讨什么是趋势。

简单地说，股价趋势就是股票市场价格运动的方向。依照道氏理论，股票价格运动的趋势可以按时间周期长短来划分为三个类型：主要趋势（或称为基本趋势）、次要趋势、短期趋势。

股价运动的第一种趋势称为主要趋势。主要趋势是趋势的主要方向，也是股价波动的大方向，这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，并导致股价增值

或贬值 20%以上。主要趋势一般可以有三种运动方向，即上升方向、下降方向、水平方向；与此对应的是三种基本趋势，即上升趋势、下跌趋势和震荡趋势。

股价运动的第二种趋势称为次要趋势。次要趋势经常与基本趋势的运动方向相反，是在主要趋势过程中进行的调整，并对其产生一定的牵制作用。这种趋势持续的时间从几日到几周不等，其对原有主要趋势的修正幅度一般为股价在一波上涨中的  $\frac{1}{3}$  或  $\frac{2}{3}$ 。次要趋势可以是在一个牛市中发生的中等规模的下跌或“回调”，也可以是在一个熊市中发生的中等规模的上涨或“反弹”。

股价运动的第三种趋势称为短期趋势，反映了股价在几天之内的变动情况，多由一些偶然因素决定。

## 一、基本上升趋势

基本上升趋势是指虽然基本趋势在向上运动过程中穿插着与其方向相反的次要趋势，但只要每一个后续价位上升到比前一个价位更高的水平，而每一次上升途中的回调所创下的低点都高于近期前一次上升过程中回调的低点，这一基本趋势就是上升趋势，被称为牛市。也可以用“波峰”、“波谷”来做比喻，即上升趋势是在一个价格走向总体向上的运动当中，其包含的波峰和波谷都相应地高于前一个波峰和波谷。基本上升趋势通常分为三个阶段。

第一阶段是建仓（或积累），在这一阶段，有远见的投资者知道尽管现在市场萧条，但形势即将扭转，因而就在此时购入了那些勇气和运气都不够的卖方所抛出的股票，并逐渐抬高其出价以刺激抛售，财务报表情况仍然很糟——实际上在这一阶段总是处于最萧条的状态，公众为股市状况所迷惑而与之完全脱节，市场活动停滞，但也开始有少许回弹。

第二阶段是一轮稳定的上涨，交易量随着公司业务的景气不断增加，同时公司的盈利开始受到关注。也正是在这一阶段，技巧娴熟的交易者往往会得到最大收益。

最后，随着公众蜂拥而上的市场高峰的出现，第三阶段来临，所有信息都令人乐观，价格惊人地上扬并不断创造“崭新的一页”，新股不断大量上市。这时，市场的参与者众多，很多不熟悉这个风险市场的场外人士纷纷加入进来，他们的感觉是只要买进就会赚钱，市场的走势已经不是基本面和技术面能解释得了的，以往的投机者虽然有一部分人在抛出套现，但是仍有不少前期投机者在参与短线



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

交易，以求获取市场波动中带来的利润，但是这些市场的参与者都忽略了一个事实，涨势已经持续得够长了，即使是自然规律也该到了“物极必反”的地步，现在其实是到了该问卖掉哪种股票的时候了。在这一阶段的最后一个时期，交易量惊人地增长，而“卖空”也频繁地出现，垃圾股也卷入交易（即低价格且不具投资价值的股票），但越来越多的业绩优秀的股票此时拒绝跟风上涨，市场正在酝酿大跌。

对于中长线投资者来说，他们的目标是尽可能在一个牛市中买入，只要一旦他们确定基本趋势是上升的并且已经启动，他们便会买入，然后一直持有直到上升趋势已经终止、一个熊市已经开始的时候。中长线投资者如果认为上升趋势并没有结束，他们便可以很从容地忽略各种次等的回调及小幅波动，可以说中长线投资者是在一个相对时间较长的跨度内来把握投资策略的。

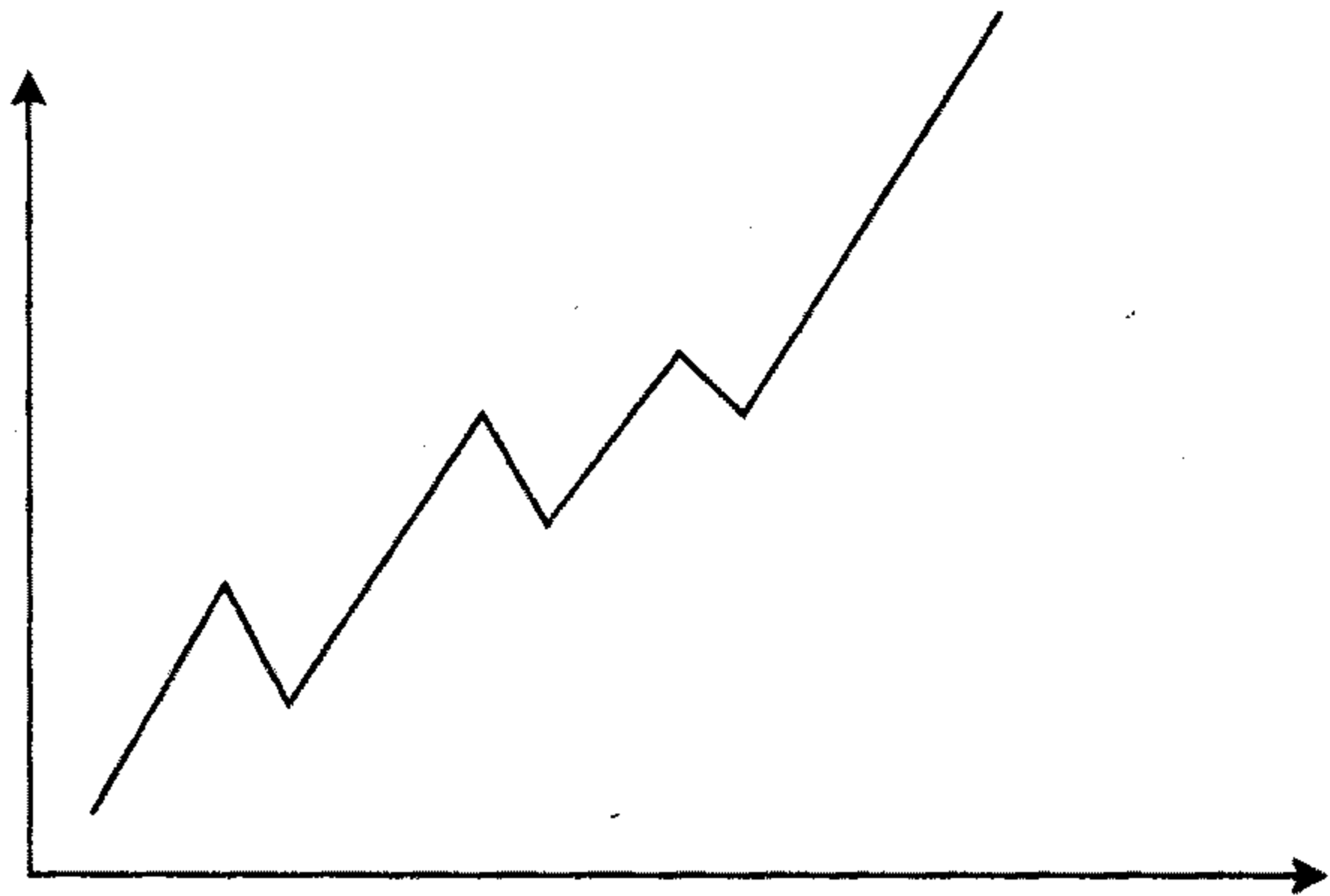


图 2-1 基本上升趋势示意图

二、基本下跌趋势

基本下跌趋势是指虽然基本趋势在向下运动过程中穿插着与其方向相反的次要趋势，但只要每一个后续价位都下跌到比前一个价位更低的水平，将价格逐渐压低，即在一个价格总体向下的运动中，如果其包含的波峰和波谷都低于前一个波峰和波谷，这一基本趋势则是下降趋势，并被称之为熊市。基本下跌趋势通常分为三个阶段。

第一阶段是出货阶段，实际开始时间是一轮牛市后期，在这一阶段后期，有远见的投资者感到交易的利润已达到一个反常的高度，因而在涨势中抛出所持股

票。尽管弹升逐渐减弱，交易量仍居高不下，公众仍很活跃，但由于预期利润的逐渐消失，行情开始显弱。

第二阶段可以称之为恐慌阶段。买方少起来而卖方就变得更为急躁，价格跌势陡然加速，当交易量达到最高值时，价格也几乎是直线落至最低点。恐慌阶段通常与当时的市场条件相差甚远。在这一阶段之后，可能存在一个相当长的次要回调或一个整理运动，然后开始第三阶段。

那些在大恐慌阶段坚持过来的投资者此时或因信心不足而抛出所持股票，或由于目前价位比前几个月低而买入。商业信息开始恶化，随着第三阶段推进，跌势还不很快，但一直持续着，这是由于某些投资者因其他需要，不得不筹集现金而越来越多地抛出其所持股票。垃圾股可能在前两个阶段就失去了其在前一轮牛市的上涨幅度，稍好些的股票跌得稍慢些，这是因为其持股者一直坚持到最后一刻，结果在熊市最后一轮的阶段，这样的股票往往成为主角。当坏消息被证实，而且预计行情还会继续看跌时，这一轮熊市就结束了，而且常常是在所有的坏消息“出来”之前就已经结束了。

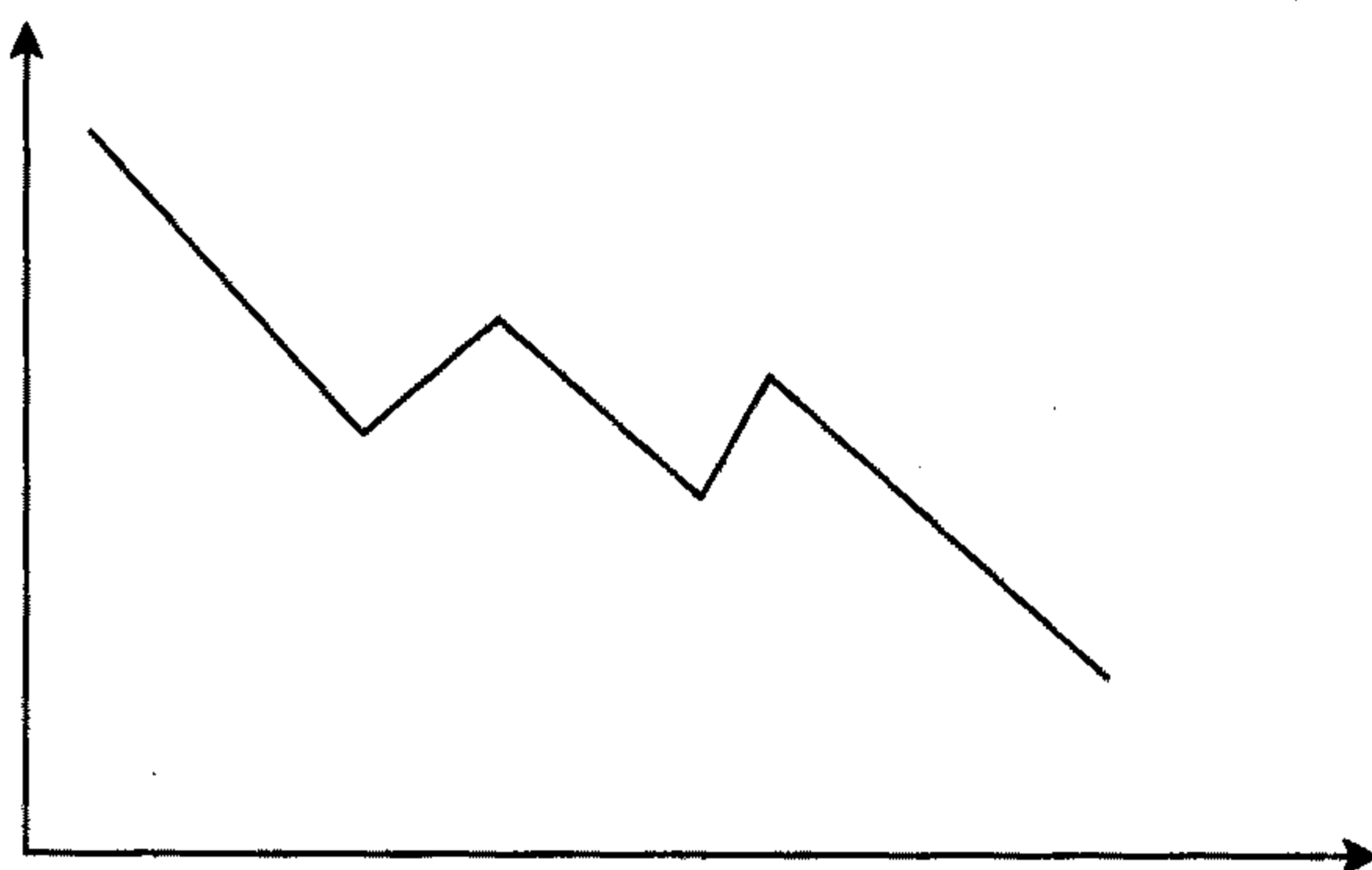


图 2-2 基本下跌趋势示意图

上面所介绍的基本上升趋势和基本下跌趋势的三个阶段，在具体的市场中可能会因情况的不同在时间长短、幅度大小上有所不同，但是总体来说，其准确性还是相当的高，读者可以从图 2-3 上证指数 2009 年 7 月前走势图来理解这两种趋势的各个阶段。



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

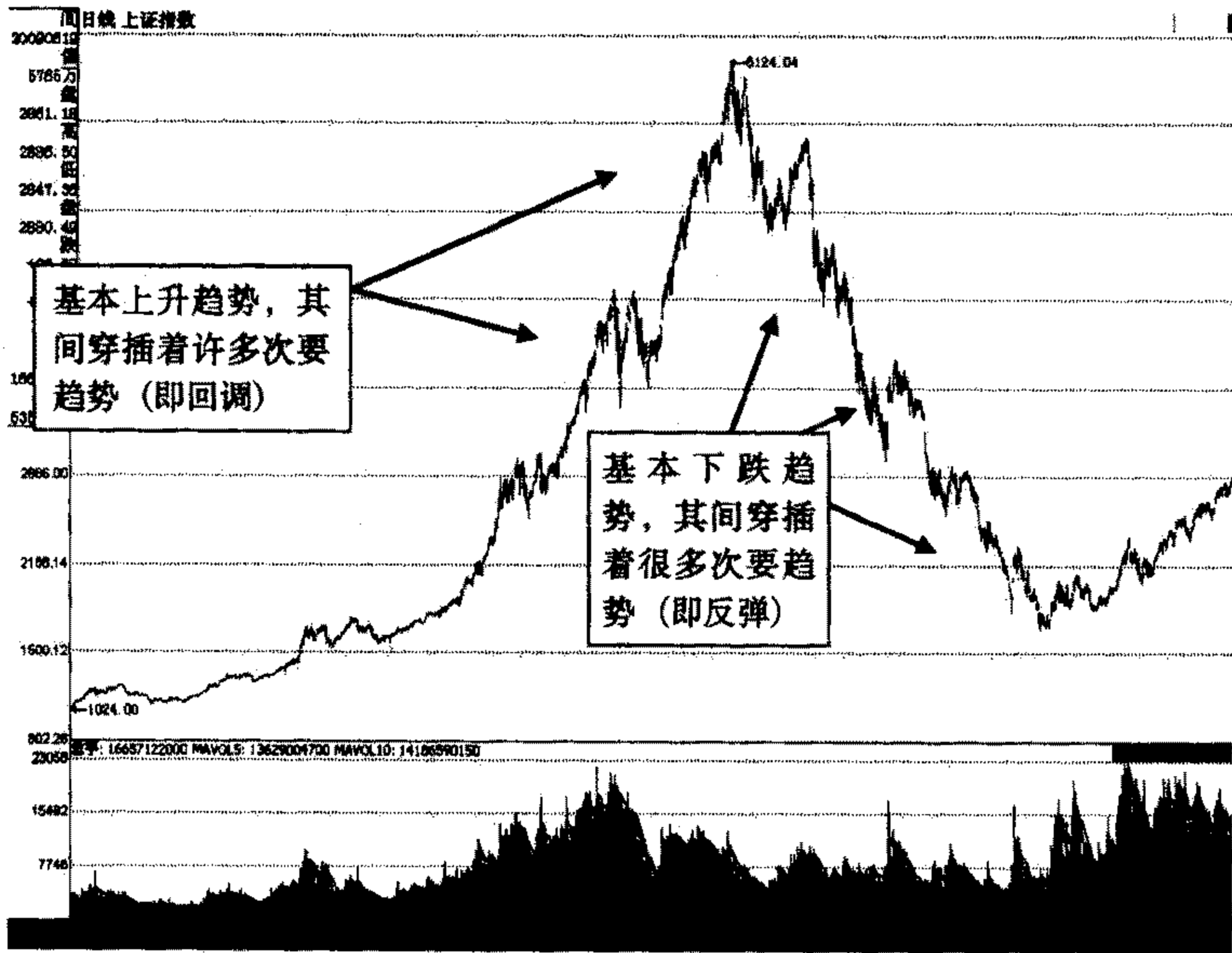


图 2-3 上证指数 2009 年 7 月前走势图

三、横盘震荡趋势

横盘震荡趋势是指在个股或大盘走势中，波峰与波峰之间的价位相近，而波谷与波谷之间的价位也相近，一种股价或指数一段时间内在一个幅度很小的范围内上下徘徊浮动，既不涨上去，也不跌下来的一种局面。一般来说，根据横盘震荡幅度可以将横盘趋势分为两种：一种是横盘整理——波动幅度较小，多在 20% 以内；另一种是横盘震荡——波动幅度较大，多在 30% 左右。横盘走势一般多意味着行情处于小幅波动而方向不明，这种情况一般会出现在底部或者是主力在洗

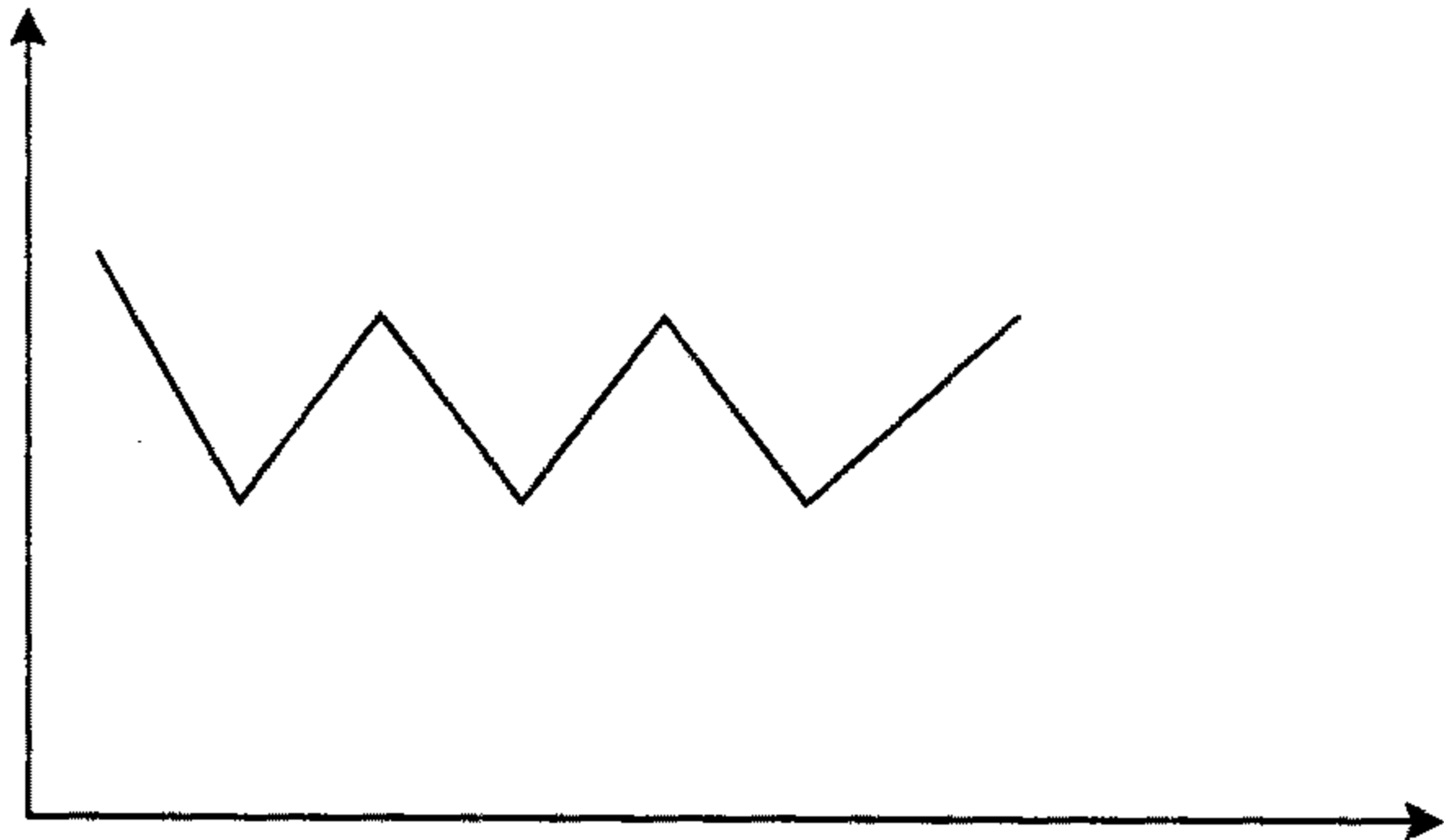


图 2-4 横盘震荡趋势示意图

盘吸筹，投资者此时不应轻易参与操作，应注意观察，等形态走好，再介入“搭顺风车”。

## 第二节 主力与散户的角色对比

“有人说股市是一场悲喜剧，有输家有赢家，但决不会皆大欢喜；有人说股市是一场巧取豪夺的金钱骗局，在悄无声息中实现了财富的转移；也有人说股市是一场高智商的博弈竞局，只有少数聪明的人才能凯旋而归。”然而，股市真的这么神秘吗？国内A股的开户数已经达到“亿”这个数量级，如果股市真的这么难以理解、难以捉摸，自然不可能普及如此之广，投资者之所以对股市又爱又恨，往往是因为极端的情绪使然，赚钱时认为股市如此简单、如此可爱，而赔钱时又认为股市如此深奥、如此可憎。一旦我们只是面对简单的事实本身时，就会发现：其实股票交易就是那么一回事，只要你认真地去研究与领悟你就会自然地明白其中的一些道理。本节中，我们把股市比作一幕剧，而参与这一幕剧演出的主角则是“主力”与“散户”这两个形成鲜明对比的角色。理解了二者在股市中的角色对比，有助于我们更好地理解个股涨跌的原因所在。

在国内股市中的投资大体可以分为两类：一类是其买卖行为比较随便，因资金规模相对较小而无法形成合力效果的“中小投资者”；另一类则是其买卖行为比较明确，又持有大量资金可以掌控大量二级市场流通筹码的“主力”。凡是有了一定炒股经验的投资者都会不约而同地认定这样一个事实，即无论对于股价的中长期走势，还是对于股价的短期走势来说，主力在其中的作用是占主导地位的。股市交易以最直接的买与卖的交易形式呈现在每一位投资者面前，在这看似简单的交投背后实则隐藏着丰富的内容，而这丰富的内容中最让人感慨的就是股市历史既是一个让大多数散户亏损割肉出局的血泪史，又是一个成就极少数主力财富暴涨的辉煌史，两种极端形式相互呼应，共同演绎了一幕幕的悲喜剧。毫无疑问，从主力的角度来看，股市是一个造钱机器，而从大多数散户的角度来说，进入股市则往往意味着噩梦的开始。下面我们来分别看一下，主力与散户在股市中究竟都扮演了哪些角色。



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

### 一、主力的股市角色

主力在股市中扮演着主宰者、操纵者和掠夺者的角色。

三个要素决定主力成为股市的主宰者。第一个要素是主力的本性。主力在对个股进行炒作前后会进行周密性的布局，并且对上市公司未来的情况及相关行业的政策消息也都有极强的前瞻性，而且主力很有可能通过舆论的欺骗来达到自己需要的效果，综上这些特征都奠定了主力作为股市主宰者的角色的基础。第二个要素是主力控盘能力。炒作股票的过程不同于一般买卖交易，它既是一种主力与散户的智力较量，也是一种操作能力的体现。股市是理性与智慧的竞局，所谓主力的能力主要是指主力的投资分析能力、运作能力以及决策能力。主力因受过良好的训练、有着严格的操作纪律、使用散户真假难辨的操盘手法等因素，这些因素决定了散户往往处于被动挨打的局面。第三个要素是主力资金数量与投资数额的集中性。要想在很大程度上控制股价的走势，手中没有足够的筹码是没有发言权的，对股市或称个股的控制能力取决于两点，一是投资数额的多与少，二是投资者的集中性与分散性。中小投资者在股市中的投资数额是巨大的，但是却分散得像一盘散沙一样没有黏合力。主力投资数量也是巨大的，但是却是统一行动并可供集中调动和使用的。合力的作用巨大，因此主力的控盘力度要远强于没有形成合力的中小投资者。

操纵市场行为是指参与市场交易的机构、大户为了牟取暴利，违反国家有关证券交易规定和交易所的交易规则，违背股票市场公开、公平、公正的原则，单独或合谋使用不正当手段扰乱市场秩序的行为。操纵市场者主要是利用其在资金、信息等方面的优势，大量建仓，从而操纵市场价格，牟取暴利。股市中操纵股价属于违法行为，但主力总能通过合理的变通来避开监管部门的监察。中国证监会具有领导监督职能，可谓中国股票市场的主宰者，但是它并不是中国股市的实际操纵者，它没有能力和办法直接控制股票的涨跌，中国股市的实质操纵者是主力机构群体。主力作为个股的操纵者主要表现在对坐庄股票涨落趋向的谋划和控制上，并且有组织、有计划、有目的地按照主力意愿和意图制造前景、制造规律和制造陷阱，从而最终达到获利出局的终极目的。

我们说主力是股市的掠夺者，主要是因为主力具有贪婪性、疯狂性和欺骗性。虽然所有的游戏参与者都是以获胜为目的的，但是，股市的游戏规则却明显

## • 第一篇 盘口基础篇 •

不同于其他的游戏规则。一盘象棋博弈，下棋的双方可以在一种公开、公平、公正的情况下进行竞局，其过程中没有虚假和欺骗行为，是一种纯粹的技术与智力的角逐，而且双方都可以在智力较量中获得一种满足，赢方有成就感，而输方也学到更多的知识。而股市博弈与此相比则有着本质的差异，虽然主力与散户双方参加竞局的目的是一样的，都想赢，但是竞局的方式、方法和手段却截然不同。主力可以通过制造虚假、欺骗的交易行为用以迷惑散户，而散户却只能处在以自身的经验和知识去识破骗局的被动局面，而且即使一部分散户识破这次骗局也于主力无损，因为主力可以继续制造骗局，直到大多数散户入套为止。所以说，主力与散户的竞局是不公开、不公平、不公正的。从这个角度说，主力更是一个无所不能的掠夺者。

### 二、散户的股市角色

散户即是指股市中的中小投资者。散户在股市中扮演着运气投机者、盲目投资者、情绪失控者的角色。

所谓的运气是什么呢？比如说你突然中了大奖或者捡到了一笔钱，这是运气。但是运气只是偶然的，你得到了运气，千万不能把它当真。当你得到第一只兔子的时候，你一定不要期望第二只兔子也会过来。有时候，运气还会出现，但如果不加上你的努力，就会出现问题。对于运气，我们可认为是一种概率极小的偶然事件，虽然不具有共性和普遍性特征，然而却是客观存在的事实。在生活中，我们可以相信有运气，但是运气一直是建立在你自己努力的前提之上的。

在股市中靠运气进行交易，是否有获利的可能呢？答案是肯定的。在你买进一只个股后，股价变动只有两种方式，要么上升，要么下降。按理说，如果随便买的话，理论上应该有 50% 的可能性为获利出局，但是中小投资者的获胜概率要远小于 50%，这一方面是因为很少有散户会随便买进一只股，另一方面主力会布局让散户进。正是因为主力的获胜概率要远大于 50%，一般能达到 90% 左右，而主力的盈利又只能建立在散户的亏损上，所以散户的获胜概率相对来说是很小的。

中小投资者在进入股市时的思维方式也决定了其成功取决于“运气”的成分较大，因为其思维上总是隐现着赌博式、抽彩票式的运气阴影，而且往往带着急功近利的想法，时常有凭运气撞大运的思维方式。正是由于这种思维方式的错



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

误、心理的不安分，很多散户都可以归结于运气投机者。

为什么说中小户投资者大多数是股市的盲目操作者呢？俗话说，“知己知彼，百战不殆”。散户在介入一只个股的时候，却往往都是很轻率的，并没有充足的理由，更谈不上对于其博弈对手——主力的了解程度如何。而主力则恰好相反，主力对自己和散户的情况都做到了胸中有数，而且对于要进行炒作的个股也有充分的了解。这种不利局面的存在，一方面是由于主力把操作个股当成是一种职业来对待，而散户则是完全业余的，试想一下，一个对自己职业有着充足知识和技术的专业人士在做起自己的工作时当然要远强于那些外行人士。在这种不利的竞局中，中小投资者多属于没有投资理念、没有投资技术，有的或许只是“勇气”——敢于追涨杀跌，胆大敢为是一些投资者的共性。另一方面是散户的盲目操作也根源于有听取股评、消息进行买卖交易的习惯，当舆论为一只股票营造一个利多氛围时，散户往往不顾股价的高位风险，盲目杀入，以求股价再上一层，而结果却往往事与愿违。

情绪失控也是散户在股市中的一个重要特点。与主力能严格遵守操作纪律不同，散户的操作更多地取决于股价在最近的涨跌，股价的波动直接与其账面的盈亏相关因而牵动着投资者的神经，而在对一只个股未来长期走势没有把握的情况下，试问，又有谁能做到“手中持股，心中无股”的境界呢？如果说主力因为可以控盘一只个股可以无视股价短期的大幅波动做到心中有数的话，那散户因为对个股走势难以把握往往会因短期账面的快速变化而做出不理智的决定，其最大的表现就是散户更喜欢追涨杀跌。这种由于情绪影响而带来不理智的决定也往往可以被别有主心的主力加以利用，达到为己获利的目的。

## **第三节 主力：先知先觉，制造趋势**

在对盘口进行实时观测时，我们常常会发现个股的异动现象，这种异动现象可能是分时线的大幅波动、委买委卖盘的大托单与大压单的出现，或者也有可能是莫名其妙的大手笔成交等等，这些异动情况给普通投资者一个最为直观的印象就是：此股背后有一股实力强大的资金在有所行动，因为普通投资者是不具备这

种资金实力的。而这种让个股产生异动甚至影响到个股走势的大资金则很有可能就是我们通常所讲的“主力”。上一节中，我们将主力与散户进行了对比，但这并没给出关于主力的实质内涵，本节中我们将深入探讨股票市场中的主力——先知先觉、趋势的制造者。

## 一、什么是庄家

在了解主力之前，首先让我们来了解一下什么是庄家。相信有一定炒股经验的投资者对于“庄家”这个概念是不会陌生的，因为庄家可以说是伴随中国股市一起成长起来的，即使在当前我们讨论个股走势时，也常会提到“庄家”、“坐庄”这些概念的。“庄家”这个概念是从赌博中引进的，多是指那些具备通吃通赔的资金量并与众人赌博者。赌博中的庄家与股市的庄家最大的共同点就是：庄家赢的概率远大于输的概率。

股市中的庄家属于股东的一分子，但是他持有的股票的量要大得多，也就是他的筹码要多，所以基本上可以控制某一只股票。国内股市与国外股市最主要的区别之一就是由于国有大股东往往持有大量的非流通股，这就会使得二级市场中的股票数量明显地减少，这样便对炒作二级市场的股票带来了方便，某个人或某些人，也有可能是投资公司等等，只需用为数不多的资金就可以买入某只股票二级市场中流通盘的60%~70%，甚至是90%以上，手中拥有这么多的筹码就等于操控了这只股票的二级市场走势。庄家并没有人们想象的那么神秘，他们的真实身份可以是政府官员、国企干部、证管办人员、银行人士、券商老总或者资产管理人、中经开职员、期货大户、上市公司高管、集中的大户群等等。庄家的资金，有融来的资金，有操盘手私下募来的资金等，只要他们有足够的资金并且以控盘一只股票进行获利为目的，都可以称之为股市中的庄家。

庄家之所以会坐庄成功，是因为市场上存在大量对行情缺乏分析判断能力的盲目操作的股民，这些股民的最大特点就是股价上涨时会情绪狂热、下跌或持续横盘时会恐惧或缺少耐心等等，他们是庄家坐庄成功的基础。由于庄家专业水准高，他们更敏感地发现大市发展过程中应该具备什么特点，更敏感地意识到各种技术关口位的作用及调整的到来等。也由于庄家的资金量特别大，影响力不同寻常，因此，他们的操作只要符合大市发展规律，就会起到举足轻重的作用，成为决定大市发展的主导力量。



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

### 二、什么是主力

主力与庄家是一对相类似的概念，初入股市的投资者很容易将它们弄混。本书在讲解中主要使用“主力”这个概念，这一方面是因为“庄家”这一概念或多或少有浓重的历史色彩，已经不能准确诠释现阶段的市场情况了；另一方面也是因为“主力”与“庄家”虽然意义相近，但毕竟不完全是一回事。下面我们就来看看究竟什么是主力。

随着股权分置改革的实施，中国的股票市场正逐步进入全流通时代，越来越多的个股也正排队择机 IPO 上市，股票市场的存量资金在呈几何级的速度增长，几乎没有什么大资金能有实力通过在二级市场上吸筹进而完全控盘个股；由于证券法的完善及相关监督制度的实施，使得操控个股股价已成为犯罪行为，庄家行为开始变得隐蔽起来。目前大机构、基金、券商、私募基金、险资、游资可以说是股市二级市场中的主导力量，它们紧跟政策导向、经济形势，可以说是顺势而为，它们的操作手法少了庄家控盘的操纵股价这一特点，却多了一种紧随大势的理智，传统意义上的通过完全控盘进行操控个股股价走势的坐庄行为已经被主力的控盘行为所替代，那么，我们应如何界定主力这个概念呢？

相对于“庄家”而言，主力所指的范围更大一些，只要是可以对股价短期走势产生明显影响，而且持股数较多的机构或大户均可以称为主力，而庄家则更侧重于指那些完全控盘、操纵股价走势的幕后大资金来说的。每只股都存在主力，但不一定都是庄家，庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能短期影响股价波动。主力更注重大势、更讲究顺势而为；而庄家则往往对外界不闻不问、入庄前已制订了详细的计划，余下的就是按计划行事了。主力与庄家最大的相同之处就是，都手握大量筹码，对股价的走势能够产生一部分甚至是决定性的影响，获利这个动机是相同的，只是操作过程中会有所不同。投资者如果以前研究过跟庄技巧之类的知识，那仍可将其部分应用到现在的市场中，因为主力和庄家的操盘手法可以说是一样的，但也应记住主力毕竟无法完全主导个股走势、随心所欲，个股走势还取决于市场环境及大众情绪以及许多其他因素，了解了这些，投资者才好从容应变。

### 三、主力的特点

关于主力，有两点最能说明其特点，一是主力要在场内进行交易，即直接参与股市的竞局；二是主力以高抛低吸作为获利手段，为达到这一目的，主力会使用各种可行方法。主力并不像我们想象的那么神秘，它与我们普通投资者一样，若想加入到股市中来就要在二级市场中进行买卖交易，在我们所看到的成交明细以及买卖挂单中，既有来自散户投资者的，也有来自主力资金的，直接参与股票二级市场的交易是主力的第一大特点。主力和散户投资者一样，加入到股市中来的目的不是为了捐钱给上市公司，而是希望通过买卖交易实现利润的增加，由于中国的股市不允许做空，因而只有在低位买进然后在高位卖出才能够获利。主力在低位买进时可称之为建仓，在高位卖出时可以称之为“出货”，建仓的方法、出货的方法等因主力的手法不同而存在明显的区别。快速集中大量的买卖可以使股价迅速涨跌，而缓慢的买卖即使量已经很大，对股价的影响仍然很小。

使用各种手法达到低买高卖的目的，是主力的第二大特点。

另外，值得注意的一点是，主力在资金使用方法是不同于散户投资者的。主力只有在操纵过程中有办法控制局面的发展，让自己获利出局，这样才能算是成功的。因此，主力要把资金分成两部分，一部分资金用于建仓，这部分资金买进的股票筹码可以称之为底仓，是主力等炒高了股价进行抛售获利的那部分筹码；另一部分资金则用于控制股价。控盘是有成本的，所以，要坐庄必须进行成本核算，看控盘所投入的成本和建仓资金的获利相比如何，这里的具体细节不再详述，有兴趣的读者可自己查阅相关资料进行研究。股市里风云变幻，主力不能对股价的发展态势不闻不问、任其发展，这一部分资金也可以称之为拉抬股价吸引散户跟风盘的资金，在主力炒作完毕打算全身而退的时候，这部分资金获利很少甚至可能会出现亏损，不过只要不影响到总体获利这一大局就可算得上成功的坐庄过程。

### 四、主力优势所在

主力之所以总能成功地获利出局，这与主力所具有的种种优势密不可分，主力所具有的优势往往也就是散户的劣势所在，了解主力的优势有助于投资者认清自身处境，这样在操作过程中就不会以自我为中心，而是应以主力为中心、以市



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

场为中心，通过分析市场动向、主力行为从而灵活应变，获取操盘制胜之道。相对散户投资者来说，主力在以下几方面具备明显的优势，这也是主力常胜的关键所在。

### 1. 消息渠道优越，先知先觉于市场

在股票市场中能当主力那些人自然不简单，这不仅体现在他所拥有的资金规模上，也体现在他所拥有的关系网上。主力的关系网可以遍及政府官员、行业资深调研员、券商老总、高级私募、上市公司内部人员等等，而这正是普通投资者所无法企及的。主力依靠这种关系网（也许也是利益之网）往往都能在重大消息公布前提前获知，体现在操盘行为上就是主力先知先觉、领先于市场的操盘动作。其实，投资者只要想想有多少个股在重大利好消息发布前就提前封于涨停板，又有多少个股在重大利空消息发布前就开始提前莫名其妙地大幅下跌，这可以更好地理解市场的大资金对于重大消息的先知先觉的特点。主力的这种优势使得他可以在利好来到之前先将股价打上一个台阶，随着利好的发布，或选择借利好出货或选择继续将股价往上做；而在利空消息到来之前，则是提前在高位出货，避免了利空突袭产生投资者群体抛售而主力无法出货的被动局面。“消息渠道优越，先知先觉于市场”是主力的第一大优势所在。

下面我们以实例来看一看主力是如何“先知先觉”的。如图 2-5 所示，在 2008 年 9 月 18 日之前（图左边是 9 月 18 日之前的 K 线走势图），指数像坐着滑梯一样快速下跌，丝毫看不到止跌企稳的迹象，整个股票市场一片悲观失望，如果没有强有力的措施出台，弱市的局面是难有改变的。2008 年 9 月 18 日这一日，指数在上午开盘后仍然习惯性地暴跌，然而当日下午的走势却是出人意料的，图右边是 9 月 18 日当天的分时图，在分时图中我们可以明显看到当天下午的走势异动情况，在大盘暴跌了近 8% 的情况下，是谁在逆势而为，快速地将大盘托起，其目的又是为何？事后，我们才明白，原来 9 月 19 日，政府将发布重大组合利好消息，其中就包括对二级市场影响最大的“印花税下调方案”。能在大盘暴跌达 8% 的情况下，来个惊天大反转，这无疑是许多大机构的合力才能形成这样的效果，9 月 19 日发布的公告“汇金增持三大行股票”、“中石油集团昨增持 6000 万股”的组合利好消息印证了我们的判断。在这里，充当主力的可以说是超大机构，他们对这一消息的把握可以说是先知先觉于一般投资者。

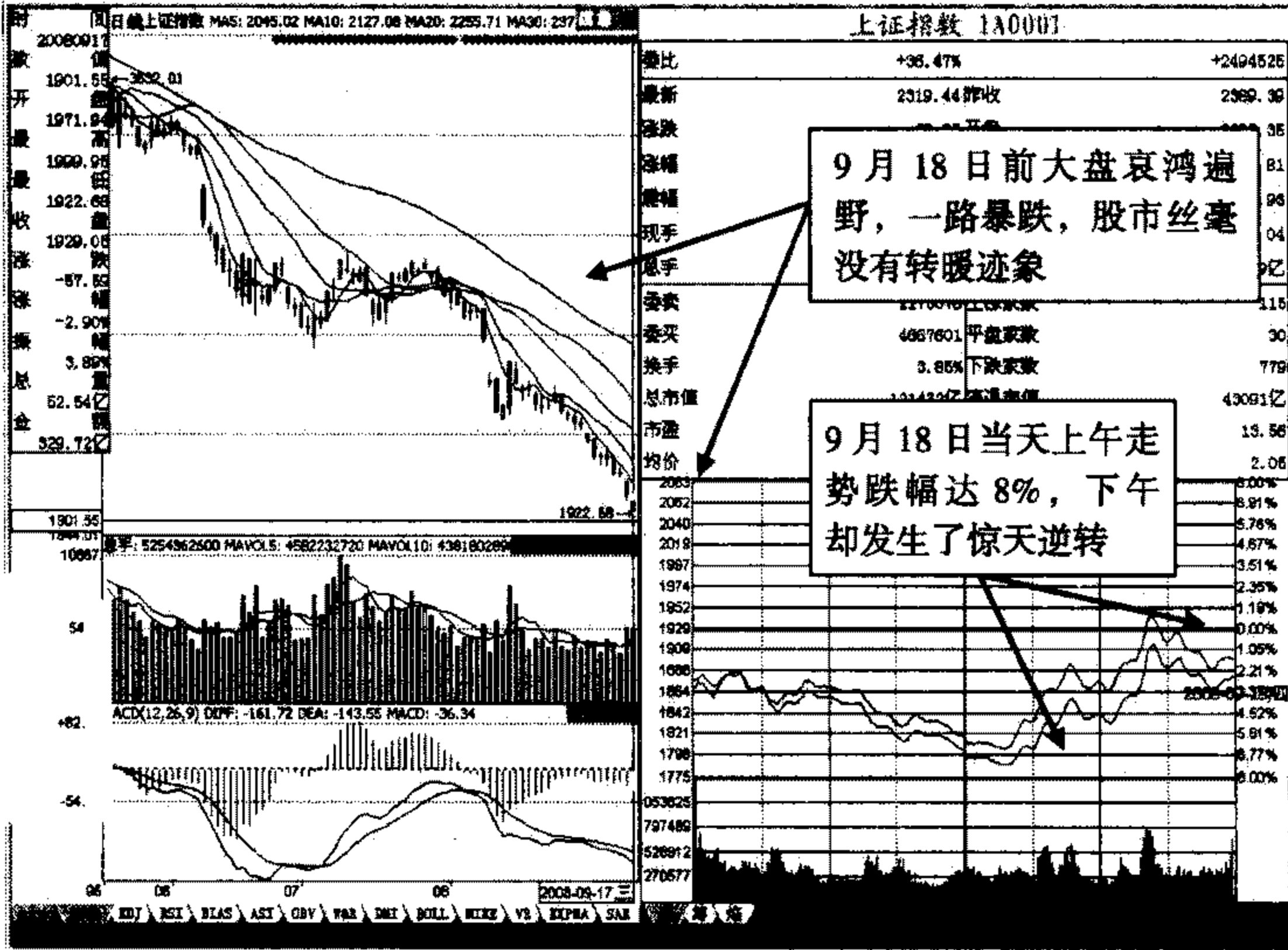


图 2-5 2008 年 9 月 18 日上证指数分时图

2. 具备强大的资金实力

主力与散户投资者的另一个根本不同点是：主力控制的筹码多，资金实力强大，而普通投资者由于筹码少、资金少，因而可以快进快出，也正是由于这种差别所在，才决定了主力可以成为趋势的制造者，而散户则只能是趋势的追随者。主力如果想完全或者部分控制一只股票的走势，那手中没有足够的流通筹码是不行的，主力在运作股票的过程中，会将资金分成两部分：一部分用于建仓，另一部分则是控制股价或拉升股价。这两部分资金比例是成反比的，即用建仓的资金越多，那控制的股票筹码也越多，那么维护股价或拉升股价时所使用的资金就会减少。而建仓资金如果较少，那市场仍有大量的“浮筹”存在，这些浮筹会对主力后期控制股价起到不小的阻碍作用，因而主力拉升与维护股价所用到的资金便会增多。“具备强大的资金实力”是主力的第二大优势所在。

3. 深谙大众投资者的炒股心理

股票市场说白了就是一个博弈的市场，这个市场由两大阵营组成，一方是无法形成合力、不成规模的散户投资者阵营；另一方则是实力强大、火力集中的主力阵营。双方各有优势所在，如散户可以快进快出、易于跟随趋势，可以说散户只要判断准确，其获利比例是会远高于主力的，但散户在实际操作中体现出来的却不是优势，而是劣势，如：情绪不稳、追涨杀跌、消息闭塞、技术经验不足



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

等；而主力则具有消息优势、资金优势、技术经验优势等，他们是趋势的制造者。但主力也有劣势所在，如：由于控筹较多，其进出相对缓慢，一旦个股突袭利空，主力很难快速全身而退等。而在实际操作中，主力体现出来的更多是优势所在，而不是劣势所在，只有“扬长避短”者才能在这场博弈中最终取胜，这也正是主力常胜，而散户常败的根本原因所在。如果说主力所具备的前两种优势是“硬优势”——散户投资者再努力也无法具备的优势，那么，“深谙大众投资者的炒股心理”则只能是一种“软优势”——散户投资者可以通过学习、经验积累从而一样拥有的优势。

人总是容易形成思维定势的，而A股的散户因为身处于相同的投资环境中，耳濡目染的多是些相同的东西，这便容易形成共通的思维方式与操作习惯。而主力对股票市场中的投资者存在着深刻认识，对大众投资者的炒股心理把握得更是精准。那么，大众投资者有哪些炒股心理、操盘习惯呢？其中最为重要的一项恐怕就是人性中的“恐惧与贪婪”，这清晰地体现在了散户操作过程中的追涨与杀跌中。主力了解散户投资者的心理与习惯后，就可以对其加以利用，例如，为了达到快速建仓的目的，主力经常会利用大盘的跌势顺势打压，通过挂出大压单、进行虚拟的买卖申报等形式制造恐慌的效果，以此让更多散户在恐惧中交出自己手中的筹码；为了达到出货的目的，主力会在高位区假意拉抬并实施放量对倒的方法，以此制造虚假的市场人气来诱使投机者在短线利润的吸引下加入进来接盘，并用高位区的反复震荡让投资者产生一种此股后期仍不会大幅下跌的错觉来麻痹持股者，一旦主力出货接近完成，这种假象、错觉都会一并消失，变成投资者赔钱黑洞。另外，由于股评专家在讲解一只股票的后期走势时往往都会将成交量及股价走势结合起来，由此可见，一般的量价关系理论（也可以说是经典的量价关系）已经深入人心，成为一般股民选股的一个重要条件，当然这并不是说量价关系理论不好，相反，经典的量价关系理论基于人的天性，从一个侧面反映了人在股市中的共通心态，正是这种共通的心态才产生出了“量价配合”等外部现象，可以说，大众投资者并不了解量价理论背后的实质，这也为主力利用“大众对于量价理论的肤浅认识”创造了机会，为达目的常常制造虚假的成交量。在这里，主力利用了“大众的习惯思维”。

《孙子兵法》上说：“兵者，诡道也，故能而示之不能，用而示之不用，近而示之远，远而示之近。利而诱之，乱而取之，实而备之，强而避之，怒而挠之，

卑而骄之，敌而劳之，亲而离之，攻其无备，出其不意。”战争中的用计，说到底就是超常思维，打出新招。股市中主力之所以常胜，也是因为主力不走寻常路，经常打出新招，让散户投资者猝不及防，而主力之所以能打出有效的新招正是基于主力的“知己知彼”、深谙大众投资者炒股心理、炒股习惯这种优势之上的。

#### 4. 总结

主力之所以常胜，是因为市场上存在大量对行情缺乏分析判断能力的盲目操作的股民，这些股民的最大特点就是股价上涨时会情绪狂热、下跌或持续横盘时会恐惧或缺少耐心等等。只要市场的这种性质继续存在下去，主力就可以利用这一点来获利。随着股民总体素质的提高，坐庄的难度会越来越大，但坐庄仍然是赢面很大的，原因在于坐庄掌握着主动权，市场大众在信息上永远处于劣势，所以在对行情的分析判断上总是处于被动地位，这是导致其群体表现被动的客观原因。这个因素永远存在，所以，市场永远会有这种被动性可以被主力所利用。主力在参与个股的时候，武器有资金、筹码、信息、宣传、组织协调等，是真正做到了“知己知彼”，既了解了自身的实力，又了解大众的心理，还具备灵活的信息渠道，在这样一种情况下，主力除非对大势的研判出现严重的错误，或发生资金链断裂等意外情况，否则，是不会不成功的。这也从另一个侧面反映了大众投资者处在一个相对不利的地位，知识的贫乏、信息滞后、经验的不足等等。可以说，由于主力专业水准高，他们更敏感地发现大市发展过程中应该具备什么特点，更敏感地意识到各种技术关口位的作用及调整的到来等。也由于主力的资金量特别大，影响力不同寻常。因此，他们的操作只要符合大市发展规律，就会起到举足轻重的作用，成为决定大市发展的主导力量。



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

## 第四节 散户：后知后觉，推动趋势

### 一、什么是散户投资者

散户投资者（也可以称之为大众投资者）指在股市中，那些投入股市资金量较小的个人投资者。散户是相对于主力而言的，个人投资者（无论资金的多少）都可以称为散户，这主要是因为无论个人拥有多少资金在资本市场面前都是极其少量的。散户的人数众多，要占到股民总数的95%左右，在证券营业部的交易大厅内从事股票交易的一般都是散户，散户的入市资金一般也就三五万元甚至更低，基本由工薪阶层组成，由于资金有限、人数众多，在股市交易中散户的行为带有明显的不规则性和非理性，其情绪极易受市场行情和气氛的左右。由于散户基本都是业余投资者，其力量单薄，时间和精力没有保证，其专业知识和投资技能相对较差，所以散户在股市投资中往往都成为主力宰割的对象。

### 二、散户投资者的炒股思维习惯

一只股票的涨跌是由于买卖盘的不均衡造成的，一部分人看多，一部分人看空，主力也是在做股票，其买卖流程同散户无异，无论买、卖都只能在二级市场中进行。但是由于主力资金规模大，想要控制更多的二级市场流通筹码，如果在股价本已很低的情况下，散户不愿抛售，主力无法大量买进，怎么办？当一只股票股价已经炒得很高了，就是不懂股票的人一看K线图也知道这只股票的风险已经很大了，似乎很难有人接盘，主力只有抛出筹码才能算是真正的获利，这时又该如何操作？如果把股票背后的买卖力量简单地一分为二，即主力和散户，那股票市场就是一个主力与散户相互博弈、斗智斗勇的竞技场。主力建仓、吸筹时希望散户做空抛出股票，主力出货时又希望散户做多买进。主力一次次地针对大众投资者的思维方式制造假象、迷惑散户，借机成功出逃，散户则被套在高位。下面我们看一下散户究竟有哪些思维方式经常被主力利用。

1. 放量要涨

量价关系是散户投资者最为关心的技术信息，由于成交量是仅次于股价的第二大关键信息，而且由于几乎所有的股票评论都要或多或少地讨论成交量信息，因此，成交量成为散户关注的要点也就不足为奇了。

无论散户投资者是否有丰富的经验、充足的股市知识，对于基本的量价关系都是非常认同的，如“量价齐升”是健康的上涨，“价涨量缩”预示顶部，等等，对于散户投资者而言，其中最为重要的恐怕就是“放量要涨”这一规律了，这几乎是散户最固有的思维习惯。似乎一只股票在启动前都有给散户一个提示“放量了，快跟进吧”。正常市场规律下，上涨和下跌的确要有成交量的配合，但是若散户在没弄清为何放量、何种形态的放量、在股价哪个位置上放量、当前市场情绪如何等因素之前就贸然跟进，恐怕凶多吉少。

图 2-6 为合加资源（000826）放量上涨的假象示意图，从图中可以看到，此股有两次明显的放量上冲现象，然而这两次放量后，股价却是急速下跌，随后的走势更是绵软无力，如果考虑到此股目前正处于历史高位区震荡，我们就可以更好地理解主力是如何利用这种“放量上涨”的假象来迷惑市场散户了。

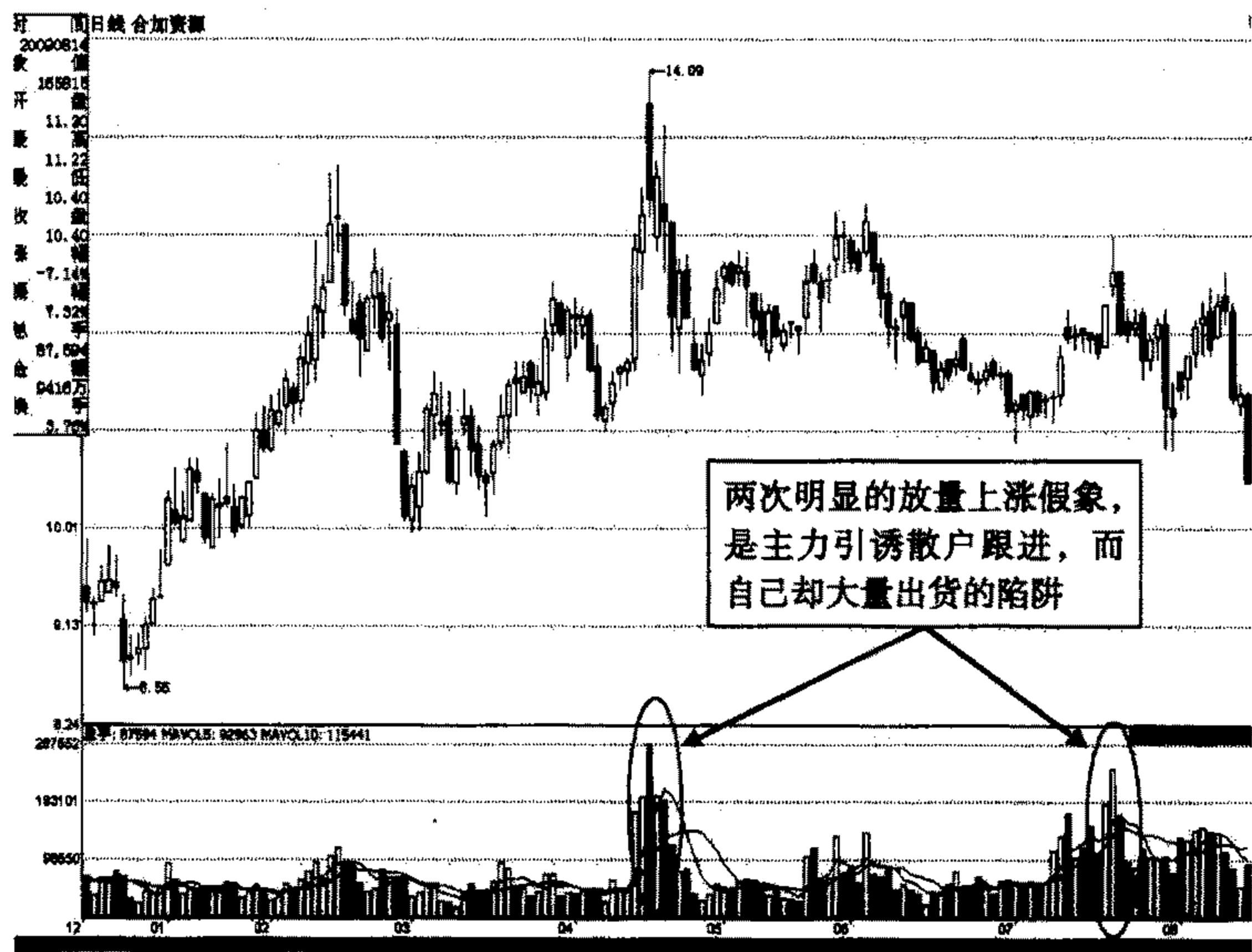


图 2-6 合加资源放量上涨的假象示意图



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

2. 容易受到盘口假象的迷惑

散户投资者当中，有不少是短线投机者，很喜欢实时盯盘，而这正给了主力利用盘口误导散户做出错误决定的机会，主力为了制造场内恐慌或狂热的气氛，常常进行一些虚假的买卖申报，体现在盘面上就是大单压顶与大单托底。“上有大压单，股价很难涨；下有大托单，股价至少不会跌。”这是散户投资者对于盘口最直观的体会，但如果结合股价的位置来理性判断，散户很容易就能识别这一伎俩，然而，大压单或大托单给人的视觉冲击太明显了，对大众的心态会造成不可小视的影响，散户往往会由于一时“冲动”做出错误决定。

如图 2-7 所示，2009 年 8 月 15 日，四川成渝（601107）当日暴跌近 7%，其跌幅远大于大盘指数，此股在全天下跌过程中，多次出现大单托底的情况，但这种大托单却并不是主力护盘的体现，如若主力在积极护盘的话，那个股的跌幅是不可能如此之大而且其跌幅也不可能远大于大盘指数的，考虑到这是一只新上市的个股，主力目前并没有足够的时间进行积极的建仓，所以这种大托单很有可能来自于一级市场中的网下申购此股的主力为稳定股价而挂出的，其目的是希望在一级市场中的申购没有流通上市之前将此股股价稳定在高位，从而为后期流通股上市高位出货打下基础，但主力挂单的目的只是稳定市场信心，并非真正的护盘或吸筹，所以此股才会在其他中签获利者的抛售打压下节节下跌，如果投资者

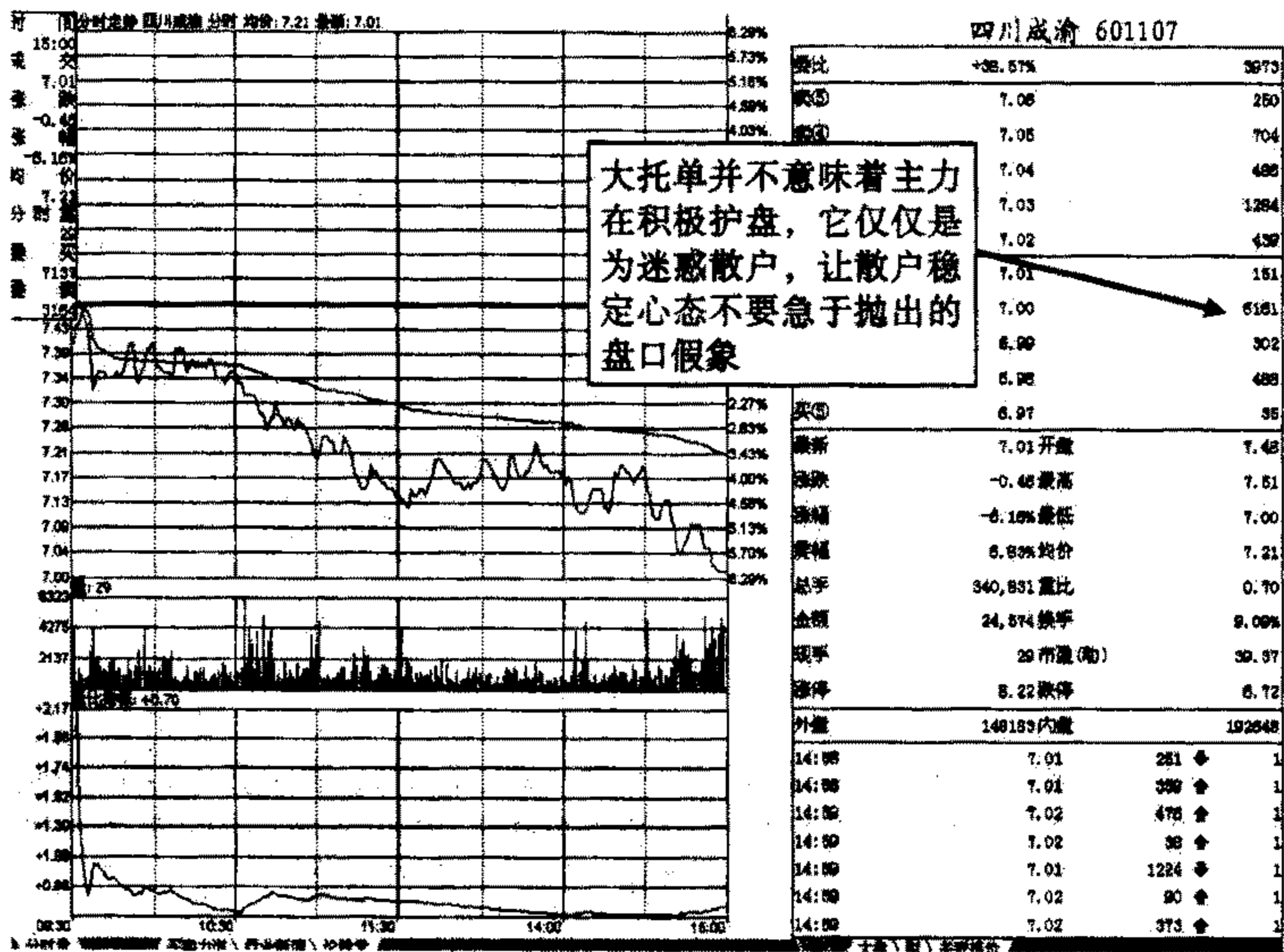


图 2-7 四川成渝的大托单假象示意图

将这种大托单误认为是主力护盘，则很有可能出现操作失误。

### 3. 易情绪化，易追涨杀跌

在股市操作中，散户投资者经常会遇到这样的尴尬：股票一上涨就奋勇追进，随后就高位被套；股票一下跌就果断出局，随后股价就止跌企稳并开始翻身上行。究其原因，是因为恐慌与狂热的情绪使得投资者在做出买卖决定时不以理性为基础而是凭直观感觉进行操作，而主力也正是利用大众投资者的这种心态，从而往往能够在低位建仓、高位出货的。



## 第三章 透视主力行为

既然主力是趋势的制造者，那么主力行为自然应是投资者研究的重点。主力行为既包括其控盘的各个步骤，也包括其使用的操盘手法，本章中，我们将对这些内容逐一解读。

### 第一节 主力：盘口信息的幕后主宰

我们在上一章中详述了主力的特点及其优势所在，力图让读者对主力有一个更为深刻的认识，在此基础上读者才可以更好地理解盘口信息的真实含义，可以在看盘过程中进行更为准确的分析。

由于主力的存在，当主力有所动作时，势必会影响到个股的走势，处于不同控盘阶段的主力为达到目的往往会采用不同的操盘手法，建仓的时候需要通过大压单来制造恐慌气氛，以此达到震仓吸筹的目的；拉升的时候又需要通过大托单、大笔的主动性买单来制造市场人气，以此达到通过少量资金大幅推高股价的目的。由此可见，种种的操盘手法均体现在盘口信息中，因此我们可以把主力称为盘口信息的幕后主宰。

在变幻难测的股市中，若没有一套正确的技术分析方法来指导实战操作，是难以在股市中生存下去的，更别说获取多大的利润。大多数技术分析方法和各种股市理论的出发点是以“历史往往会重演”来作为其前提条件的，通过总结过去某段时间内的技术数据、形态，再比照目前的技术形态，看是否具有相似点，从而推断市场在未来一段时间内如何演绎，这种预测方法虽然具有较高的准确度，但由于其所预测的时间周期较长，因而更适用于中长线的操作，对于短期内的像

明天（第二天）股市到底会如何运行，一周之内会如何演化，普通的技术分析方法是难以给出正确答案的。即使是高手，面对个股短期非同寻常的波动，也时常会困惑：难道市场原趋势改变了吗？为什么出现了意想不到的上涨或下跌？谁在买入和卖出？大资金是在洗盘还是震仓，是增仓还是出货？虽然股市短期的走势变数较多，且容易受到各种因素（如人为的心理因素、外围股市的消息、重大事件的影响等）的影响，尤其是容易受到短线大资金的影响，个股短期走势充满了变数，但这并不是说个股短线走势就是随机的、无法预测的，而仅仅是说，相对于中长线而言，短线操作需要更强的技术实力，这种技术实力尤其体现在对盘口信息的解码能力上，因为盘口语言往往最能真实直接地体现出主力资金的短期操盘计划，投资者能否破译这种盘口语言将直接影响其短线操作成败。投资者通常以日 K 线的形态来判断当日走势的强弱变化，但日线形态有时会遭到强大的人为因素的刻意操纵，简单地判断短期的日 K 线阴阳并不能完全确认股票的未來走势如何，这必须通过盘口信息语言的分析来最后印证形态判断得是否正确。

对一个职业投资者而言，盘口信息语言的解读能力标志着看盘水平的高低，解读盘口信息的能力也可以说是一种判断主力意图与行为的能力，这种预测的准确程度将会直接影响到投资者的操作结果。对盘口信息的正确破解、对主力意图的正确判断，将使我们透过盘中股指趋势及个股走势特征这些表面现象，准确地把握个股短期波动的脉搏，从而研判出多空双方力量的强弱转化，把握好股票炒作的节拍和韵律，这也是投资盈利尤其是投机制胜的一个关键所在。

## **第二节 A 股市场中的主力分类**

就我国目前的股市二级市场中的主力情况来看，大规模的资金主要来自公募基金、券商、投资公司、机构、QFII、私募、大户或他们形成的联盟等，随着全流通时代的逐步到来，又加入了一个新的主力，即大小非（又可称之为上市公司大股东）。下面我们看一下不同的主力在股市中的行为特点，这可为我们以后分析具体股票时打下基础。



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

### 一、偏股型基金（公募基金）

公募基金（Public Offering of Fund）是受政府主管部门监管的，向不特定投资者公开发行受益凭证的证券投资基金，这些基金在法律的严格监管下，有着信息披露、利润分配、运行限制等行业规范。例如目前国内证券市场上的封闭式基金、基金公司推出的开放式基金均属于公募基金。在公募基金中，一般以偏股型的基金为多，公募型股票基金的主要特点体现在其买卖行为是围绕着基民的申购与赎回，当基民申购多时则加大持股力度，反之则进行减仓应付基民的赎回。持股方式是大部分时间的被动持股不动（少数会在开盘收盘时推波助澜）。在行情好的时候可能会部分追逐市场热点，在行情不佳的情况下可能会对一些重仓股维护股价，并也会对一些基本面有利好消息的股票抱团取暖。在目前情况下，基金重仓股的走势多数时间可能会被动地跟随大势，但波动幅度一般会小于大势，节奏上落后于大势一个节拍。

### 二、QFII（合格境外机构投资者）

QFII 是英文 Qualified Foreign Institutional Investors 的缩写，即合格境外机构投资者。QFII 制度是指允许经核准的合格境外机构投资者，在一定规定和限制下汇入一定额度的外汇资金，并转换为当地货币，通过严格监管的专门账户投资当地证券市场，其资本利得、股息等经审核后可转为外汇汇出的一种市场开放模式。通过 QFII 制度，管理层可以对外资进入进行必要的限制和引导，使之与本国的经济发展和证券市场发展相适应，控制外来资本对本国经济独立性的影响，抑制境外投机性游资对本国经济的冲击，推动资本市场国际化，促进资本市场健康发展。QFII 进入中国股市意图并非短炒，多是真正价值投资，他们虽然资金雄厚，但并不主导个股行情，若 QFII 进入或退出一只个股，大众投资者更应该关心的是这只股基本面问题，而不是技术指标。如在 2006 年上半年，QFII 连续大幅增仓 A 股，其持股特点是：持续持有优质品种、所持股票业绩增长稳定，这时 QFII 的介入并非盲目，不是根据技术分析，而是基于对中国经济走势向好及股票相对估值过低的原因。事实证明，2007 年是中国经济高速发展的一年，同时也迎来了史无前例的大牛市。而 2007 年，QFII 持续卖出 A 股的主因也是相对估值过高，而非技术因素。

### 三、券商

股票市场分为一、二级市场。二级市场的核心是证券交易所，简称证交所。证券交易所是上市股票集中交易的场所。所有在二级市场上市的股票均在证交所进行买卖交易。证交所设有交易大厅，但普通投资者不能进入大厅进行交易，不仅因为那里容纳不下所有投资者，异地投资者到上海或深圳去交易也不方便，同时这也是国际通行规定。既然所有股票都在证交所买卖，投资者又不能进入交易大厅，就需要有一些“中间人”，这就是证券商。一般来说，券商是提供证券买卖服务的，但也有一些实力强大的券商在提供服务的同时也进行机构性投资。这是因为券商由于自身资金实力强大，对于证券市场把握较为精准，因而可以通过将大笔资金投入股市中去，以达到快速增值的目的，在一般的股票行情软件中，我们是可以看到“券商持股”这一股票分类的。总体来说，券商在股市中的行为特点也和基金基本相似，即多是被动持股，少数时间会随大势推波助澜。

### 四、民间游资（或私募基金）

民间游资或私募基金（Privately Offered Fund）是指一种针对少数投资者而私下（非公开）地募集资金并成立运作的投资基金。提起私募基金，也许很多人都觉得陌生，但说起臭名昭著的“量子基金”、“老虎基金”，也许您就不陌生了。这些在国际金融市场上像幽灵般四处游荡且频频兴风作浪的对冲基金，正是国外最典型的私募基金。这些金融“大鳄”在东南亚金融危机中屡屡出手，让我们清晰地感受到他们所具备的惊人能力。在国内，民间游资或私募基金是沪深股市的热点制造者和热点的推波助澜者，在弱势市场中民间游资的盈利模式是做超跌反弹，在市场处于均衡时他们喜欢与其他的操作积极的机构并肩作战。如果权重股稳定，民间游资可能会把注意力集中到小盘袖珍股上，同时他们也会适当地注意最新上市的定位合理的新股和一些题材股，分析民间游资或私募基金的动向是短线爱好者的重点功课。

我们常会看到同一个板块或同一种题材、概念的许多股中，在没有重大利好的前题下，仅仅凭着一些市场猜测，一些业绩一般、流通市值相对较低股票却能在短时间内飙升，成为同板块或同题材中的“黑马”或“龙头”。如果翻看一下它的前十大流通股东，一般少有公募基金或券商，这正体现了公募基金与民间游

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

资的不同炒作风格。

### 五、大小非

当初股权分置改革时，限制了一些上市公司的部分股票上市流通的日期。也就是说，有许多公司的部分股票暂时是不能上市流通的。这就是非流通股，也叫限售股，或叫限售 A 股。其中的小部分就叫小非，大部分叫大非。大非指的是大规模的限售流通股，占总股本 5% 以上；小非指的是小规模的非流通股，占总股本 5% 以内。大小非解禁就是限售非流通股允许上市。人们在认识大小非的时候有一定的偏见，多数人只看见了大小非解禁对市场的压力。其实，在现实操作中，有一些大非演变成为了股价的做市商，当股价比较高时大非减持股票，而股价比较低时维护股价。需要注意的是，在一定的时间段，有一些大非的减持并不一定是真的减持，而是倒换了持股账号，这样的技术性处理有利于后面的操作灵活。在目前点位，有一些大非机构对股价有一定的维护作用。

## 第三节 主力控盘前的准备工作

主力是大规模的投资客，是以高抛低吸赚取差价利润为目的的，为达到这一目的，主力往往将控盘过程分成建仓、拉升、洗盘、出货等步骤，为确保这些步骤能够顺利实施，主力在控盘二级市场的某只个股之前，都会进行详细的计划、周密的准备。一般来说，主力能否获胜出局取决于三个要素：一是对进场时机的把握，当宏观经济运行至低谷且有复苏迹象之时，此时入场并采取积极建仓的策略，能得到来自基本面的相关配合，这是顺应市场大趋势的操作策略；二是对个股的把握，选择更容易得到市场认可的个股才能增加炒作成功的概率；三是对主力内部人员之间的组织协调，若主力内部人员存在着极大矛盾、各执己见，每个人在操作过程中都得不到其他人员的有效配合，这样的主力是很难想象其会控盘成功的。本节中，我们将讨论主力在控盘个股前，会进行哪些积极的准备工作。



## 一、招贤纳士

“主力”这个概念并不是指某一个人，而是指为达到控盘目的而聚拢在一起，并有统一行动方案的团体。这个团体中其成员一般包括：团队指挥者、掌握资金者、项目策划者、调研员、有经验的操盘手、消息灵通的人士以及公关人员等，这些都是主力这个团队不可缺少的人才储备。主力为成功控盘必须有好的人才储备才能使整个控盘过程得以顺利进行。

## 二、详细的分工

在主力这个团队中，不同的人有不同的任务，如团队的发起者要负责准备控盘过程中所使用的资金，团队的管理者要对每个人给予详细的任务分工并管理各人员，操盘手要能够做到严格按照指令进行买卖交易，调研员要负责给出上市公司及其所属行业的调研报告，市场分析员要对二级市场总体走势、个股走势等技术面因素给出解释并作出未来走势的预测，另外还有负责收集消息、打通上市公司消息渠道的灵通人士，等等，只有通过这样详细的分工、密切的合作，主力的各项计划才能得以顺利实施，主力的优势才能更充分地体现，从而主力才可以在这个变幻莫测的股票市场中立于不败之地。

## 三、制定资金使用方案

主力的资金来源渠道有很多种，既可能来源于个人大户的集资，又可能来源于机构投资者、上市公司自有资金，当然也有可能是银行信贷等等，不同的来源渠道的资金具有不同的性质，这导致了主力要根据资金来源制订不同的控盘计划以此来合理分配使用资金。

主力在控盘过程中会将资金分成两部分来使用，一部分用来吸筹即转换股票，主力赚钱主要靠这部分筹码，这部分资金可以称为建仓资金；另一部分资金则用于拉升股价及应付各种突发性事件，可称做控盘资金。这两块资金的作用不同，使用方法也不同。对于来自于个人大户、机构投资者的自有资金那一部分，可以分配在项目策划中的战略建仓部分，而对于来自银行借贷、客户保证金等其他渠道的资金，因其存在不确定因素，所以这部分资金应分配在相应兑现能力较强的滚动拉抬部分。建仓资金以持股为主，控盘资金以持币为主；控盘资金

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

以短线操作为主，建仓资金以中长线操作为主；控盘资金短线做多而长线做空，建仓资金则是长线做多。两笔资金在主力操控下相互配合，既迷惑了大众投资者又有效地保证了主力的控盘成功。

### 四、锁定目标，筛选个股

主力在对资金有一个总体的布局与安排之后，接下来就会着手针对个股进行筛选。不同的主力有不同的选股标准，一般来说，主力选股时会从行业、地域、业绩、盘子大小这几个标准入手进行筛选。不同类型的主力的选股标准也大不相同，对于长线主力而言，由于其控盘过程较长，多会选择那些业绩优秀、成长性良好的个股进行炒作，因为这些个股由于其绩优的特性，更容易在长时间内获得广大投资者的认可；而短线主力则更注重“势”，对于业绩则少了一些关注，因为就短期个股走势来说，那些具备良好题材、容易形成市场热点的个股更具有号召力、更容易在短时间内吸引大量的短线投机者介入，这些题材类个股所具备的种种短线优势使得这类股票往往成为短线主力的控盘首选。

### 五、对上市公司调研——基本面分析

对上市公司的调研是一项周密细致的工作，多出现在长线主力的控盘计划中，长线主力无论是资金布局规模，还是资金布局时间都要远长于短线主力，为了使自己在二级市场中不误入“雷区”、对自己手中巨额资金负责，主力往往都会在实际建仓前通过某种方式对相应上市公司进行实地调研，这种调研也可以称之为基本面实地考察。主力对上市公司基本面的调研，一般包括以下几方面的内容：

（1）公司所属行业及其行业地位。朝阳行业、新兴行业由于存在巨大的发展潜力，更容易获得长线主力的青睐；而那些在行业中处于垄断地位的公司，由于手握定价权，未来业绩增长明确，也吸引了不少长线主力的介入。

（2）与公司所处行业相关的产业链情况。因为上游企业的生产量取决于下游企业的需求量，主力还要结合整个产业链的情况对上市公司进行调研。

（3）主导产品在同行业内档次的定位。技术水平、科技含量；科研开发能力；市场营销体系的开发、建设及布局；是否具备稳定的客户应用群体。

若上市公司在以上三条中都具有极强的优势，这无疑将为公司持续稳定的发

展提供强有力的保障。

(4) 研究公司的最新动态，观察企业未来的盈利增长能力。这主要包括调研募集资金的投向、分配及应用：报告期内，公司募集资金是否按照招股说明书（或配股说明书）所承诺的项目实施，募集资金投入项目的建设情况及进度；预期产生利益的大小及时间段；募集资金投入项目的市场状况。通过对新项目的进度和利益产生时间段的准确把握，可以使战略投资者先人一步，提前以较低的价格收集二级市场上的廉价筹码。当这种未来价值普遍得到市场人士的认可或称道时，这种认可早已反映到高升的股价上，这样精明的战略投资者可以提前实现该个股的价值回归。

(5) 公司财务管理水平、成本控制能力。也有些个股，并没有产生新的利润增长点，但由于企业财务管理水平的提高和成本控制能力的增强，也会进一步提高企业的盈利能力，增加企业每股收益。

(6) 对于亏损企业，要研究企业亏损的直接原因，负债和历史包袱，以及相关重组的难度。ST类的垃圾股中经常会出现重组题材的黑马股，这是由于重组并非像大众想的那么“难”，因为国家股和法人股目前的协议转让价格通常只占到二级市场流通个股价格的10%左右。也就是说，你只需要少量的资金，再加上一定的社会关系，就可对一些绩差企业实施资产重组。但有不少重组者“醉翁之意不在酒”（即并非真的想为上市公司注入优质资产改善经营），他们会把大量的资金提前埋伏在二级市场，通过一级市场资产重组有力的配合，重组之后就会在二级市场上大量套取差价和现金。正因为如此，也难怪有不少企业，年年重组却年年亏损。但也不乏一些高明的战略投资者，真正深入到企业中去，把企业资产重组后，亲自参与和管理企业，不断地把一些好的项目投入和引进到企业中，促使企业真正发生质的变化。

这些内容都有待于主力着手调研，主力不打没有准备之仗，主力获得这些信息或通过人脉关系或到公司进行实地考察或通过相关券商的内部调研报告，只有当主力对上市公司有了充分的了解之后，才会着手介入二级市场。

## 六、分析个股前期的股价走势——技术面分析

如果说对上市公司进行调研是一种基本面分析的话，那么对于个股前期股价走势的分析则属于技术面的分析。主力要在二级市场中进驻个股前必须要对此股



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

的历史走势进行分析，这是因为，如果不分析就无法获知此股是否已有其他主力提前介入，对这一情况的了解是必需的。对其了解不透或者根本不了解，无法做到知彼知己，一旦在炒高后常会受到老庄主力干扰；如不分析就无法得知哪些价位有支撑、哪些价位有阻力，因而很难制定出详细的吸筹、洗盘、拉升、出货的价位区间，也很难制定出切实可行的操盘方案。

### 七、制定操盘方案

为达到控盘成功的目的，主力会在不同的阶段（吸筹、拉升、洗盘、出货）使用不同的操盘方案，而究竟采取何种方法则要既取决于个股历史走势的实际情况，也取决于上市公司未来的业绩增速如何。所以，当主力详细地调研了上市公司的基本面情况，并分析了个股历史走势后就会制定出详细准确的可行的操盘方案。

下面让我们来看一个震荡吸筹的操盘计划。比如，某股在10元上下的区域套牢了大批散户和大户，这些散户和大户有的经受不住长期的煎熬已斩仓出局，但其中仍不乏极有耐心的投资者，不肯认赔或者因亏损太多而不愿割肉，等待解套机会。所以在10元价位以下股票的成交量很小，主力很难吸到筹码。这时主力不妨将股价拉升到前期10元处上档的套牢区域附近，这时该区域的套牢散户，历经长时间的套牢之苦，好不容易挨到解套机会，大多会产生保本或微亏就出局的想法。不妨给他们提供一些出逃的机会，于己于彼都有利。但其中仍不乏一些信心坚定的散户，或者是心存幻想的散户仍不愿卖出，那么可以再次利用向下砸单的形式将股价再次打下，使其产生一种如不卖出将再次深套的感觉。如是三番，绝大多数散户将经受不住行情的威吓和利诱，纷纷出局，即使有个别散户和大户预测对了该股今后的行情，但他们也会被眼前血淋淋真实的走势教训得头破血流——这就是震荡吸筹。

### 八、总结

通过以上七点论述，读者可以大体了解到主力在实际操盘的准备工作有哪些，值得重点注意的是，主力是把整个控盘过程当成一个周密的系统来完成的，散户投资者如果对比一下自身的投资策略、投资方法，就会发现，主力为控盘成功所付出的“努力”程度是远远超出散户所付出的。一分付出、一分收获，因而

对于主力的常胜我们也就不足为怪了。

## **第四节 主力如何选择目标个股**

主力在炒作某只个股时必须要有充足的理由才能引起散户投资者的跟进，总体来说，主力选股的依据可以从基本面，技术面，题材、消息面这三个方面去理解。

### **一、基本面选股**

长线主力侧重于从基本面去考虑目标个股，股票不是天天都可以炒作的，炒过一段时间之后自然要作出休整，长线主力控盘时间长，只有个股有很高的累计涨幅才能使得主力全身而退，毫无疑问，能够支撑股价长时间上涨的最大因素莫过于公司业绩的增长、公司基本面的配合，此外，基本面的考虑还包括国家的经济环境与政策，其他机构的动向等。

主力对于上市公司的基本面分析既包括对于上市公司所属行业、地域进行分析，又包括对于上市公司本身进行分析。好的行业发展前景和地域背景是上市公司快速成长的外在利好因素，而具备好的管理阶层、竞争能力的上市公司是其业绩持续增长的内在动力，两者只有相辅相成才能使得公司的业绩持续增长、二级市场上的股价一路上扬。

#### **1. 从行业、地域等外在因素着手选股**

行业不同，则相应的上市公司所处的发展阶段也不同，处于朝阳行业（如：新能源行业、高新技术行业、创投行业等）的上市公司其业绩增速更值得期待，而处于夕阳行业（如：高速公路、火力发电等）的上市公司则往往是在为保持业绩不下滑而努力。另外，国家的行业扶持政策也是这些朝阳企业的发展契机，每一段时期内，都有一些特定的行业享受着国家经济政策的重点扶持或者是受益于当前的市场环境，这是国家根据总体经济战略要求作出的宏观决策，这也往往引导着行业的发展方向。由于有国家宏观经济政策的有力支持，这些行业往往享受多种经济政策上的优惠措施。国家这个大型机器的运作，势必牵引该行业经济指

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

数的迅猛增长。因此，该行业内具有生产垄断性的企业将是最直接的受惠者，未来业绩的高成长性也将有很好的预期。以短线的眼光来看，政策发布时会造成市场热点，这有利于短线主力的炒作；以长线的眼光来看，某些公司在未来几年内很可能由于政策带来的机遇，其业绩出现爆炸式的增长。所以，无论对长线主力还是对于短线主力，“行业”都是一个很好的选股标准。

从地域入手的大多来自于国家政策的倾斜或重大事件对于某一地区产生的实质性影响。比如在 20 世纪 90 年代，党中央提出的浦东大开发以及制定浦东大开发的产业优惠政策，中国股市上精明的战略投资者们适时地抛出了浦东概念这一时髦的新名词，从此浦东的两桥一嘴（外高桥、浦东金桥，陆家嘴）青云直上。而 2008 年随着迪斯尼主题公园落户于上海这一事件，也带动了主力对于上海相关上市公司的炒作。

### 2. 从业绩着手选股

在大市处于低迷的时候，主力选股相对来说简单得多。因为熊市的下跌所造成的恐慌效应以及随后出现的交投清淡情况因素，使得市场的估值中枢大幅下降，出现了所谓的“低估”现象。我们知道，股价总是在围绕着其价值中枢进行波动，当股价明显低于其实际价值时，主力往往就会从业绩入手，选择一些价值低估类的个股进行布局，并耐心等待着市场复苏，可以说，主力的“先知先觉”特性不仅体现在其灵通的消息渠道上，也体现在这种深谋远见、超常的耐心之上。在震荡市中，也常会出现一类低估类的个股，由于市场上追逐热点的羊群效应的出现，那些在行业内占有大规模市场份额或处于垄断地位的业绩绩优股由于不符合市场上所谓的新能源概念、核高基概念等热点炒作题材，往往会被大众所忽略，造成股价严重低估，长期在低位徘徊。这类个股就像深藏在沙中的金子等待开采一样，亟须一个正确合理的市场定位。

### 3. 从上市公司成长性着手选股

企业实现增长的最大原动力莫过于自身的实力与竞争力，如美国的可口可乐、微软公司，我国的贵州茅台、苏宁电器，它们在快速发展过程中虽然也享受到了相关政策的扶持，但这绝不是企业业绩能在长期内实现高速增长的根本原因。这样的企业之所以能保持长期的高速成长性，其最大原因在于公司的内在因素。考察上市公司的内在因素应该对上市公司的竞争能力、技术水平、历史沿革、经营范围、会计数据、财务指标、股本结构、重大投资事项、分红配股方案



及财务报表等进行详尽了解，这不同于散户投资者一般只看看公司的年报或关注一下公司的静态市盈率、市净率等指标，主力的侧重点在于通过这些调研分析得出的数据来动态看待公司的发展性，可以说，这些都是判断公司在未来市场中盈利能力的风向标。一般来说，考察上市公司成长性主要从以下几方面入手：

(1) 考察公司管理水平。目前上市公司的管理阶层主要包括决策层、高级管理层、部门负责人、执行层。决策层是企业最高的权力机构，应有明确的生产经营战略和良好的经济素养，应具备较高的企业管理能力和丰富的工作经验，有清醒的头脑和综合判断能力。高级管理层人员应具有与该企业相关的技术知识，通晓现代化管理理论知识，有实际的管理经验，有较强的组织指挥能力，有扎实的廉政工作作风。部门负责人应精通本部门业务，有独立领导本部门工作人员的能力，有较高的工作效率，部门工作成绩显著。公司的经营管理能力和管理水平对公司的未来发展潜力意义重大，如果把公司比作一部庞大的机器，那管理水平的高低直接影响到这部机器能否高速运转。在实际考察中，主力会着重考察公司各级管理人员的素质及能力，比如，通过考察管理团队是否具备较高的企业管理能力和丰富的工作经验，考察公司的技工是否熟练，等等。

(2) 分析公司盈利能力。上市公司的业绩情况直接体现在其盈利能力上，而支撑股价的最重要因素就是每股收益情况，所以，分析公司盈利能力就成了考察公司自身实际情况的重中之重。对上市公司的盈利能力进行分析大多需要结合上市公司的财务资料、业务资料、投资项目、市场状况资料等进行全面综合分析，这其中最为重要的一项内容就是财报方面的资料。主力在决定投资于某公司股票之前，为了得到准确的关于上市公司盈利能力的情况，都会对该公司公开的一系列资料加以收集和分析，对于普通投资者来说一般只会通过为数不多的几个财务指标加以了解，比如每股收益、每股净资产等，而对于主力来说，加以分析的财务指标则要详尽得多，而考虑的因素也会更多。下面我们来看一下最能体现出上市公司的盈利能力的三个财务指标，即每股收益、市盈率、净资产收益率。

每股收益是指税后利润与股本总数的比率，其计算公式为：每股收益=税后利润÷股本总数。该比率反映了每股创造的税后利润，比率越高，表明所创造的利润越多，它是测定股票投资价值的重要指标之一。如果单纯从投资行为角度讲，上市公司每股收益越高，其可供股东分配的利润就越多，所以投资于每股收益高的股票，自然可期望分得较多股利。前面我们说过，长线庄家并非是真的

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

价值投资者，而是假“价值投资”的名义试图赚取二级市场差价，只有一只股票的每股收益较高（无论是目前还是未来的预期收益）才能获得市场上对于此股“价值”的认可，从而才能为庄家提供炒作的依据。每股收益的作用在于它反映了普通股的获利水平，可以评价该公司相对的盈利能力；通过不同时期每股收益的比较，可以了解该公司盈利能力的变化趋势；可以进行经营实绩和盈利预测的比较，以掌握该公司的管理能力。由此可见，每股收益这一指标不仅是评价公司获利能力的指标，也是长线庄家决定是否进驻个股的重要依据。

市盈率亦称本益比，是股票价格除以每股盈利的比率。市盈率反映了在每股盈利不变的情况下，当派息率为100%时及所得股息没有进行再投资的条件下，经过多少年我们的投资可以通过股息全部收回。一般情况下，一只股票市盈率越低，市价相对于股票的盈利能力越低，表明投资回收期越短，投资风险就越小，股票的投资价值就越大；反之则结论相反。市盈率有两种计算方法。第一种是股价同过去一年每股盈利的比率，第二种是股价同本年度每股盈利的比率。前者以上年度的每股收益作为计算标准，它不能反映股票因本年度及未来每股收益的变化而使股票投资价值发生变化这一情况，因而具有一定滞后性。买股票是买未来，因此上市公司当年的盈利水平具有较大的参考价值，第二种市盈率即反映了股票现实的投资价值。因此，如何准确估算上市公司当年的每股盈利水平，就成为把握股票投资价值的关键。上市公司当年的每股盈利水平不仅和企业的盈利水平有关，而且和企业的股本变动与否也有着密切的关系。在上市公司股本扩张后，摊到每股里的收益就会减少，企业的市盈率会相应提高。因此在上市公司发行新股、送红股、公积金转送红股和配股后，必须及时摊薄每股收益，计算出正确的有指导价值的市盈率。使用市盈率要注意的问题是：不能盲目使用市盈率进行不同行业上市公司的比较。因为充满扩展机会的新兴行业市盈率普遍较高，目前我国高科技板块市盈率偏高就是典型的一例。而成熟工业的市盈率普遍较低，家电类由于其市场处于饱和期，虽然该行业上市公司的每股收益较高，市盈率却明显偏低。

净资产收益率是公司税后利润除以净资产得到的百分比率，用以衡量公司运用自有资本的效率。净资产收益率可衡量公司对股东投入资本的利用效率。它弥补了每股税后利润指标的不足。例如，在公司对原有股东送红股后，每股盈利将会下降，从而在投资者中造成错觉，以为公司的获利能力下降了，而事实上，公

公司的获利能力并没有发生变化，因此用净资产收益率来分析公司获利能力就比较适宜。假如一家公司的净资产收益率逐年提高，则可以被视为资产运作效益的提高。净资产收益率指标具有很强的综合性，尤其是考察通过配股而达到资本扩张的公司，这一指标具有更为重要的意义。由于配股资金是最新注入的，利用这些资金取得的资产也是才从市场上取得，其成本应当是比较准确地反映了当前的市场价值。公司过去的净资产值一般是被低估，而新增的净资产值较为准确。如果公司在配股后财务报表上的净资产收益率与上年同期保持不变，甚至有所增加的话，一般来说，公司的实际净资产利用率提高了。

(3) 分析公司竞争能力。企业在竞争中求发展，这是一个不进则退的年代，企业欲做到高速发展必须要有充足的竞争力。一般来说，一个极具竞争能力的上市公司，其在同行业中的竞争地位是通过规模优势、较高的产品质量、不断的技术革新、熟谙市场情况、注意产品需求动态、推销技术高明等条件的具备而获得的。判断公司的竞争能力主要是通过考察与年销售额相关的数据得出的，主要包括年销售额、年销售额增长率、年销售利润率三个指标，它们共同反映了公司的竞争能力及其在同行业中的竞争地位。年销售额的大小能反映公司在行业中的竞争地位，该指标是衡量公司竞争能力大小的重要内容之一。年销售额增长率的高低可以反映公司自身销售额的增长水平。销售利润率也是反映公司竞争能力的一个重要指标，当公司的销售额较高而销售利润率偏低或接近亏损时，说明公司及其产品处于竞争极为激烈的行业，投资者对该公司的经营要多加留意。

#### 4. 从预期资产重组着手

业绩差的垃圾股也并非没有炒作理由，一些个股由于历史包袱或者行业不景气、经营方法陈旧、规模较小等一系列问题导致公司连年出现亏损，盈利水平一年不如一年。这类上市企业，如果不想退出市场的话，唯一的出路就是通过资产兼并与重组，促使企业提高盈利水平，摆脱困境，正因为这潜藏的题材使其成为真正的大黑马出沒的板块。主力由于有着准确的消息渠道和精准的分析判断能力，这使得主力对于具备资产重组预期的个股把握得极为准确。目前市场上有很多所谓的绩优个股其前身都是 ST 类个股或其业绩处于微利状态的个股，这些“垃圾股”通过重大资产重组等手段成功“变身”成为市场投资者所追捧的绩优股。

下面我们来看一个主力对于资产重组股提前布局的实战案例。图 3-1 为太行水泥（600553）在 2009 年 7 月中旬前的股价走势图，股价在震荡缓升后再增速



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

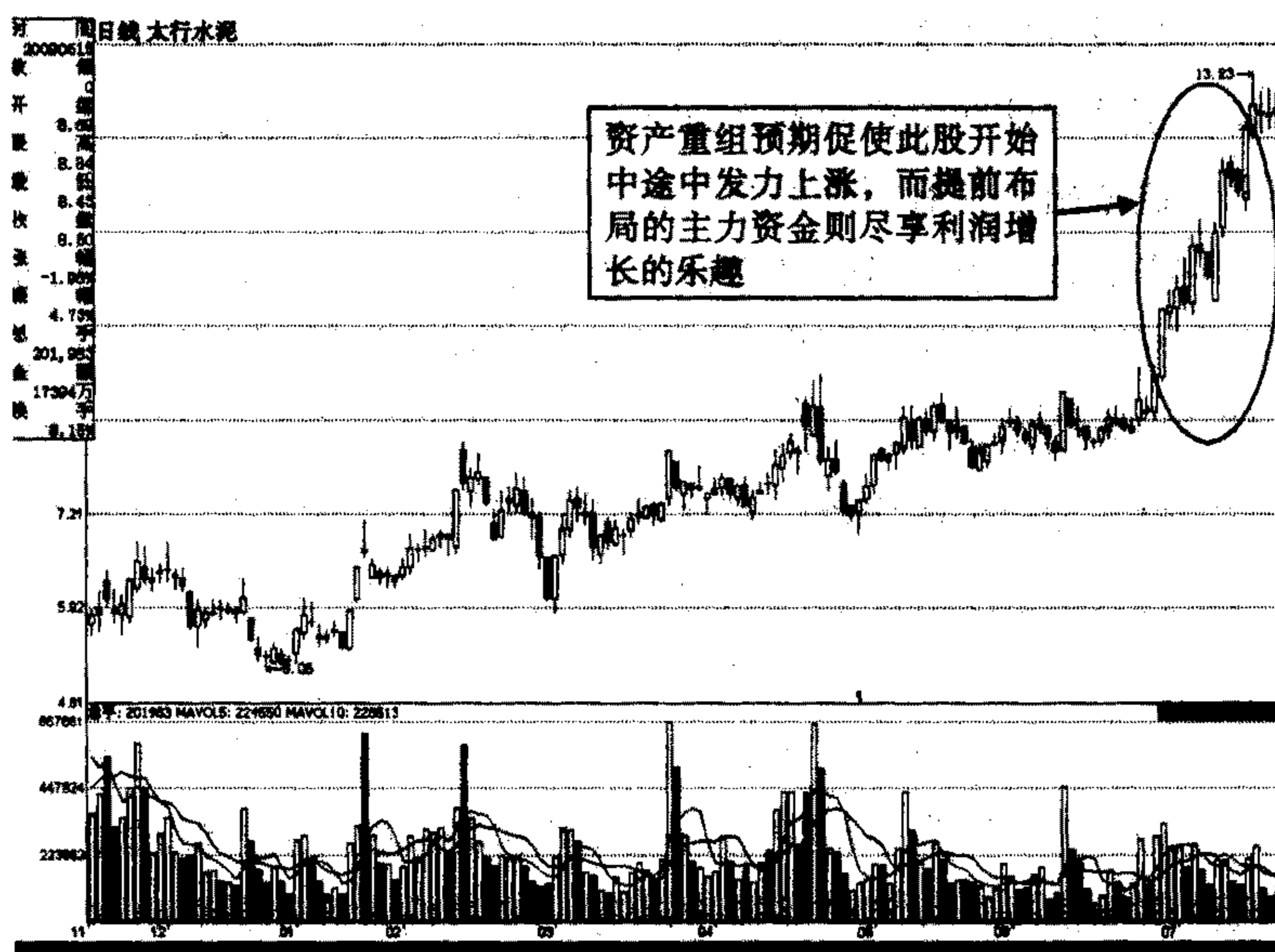


图 3-1 太行水泥的资产重组走势示意图

拉升，而这种拉升并非是捕风捉影没有根据的贸然拉升，它是基于对于此股资产注入预期的炒作。

太行水泥是一只具备资产重组预期的个股，2008 年 7 月，中国华融将太行华信 33.33% 的股权转让给金隅股份。另接金隅集团通知，金隅集团将所持太行华信 61.67% 的股权委托给北京金隅股份管理。金隅集团总产能规模接近 1000 万吨，权益产能在 730 万吨左右。2009 年 2 月 20 日，上市公司再次公告“太行水泥：提示关于金隅集团实施水泥资产整合相关事宜，本次水泥资产整合将以太行水泥向金隅股份发行股份购买资产等方式进行。金隅集团拟通过资产整合将太行水泥发展成为金隅集团下属水泥业务的唯一发展平台，统一运营和管理金隅集团的水泥资产及业务，成为金隅股份绝对控股的水泥业务公司，从而妥善解决金隅集团与太行水泥之间水泥业务的竞争问题”。对于这样一只具备资产注入预期的个股，如果主力有准确的消息是不会放过对其布局的，通过查阅相关的流通股东的公开资料，我们发现实际情况也正是如此。在此股第二季度的流通股东中，我们可以看到华夏系基金重仓的身影，素以偏爱重组股闻名的华夏系基金掌门人王亚伟，提前“伏兵”重组概念个股是其对于重组概念股操作的一贯策略，此役对于太行水泥，王亚伟也是照搬其“兵书”，率其两支直系部队亲自上阵。不过，翻看太行水泥的过往季报，我们发现此前鲜有机构关注太行水泥，即使从 2009 年

该股一季度报表来分析，该股也并没得到机构的“青睐”。从截至近日陆续公布完毕的基金二季度报表来看，也仅华夏基金一家新进建仓。于是乎，对于这一只重组题材股，华夏基金又抢得了先机。华夏基金二季度报表显示由其投资总监王亚伟亲自掌舵的两只基金都在二季度悄悄地潜伏进太行水泥，其华夏大盘更是在二季度大笔买入 1487 万股，而另一只其亲自打理的次新基金华夏策略精选也吃进 890 万股。虽然资产注入还尚未实施，但是太行水泥的股价却已大幅上涨。从王亚伟在二季度的建仓成本区域来分析，他应该在 8 元左右买入太行水泥，而截至目前应该已在该股上赚得近亿元的差价收益。

图 3-2 为太行水泥走势全景图，从图中我们可以看出，此股在 2009 年 7 月时已经创出的历史高价，其价位已经高于 2007 年 5 月创出的高位，在 2009 年 7 月的这一轮上涨中，此股一路从底部区的 2 元区间飙升至 13 元区间，股价之所以能长期持续性地上涨，这种上涨的动力是其实际业绩情况所无法解释的，这种上涨更多地来源于市场对于其资产重组的预期。

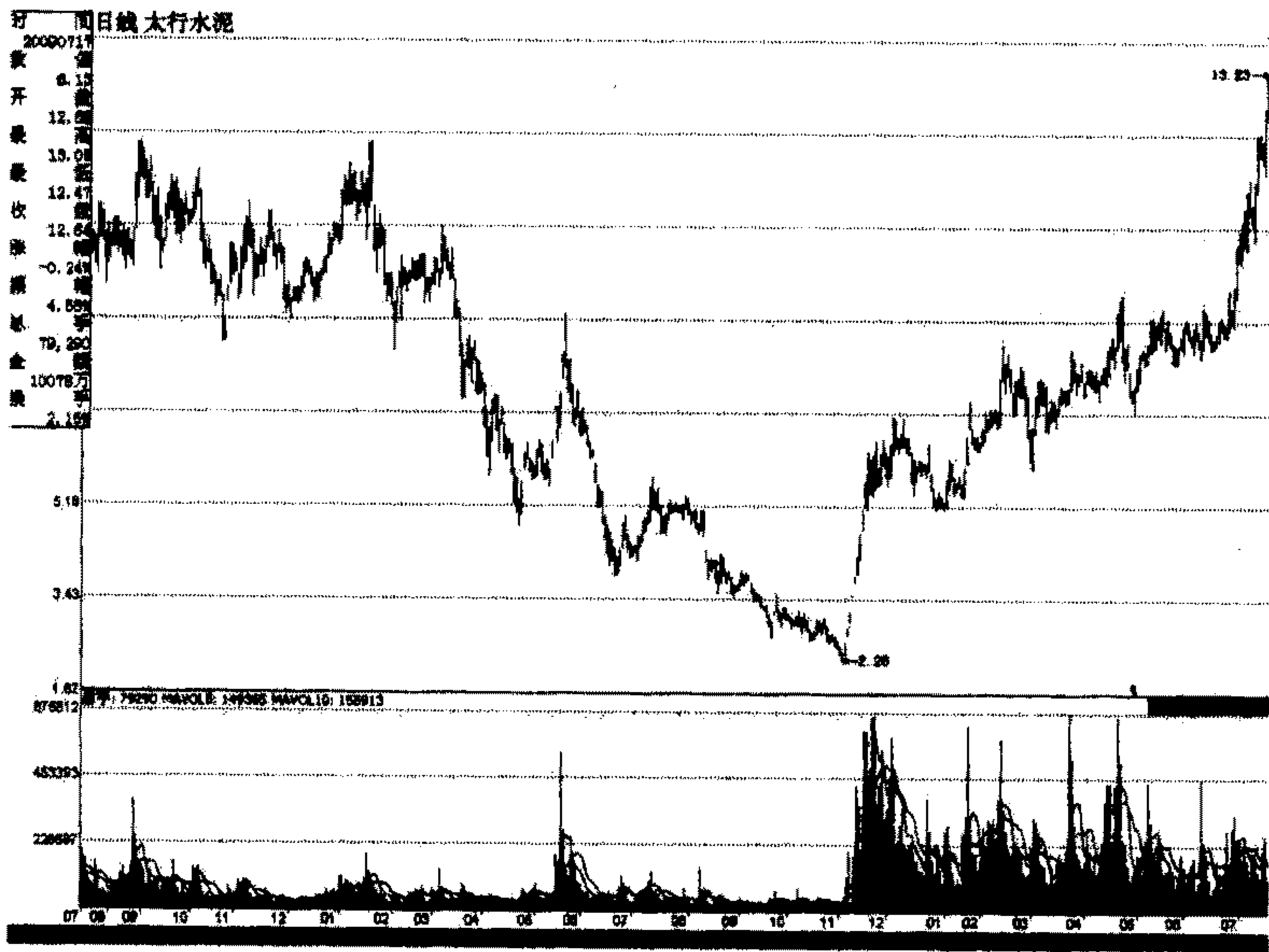


图 3-2 太行水泥走势全景图

二、技术面选股

短线主力侧重于从技术考虑来选股，在技术上，被选中的股票必须是有利于

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

炒作的，一般可以归纳于三种技术要素：一是盘子的大小，二是筹码分布，三是该股的前期股价走势情况。下面我们一个一个进行分析。

### 1. 盘子大小

从盘子入手的原因多与主力自身资金的实力有关，盘子的大小要与操作者本身的资金量相配合。大盘股因为盘子太大，可能几个亿的资金砸进去都很难对其股价波动产生太大波澜，而有些股票的盘子又太小，不能容纳主力的大量资金，因此主力要根据其自身的实力来决定选大盘股还是中盘股或小盘股为炒作对象。太大的资金炒作太小的股票会感觉池子太小，不能容身；太小的资金去炒作大的盘子会感到力不从心，推不动盘口。

### 2. 筹码分布情况

所谓筹码分布，既指筹码在不同价格上的分布，又指筹码在不同的投资者手中的分布，从筹码分布的状况可以看出上方套牢区主要集中在什么部位，在哪一类投资者手中；筹码分布一个显著的特点就是形象性和直观性，应用筹码分布我们能大致了解某只股票在不同价位上投资者的持仓数量，这是它所能带来的最直接也是颇为重要的信息。如果说成交量反映了市场的交投情况，那筹码分布则从另一个角度说明了股票在不同价位上投资者的介入规模如何，不同的介入规模制约着股价的后期走势。

关于筹码分布情况，有两个概念值得注意，一个是筹码分布形态，另一个是筹码转移。筹码分布形态主要有密集形态和发散形态两种。

（1）密集形态。如果一只股票在某一个价位附近横盘了很长的时间，就会造成横盘区上方和下方的筹码向这个横盘区集中，这就造成了在外狭小的横盘区价格空间内聚集了该只股票很多筹码，这种状态称之为筹码分布的密集状态。其形态特征是：筹码分布在某一价格区域高度密集，形成一个密集峰形。在这个密集峰形的上下几乎没有筹码分布。一般可以把密集状态分成三种：单峰密集、双峰密集和多峰密集。

单峰密集是筹码分布所形成的一个独立的密集峰形，它表明该股票的流通筹码在某一特定的价格区域充分集中。在单峰密集区域，流通筹码实现了充分换手：上方的筹码割肉，在单峰密集区域被承接；下方的筹码获利回吐，在单峰密集区域被消化，几乎所有的筹码在单峰密集区域实现了成交换手。单峰密集对于行情的研判有重要的实战意义：当主力为买方而大众为卖方时，所形成的单峰密



集意味着上攻行情的爆发；当主力为卖方而大众为买方时，所形成的单峰密集意味着下跌行情的开始；当主力和大众混合买卖时，这种单峰密集将持续到趋势明朗。根据股价所在的相对位置，单峰密集可分为低位单峰密集和高位单峰密集。一般来说，在低位单峰密集区，主力买入量更大，大众买入量相对较少，而在高位单峰密集区则正好相反，所以，正确地研判单峰密集的性质是判明行情性质的关键所在。

图 3-3 为中国石油（601857）2009 年 5 月 7 日的筹码分布形态，从图中可以看出，此股在这时形成了低位单峰筹码密集区，主力在此低位区间加大了建仓力度，正是由于这种原因才导致了这样一只大盘股在随后的走势中能有不俗的表现。

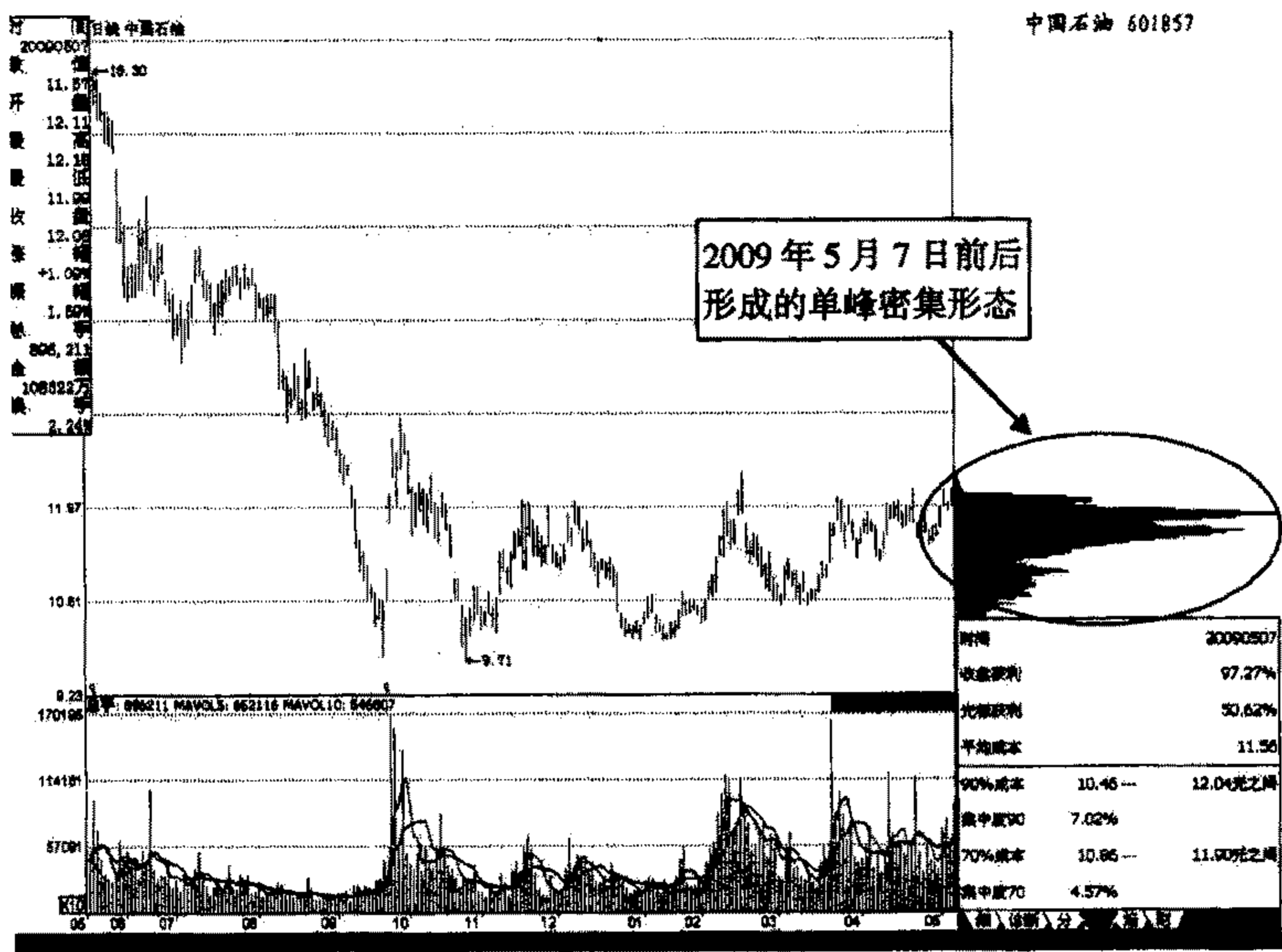


图 3-3 中国石油单峰密集示意图

多峰密集可根据上下峰形成的时间次序不同，可分为下跌多峰和上涨多峰。下跌多峰是股票下跌过程中，由上密集峰下行，在下密集峰处获得支撑形成下密集峰，而上密集峰仍然存在。其形成机理是：上密集峰被击穿，股价下行在下密集峰处受到支撑，止跌企稳。上密集峰的部分筹码割肉至下密集峰，形成多峰密集。通常上密集峰称为套牢峰，下密集峰称为吸筹峰。下跌多峰密集通常最下方的峰为吸筹峰，也称支撑峰；相对于吸筹峰，每一个上峰都是阻力峰。筹码通常经

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

震荡整理在最下峰处形成峰密集。上方的每一个峰将被逐渐消耗。下跌多峰中的上峰通常是庄家派发区域，其峰密集是庄家派发的结果，上峰筹码主要是套牢盘。

上涨多峰与下跌多峰的形成机理恰好相反：股价突破下密集峰形成上行趋势，经过一段涨幅后作震荡整理。在此阶段由下峰处跟进的筹码在上峰处获利回吐，继续看涨的投资者在上峰处再次跟进，形成了上峰密集。上峰密集的筹码全部来自下峰，是下峰部分筹码移位上峰的结果。对上涨双峰的行情研判主要观察上下峰的变化对比。在上涨双峰中，下峰的意义非常的重大，它充分表明了主力现阶段仓底筹码的存有量。如果上峰小于下峰行情将继续看涨，反之随着上峰的增大，下峰迅速减小，是下峰筹码被移至上峰的表现，此时主力出货的可能性增大。

双峰密集是多峰密集中最为典型的一种。双峰密集是由上密集峰和下密集峰构成，对股价的运行有较强的支撑力和阻力。当股价运行至上密集峰处常常遇到解套压力，受阻回落；当股价运行至下密集峰处常被吸筹承接而反弹。为此，也可将上密集峰称为阻力峰，下密集峰称为支撑峰。双峰之间称为峰谷。峰谷常常被填平，使双峰变成单峰。峰的上峰为阻力位，下峰为支撑位，股价通常在双峰间上下震荡运行，最终将上下峰消耗掉，在原峰谷的位置形成单峰密集。它所表达的概念是主力的吸筹。不仅如此，它还是主力高效率吸筹的一种方式，因为在这个双峰峡谷内，想卖股票的人很多，主力获取大量的筹码是比较容易的，尤其是在大盘也呈现弱势的情况下。当股价处于下跌双峰状态时，一般不会立即发动上攻行情。因为如果股价迅速突破上峰，展开上攻行情，就会使市场获利分布不均匀，下峰获利较高，如果市场追涨意愿不高，主力就会面临下峰的获利抛压和上峰的解套抛售的双压力，给主力的拉升带来困难。必须指出，峰谷仅对下跌双峰具有意义，只有下跌双峰才会在峰谷处形成二峰合一的单峰密集。

图 3-4 为中海集运（601866）2008 年 11 月 6 日的筹码分布示意图，从图中可见，此股此时形成了下跌途中的多峰密集形态，股价每一次横盘后的下跌都促使很大一部分筹码成为套牢盘，这些套牢盘所形成的密集峰会对此股未来的上涨起到不小的阻碍作用。

（2）发散形态。与筹码分布的密峰状态相对应的是筹码的发散状态，其形态特征是筹码零零散散地分布在广阔的价格空间内，一般根据趋势的方向不同可分为向上发散和向下发散。其形成机理是：在一轮行情的拉升或下跌过程中，由于

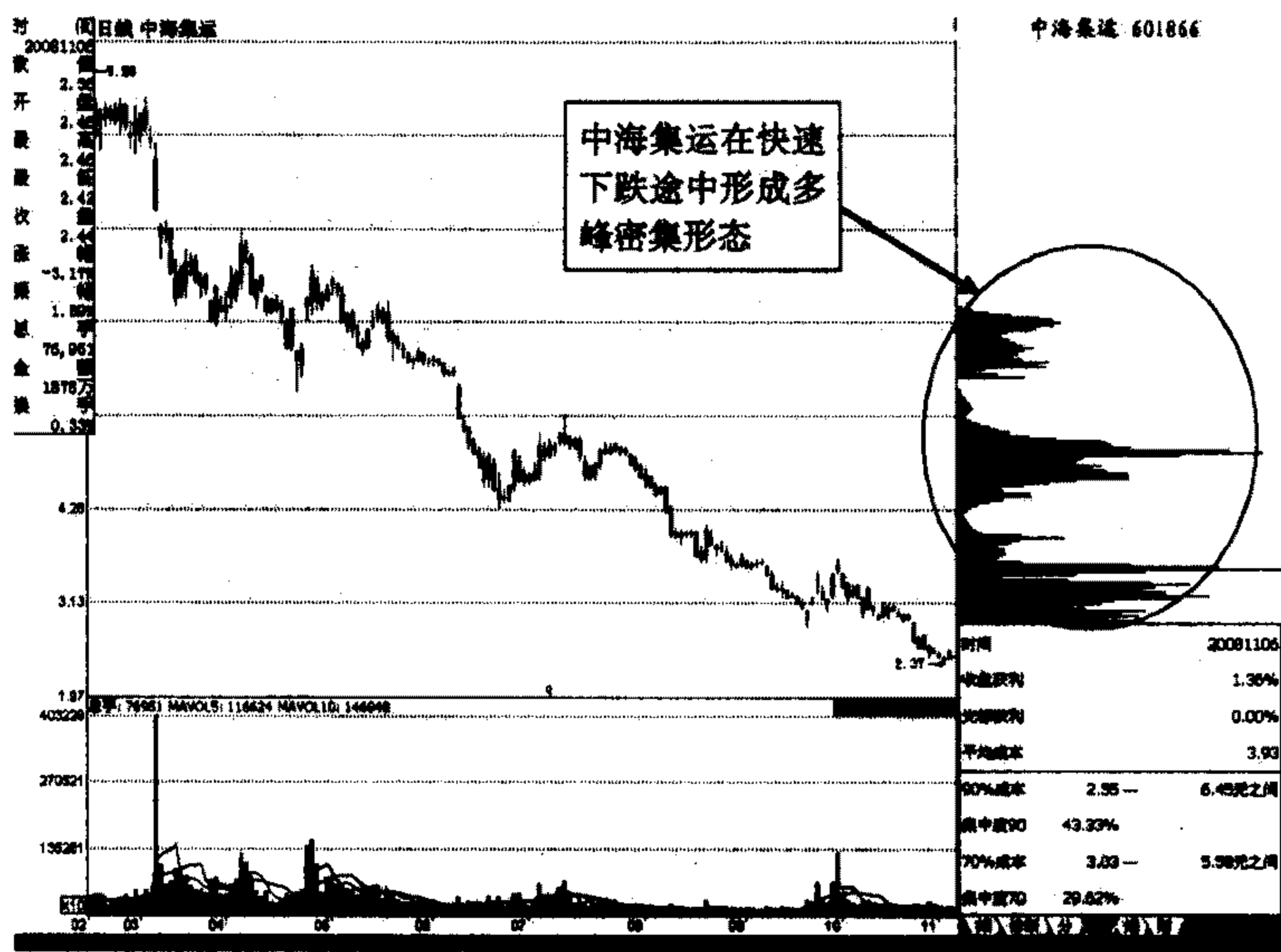


图 3-4 中海集运下跌多峰密集示意图

股价的波动速度较快，使得持仓筹码在每一个价位迅速分布；对于单交易日而言，其筹码换手量增大，但整个价格波动区域呈现出筹码分散的状态。发散是一个过渡状态，当新的峰密集形成后，筹码发散将随着峰密集程度的增大而消失。

图 3-5 为邯郸钢铁（600001）在 2009 年 8 月 14 日所形成的筹码发散形态示意图，上涨过程中的量能不规则变化是形成这种筹码发散形态的最直接原因。

（3）筹码转移。所谓筹码转移就是随着时间的推移，在主力或市场投资者的推动下，一种筹码分布形态实现了向另外一种分布形态的转化，伴随筹码转移而来的是股价的上涨或下跌。在日 K 线图上，随着光标的移动，系统在 K 线图的右侧便会显示出随着股价的变化，筹码是如何发生转移的。下面我们以实例来具体说明筹码转移的原理。

图 3-6 为长春燃气（600333）2008 年 5 月 8 日筹码分布图。从图中可以看出，此股在经过长时间处于高位震荡后，筹码已经完全转移至这一高位区间，几乎所有的筹码都会处于 10 元价位之上，形成了高位单峰密集形态。随后，此股随大盘一路走低，股价最低下探至 3 元区间，并在这一区间止跌企稳，当此股运行到 2009 年 4 月 27 日时我们来看一下这时的筹码分布情况如何。图 3-7 为长春燃气 2009 年 4 月 27 日筹码分布图，对比图 3-6 我们可以发现，此时的筹码分布图已经完全改变了，10 元以上高位区的筹码已经完全消失，转而在四五元区间



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

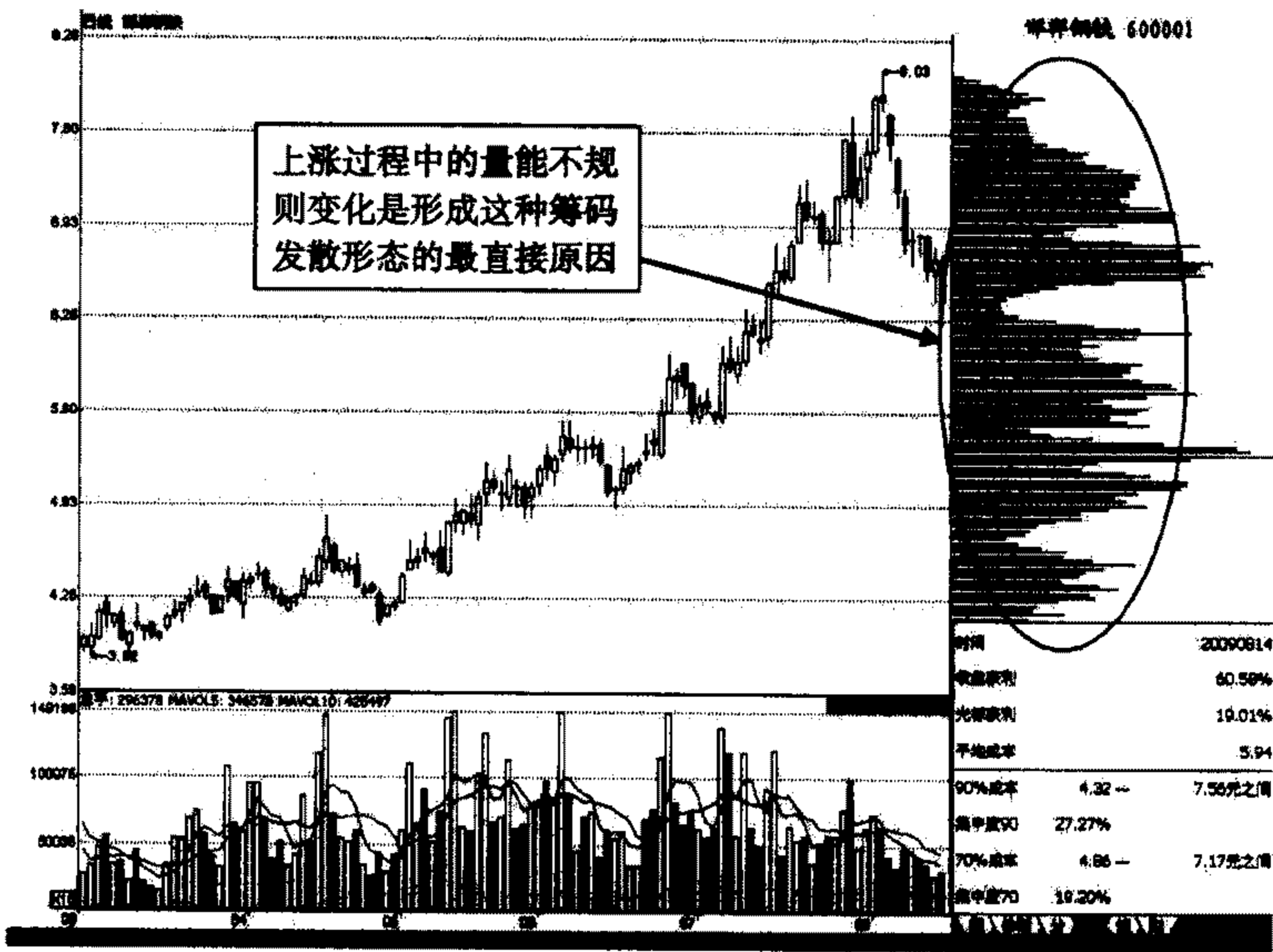


图 3-5 邯郸钢铁发散形态示意图

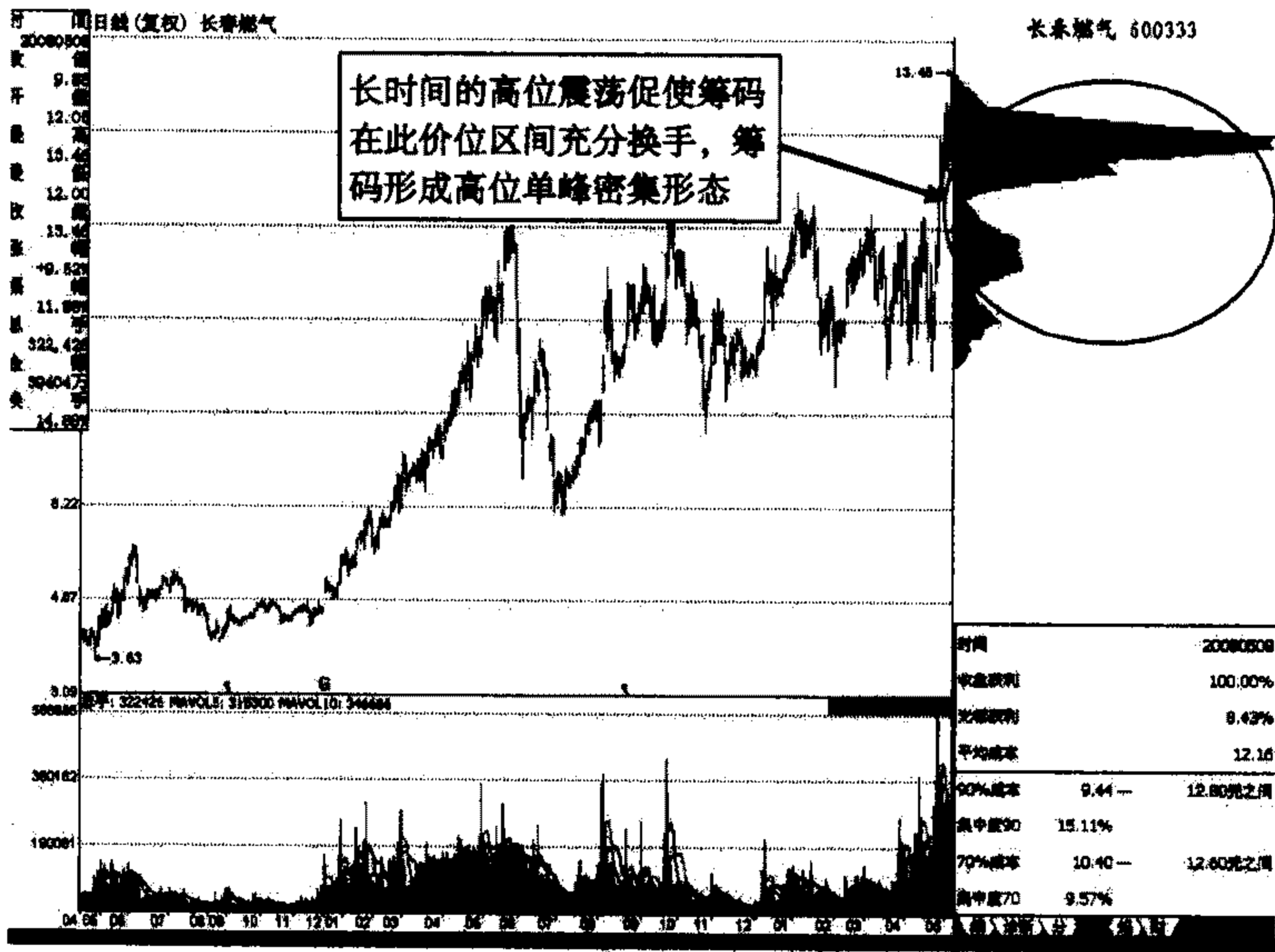


图 3-6 长春燃气 2008 年 5 月 8 日筹码分布图

形成了低位单峰密集形态，这就是筹码转移的机理所在：随着股价的波动，筹码在不同价位区间实现了换手，进而形成了新的筹码分布图。

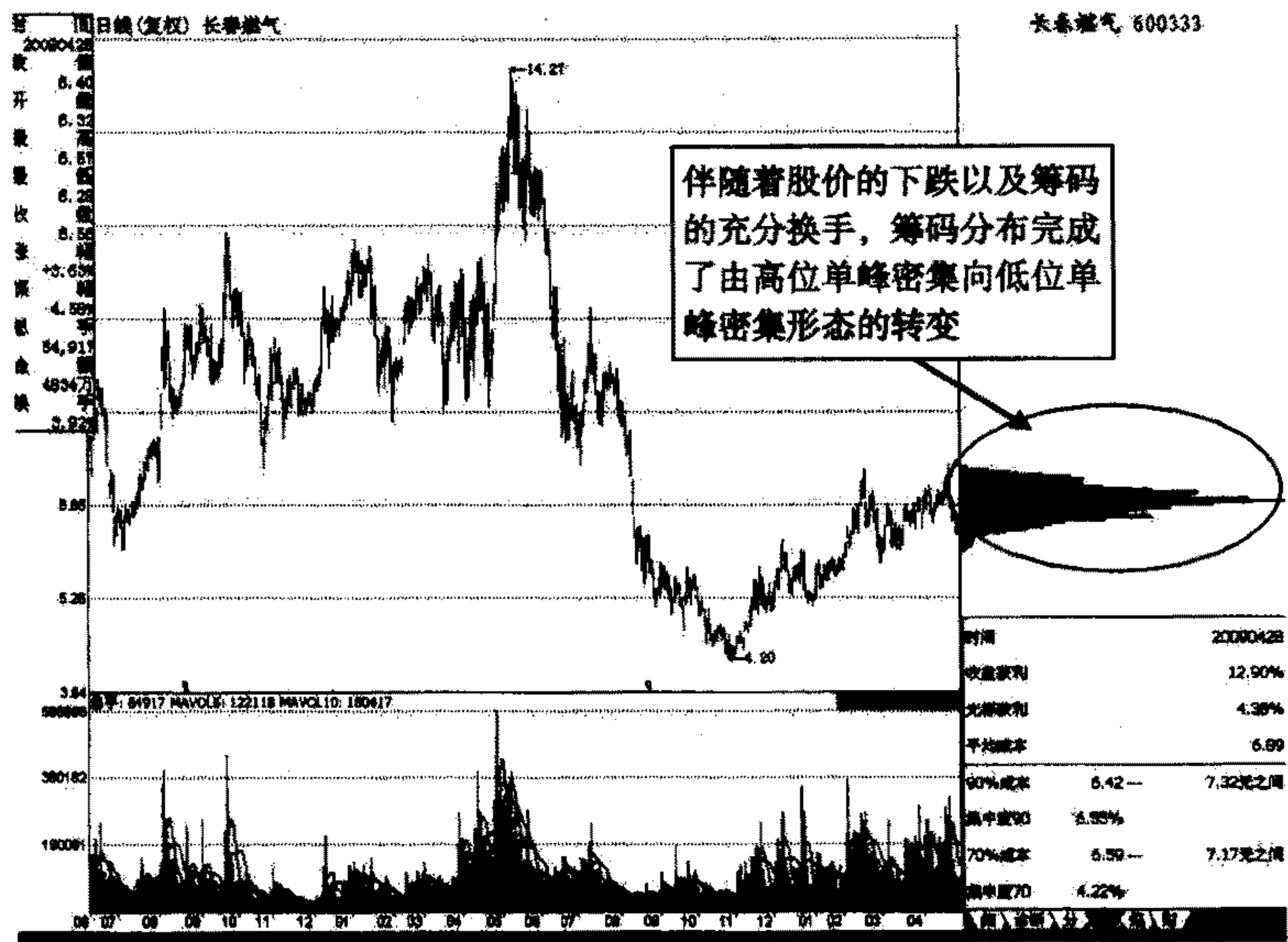


图 3-7 长春燃气 2009 年 4 月 27 日筹码分布图

3. 该股的前期股价走势情况

主力要参与的个股一般都不是刚刚 IPO 上市的新股，这些个股已经在二级市场中运行了许多年，难保没有其他主力更早地介入了此股。一般来说，一只个股的背后可以允许有许多主力，毕竟大家的目的是相同的，而且有的时候，由于个别主力资金实力有限，也希望有其他主力介入进来，这样大家共同控盘此股、炒作此股会对双方都有利，但也有的主力希望自己可以“独霸”某股，并不希望其他的大资金来扰乱自己的操盘计划。不同的主力基于实力不同、控盘时间长短不一、炒作个股经验不同等因素，往往会有自身的打算，这就需要对二级市场中的个股走势进行分析，通过分析得出此股是否已有主力资金介入、此主力是完全控盘主力还是仅仅只能部分影响股价运行的非控盘主力等情况。此外通过分析此股的二级市场走势也可以得出该股是处于底部震荡区间，还是正处于下跌的途中；是处于上涨途中还是处于顶部区间。准确地得出这些信息，可以为主力实地操盘此股打下坚实的基础。

三、题材、消息面选股

短线主力除了对技术面进行分析外，由于其快进快出的特点，一般不太在

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

意公司的目前业绩及未来发展潜力，而是特别看重此股的题材面，好的题材可以激起市场做多热情，方便主力炒作。提前挖掘出具有暴涨潜力的题材股，是主力与散户投资者共同的目标。由于在题材股的挖掘时，除了消息面的因素之外，还有很多专业知识需要了解，比如关注上市公司隐性资产的分析、上市公司存在资产注入可能性的大小、个股是否具有高送转的可能性等。在这两方面，主力均具有绝对优势，而散户则相对弱很多，这也就是为什么散户投资者往往很难发掘题材股的原因，也导致了题材股往往给投资者机会大、风险更大的印象，但只要正确认识题材股，它未尝不能带来丰厚的回报。

题材股与政策消息面密不可分。当国家宏观经济需要重点发展某一行业时，这一行业的上市公司自然会成为主力资金光顾的目标，从而成为热点题材。在关注政策面时，可以重点关注政策重叠行业，例如：在政府出台的4万亿经济计划、十大产业振兴计划等政策中有一些交叉的部分，有一些行业涉及两个政策，比如说汽车行业，它既是十大产业振兴的重点，也是刺激消费的重点，这些交叉的行业比其他行业更具投资机会，更容易成为热点题材。此外还应对当前一定时期内的政策面、消息面所可能产生的题材进行分类，如：4万亿经济刺激方案、十大产业振兴计划、国际市场大宗商品价格变化（2008年初国际粮价上涨）、宏观环境变化（如人民币升值）、新能源发展规划等等。这些重大政策都是催生题材股的导火索。

## 第五节 主力控盘过程宏观解读

主力控盘过程我们一般可以详细划分为以下几个阶段：控盘前的准备工作、建仓阶段、拉升阶段、震仓洗盘阶段、出货阶段。在实际控盘过程中，主力会根据实际情况省略其中的某些阶段，以使其操盘行为变得更为隐蔽。在第三节中，我们已经介绍了主力在控盘前所做的准备工作，本节就来认识一下主力控盘的其他阶段。



## 一、建仓阶段

国内的股市由于没有做空机制，即只能先买再卖（在期货交易中可以先卖出再买进，这就是所谓的做空机制），这使得主力要控盘时必须先要持有个股的流通筹码才行。建仓，作为主力坐庄的第一步，往往也是最重要的一步，买的好可以掌握主动、保证获利出局，而主力入市的目的就是获利出局。所谓建仓就是指主力从二级市场上收集筹码的过程，并且主力要尽可能地在低价位进行收集，因为只有在低位买进后才更容易在高位抛出，从而实现获利。

### 1. 主力建仓的三个关键点

兵法上讲究“天时、地利、人和”，主力投入巨资建仓并非是灵机一动的，而是需要经过较长时间的准备，同样也讲究天时、地利、人和。天时，即指要选择一个合适的时机进场，地利指选择适合炒作的个股，人和指团队的密切配合与熟练的操盘手法应用。可以说，天时、地利、人和这三点是主力建仓的三个关键之处，理解了这三点有助于我们更好地理解主力行为。一是对于时机的选择，股市有句谚语“选股不如选时”，就说出了选择时机的重要性，好的进场时机一般是指当宏观经济运行至低谷而有启动迹象之时，此时进场意味着在日后的操作过程中能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展；相反，在大盘处于极不乐观的情况下，主力不会盲目介入股票进行操作。二是对于个股的选择，合适个股的挖掘工作多体现在控盘前的准备工作之中，在进行实际的建仓操作时，主力还会结合目前市场热点、题材概念等情况进行抉择，关于主力如何选择个股，前面我们已有详细的介绍。三是建仓手法的使用，当相同的建仓时机摆在不同的主力面前时，主力往往会采取不同的建仓手法。主力会根据自身的资金实力、打算控盘时间长短、二级市场上的持仓情况等因素来决定使用何种手法进行建仓，其中最为明显的区分就是长线主力与短线主力，长线主力为求降低成本，往往会选择在底部（或相对底部）进行长期的慢慢吸筹，而短线主力因市场热点转变过快，多会采取在拉升股价中进行快速的建仓。

### 2. 主力建仓时机具体有哪些

所谓“时机”，多是指市场给出的机会，大盘指数的走向是各路资金所形成的效果，这绝不是某家主力所能操纵的，而大盘指数的走向又深深影响着个股的走势，主力在控盘过程中最讲究的恐怕就是“顺势而为”了，因为对于股市的总

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

体规模来说，任何一个个股背后的主力毕竟只是这“大海”中的微不足道的一片涟漪，是无法与潮起潮落的大趋势相抗衡的。除了大盘给予的时机外，个股也常会出现一些建仓时机，这些时机可能来自重大事项、政策倾向等原因，下面我们就来逐一论述主力的具体建仓时机。

（1）股价在有投资价值的时候（多处于底部区震荡）。虽然说，股市是经济的“晴雨表”，但实际情况往往并非如此。实体经济可能正在好转而股市仍有可能在底部徘徊，出现这种情况或是由于先前大幅下跌所带给投资者的恐慌、担忧、谨慎的情绪仍是市场主导情绪，也可能是因为股市赚钱效应不明显无法吸引更多的场外资金涌入导致的无力上涨。市场上多数的专业投资分析师、经济学家以及散户投资者都先天地具有一种追涨杀跌的本能，在股市好时，他们中大多数人都看到了股市或经济中好的一面，而当股市开始下跌时，又开始逐渐意识到市场泡沫的存在以及宏观经济的堪忧，正是这种“追涨杀跌”的人性弱点导致了股票的二级市场价格往往与其真实价值存在大幅偏离。或许是悲观的情绪导致了熊市的出现，或许是经济面暂时不佳导致了熊市，但熊市却也是一个股票价格被严重低估的市道，这时的股价极具投资价值，这是长线主力最偏爱的一种建仓时机。虽然说长线主力并不属于真正的价值投资者，但长线主力之所以敢于长线炒作也是建立在上市公司价值被低估的基础上的，因为价值观念已深入人心，只要长线主力在“低估”区间进行建仓，其未来获利出局的概率几乎可以达到十成。

图 3-8 为工商银行（601398）底部区震荡示意图。经过 2008 年的大幅下跌后，无论是绩优股还是垃圾股均出现了极大的跌幅，当此股在 3 元区间止跌企稳后，这是一个明显处于低估状态的区间，这从个股的业绩、市盈率、市净率就可以看出，此时，工商银行的市盈率仅为 10 倍左右、市净率几乎不到 2 倍，对于这样一只业绩优秀、可持续发展潜力也极强的个股来说，这明显是市场恐慌情绪造成的股价偏低，长线主力也正是在此底部震荡区介入。由于工商银行是一只超级大盘股，所以介入此股的主力绝非一家，而是由多路主力资金汇集而成，当各家主力吸筹差不多时，在它们的积极锁仓下，才有了此股后期的强势拉升（如图 3-9）。

（2）趁利好消息或利空消息出现时建仓。股市中常会有一些突然发布的利空、利好消息。其中既有管理层具有对市场调控作用的措施，也有上市公司所出

• 第一篇 盘口基础篇 •

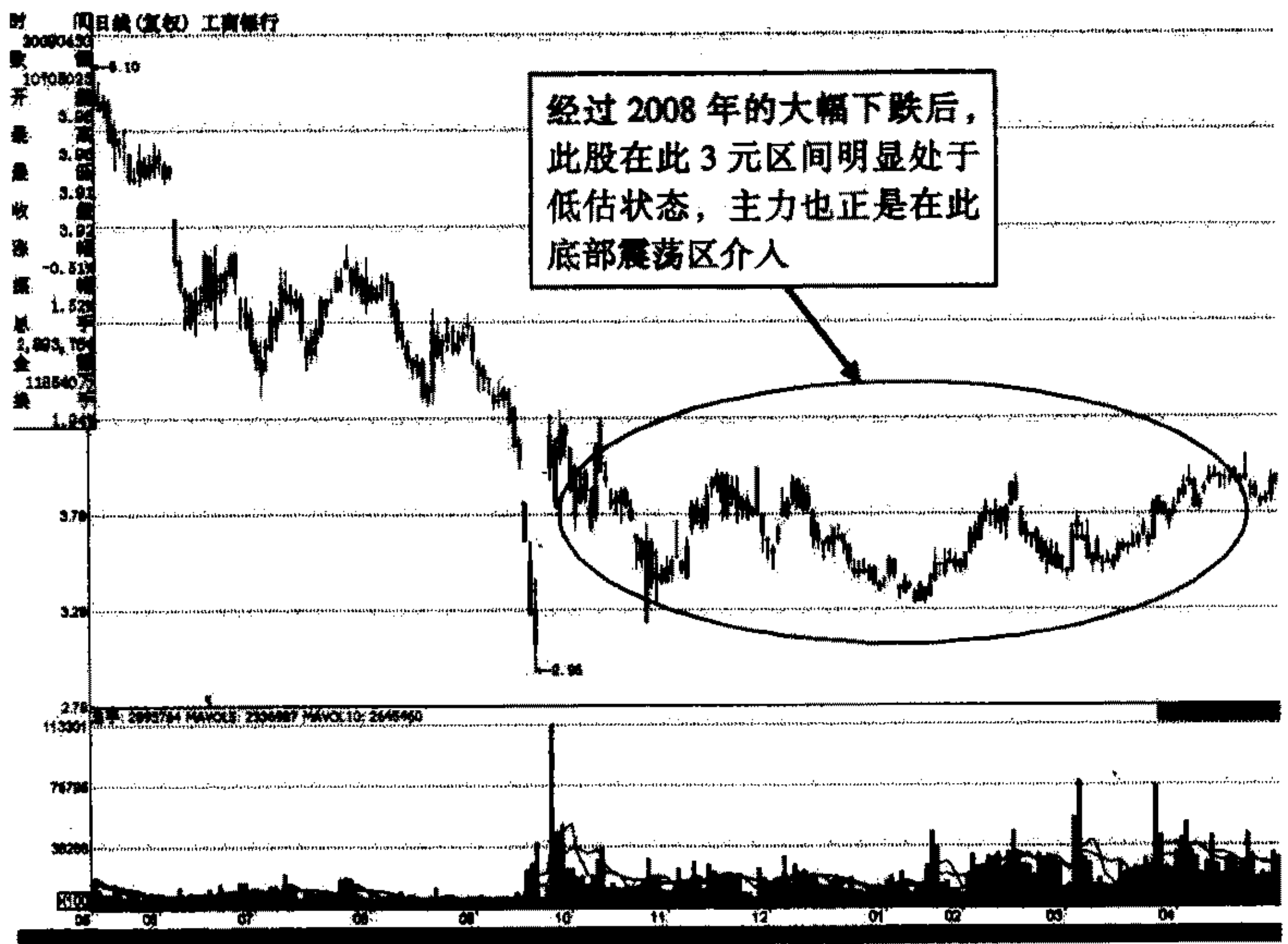


图 3-8 工商银行底部区震荡示意图

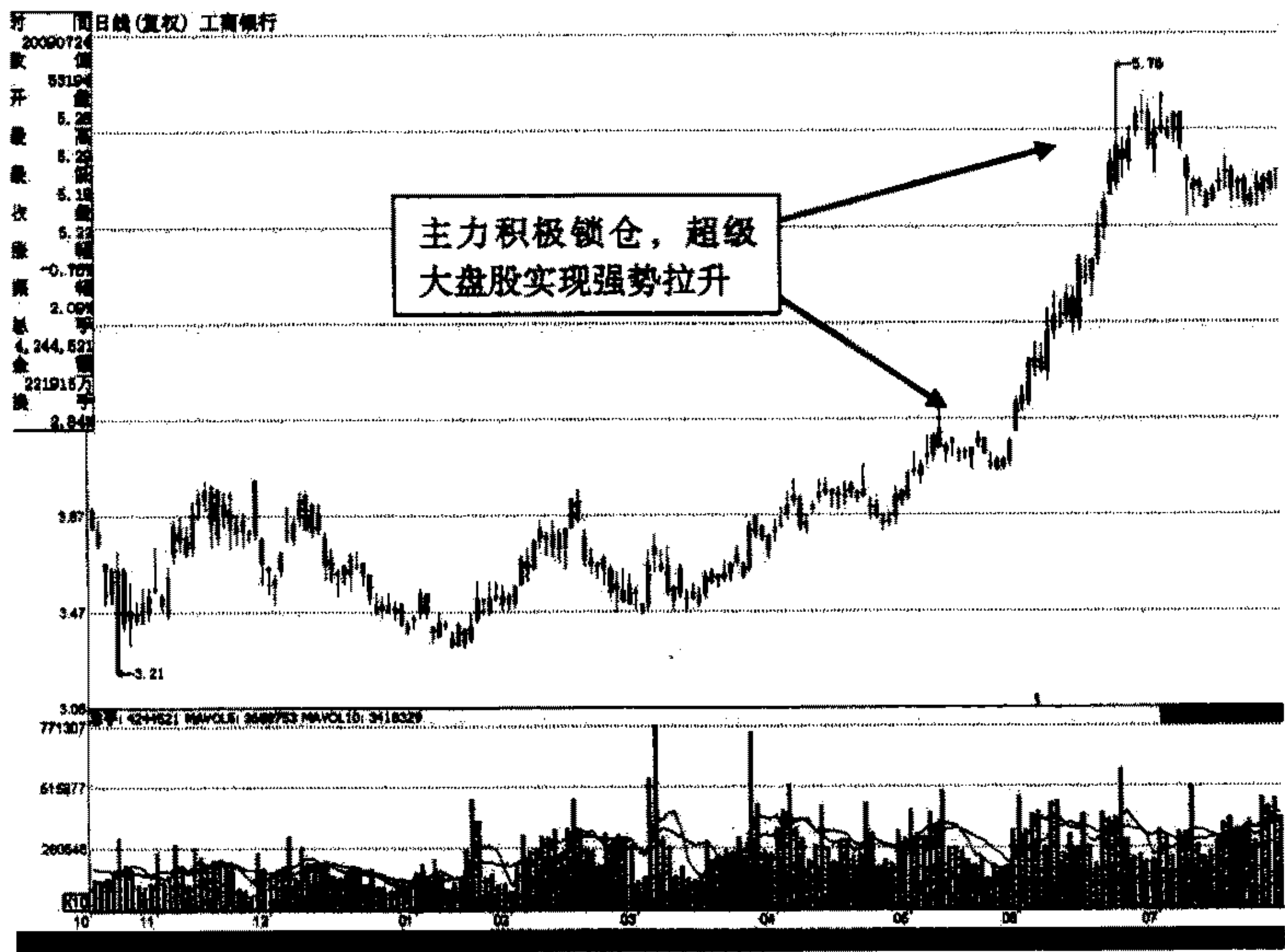


图 3-9 工商银行后期走势图

现的突发事件或重大事项。下面我们以上市公司的利空、利好消息来解读主力建仓。同样的情况也适用于政策发布所带来的利好或利空消息。



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

虽然说主力相对于散户而言有较为灵通的消息渠道，但是有些上市公司对于消息还是控制得较为严密的，上市公司有可能突然发布重大利好或利空消息，此时对于消息的获得，主力与散户投资者处于相同的地位，但由于对消息的解读方式不同，主力与散户的操作方式可能存在巨大差别。对于散户来说，最直接的思维习惯就是利空消息会导致下跌，而利好消息则会导致上涨，但实际情况往往并非如此。利空发布时，如果主力发现这种利空只是暂时性的，对公司以后的业绩不会有多大影响，公司及产业的整个基本面都向好，则空仓的主力很可能会借利空来进行建仓，但是散户投资者基于对上市公司的了解程度较少、对消息解读能力较差，很可能在利空发布时匆忙将手中股票抛售出去，这正好给了主力快速建仓的机会。体现在股价走势及成交量上就是，虽然利空发布导致了大量的抛盘涌出，但股价很可能不跌反涨（或者只是微跌），如若出现这种情况，投资者就应好好研究一下该股所发布的信息以及该股的历史走势，从中或许可以发现这种主力建仓的踪迹。

主力借公司利好消息进货的方式也是一样，公司发布重大利好消息很可能意味着公司生产经营方式的转型，实力更强的一家大公司将原本一个业绩极差的以生产化肥为主业的上市公司通过重大的资产重组或资产注入等方式将其成功转型为一家房地产公司，而当时二级市场上的房产股票正是市场追逐的热点，新主力在未提前介入的情况下，很可能在公司利好发布时进行快速的吸货，以期通过后期将股价炒到更高处而获利。

图 3-10 为主力在凌钢股份（600231）公布利好时大量建仓示意图。2008 年 11 月 17 日，凌钢公布消息：“凌钢股份：重大资产购买及发行股份购买资产暨关联交易申请获核准。凌钢股份（600231）公司于 2008 年 11 月 17 日收到中国证券监督管理委员会《关于核准凌源钢铁股份有限公司向凌源钢铁集团有限责任公司发行股份购买资产的批复》，核准公司向凌源钢铁集团有限责任公司发行 128、171、200 股人民币普通股购买相关资产。”这则消息对于凌钢股份来说无疑是实质性的利好消息，并且结合当时大盘正处于企稳回升阶段，此股可以说是处于既有业绩又有利好，大盘背景也正在回升这样一种综合利好的情况之下，在这样的条件下，主力开始积极建仓，这从这时放大的成交量情况就可以看出来，在主力积极的建仓下，此股后期的走势也是逐步上行的。

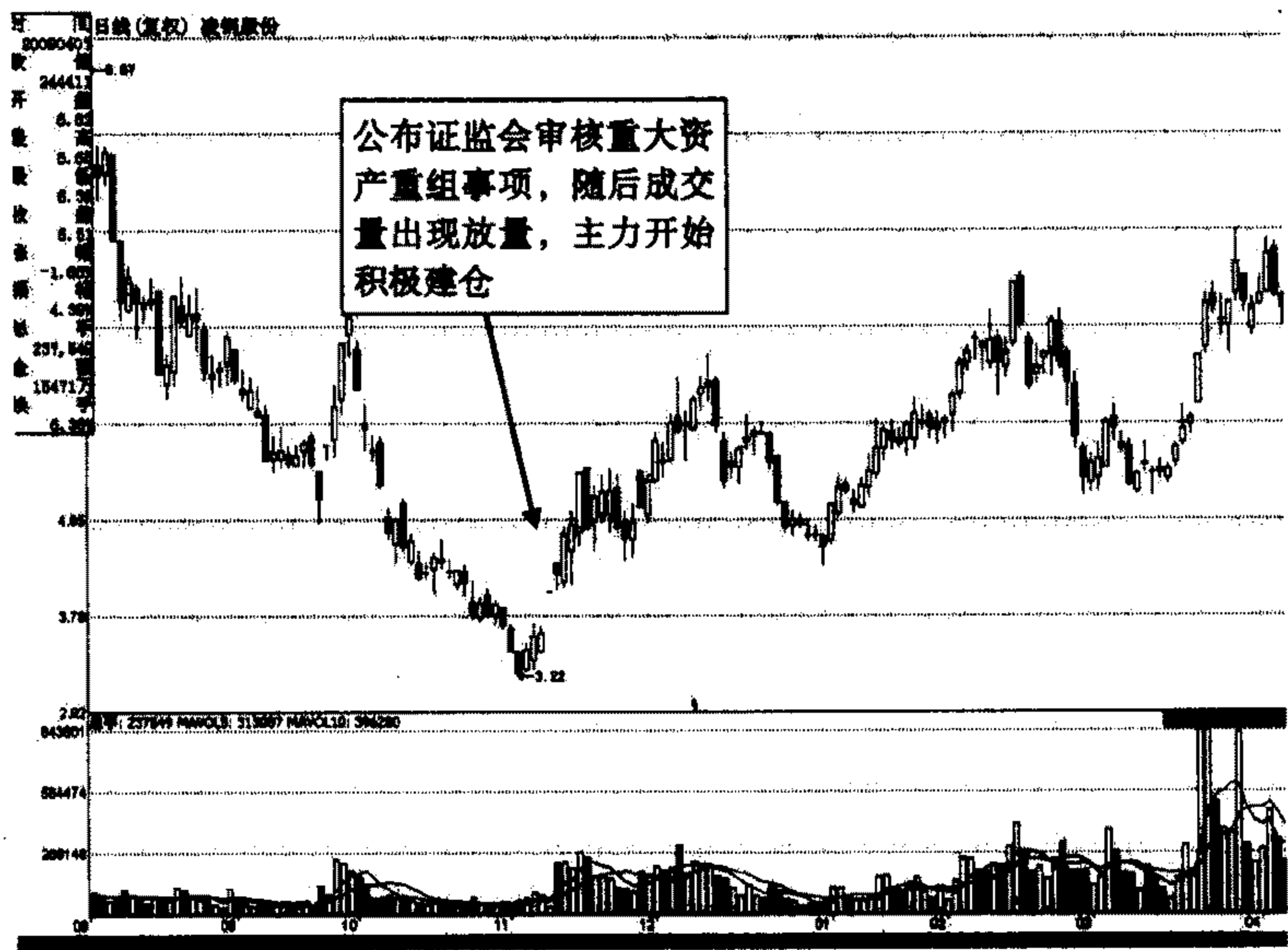


图 3-10 凌钢股份主力借利好建仓示意图

(3) 恐慌性暴跌之后建仓。恐慌性暴跌多会出现在两种情况之下，一种是在市场投资气氛最高涨的时候，另一种则出现在下跌末期的最后一跌之中。第一种情况仅仅是趋势反转的预兆，一般来说，除了快进快出的短线主力有可能会利用这种急跌做做反弹之外，中长线主力是不会在这个时候进行建仓的，毕竟股价此时已经处于明显的高估区间，前面我们提到过，主力与散户最大的区别之一就是：主力有严格的操盘记录。股价高估的情况下，贸然抢反弹多是散户投资者的习惯，理性的主力则不会这么做。但是，当恐慌性暴跌出现在下跌末期的最后一跌之中，则主力将迎来极好的建仓机会。市场之所以会在本已大幅下跌之后还会出现这种情况，就是因为投资者情绪的不理性，“涨时追涨，跌时杀跌”就是这种情绪最好的总结。前期市场的暴跌，其幅度之大，跌幅之深，超出了所有人的意料，投资者因大幅亏损而承受着巨大的心理压力，在目前这个低位，投资者都认为“应该”止跌了，然而事实并非如此，股价重心、大盘指数重心又在逐步下移，市场给人一种深不见底的感觉，这种市场让投资者产生的深深的绝望超出了大部分人所能承受的心理极限，在这些最后一批恐慌的投资者的带动下，市场往往会出现恐慌性的最后一跌。而这正是主力建仓的绝好时机，如果主力也因为没看准市场的话，那么，在这一跌之后的小幅反弹和随后止跌企稳中的横盘震荡中，主力是不会错过建仓机会的。

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

图 3-11 为西部矿业（601168）主力在恐慌性暴跌后建仓示意图。2007 年末开始的大熊市让很多被炒上天的个股出现极大幅的下跌，而西部矿业的跌幅可以说是更为惨重，2007 年 10 月至 2008 年 10 月，大盘跌幅达 70%，而西部矿业的跌幅则达到了 90%，这种无底洞式的下跌让持有此股的投资者多处于绝望状态，如果不考虑到公司的基本面情况，我们很难理解这种暴涨暴跌，“涨时重势，跌时重质”，对于被严重炒高的个股来说，涨时可以上天，不顾公司基本面情况，可以出现极为严重的高估，过深的跌幅多是对于前期非理性暴涨的修正，正是在这种不断的“修正”过程中，投资者可能会反复抄底又反复被套，从而引发恐慌效应。从图 3-11 中可以看到，此股在最后一波快速下跌后，成交量出现放大、股价开始在低位区横盘震荡，主力正在利用这种快速暴跌所产生的恐慌情绪积极建仓。由于主力的积极建仓，此股后期的走势明显强于大盘（如图 3-12），相对底部建仓区而言，股价出现了近 3 倍的涨幅。

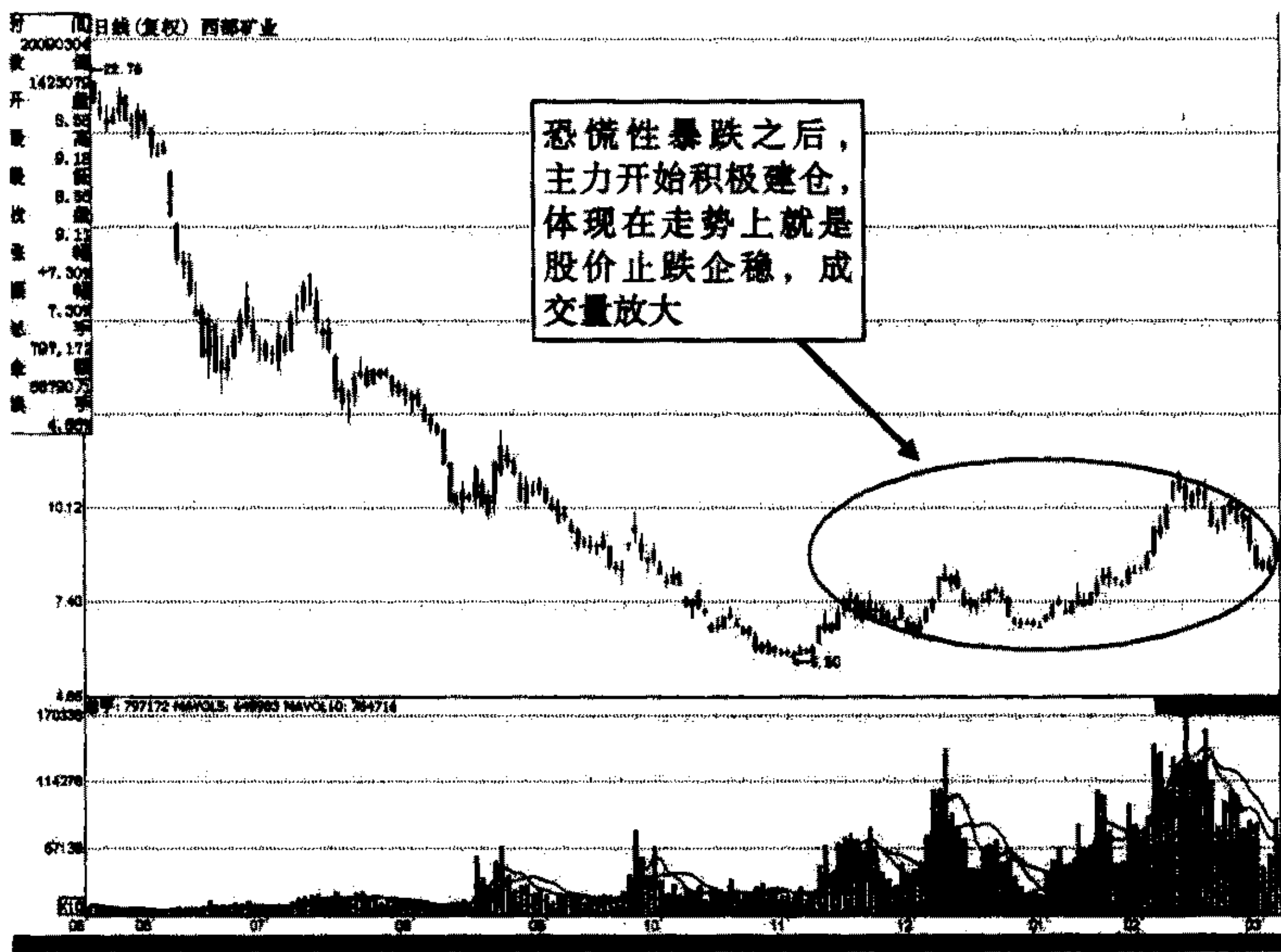


图 3-11 西部矿业主力在恐慌性暴跌后建仓示意图

（4）在拉升中建仓。主力建仓时多希望能在更低的价位实施吸筹方案，这种方法尤其体现在长线主力的控盘思路中，但这种方法有一个缺点，那就是需要时间较长并且需要大盘低迷状态来配合。短线主力对个股的炒作一般不会像长线主力那样进行精心的策划与研究，其选择的目标一般是盘子较小的有题材的个股。



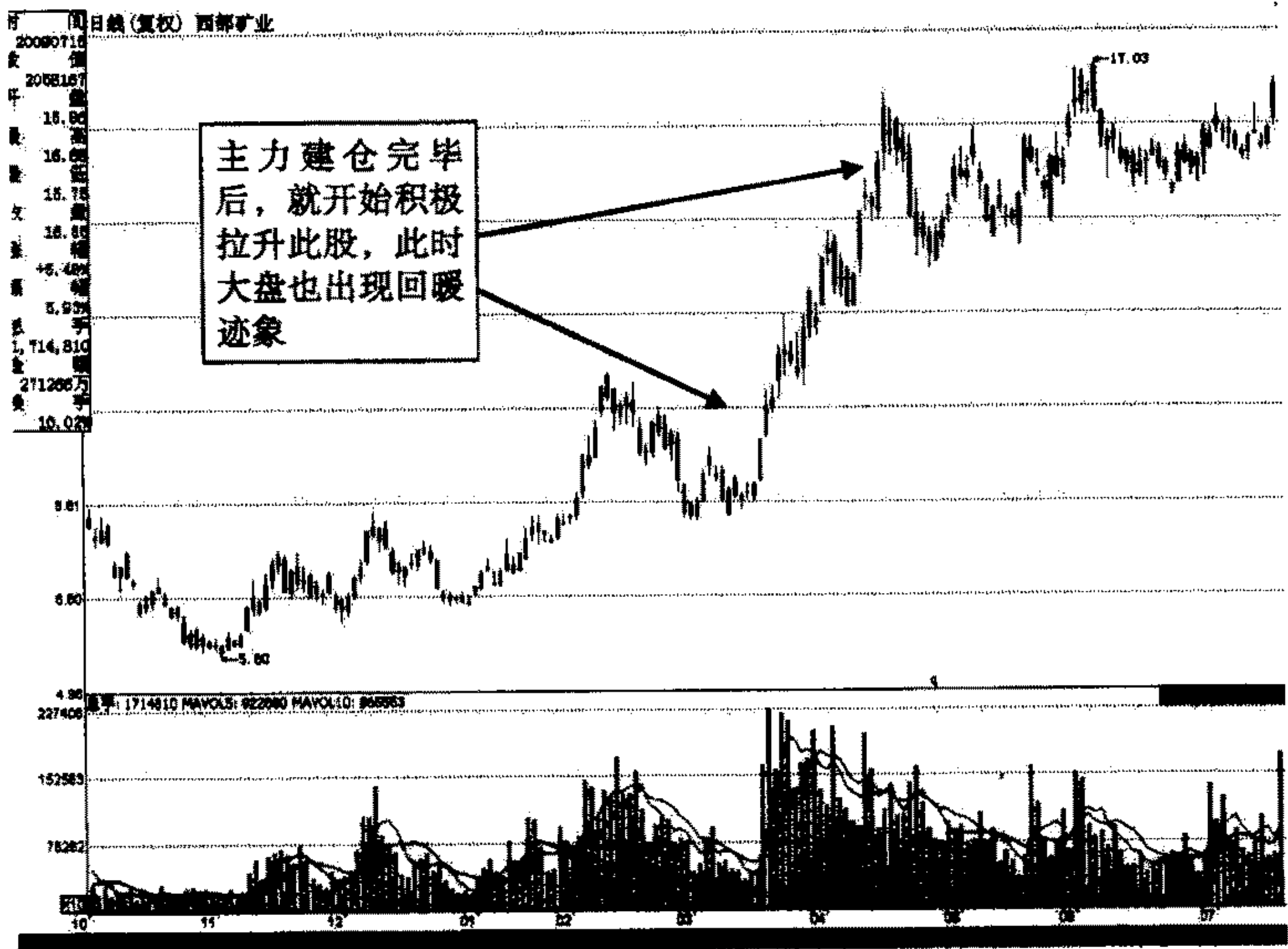


图 3-12 西部矿业后期走势图

短线主力由于其快进快出的特点，资金周转效率高，因而更有可能在拉升中进行建仓，虽然建仓成本可能要高一些，但是由于建仓与出货的时间间隔较短，而且容易形成市场热点，因而炒作起来更有效率。短线主力在对题材股的炒作中，多是在经过一些低位的吸纳后，会突然在某一天拉出长红，使一些见长红出货的散户抛掉手中的筹码。然后在震仓中继续吸纳该股，使其在较短的时间内完成吸纳过程。

图 3-13 为嘉宝集团（600622）短线拉升建仓示意图。此股由于“新上海”题材而获得短线主力的青睐，从图中可以看出，在此股走势中出现过两次明显的放量拉升，而在这两次放量拉升的前期，此股均处于缩量的横盘震荡状态，而且在每一次放量拉升，此股都能处于强势整理、股价重心不断上移，可以说，主力正是利用这种放量拉升建仓的手法实现了快速建仓的目的。由于主力建仓价位并不是股价最低区间，才使得此股在每一次拉升后都能够在主力护盘力量下强势运行。

（5）破坏技术图形实现建仓。市场上有大量的技术型的投资者，也有大量的技术分析师，他们是股市当中一股不容小视的力量，主力有时为了吸筹可以对此特点加以利用，通过对某股的技术图形进行破坏，使一些注重技术的人士看淡该股、抛出筹码后，主力就可以进行逢低吸纳。比如说，当某股随大盘一起下跌

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

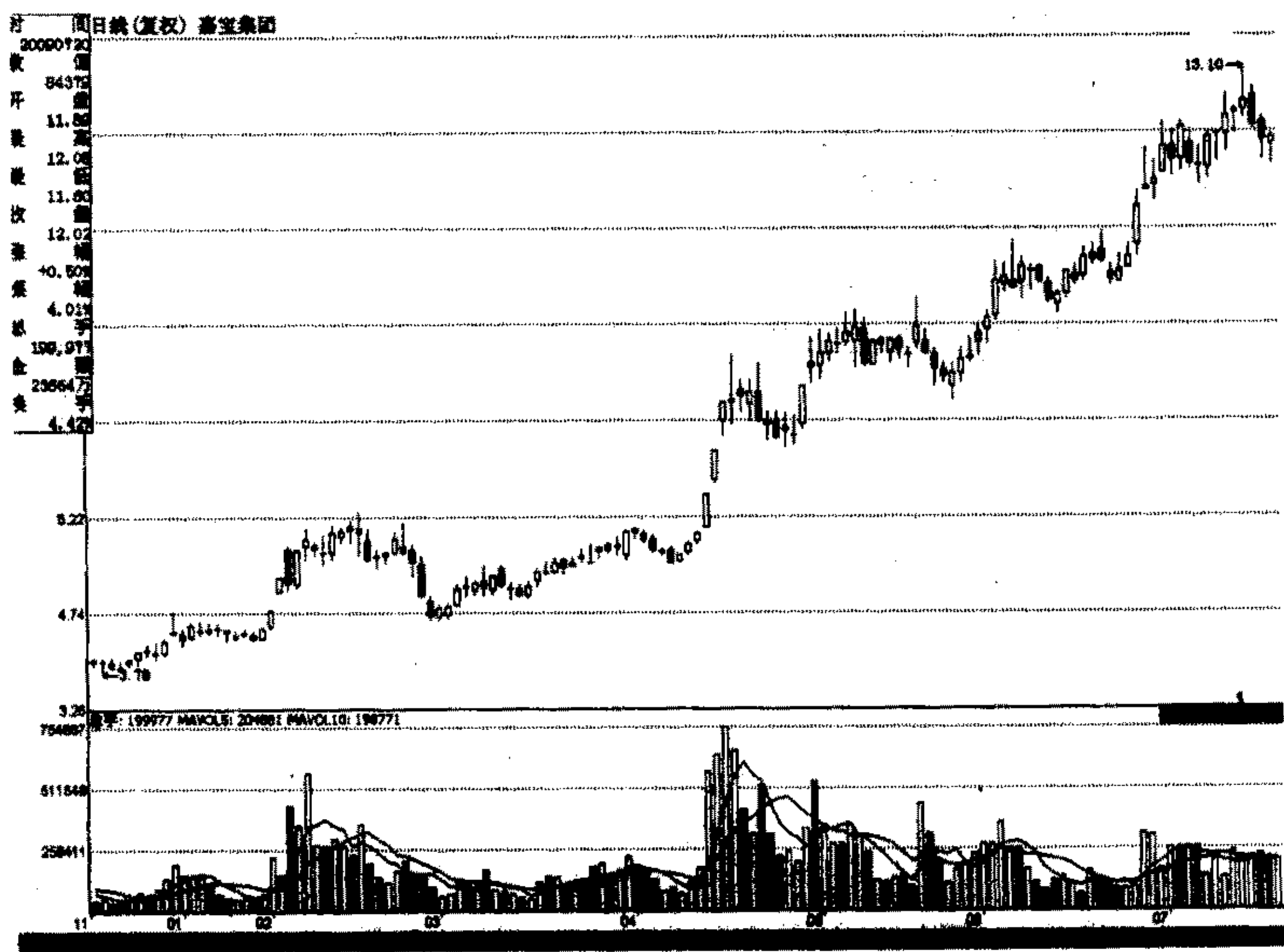


图 3-13 嘉宝集团短线拉升建仓示意图

时，在进入关键技术位置时，主力利用手中的筹码进行故意的打压，将其中一些支撑技术位击穿，使一些技术派人士认为该股进入深幅调整期而扔掉手中的筹码。

二、拉升阶段

主力吸纳某个股的目的是为获利，在低位长期盘整对主力来说是极为不利的，这并不是实现获利的过程，若是再遇到一些突发的重大利空事件，则很有可能使主力处于亏损状态，因而在建仓完毕，择机拉升就成了主力必须要完成的事情。如果主力选择的时机合适，技巧得法，就可以事半功倍，不用花费太大资金就可以将股价拉抬上去；反之，若选择了不当的时机进行拉升，轻则抬高了成本，减少了利润，重则前功尽弃，产生巨额亏损。那么，主力一般在什么时候拉升股价呢？

1. 政策暖风频吹，市场人气上升时

在国内股市中，素有“政策市”一说，当政府认为大盘指数过低、市场低迷时，多会出台一些针对二级市场的利好政策，反之，则会出台相应的利空政策，而市场主力的操作策略也多会紧随政策，这使得政策导向往往先于股市而行。大

盘的走势具有惯性特点，一个相关的利好政策并不能阻止趋势的脚步，只有连续的、一系列的利好政策出台才有助于大盘回暖，提高市场人气。当政策暖风频吹，市场人气上升时，主力很可能已经“先知先觉”地完成了大量仓位的吸筹，此时，借助于市场人气、大盘指数向上的有利背景进行积极拉升，无疑是能得到市场共鸣的。

图 3-14 为西藏矿业（000762）拉升示意图。主力在 2009 年 1 月至 2 月中旬快速拉升此股，而在此期间，正是“政策暖风频吹，市场人气上升时”，在这期间，既有官方的积极表态要“保持资本市场健康稳定的发展”，又有许多振兴经济的实质性利好政策出台，在这样一种背景下，主力在建仓较为充分的条件下，大肆拉升此股也就不足为奇了。

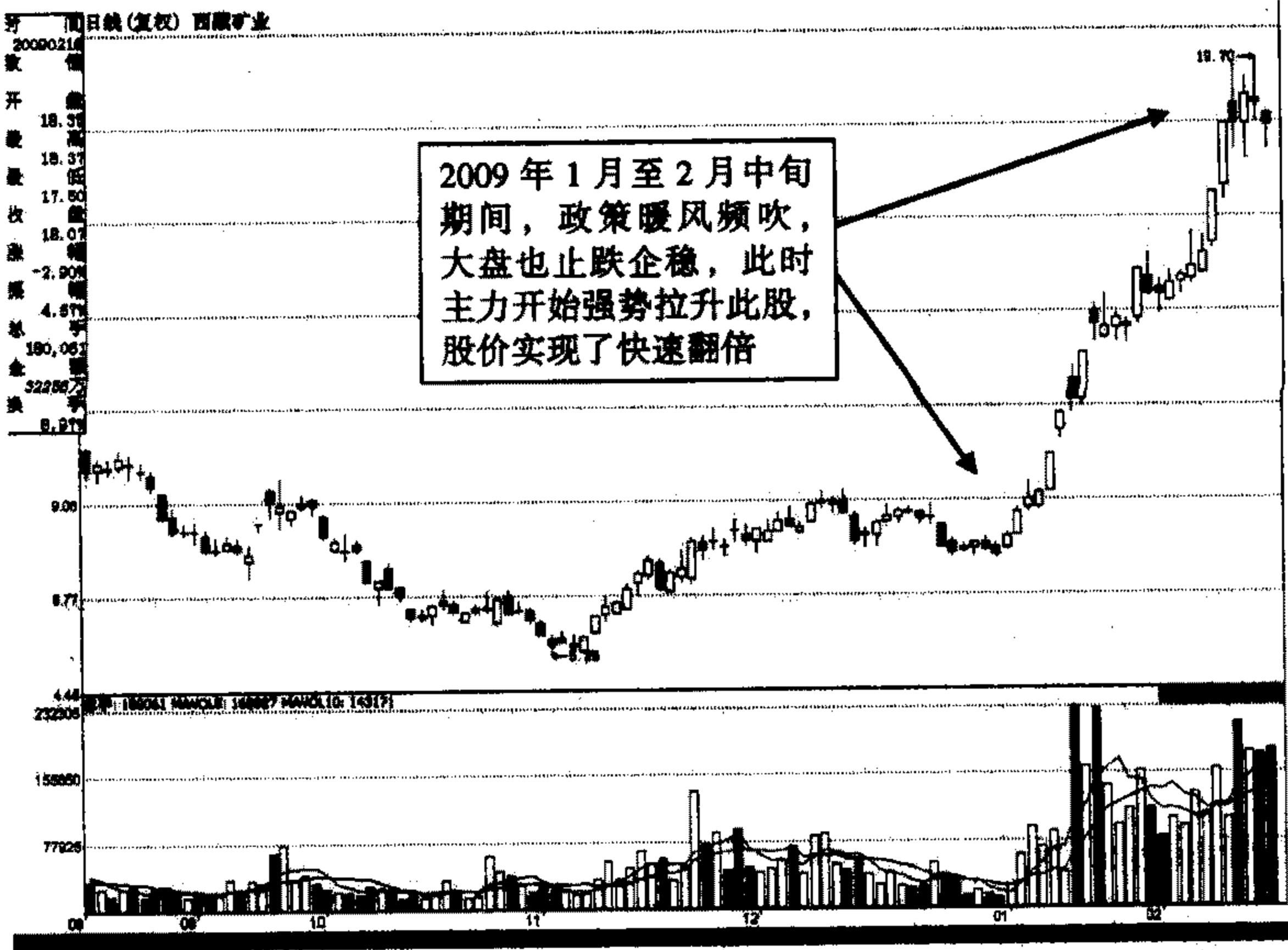


图 3-14 西藏矿业拉升示意图

2. 大盘处于上升通道时

当大盘处于上升通道时，此时由于市场交投气氛活跃，增量资金不断进场，大盘节节上扬，多数股民都有追涨的心理，实力不是很强的主力借势拉升可以吸引一定的跟风盘进场，主力只需花不多的资金，就可以轻松地把股价拉高，此时哪一只股票被拉得越凶，就越能吸引场外资金的追捧，达到“风助火势，火借风威”的效果。即使对于那些实力强悍、有能力逆势而为的主力来说，其拉升时机



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

也会选择在大盘企稳的时候，因为如果大盘一路暴跌，而主力反其道而为之，这种拉升是得不到市场认可的，主力在其后的出货操作中必定困难重重，很可能是无功而返的拉升。

图 3-15 为芜湖港（600575）拉升示意图。2009 年 4 月至 7 月，此股从 4 元区一路上涨至 12 元区间，其间大盘正处于缓升通道之中，在这种良好的大背景下，主力拉升的步伐也较为从容，我们可以看到此股在上涨途中几乎没出现过大幅回调，这与主力实力强大密不可分。图 3-16 为同期大盘走势图。

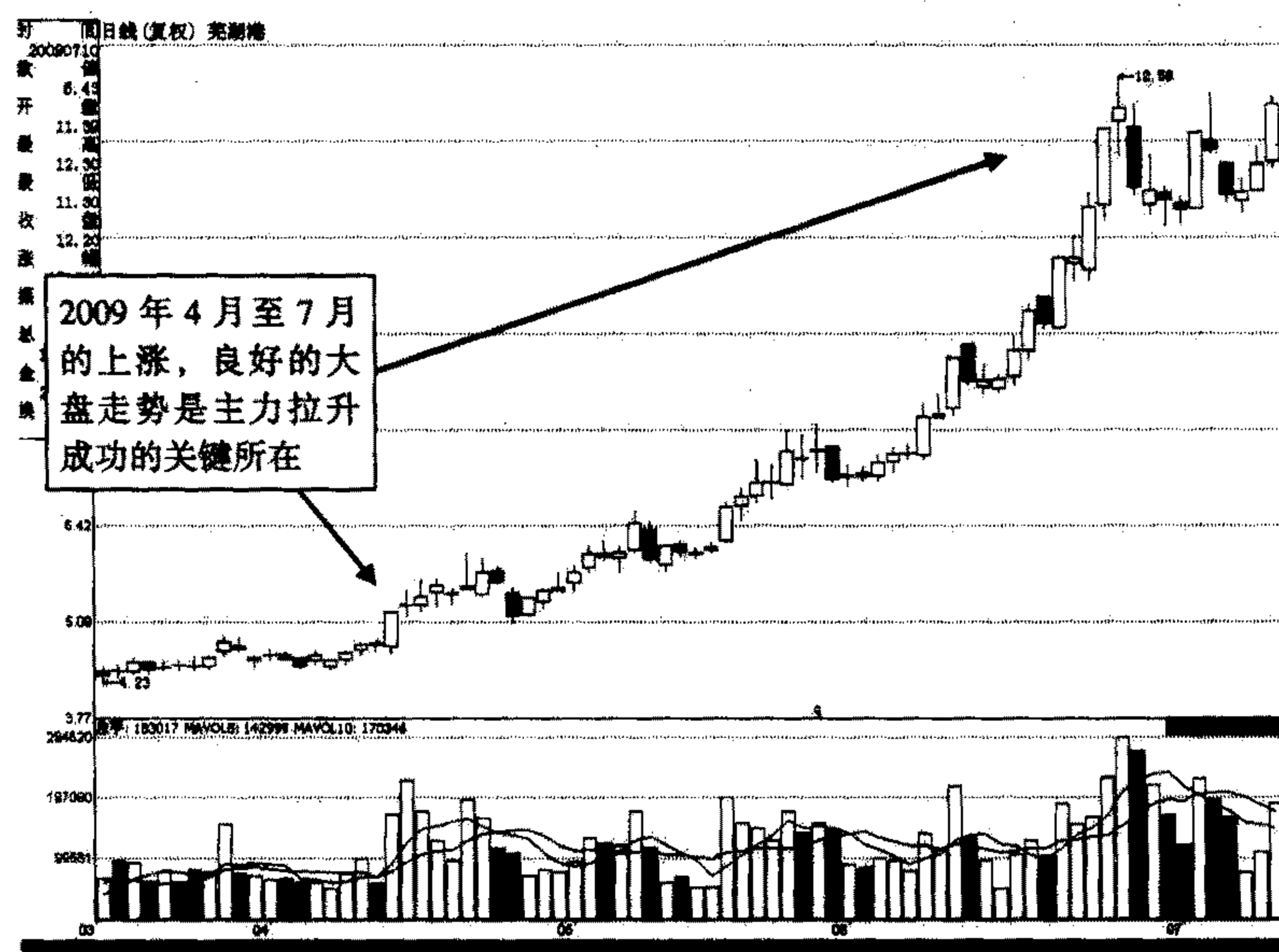


图 3-15 芜湖港拉升示意图

### 3. 利好消息公布前

利好消息主要分为两类：一是指利好大市的国家政治经济形势、政策、方针等；二是指利好个股的资产重组题材、送配方案、业绩改善或增长等。但无论是哪一类的利好消息，都有助于二级市场中的股价被重新定位，主力若是在利好公布前积极实施拉升，等利好公布后，处于高价位的股票定价更能获得市场的认可，从而可以方便主力的后期出货操作。因为主力有着极为灵通的消息渠道，对利好消息可以先知先觉，在利好来到之前先将股价打上一个台阶，随着利好的发布，主力选择借利好出货或选择继续将股价往上做，这也是为什么一只股票在发布重大利好的前期，总能够将股价收于涨停板之上的原因所在。

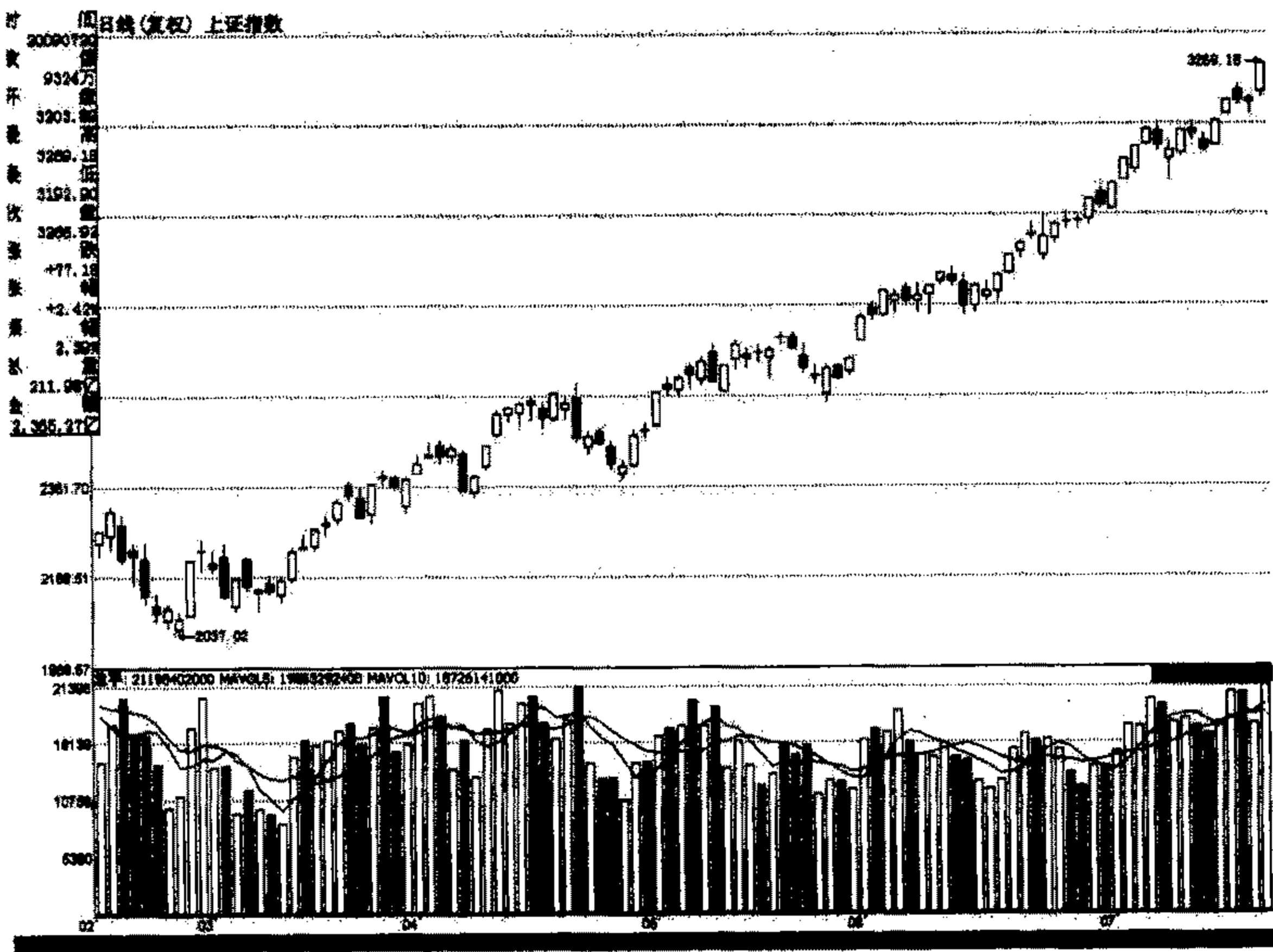


图 3-16 2009 年 3 月至 7 月大盘指数走势

4. 技术形态良好时

随着股民素质的不断提高，现在市场懂得技术分析的投资者越来越多，而且关于技术分析的书籍也相当的多，投资者通过技术分析得出的结论进行买卖决策已经成为一种重要手段。主力破坏技术图形可以起到震撼市场的作用，通过恐慌的涌出，主力能够利用这种方法实现低价位的建仓操作。同理，主力一样可以利用个股良好的技术图形进行拉升，从而引起市场的共鸣。值得注意的是，利用良好的技术形态拉升一般只是短线主力使用的方法，而长线主力则看重大盘的走势、公司的业绩增速等较为实际的拉升机会。

5. 龙头起涨带出的相关个股机会

我国的股市中，板块的概念深入人心，大盘每隔一段时间，都会有热点板块出现。市场的热点常以板块的形式出现，既然是板块那就有领涨的（这种股可称之为龙头股）和跟风的。大盘需要热点板块来推动股市演变，而板块需要龙头股的领涨来带领。实力强的主力会率先发掘有潜质的个股并进行大幅炒作使其成为龙头股，而实力较弱的主力则会在龙头股的示范效应下积极发掘与它相关的其他个股进行炒作。

图 3-17 为民生银行（600016）2009 年 6 月 8 日拉升示意图。此股在 2009 年 6 月 8 日前，出现了两波极为凌厉的上涨，而在此时华夏银行（600015）却仍

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

在底部区进行震荡（如图 3-18），但是两者同属银行板块，且都是业绩优秀，一只个股优异突出的表现自然会对同板块其他个股起到带动作用，这种带动作用就是“龙头股的示范效应”。从图 3-19 华夏银行在 2009 年 6 月 8 日之后出现一波 20% 的上涨就可以看出民生银行所产生的龙头股示范效应。

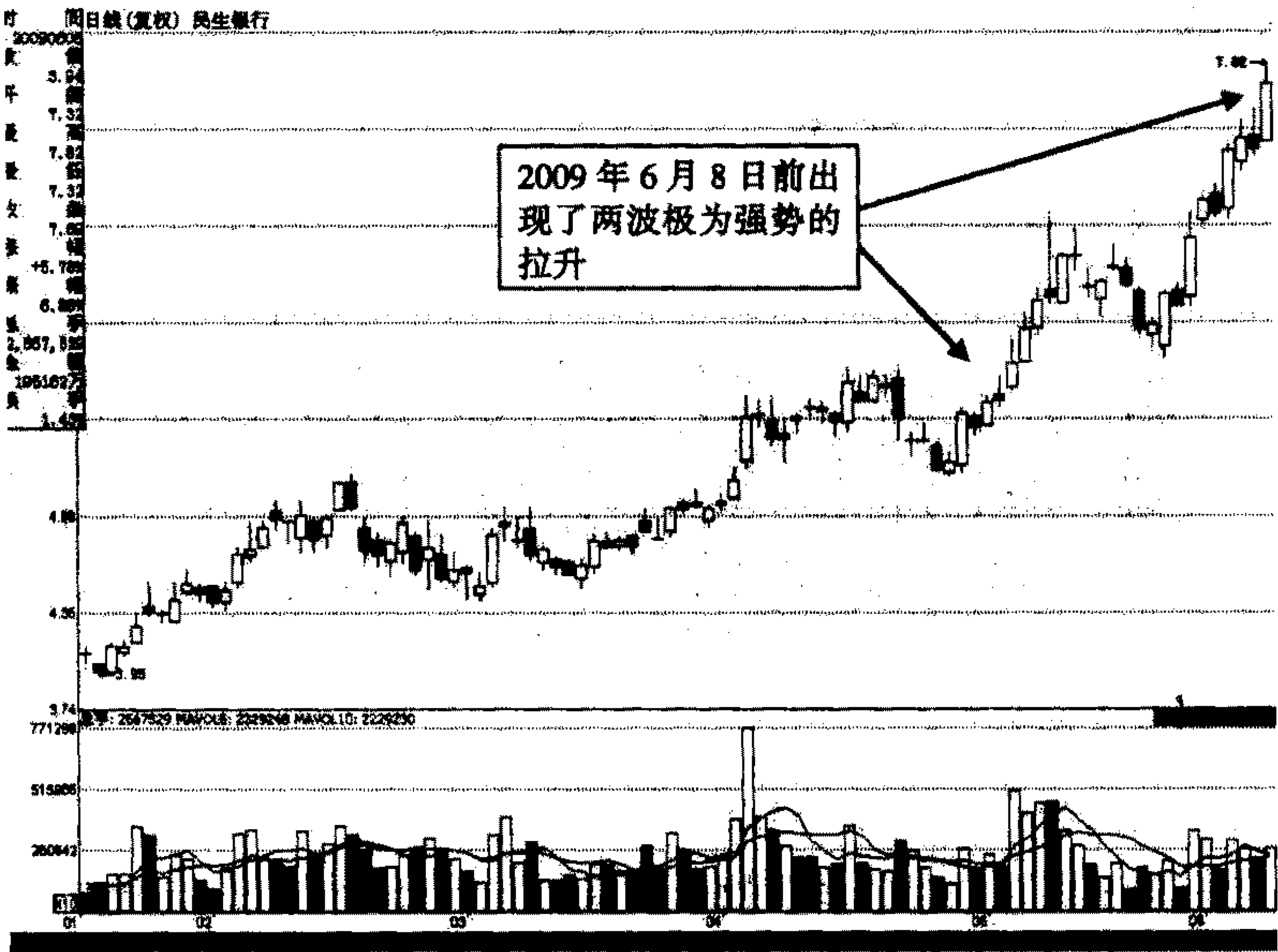


图 3-17 民生银行 2009 年 6 月 8 日拉升示意图

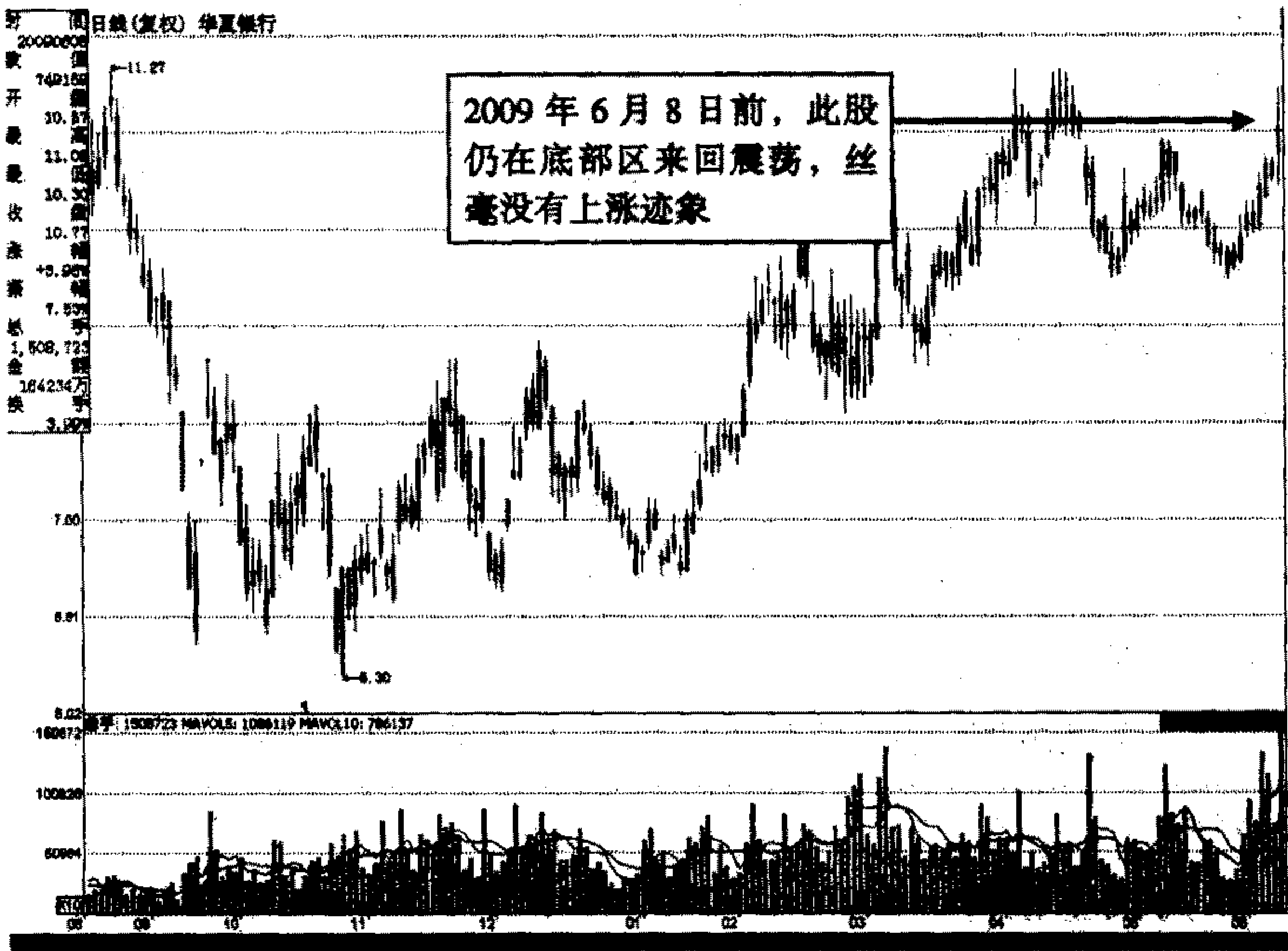


图 3-18 2009 年 6 月 8 日前华夏银行低位震荡走势图



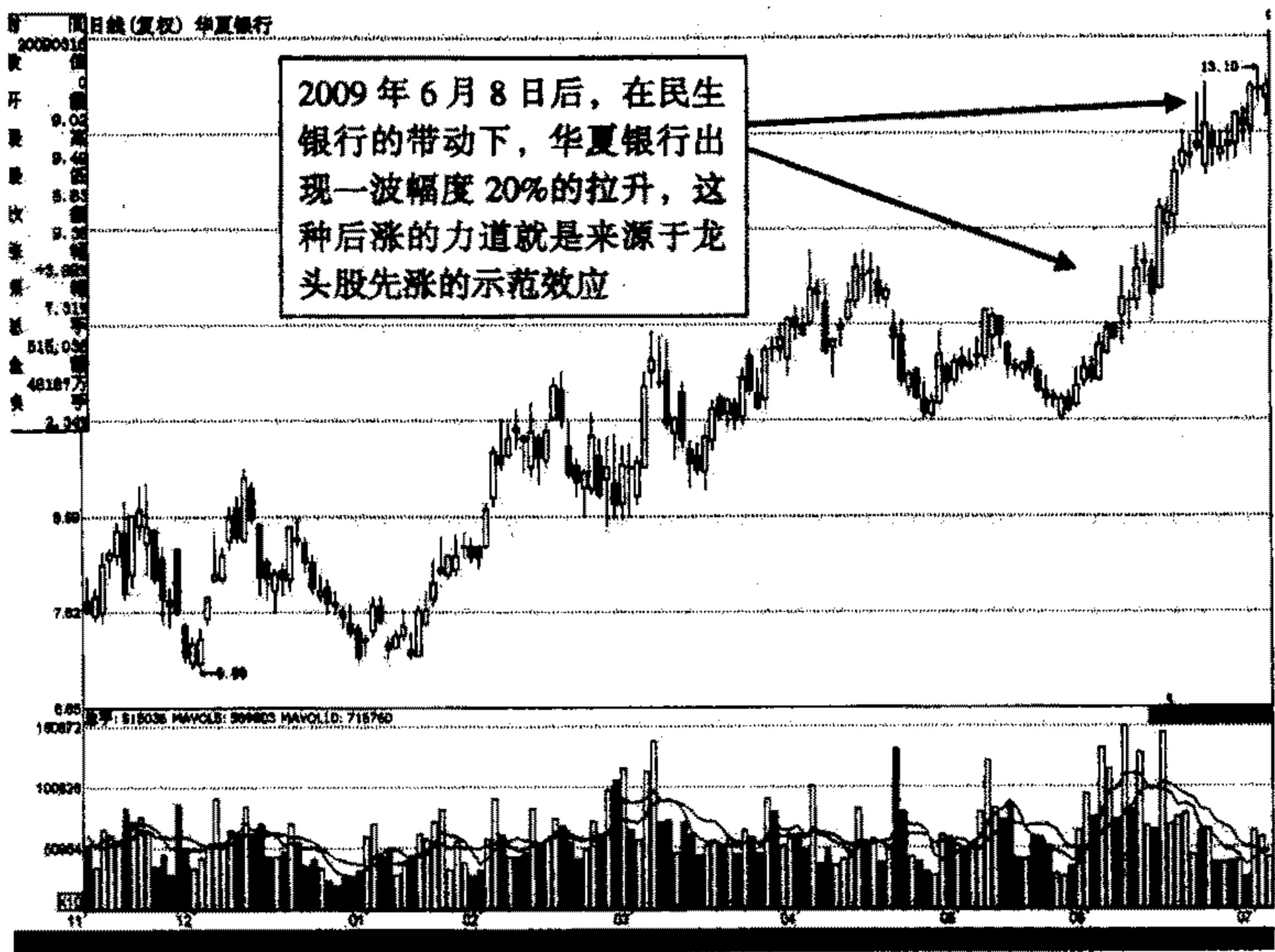


图 3-19 2009 年 6 月 8 日后华夏银行拉升示意图

三、震仓阶段、洗盘阶段

震仓与洗盘是两个相似的概念，所不同的是震仓是指主力建仓完毕后的动作，而洗盘是出现在主力拉升途中的动作。主力在建仓完成后，必须进行震仓，因为主力不可能将二级市场中的筹码全部买进来，所以，市场上还仍有很多浮筹存在，这些浮筹有的握在长线投资者的手里，有的握在短线投机客的手中，主力震仓就是要将短线投机客手中的浮筹“震”出来，这样既可以让主力有机会买入更多的低价筹码，也有利于减少个股拉升阶段市场浮筹的阻碍作用。而洗盘则多出现在市场连续上涨之后，这时有一个消化获利回吐盘的压力，于是主力利用某种操盘手法刻意制造空头气氛，使市场投资者产生恐慌心理，让获利有兑现要求的投资者交出自己的筹码，从而为后期此股的再次上涨打下基础。在洗盘的过程中主力还可以不停地高抛低吸赚取差价，以弥补其在拉升阶段所付出的较高的交易成本，这样，既降低自己的持仓成本，同时也抬高跟风者的持仓成本，而且又可使市场弄不清主力的成本，辨不清以后主力出货的位置。可以说，洗盘的好处多多。

在主力的震仓或洗盘过程中，有两个因素是很关键的，那就是震仓或洗盘的时间和空间。震仓或洗盘的时间讲究的是节奏，如果时间太短，难以较好地处理

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

浮筹，达到预期的效果；如果时间太长，则难以吸引新的投资者追高跟风。一般来说，震仓或洗盘时间的长短，还与市场的氛围、主力的实力、操盘的风格等各种因素有关。就形态价位来说，底部震仓时间较长，持续数月乃至一二年都是常见的情况；拉升过程中的洗盘常常是一二周或数周。在大势偏好的情况下，快速震仓或洗盘往往只需要二三天或三五天。震仓或洗盘的空间是指股价震荡的幅度。在底部区域的震仓，股价往往会回落到前期的低点附近，形态上好像是多次探底和构筑多重底。脱离底部之后的洗盘，股价回调的幅度通常可以用技术分析，如拉升高度的  $1/3$ 、 $1/2$ 、黄金分割等；有时候，以大幅震荡方式进行边洗边拉的洗盘，或者碰到了大势短期的异常波动，其洗盘的最大幅度可达到 50% 左右。

### 四、出货阶段

主力控盘的目的就是通过“低吸高抛”的策略在二级市场中赚取利润。对任何一个主力而言，只有将手中的筹码派发出去，才能使账面的盈利变为实实在在的获利。在主力控盘个股的过程中，出货套现是最后一道程序，也是非常关键的一个环节。

#### 1. 正确理解主力出货

对于散户投资者而言，正确理解主力的出货行为至关重要，因为这关系到我们的实盘操作。理论上讲，主力只要获利就可以出货了。但在实际操作上，由于主力资金量巨大，如果在股价上涨幅度较小时就贸然出货，势必会造成主力没出多少货而股价就跌回上涨前的价位了。但任何事物的发展都有一个过程，主力出货绝不是一朝一夕的事情，也不是简单地拉起来就出，经验不多的投资者总认为主力出货就一定要跌，其实这种理解是错误的，主力需要一定的时间和空间来完成这一道出货的程序。而且，出货时间的长短和空间的大小还要受到诸如持股的数量、大盘走势好坏、操盘手法等多种因素制约；不同类型的主力很可能采用完全不同的出货方法，而不同的出货方法又导致了出货时间的长短不一。一般来说，短线主力出货最低需要半个月到三个月；而长线主力在拉高股价后，高位震荡出货的时间有时会长达一年以上。从出货空间方面来讲，最低水平应该在 20% 以上；累计上涨幅度越大的股票，其需要出货的空间也就越大；有时上涨数倍的股票，为了出货的需要，还会上下波动 30%~50%，这就是我们常常看到的在高

位抛出的股票还会继续上涨的原因。

## 2. 主力何时出货

(1) 达到目标位时。在大盘处于较为稳定的状态时，主力对于个股的炒作多是事先计划好的。长线主力对于个股的总体涨幅要求更高些，这与长线主力持仓力度更大有关；而短线主力由于快进快出的特点，对个股总体的涨幅要求可能不会太高，一般在赚个 30%左右的利润时就着手大量出货了。对于散户投资者而言，想知道主力炒作个股的目标价位一般是不可能的，但主力行为可以通过盘面、成交量等信息进行解读，而且投资者只要把握好个股的估值区间、自己的盈利幅度就可以不必太在意主力的目标价位究竟是多少。

(2) 个股突发利空消息。上市公司时常发布重大消息，既有利好消息，也有利空消息，利好消息有利于引起市场热情、促使股价上涨，但是利空消息则会让市场恐慌、股民夺路而逃。当上市公司突发利空消息时，主力或许由于前期已经出货力度较大，即使此时杀跌出货也可以赚得盆满钵满；或许由于仓位较重，为了防范风险，主力很可能会借利空消息进行减仓；或许主力由于介入力度不大，上市公司的突发利空消息也很可能会导致主力放弃对于此股的控盘计划，转战其他个股。

(3) 利好兑现时。在国内股市中常会看到公司发布利好消息，但股价却不涨反跌的“怪现象”，其实这种怪现象是有深层原因的，前面我们说过主力有着隐蔽的信息渠道，因此主力往往能比市场先行一步，从而可以在上市公司发布利好消息前将股价炒高，因此在利好出现时，主力会积极地利用这种正面消息实施出货。

(4) 传言增多时。对于题材股而言，主力在炒作时最重“势”，这种“势”既来自于大盘的配合，也来自于市场舆论的配合。通常，主力在出货前会让舆论先行，用市场传闻把这只股票的题材再次炒热，市场投资者虽然发现此股有了一定的涨幅，但由于消息诱人，而且股价前期的走势可能是较缓而非急拉暴涨的，多会产生一种此股仍没有被炒高的错觉，于是当市场投资者介入后，股价走势开始配合走高，给投资人的感觉买入是正确的，而且后市上扬的空间较大，即使短期被套住也不怕，随着更多投资者的介入，股价却只是在小幅度波动，成交量开始放大，这时，主力已悄悄地出货了。

(5) 高送转除权后的出货。在主力的出货时机之中，高送转除权后出货这种



## • 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 •

方式是较为普遍而且较为有效的。高送转除权后，K线图上的股价呈现出明显的“低价”视觉效果，让人感觉并非处于高位区间，而主力又适时地在股票除权后用少量的资金将该股进行拉升，给市场投资者一种短线能够填权的印象，然后顺利达到派发的目的。

## 第六节 主力控盘过程微观透视

### 一、主力控盘的两种顺序

上一节中我们详细介绍了主力控盘的四个阶段，但主力又会如何安排这四个阶段的时间顺序呢？对于已经空仓的主力来说，由于我国股市不存在做空机制，毫无疑问，其坐庄过程必须从建仓开始，我们可以把这样的主力称为新主力。但是对于手中已经持有一定数量股票的主力来说（我们可将其称为老主力），由于手中已经持有一定数量的筹码，其控盘过程未必一定要从建仓开始，因为老主力也可以结合大盘走势，利用手中事先拥有的少量筹码先趁势打低股价再做建仓打算。

#### 1. 建仓→洗盘→拉抬→出货式路线

先低吸后再高抛是最简单最原始也最容易理解的一种控盘路线，具体地说就是在低位吸货然后拉到高位出掉。这一控盘过程体现出来的时间顺序是：建仓→洗盘→拉抬→出货。就是说，当主力发现一只具有上涨潜力的股票时，先设法在低价位开始吸货，待吸到足够多的货后，开始洗盘并拉抬，拉抬到一定位置把货出掉，中间的一段空间就是主力的获利空间。

这种控盘路线一般都出现在新主力身上，由于新主力在入主个股之前，手中没有筹码，所以不得不从建仓开始。但是，股市中存在最多的还是老主力（即并没有出货完毕，仍持有一定量的低价筹码），难道这些老主力也要等手中的筹码全部卖出后才能再开始新一轮的控盘吗？

#### 2. 打压→建仓→拉抬→出货式路线

我们先来看一下建仓→洗盘→拉抬→出货这种控盘路线的缺点是什么。这种

控盘路线的主要缺点是做多不做空，如果市场处于持续的上升行情中，主力顺势而为地采取这种策略会取得不错的收益，但是如果市场处于持续的下跌途中，那么主力在下跌过程则很难操作，并没有把行情的全过程控制在手里，所以随着出货完成控盘即告结束，每次控盘都只是一次性操作。这一次做完了下一次要做什么还得去重新发现市场机会，找到机会还要和其他主力竞争，避免被别人抢先做上去。这么大的控盘资金，总是处于这种状态，有一种不稳定感。究其原因在于只管被动地等待市场提供机会，而没有主动地创造机会。

所以，更积极的控盘思路是不仅要做多，而且要做空，主动地创造市场机会。按照这种思路，一轮完整的控盘过程实际上是从打压开始的。主力会利用大盘下跌和个股利空打压股价，以此期望在更低的价位进行大量吸筹，而且这也会为未来的上涨制造出空间，当股价被主力打压下去之后，主力才开始真正的吸货，吸的都是别人的割肉盘，又叫轧空；然后是拉抬和出货。出货以后寻找时机开始打压，进行新一轮控盘。如此循环往复，不断地从股市上榨取利润。

图 3-20 为万通地产（600246）的打压式建仓示意图。2008 年 7 月至 9 月，在大盘下跌的配合下，老主力顺势打压，为将来建仓提前预留了足够的空间，这期间成交量处于“地量”，如果没有老主力的从中打压，对于一只已经经历前期大幅下跌的绩优股来说，是难以出现这种地量下跌的走势的。从图中标注

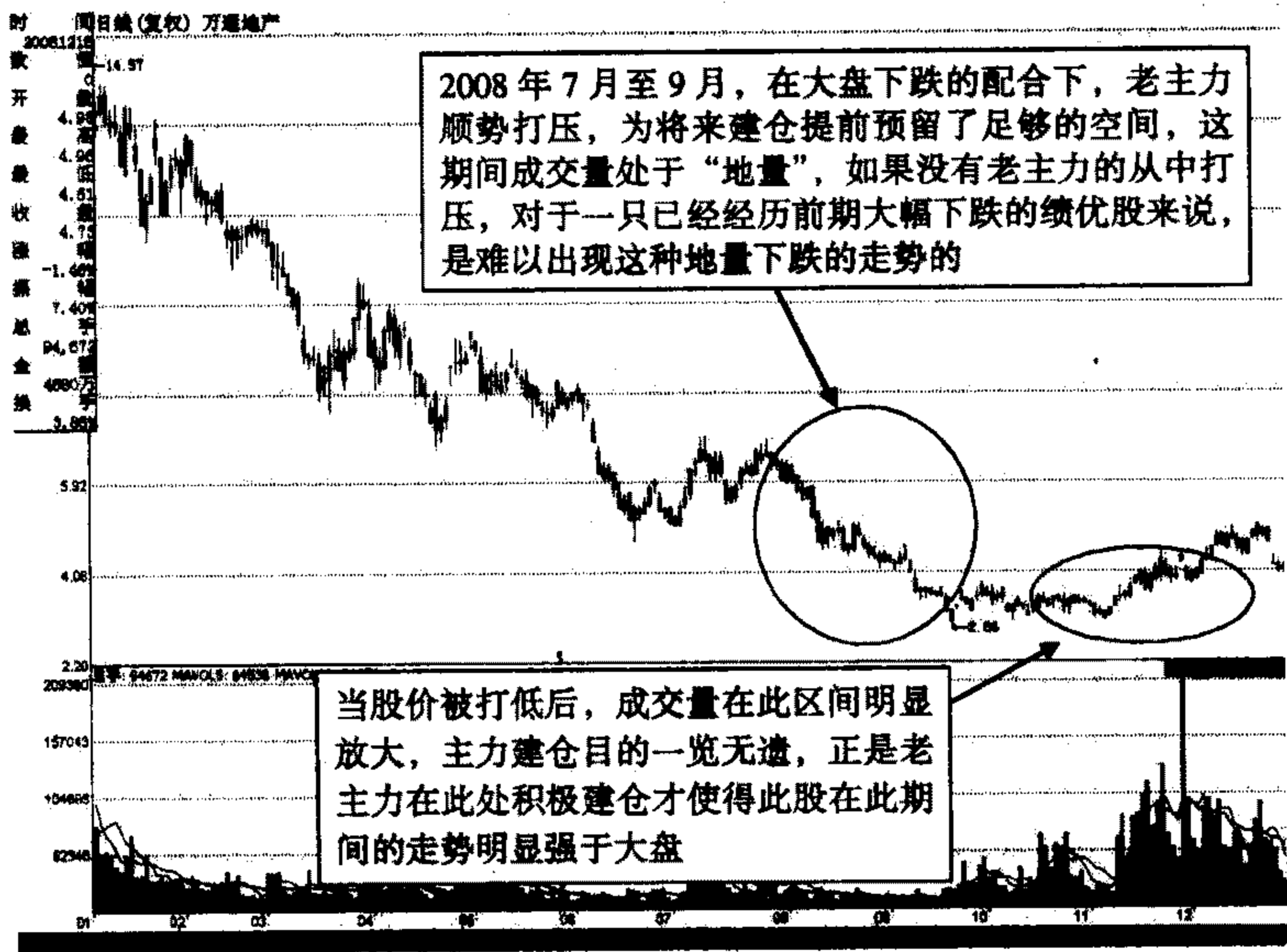


图 3-20 万通地产的打压式建仓示意图

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

我们可以看到，当股价被打低后，成交量在此区间明显放大，主力建仓的目的的一览无遗，正是老主力在此处积极建仓才使得此股在此期的走势明显强于大盘。

从图 3-21 可以看到，老主力在低位区进行了充分的吸筹后，此股也迎来了大幅的上涨。

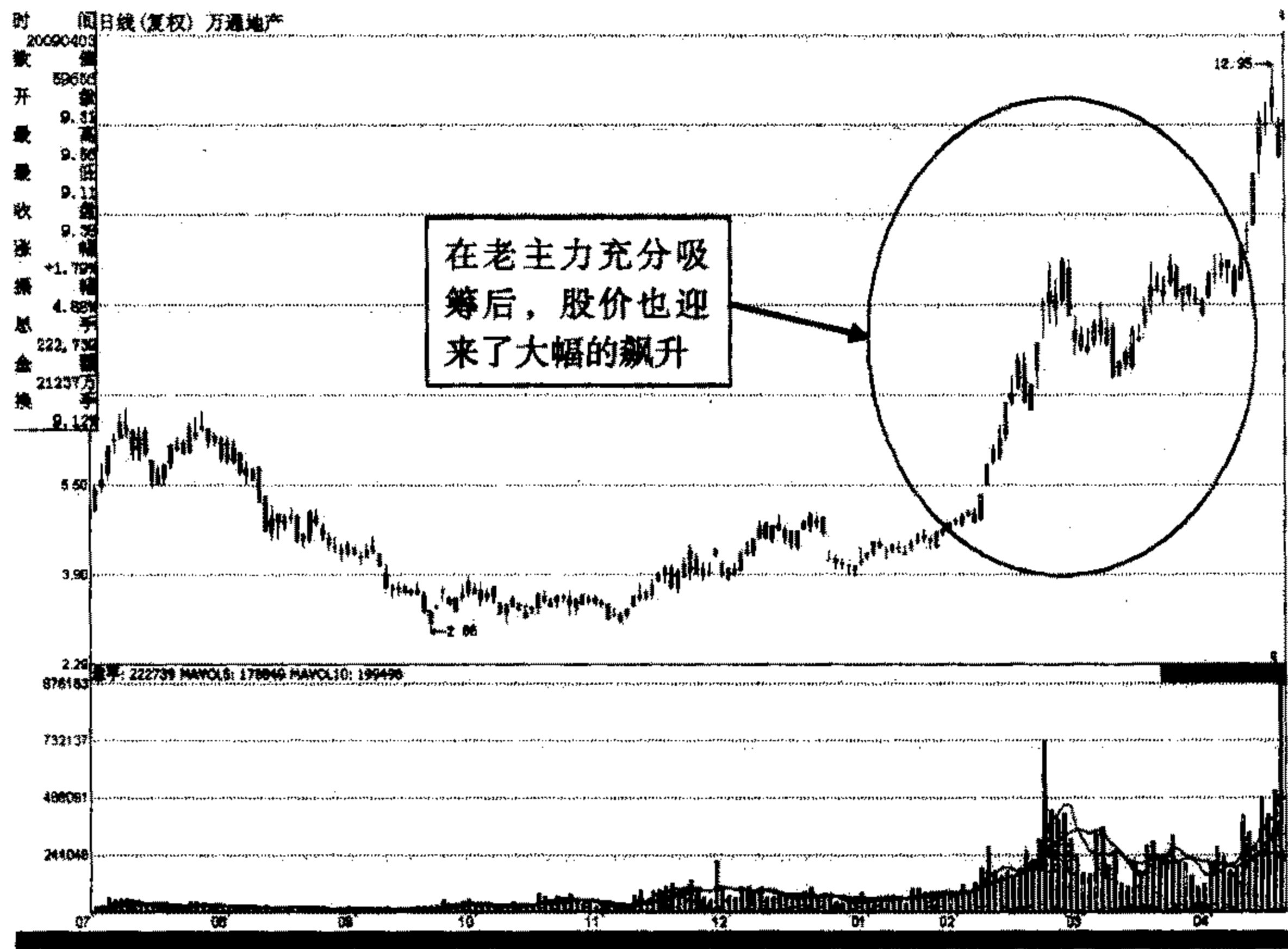


图 3-21 万通地产的打压式建仓后期股价走势图

二、主力炒作时如何结合题材与舆论

结合题材的人气效应并利用舆论造势的炒作方式多出现在短线主力控盘之中。我们身处快速变化的世界当中，国际、国家甚至是上市公司的大事件层出不穷，有的题材是政策消息面造成的，有的题材是人民生活中的大事件造成的，有的题材是上市公司的大事造成的，炒作题材绝不是短线主力的目的，因为题材股太多了，没法都去炒作，通过对题材股的拉升可以让市场对于此股的“题材”有一个更为“深刻”的认识，从而容易借市场之力引爆股价从而方便主力高位套利，这才是主力炒作题材股的内在原因。本节我们结合“主力是如何利用题材股炒作”这条线索，从另一个角度来诠释短线主力的炒作过程。



### 1. 发掘题材

主力在短炒中为了获得市场的认可，一般来讲挖掘题材这一环节不可缺少。在吸筹之前要搞清楚个股究竟有没有题材、有什么样的题材、有多少题材可以利用和借题发挥之后，吸筹之后再有计划地把题材公布出去。事实上每一只股票都有题材可供挖掘和利用，不同历史阶段、不同的政治经济大环境下还会产生新的题材，这些题材便成了主力炒作的资本。开始主力将这些题材告诉少数的圈内人，使这些人入场有利可图产生了示范作用，随后这些题材在股市中神秘地传来传去，更多的散户跟庄入场。一旦这些题材被沸沸扬扬地传播开来的时候，善良的股民就会蜂拥而至争先恐后地炒作，这时主力也就有了出货条件。

### 2. 舆论造势

题材毕竟只是一时的产物，不可能持续维持市场热情，好的题材也许会深入人心，比如申奥题材、资产重组题材等等，但这些好的题材很可能已经被大幅炒作过了。主力除了擅长发掘题材之外，也很擅长利用操盘手法并结合传媒来为自己布局的个别题材造势，当一只个股大幅上涨时，其题材必然引起人们关注，如果股评、网站等舆论再同时对此股的题材添油加醋，则会更进一步地引起市场投资者的追涨热情。

### 3. 激发想象

激发想象是主力运作题材股常使用的手段，目的就是让题材股的题材能深入人心，为引爆股价找到合理的借口，也让跟风买入的投资者有充足的理由介入。

## 第七节 主力操盘手法解读

主力为了在控盘的各阶段（建仓、拉升、洗盘、出货）实现其本阶段的目的，往往会想尽一切办法，而其中最为重要的方法就是利用各种操盘手法。虽然主力各不相同，但其常用的操盘手法却大体相同，本节我们就来重点介绍一下主力惯用的操盘手法。

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

### 一、对倒手法

主力使用对倒主要是利用成交量制造有利于主力的股票价位，吸引散户跟进或卖出。当成交栏中连续出现较大成交盘，且委买、委卖盘中没有此价位挂单或成交量远大于实际委买、委卖盘中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对倒所为。此时若股价在顶部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活股性。主力经常在建仓、震仓、拉高、出货反弹行情中运用对倒手法。

在建仓过程中，主力可以通过对倒的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多、更便宜的筹码。

拉升时利用对倒放量制造高涨气氛，使主力仅利用少量筹码拉升就可以轻松引爆股价，产生“四两拨千斤”的效果。主力利用较大的手笔大量对倒，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力（散户跟他抢着出货）。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交。

震仓、洗盘时，由于跟风盘获利比较丰厚，主力一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。

股价在高位横盘震荡或下跌途中时，主力往往会采用这种对倒放量“假拉升、真出货”的操盘手法。当股价经过前期暴涨后，往往会在高位维持长时间的横盘震荡走势，莫名其妙地出现几日暴涨，伴随而来的是成交量急骤放大，主力活动迹象明显，这往往就是主力在顶部区间利用对倒放量进行出货；若个股处于下跌途中，随着股价快速地下跌迎来了一波强势反弹，但在反弹时却出现了异常的放量情况，此时仅凭“买盘的大量涌入”这个理由是难以解释这种异常放量的，因为毕竟此时市场上的获利盘极少，有买就有卖，这种放量背后的抛压很可能就是主力出货造成的，主力为了出货使用对倒手法制造人气，才产生这种下跌途中反弹的异常放量。

图 3-22 为华胜天成（600410）反弹中的对倒放量示意图，此股在快速下跌后出现一波反弹，但是在反弹时却出现了异常的成交量放大情况，这是主力利用对倒手法进行出货造成的。

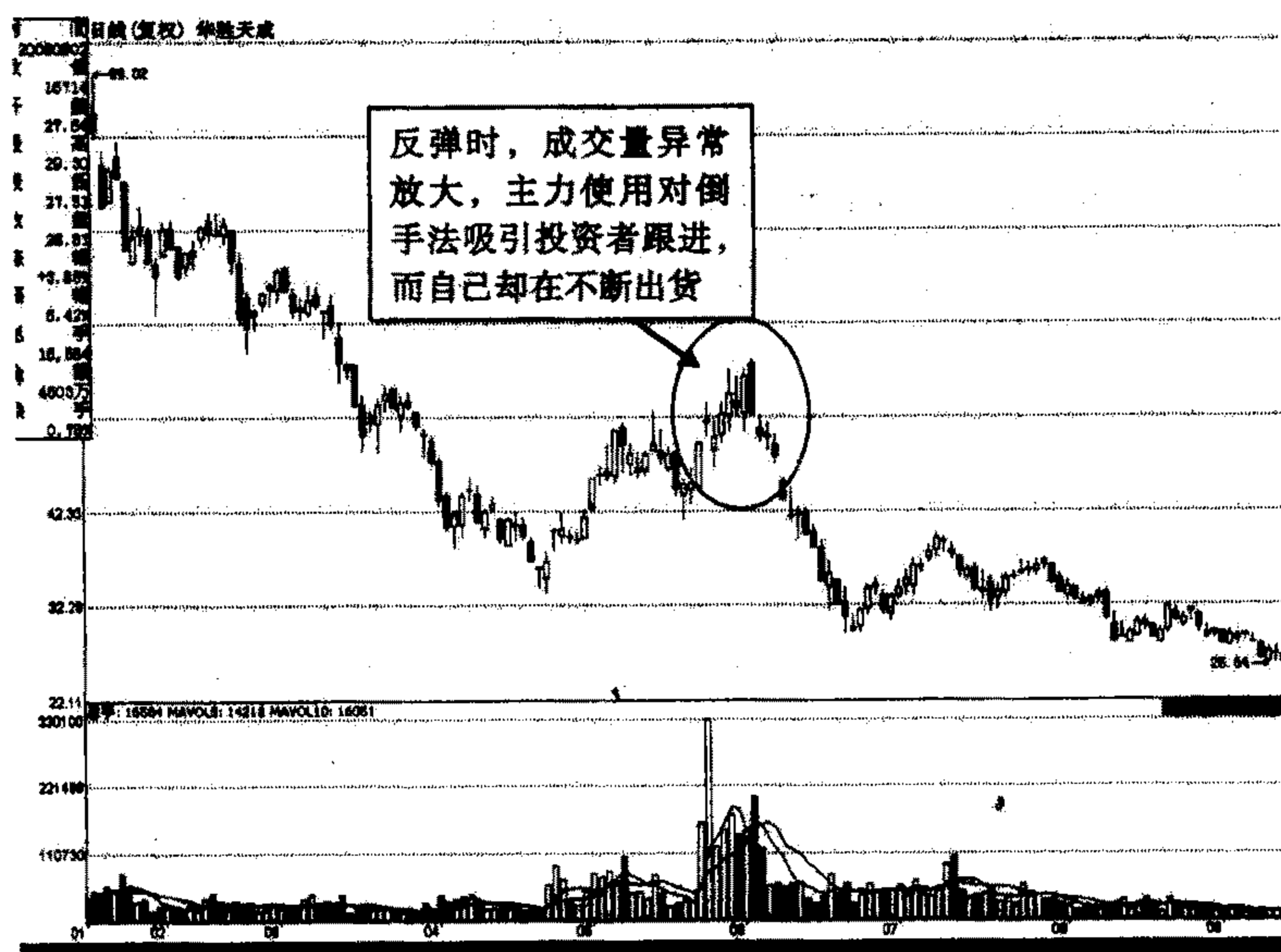


图 3-22 华胜天成反弹中的对倒放量示意图

## 二、轮炒手法

对倒手法往往是一个主力应用在一只个股上的，而轮炒手法则是多家主力的一种“默契”配合。了解对倒手法可以让我们应对个股无缘由的异常放量，而了解轮炒手法则有助于更好地把握住市场的局部热点、快速狙击短线个股。

“轮炒”是阶段性牛市的标志，这不仅意味着市场热点具有很强的聚集人气作用，也更进一步代表了牛市的前提条件——不乏资金介入。在大盘指数缓慢爬升的过程中，并不是每个板块的走势都会与大盘相一致，有的板块先涨，有的板块后涨，市场热点轮番变动，“轮炒”对应的就是板块的“轮涨”。在板块轮涨的过程中，如果投资者以中长线的投资方法抱着自认为一个不错的个股不放手，就很可能错失掉很多短线机会，如果在一开始就选择了只有后期才会出现补涨的板块，则很有可能会面临“只赚指数不赚钱”的尴尬局面。

轮炒手法与龙头股的示范效应有相似之处，所不同的是，龙头股的示范效应体现在同一板块的个股之间，而轮炒手法则体现在不同板块之间。当市场中绝大部分主力资金有着较为明显的做多心态时，大盘指数在上涨途中就不会发生大幅度的回调，而且先期强势上涨的板块也能够在高位区维持强势震荡格局，在先涨板块的强势震荡与后涨板块的大力推动下，大盘指数在小幅回调后就会继续发动



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

上攻态势。板块轮涨可使市场人气不至于快速消散，且能抑制空头的压力。在人气不断聚集的情况下，空头打压不但十分费劲，而且易被轧空。轮炒的手法也易于掩护已被炒高的个股顺利出局，因为轮炒可使指数不因个别股票出货而下跌，使指数保持上扬的势头，这样比起全面性拉升来要省事得多，也不会引起投资者的戒心。

### 三、打压手法

当主力手中有一定的筹码后，就可以利用这些筹码在二级市场中“兴风作浪”了，而“打压”无疑是主力实现其操盘目的的一种常用手段。“打压”这种操盘手法既可以出现在建仓、洗盘阶段，也可以出现在出货阶段。在建仓阶段中，我们前面讲过的“打压式建仓”就是主力利用这种操盘手法收集筹码的最好说明。在洗盘阶段，主力则可以通过打压股价，让市场产生恐慌心理，从而使不坚定的浮筹抛出来，实现市场筹码的充分换手，这会为主力后期的拉升打下良好的基础。在出货阶段，打压式出货也是一种常见的方法，当大市开始转坏时，如果个股仍旧顽固地停留在高位，很可能出现散户都逃掉而只剩下主力持仓的不利局面，此时打低股价进行出货就是一个好的选择，因为市场中喜欢抢反弹的散户毕竟不在少数，看到个股短线的暴跌，主力正好可以利用市场抢反弹的心理进行大量出货。下面我们来看看中国软件在拉升前，主力是如何利用打压式手法实现震仓的。

中国软件（600536）在2009年上半年创造了惊人的涨幅，而其上涨的原因则是缘于一个已经“过时”的题材——核高基题材。所谓“核高基”就是“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”的简称。2008年11月11日，科技部官网正式公布了关于“核高基”科技重大专项2009年课题申报的通知，“核高基”重大专项扶持将持续15年，每年专项资金平均投入规模将达到20亿元，加上地方配套资金后每年投入规模将超过40亿元，预计基础软件专项每年的扶持资金规模可能超过10亿元。这是新中国成立以来国家首次以如此规模的“巨资”组织开展基础软件重大项目，巨大的资金投入无疑将给基础软件行业带来福音，将促使整个行业迈入快速发展的通道。2009年5月13日，国务院召开了常务会议，会议研究部署加快国家科技重大专项实施工作，政府将加大力度投资新一代宽带无线移动通信网、核高基等国家科技重大专项，这无疑赋予了“核高基”概

念股再次走强的动力。

在这种背景下，控盘主力选择了在 2009 年上半年发动上攻行情，而在大幅拉升前，主力所使用的正是打压之后再拉升的手法，投资者若能熟悉并理解主力的这种拉升时机，将很有可能捕捉到这一短时间内翻了几倍的“疯马”。图 3-23 为中国软件打压后创造的拉升时机示意图。此股在 2008 年 11 月至 2009 年 2 月这一段时间内，一直处于缓升震荡的慢牛上涨行情中，这与当时的大盘回暖密不可分，但由于股价走势并未呈现出明显的拉升格局，我们还不能说这是主力的拉升阶段，由于股价处于几年来的新低位处，我们可以把这种走势理解为主力推高建仓的结果。2009 年 2 月 24 日至 27 日这四个交易日内，股价连续收出阴线，在股价处于缓升的这段行情中是一波较为明显的回调下跌，难道股价前期的缓升走势将被打破？主力已经开始出货？如果结合股价所处位置来分析，在这样一个底部区域内，在主力前期并无底部盘整吸筹的情况下，我们可以认为主力的成本至少应该很接近现在的股价，全无大量出货的可能。而且通过这四日下跌时的无量状态，我们可以明显感觉出这几日的下跌仅仅是由于使用少量筹码打压，让市场底部获利盘自然涌出造成的局面，量缩得越明显、打压得越狂，后期的走势就越会惊人。

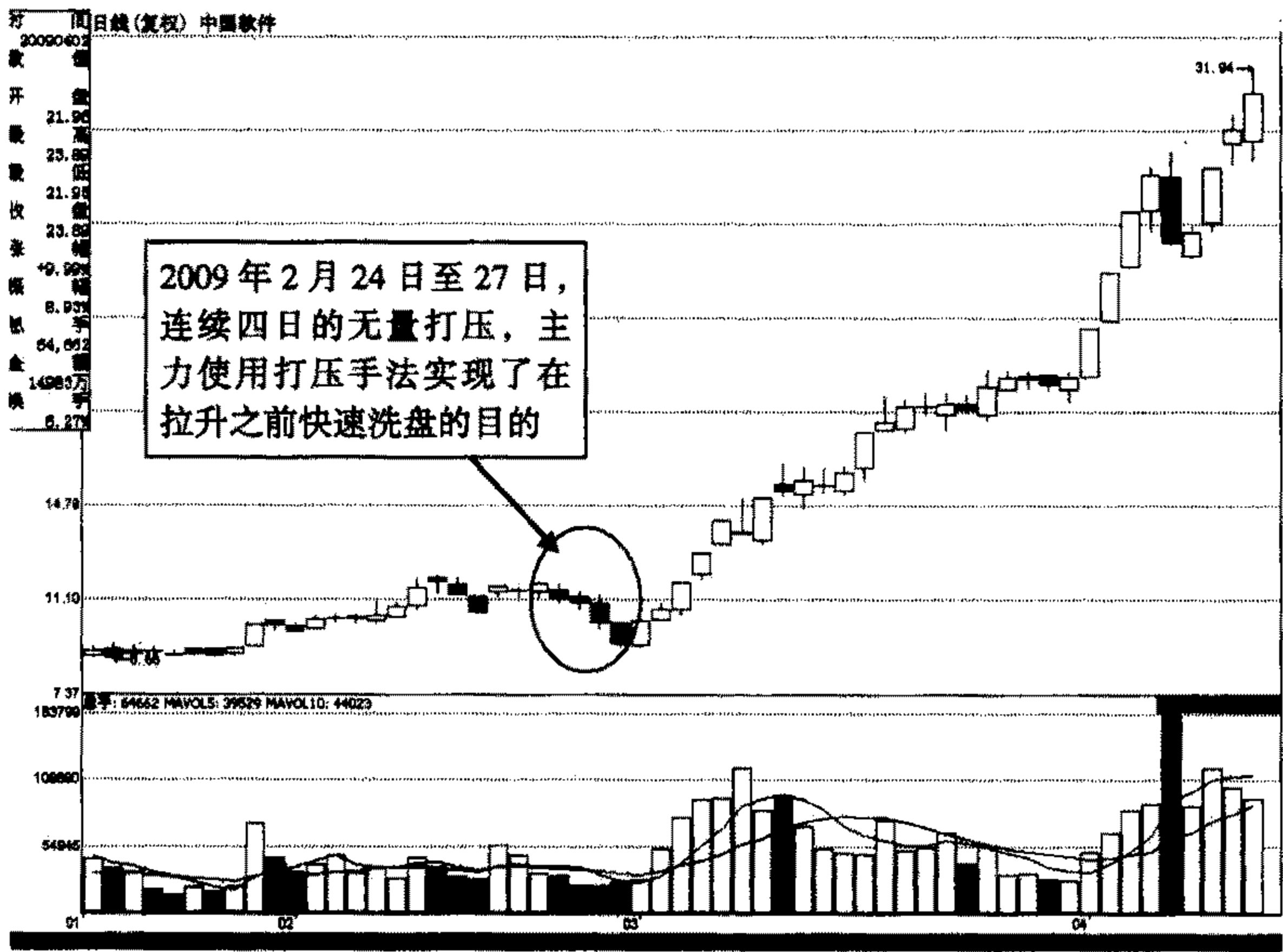


图 3-23 中国软件打压式建仓示意图

# 第二篇

## 盘口深度解读篇



## 第四章 盘口信息深度解读 1

### ——成交量

美国著名的投资专家葛兰威尔曾经说过：“成交量是股票的元气，而股价是成交量的反映罢了，成交量的变化，是股价变化的前兆。”成交量信息是极为重要的盘口信息之一，本章我们就来讲解它。

#### 第一节 成交量内涵

##### 一、成交量的含义

成交量，简单地说就是交易成功的股票数量。对成交量种类的划分一般都是按时间来进行的，可分为每分钟量、5分钟量、30分钟量、60分钟量、日量、周量、月量等。研究的侧重点不同，则划分的时间段长短也不同。在我们讨论成交量时，一般说到某股票成交量放大、萎缩等时，一般均是默认指这只股票的当日成交量或近几日的成交量，也就是说我们说的是“日成交量”。

##### 二、成交量内涵 1——市场交投情况的体现

作为一种供需表现，成交量表示了市场中参与者的多寡程度，最简单最直接地反映出了市场的交投情况。当个股处于某一价格区间波动时，这只股票的成交量直接反映出买卖双方在这个点位对股票价格的认可程度。当然，这种认可程度会随着市场总体环境、突发消息等因素而改变。当市场情绪高涨时，高价位的股票仍不乏投资者参与，此时成交量放大；而当市场低迷时参与者稀少，成交量萎

缩。也可这样说，成交量是股市的元气，持续活跃的成交量带来的是持续活跃的资金流，没有一定的成交量保证，股票市场便犹如一潭死水，很难拍打出激动人心的浪花。造成股票市场交易萎靡不振的原因有很多，可能是经济危机、机构的不作为、散户对市场信心的缺失等等，在这种交投清淡的市场中比较适合做价值投资，即当企业基本面与当前价格出现背离时，聪明的投资者往往会采取保守的买进持有策略。

### 三、成交量内涵 2——上涨的动力，反转的信号

虽然公司的基本面情况、经济、政策因素等均会影响到股价的走势。但归根结底，决定涨跌的力量，还是来自市场本身的买卖活动。在牛市中，股价的上升常常伴随成交量的放大，股价回调时成交量随即减小。在熊市中，股价下跌时会出现恐慌性抛售，成交量显著放大；股价反弹时，投资者对后市仍有疑虑，成交量并不增加。人们对于成交量与股价涨跌的因果关系尚有不同的看法，然而股价大幅度变动往往伴随成交量的增加，这种量价配合的现象是不容争辩的事实，因此可以说，成交量在股价上涨、下跌中扮演了重要的角色。

成交量的大小可以直接用来衡量群众力量的强弱。当由于某种原因促使许多人在同一时刻做出买进或者卖出的决定时，会产生两种效果。第一，因为市场上的参与者是有限的，而买卖的人数又突然增多，这种持续的买进或者卖出是否仍能继续下去，或者说还能持续多久，多空双方的实力是否发生反转性的倾斜，可以通过成交量的具体放大情况显示出来，所以透过成交量我们获得了关于趋势是否仍能继续或者说趋势是否即将结束的重要信息；第二，无论是买进或是卖出，总有一方显示出强势，所以会造成价格的巨幅波动。当群众力量逐渐增强时，价格将按当前的走势继续前行，这意味着趋势仍将继续。一旦群众的力量逐渐衰弱，成交量就很难再放大，股价连创新高，成交量却不见放大甚至减少；量价背离是市场逆转的信号。无法放大或缩小的成交量对现有价格走势的影响也会渐渐衰退，这种量价背离的现象说明价格的变动得不到成交量的配合，价格的变动趋势不能持久，常常是市场趋势逆转的征兆。这就是成交量显示出的最重要的信息之一——价格走势的反转。

量价分析，实质是动力与方向分析；成交量是动力，价格走势是方向。“众人拾柴火焰高”，表示上涨势头仍在延续；如价格在上升，但成交量却在缩小，

这意味升势已到了“曲高和寡”地步，是大市回头的征兆；反过来，价位下跌，而成交量大增，“墙倒众人推”，显示跌势风云初起；价位续跌，但成交量越缩越小，反映跌势已差不多无人敢跟了，这是大市掉头的信号。

#### 四、成交量内涵 3——量能形态预示股价走势

“量在价先”的股谚可谓无人不知，成交量的重要性也由此可见一斑。成交量蕴涵了丰富的交易信息，尤其是多日成交量的不同组合，对于预测股价的后期走势有着极为重要的作用。而且对于运行于不同阶段的个股走势来说，成交量往往最能预示此股的后期走势。对于大多数参与股市的投资者而言，他们对于成交量的理解程度只停留在较为浅显的直观意义上，或者仅仅认识到“量价配合”才是健康的价格走势。有句谚语说得好，“知其然还要知其所以然”。如果投资者只记住了一些交易大师所给出的经典论断，那么在面对变幻无常的股票市场时，是很难将这些经典理论成功地应用于实践操作之中的。在本章中，我们将深入分析成交量，力图让读者对于成交量的认识、运用能进入一个更高的层次。

### 第二节 “量在价先”的深刻分析

对于“量在价先”这个概念，我们可以从两点入手认识，一是成交量对于市场总体走势的提前反映；二是成交量对于个股主力动向的提前反映。

#### 一、成交量对于市场总体走势的提前反映

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好地估量多空双方的实力，而判断市场上总体的多空双方的实力，无疑也就是判断市场的发展趋势。前面我们分析过，不同的股票背后有不同的主导资金，对于整个市场而言，其主力就是以基金、券商、大机构、QFII、私募与民间游资等为主导力量（即主力）的，市场的走势是这些大资金博弈的结果。对于难以达到共识的散户投资者群体来说，虽然投资者的总体规模不小，但由于无法形成合力、行动极为分散，因而他们不能创造趋势，而只能是跟随趋势，因此不能



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

将其称为市场主力。

主力博弈的结果会直接体现在成交量上，当我们把整个市场当成一个整体的时候，我们可以做这样一个假定：个别股票中主力为了吸引人气可能会在成交量上大做文章，但要认为整个市场的大部分股票都这样对倒或大多数股票都在同时对倒这是不现实的。当我们认定了整体市场成交量的真实性后，让我们看一下其反映了什么信息。首先作为买卖博弈的结果，它反映出交投的激烈程度，结合具体股价而言，我们可以得出这样一种信息：股价目前处于何种趋势中，在当前这个价位买卖双方参与的热情如何，这种热情程度比之前有多大程度的放大或缩小。若再结合具体股价的波动幅度来分析，更可得出：在目前股价趋势下，买方与卖方的力量对比是否正在发生倾斜等等。只要我们善于分析，通过成交量是很容易得出真实的市场信息的，这可以为我们研判大势打下坚实的基础。下面我们通过实例来看一下，成交量是如何提前反映市场总体走势的。

图 4-1 为上证指数 2009 年 8 月 17 日前的走势图，上证指数在 8 月 5 日至 18 日期间出现了快速深幅下跌，短线下跌幅度达到了惊人的 20%，对于这一波暴跌，让我们来看一下成交量是否发出了提前预警。7 月 29 日，上证指数突然跳水，全天跌幅达 5%、震幅达 8%，大幅度的突然跳水让市场来不及反应，如果不看成交量情况，我们可以把这一日的跳水看成是上升途中的一次快速洗盘，毕竟此时股指仍处于稳步上升的通道之中，“趋势一旦形成，其持续发展的潜力是巨大的”。然而如果仅凭趋势而不看成交量信息来解释这一次的回调，那我们将损失惨重。7 月 29 日这一日出现的是一根放量阴线，而且放量效果特别明显，伴随着突然放量阴线出现的大幅回调预示了市场做空动能异常强大，在这种强大的做空动能的带动下，我们很难想象大盘在短时间内的走势能有多好，因此，“短期看空”是放量阴线给我们最强的提示信号，在这次天量阴线之后，大盘出现几日的回升，但这几日上涨途中的成交量却无法与 7 月 29 日的巨量相比，做多动能明显要弱于做空动能，这可以说是多头短期内逃命的最好时候。

## 二、成交量对于个股主力动向的提前反映

主力的存在取缔了个股走势随波沉浮的情况，主力如同湖水中的大鳄，其行动必然会造成一定的“涟漪”，或轻或重，只要投资者善于分析、善于观察，就

• 第二篇 盘口深度解读篇 •

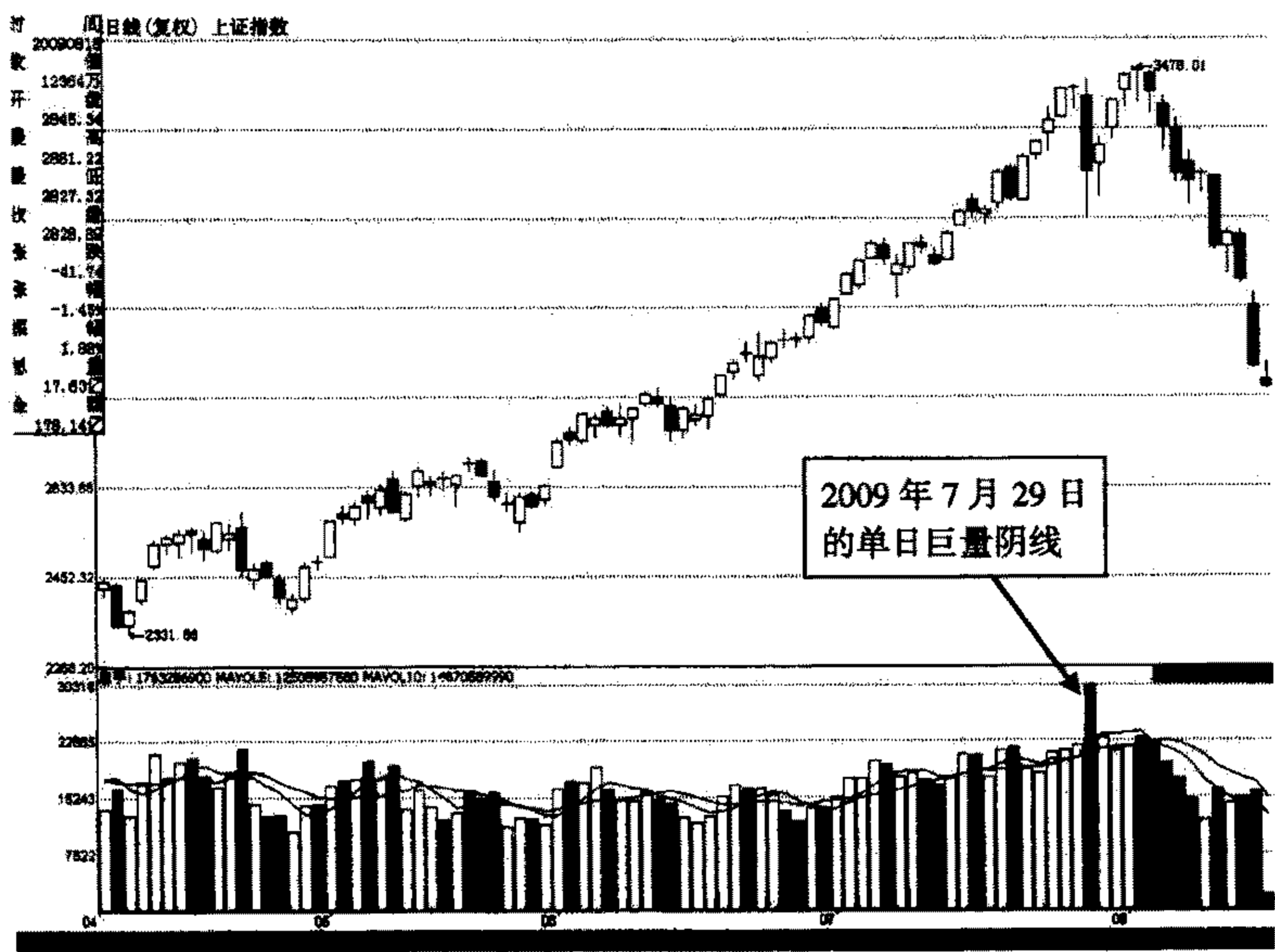


图 4-1 放量阴线预示大盘回调示意图

不难发现主力的踪迹，况且有的主力并无意隐藏自己的行踪，它希望投资者注意它的存在。涨停板、散兵坑、放量等现象都是投资者发现主力踪迹的方法，发现主力存在也许并不是难点所在，真正的难点是判断主力真实意图。判断主力意图的方法有许多种，而成交量无疑是其中最为有效的一种。主力使用对倒手法造量，投资者可以借此机会发现主力踪迹，再结合股价所处位置、股价运行趋势来推测主力对倒的目的所在；主力使用打压手法，股价大幅下跌，但成交量却明显缩小，试想，缩小的量能既蕴涵着主力没有出货的信息，也往往预示着股价可能正处于拉前的洗盘阶段。每一次的放量都是主力暴露行踪的过程，而放量后的缩量更能预示着真实的市场交投情况，投资者可以通过放量、缩量、放量与缩量的不同组合形态来对主力行踪加以推测。本章的下面小节中，我们会对如何利用成交量分析主力意图与行为作详细介绍。下面我们通过实例来看看成交量是如何暴露主力动向的。

图 4-2 是思达高科（000676）2003 年 8 月至 2004 年 1 月的走势图，从图中的 K 线形态我们可以最直观地感受到此股的波动“规律”性，而且这种极为规则的波动让人看着很不舒服，这是正常的市场走势吗？主力对此股的控盘迹象太明显了，单看 K 线形态，我们最多只能得出主力有超强的控盘能力这一结论，如果要得知主力真实意图就需要看成交量了。这段时间内，成交量处于极为低迷的地

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

量水平，每一日的成交量基本也就维持在 0.2% 左右，然而其中也夹杂着不合拍的音符，在毫无征战的情况下出现单日巨量，很明显这是主力在使用对倒手法。前面我们分析过，主力往往在洗盘、拉升、出货阶段使用对倒造量的手法。洗盘时通过对倒放量并将股价打低，让市场筹码充分换手，但这时由于市场交投较为激烈，所以，对倒放量后几日的成交量也会相对维持在一个较高水平。在拉升中，通过对倒可以激发市场人气，但是对倒的量不会太大，否则会引起市场的疑虑，而且这种对倒不会是单日对倒了事，多数会贯穿于整个拉升阶段。结合思达高科这段的走势来看，此股的对倒放量不属于洗盘或拉升中的对倒，那必然就是主力为出货而进行的对倒。因此，我们可以把这种对倒放量的出现看成是主力大幅出货的预示。而主力既然已经有出货意图，而这一阶段成交量极为低迷，可以推断的是，一旦主力在这一高位区由于难以出货而失去了耐心，就很可能会实施打压出货。从图 4-3 可以看出，此股主力终于在 2005 年 6 月失去了在高位出货的耐心，通过大幅打低股价来完成出货，而这种走势已经提前反映在前期的单日对倒放量之中了。

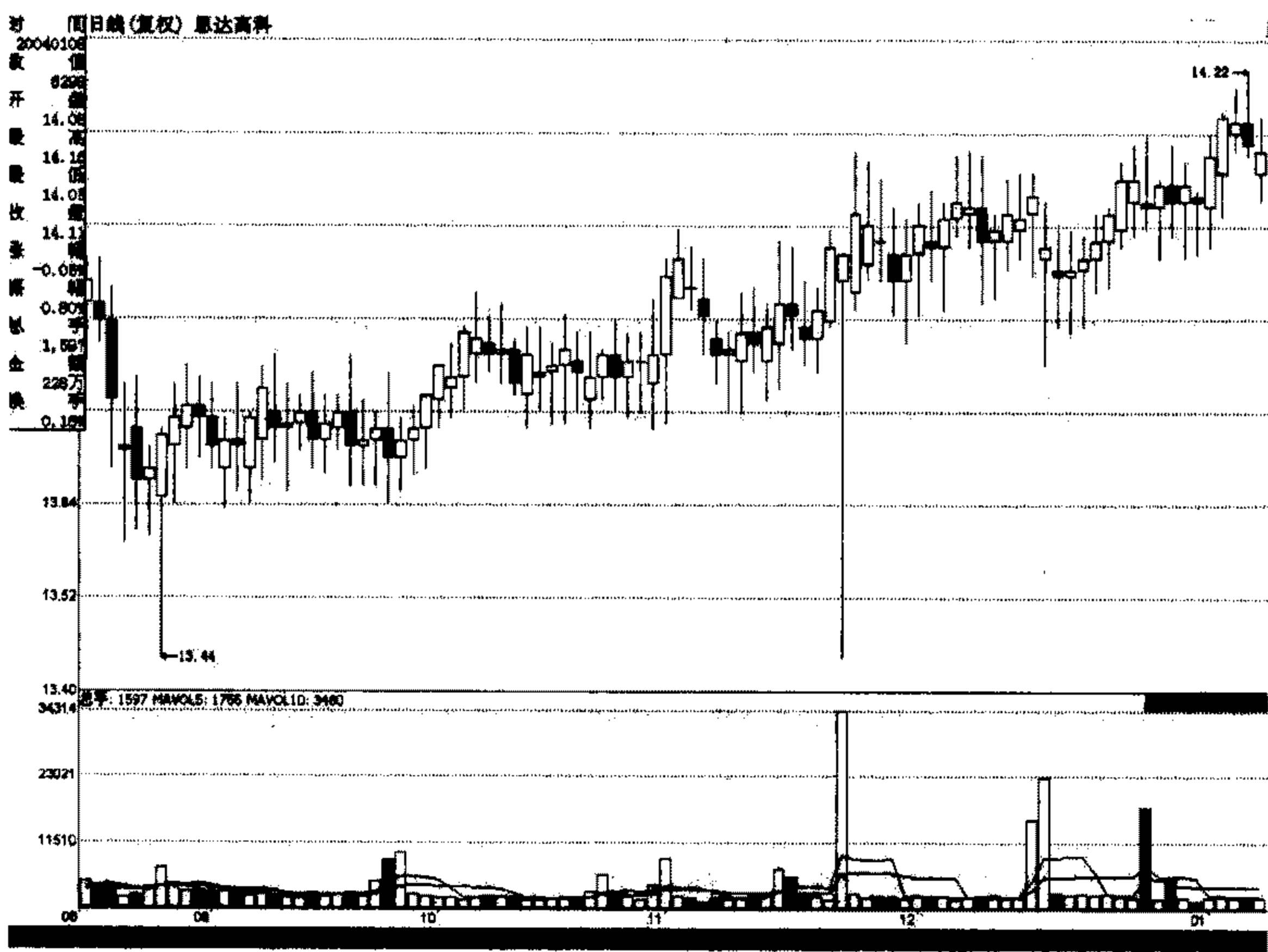


图 4-2 思达高科主力对倒放量示意图



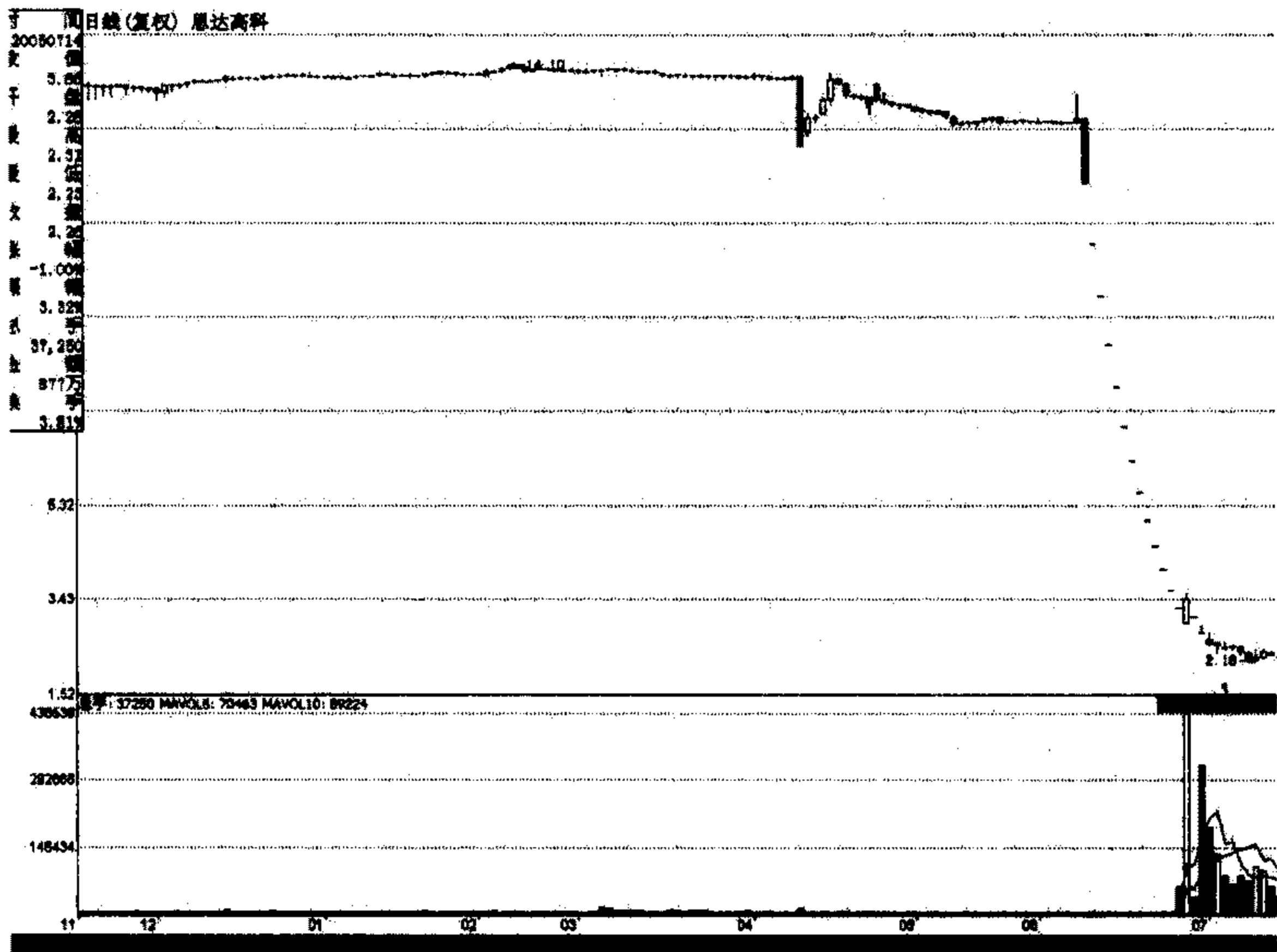


图 4-3 思达高科打压出货示意图

### 第三节 放量 VS 缩量

凯恩斯说过：“多数市场参与者的心理状态，将决定价格走势的方向以及发生变动的时间。”这无疑是对成交量的深刻诠释。本节中，我们就来分析放量与缩量背后的深层含义。

#### 一、放量

放量，是指股票在某一段时间内的成交量相对于前一段时间的平均成交量出现了放大的态势。一般有三种情况，一是“连续放量”又可称为“堆量”，即成交量的放出效果在多日内能连续维持，其中多蕴藏了主力的参与；二是“递增成交量”，即成交量在几日内出现逐级递增、持续变大的情况，有一个明显的递增效果；三是“间歇性放量”，即成交量在单日内突然放大，随后几日内逐步恢复放量前的水平或者在第二日就恢复到原来水平。

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

### 1. 放量下的市场情绪特点

我们先看一下放量是如何反映大众的情绪的。如果在不考虑主力操纵成交量的前提下，我们完全可以通过成交量的递增程度了解大众规模。在市场行情趋于稳定的时候，正是由于多数人对后市的相同预期使他们做出买空或卖空的决定，这时市场沿着某个较为明朗的方向运行，体现出来的股价走势较为和缓、成交量也较为温和，那些对行情把握准确的投资者都能够按计划采取行动。这时市场的供求双方的力量对比情况较为稳定，这时市场趋势能持续多久，在大众开始快速聚集之前很难预料。可是大众一旦在短时间内聚集起来，更多的人加入到了买卖双方的阵营中，情绪稳定的大众转化为情绪激进的大众，原有的较为稳定的供求双方力量对比就会被打破，体现在成交量上就是连续的递增和价格在原来趋势上的快速推进，当双方力量对比情况再次趋于稳定，价格才会以稳定的态势推进。一般来讲，出现这种成交量递增的情况后，我们只要留意其后成交量是否能继续放大就可以明了以后价格的走势了。一旦成交量不能再增加，这就意味着大众的规模和力度都已达到了顶端，价格也即将进入顶部或底部区间。

### 2. 上升趋势与放量

（1）上升趋势中的连续放量。让我们先区分一下连续放量与递增成交量的区别。连续放量是指股价近期的平均成交量明显要高于前一段时期内的平均成交量，多发生在股价上了一个台阶之后，是两种平均效果的对比（股价启动后的成交量平均效果比照股价启动前的成交量平均效果）。其间也会发生缩量的情况，但即使是缩量，本期成交量也要明显高于股价启动前的平均水平，这种连续放量的情况多能维持数月之久，给人一种股票交投极为活跃的感觉。这种情况主要是由于主力对倒及短线客增多及快进快出所造成的。当股价明显上了一个台阶后，相对原来的股价波动，其波动幅度明显增大，这为短线客带来了机会，短线投机者的涌入为成交量的连续放大起了不可小视的作用。当然这种连续放大的成交量之所以能维持这么久的原因还在于主力的对倒，只要主力未能顺利出货，为了制造气氛吸引投机者加入就会使用“造量”这种手法。较为明显的连续放量多出现在有炒作题材的个股上，因为对于整体市场而言，其成交量放大缩小在没有重大利好的前提下是具有连贯性的。

图 4-4 为界龙实业（600836）股价上涨中的连续放量示意图，此股在 2008 年 6 月 26 日至 7 月 30 日期间，成交量出现连续放大情形，相比前一阶的成交量

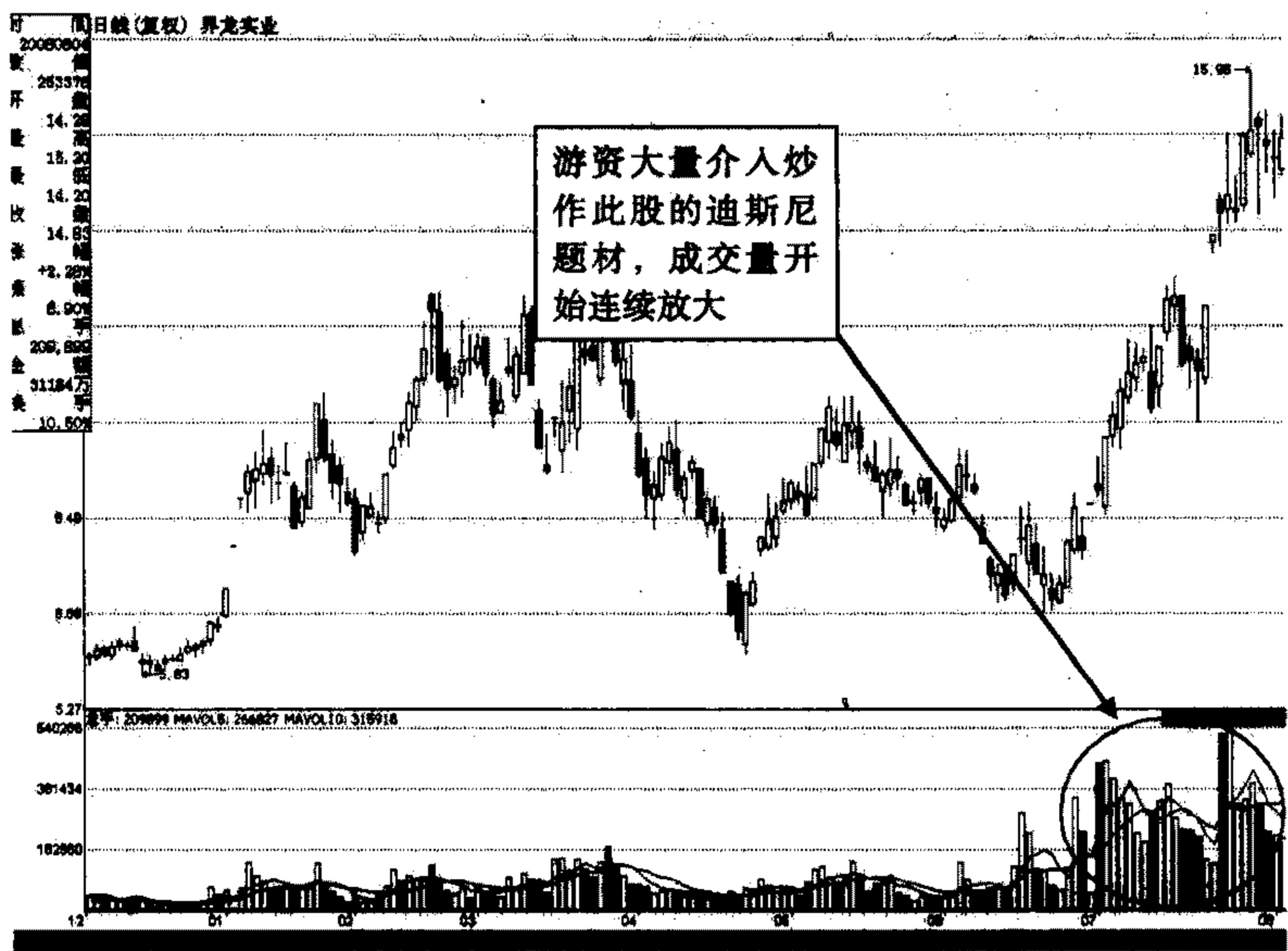


图 4-4 界龙实业股价上涨中的连续放量示意图

而言，这一阶的成交量上升到了一个新的层次，结合当时的情况来看，这种放量的原因是由于此股具备正宗的迪斯尼题材，而当时上海欲建迪斯尼主题公园的消息又是一再传出，市场游资、私募基金大量介入此股炒作这一题材，是此股在此期能够逆势大幅大涨的根源所在。

(2) 上升趋势中的递增成交量。成交量递增一般是指短短几日内，每个交易日的成交量都相比前一交易日出现了放大，几日的成交量出现逐级递增的态势。当然这种递增并非严格意义上的当日成交量一定要大于前一交易日的成交量，5 日成交量均线更能确切地说明这种形态，当 5 日成交量均线出现明显的上行态势，而这 5 日的成交量又具有前后连续性（非间歇性放大）时，则可以说成交量在递增。这种递增效果一般只能持续 5 日左右。成交量递增的过程就是一个市场情绪（大众情绪）被持续激发的过程：起初，可能是由于某种外界原因，比如券商报告、股评推荐、市场传言等，股票开始被关注，成交量略有增加，股价也被少许推高；接着，股价与成交量的异动开始吸引了技术分析派的注意力，“放量要涨”是他们的共识，于是他们加入了买方，此外，还有那些刚刚得到消息的大众因为消息闭塞而没有能够及时买入，现在加入，为时不晚，技术分析者、听到消息的大众等市场力量的加入再一次壮大了买方阵营，股价再次携量



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

上攻；由于股票在涨，赚钱效应在增加，这只股票吸引了越来越多人的注意，未买进的投资者在看着股价飙升的同时，内心浮躁不安，随时都有入场买入的冲动，成交量再一次放大；随后，在惯性上行的作用下，股价又创出新高，但是因为大众的活动规模已经很难再加强了，买盘力度减弱，趋势出现反转的苗头，当后续买盘力量减弱无法抵挡获利盘的抛出，股价便进入阶段性的顶部区域。

成交量递增既可以是个股或指数运行的局部成交量形态，也可以是个股或指数运行的总体成交量形态，局部形态反映了个股或指数的局部运行情况，而总体形态则反映了个股或指数运行的大趋势。成交量的递增是一个大众活动规模递增的过程，也是一个大众情绪逐渐狂热化的过程。在分析递增成交量的时候，我们应注意分析以下几点：一是股价上涨得越明显，持股者的获利了结的愿望也越为强烈，这对股价后期上涨起到阻碍作用。二是大众规模的聚集程度和买卖行动是否已到了白热化阶段。三是当成交量递增出现在相对的高价区时，后续买盘是否还能够持续跟上，谁还会愿意为这么高的股价买单呢？四是当大众买进愿望都被满足后，这是预示着买盘的枯竭，股价丧失了上涨的动力。

图 4-5 为上证指数局部递增成交量形态示意图，2009 年春节后开盘后的 2 月 3 日至 16 日，在成交量递增的推动下，指数开始大幅上涨，当成交量无法再放大时，短期上涨宣告结束，随之而来的就是短线的大幅回调

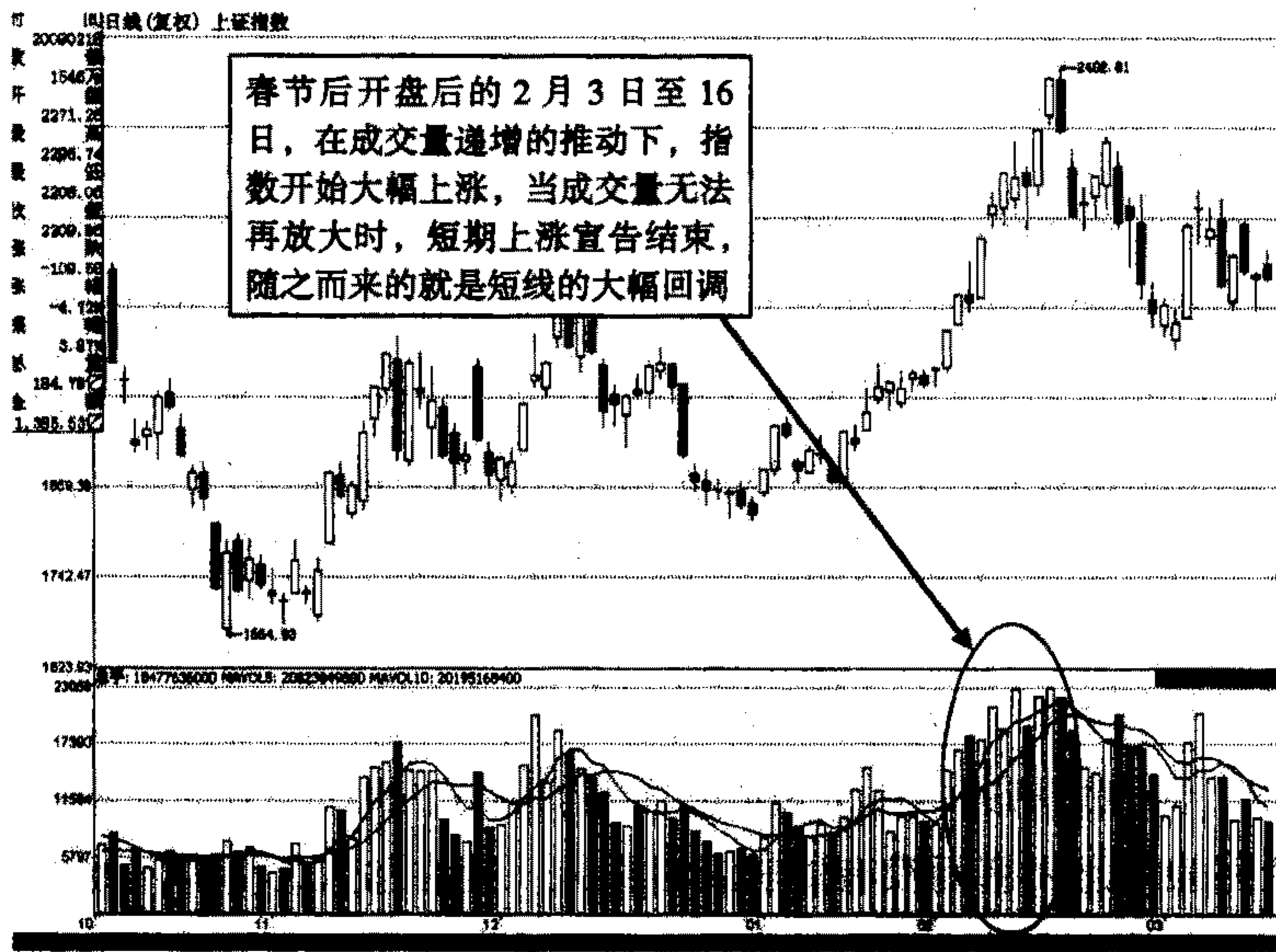


图 4-5 上证指数局部递增成交量形态示意图

放大时，短期上涨宣告结束，随之而来的就是短线的大幅回调。

(3) 上升趋势中的间歇性放量。我们常会看到某只股缓慢爬升途中或横盘震荡过程中在无重大事项的前提下突然出现令人莫名其妙的间歇性放量，随后第二日成交量又恢复到原样。所谓间歇性放量又可以称为成交量单日暴增，这种单日异动情况无法反映出市场的连续状态，多是主力操纵的结果或上市公司重大利好的突然发布以及重大意外事件的影响，其成交量可达到正常水平的4倍以上。

对这种情况，我们唯一能够给出的解释就是：这是主力大量对倒造成的。主力为何要这样做？一个明显的前提是，如果主力这样做，那么主力手中筹码的成本会增加，即使主力因为资金多，所缴纳的券商佣金极低，但是股票一成交，那印花税是一分钱也不能少交的。现在我们面临这样一个问题：主力究竟意欲何为？一个主力在介入某只个股后的一段时间内，无非是以建仓、拉升、洗盘、出货为当前的主导因素，如果是建仓，主力为拿到低价筹码要想方设法地隐藏自身踪迹，哪会如此张扬？如果是拉升，我们发现次日后，成交量又恢复平静，不是连续的放量很难吸引市场持续关注。如果是洗盘，间歇性放量的前后几日内股价并无多大变动，这是无法洗出短线获利盘的。最后，我们能得出的唯一结论是：主力有出货的意图。出现这种间歇性放量很可能是因为此股最近的成交极低，主力无法出掉手中的筹码，为了制造些效果，主力不惜对倒造量吸引一些短线客买进。

如果是公司突然发布利好或重大事项发生，股票多会以涨停板的形式出现在我们面前。但此股在这么好消息下为何还无法使股票封上涨停板？为何还会有这么多的卖盘涌出？这些涌出的卖盘是散户的还是主力的？是否是主力借利好出货？利好公布，成交量骤增，市场分歧明显加大，正是由于这种分歧太过白热化了，物极必反，这都预示着价格趋势马上反转。一般来说，散户在辛辛苦苦拿了一只股票很久后，这只股突然公布利好，散户大喜过望，希望股价由此大幅上涨，是不太可能在利好公布后马上加入卖方阵营的，所以这种暴量多是主力出货造成的。

通过对前面几种价格上涨时的放量分析，我们发现，无论是哪种情况，当出现放量效果明显的间歇性放量后，多预示着短期上涨行情的结束，随之而来的可能是趋势的反转，也可能是一波上涨后的回调，这要结合具体市场走势、股价走

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

势、市场环境等因素来分析。

图 4-6 为红豆股份（600400）上升趋势中间歇性放量示意图。从图中，可以看到此股在震荡缓升过程中多次出现间歇性放量，每一次间歇性放量之后，股价都会短线出现较大幅度的回调，主力正是利用这种在股价上涨过程中的对倒放量手法实现了一次次的高抛低吸，利用对倒放量拉升吸引散户投资者在间歇性放量的当日介入，而主力则是顺手出货，随后在股价出现短线急跌后再在相对低位买回，每一次间歇性放量都是主力阶段性减仓的标志，这也是为什么在每一次的间歇性放量之后，股价多会出现短线大幅回调的原因所在。

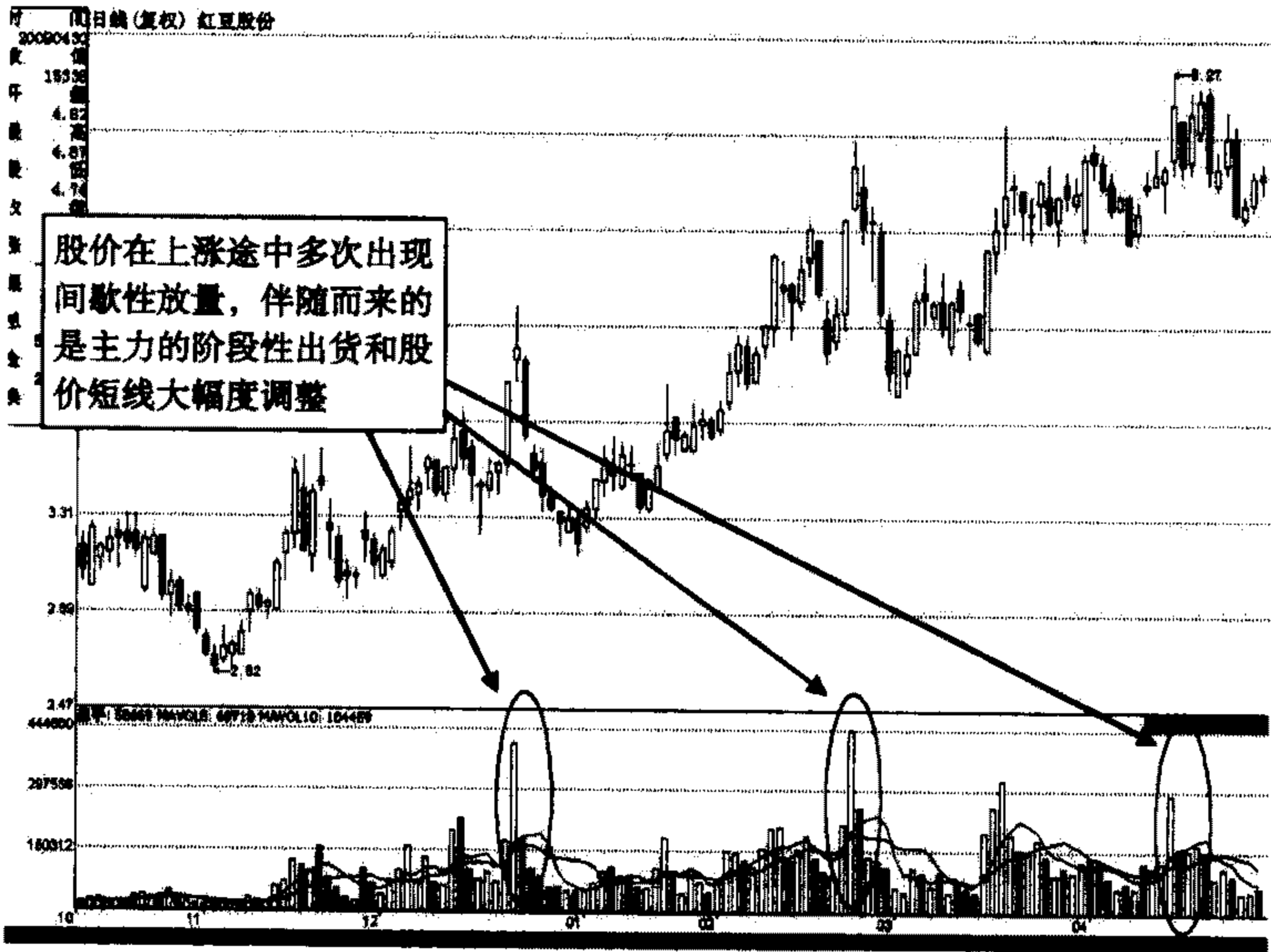


图 4-6 红豆股份上升趋势中间歇性放量示意图

3. 下跌趋势与放量

如果说价格上涨时的放量反映了市场情绪逐渐狂热化的一个过程，那价格下跌时的放量则从另一方面反映出了市场情绪逐渐恐慌的一个过程。驱使人们买进股票的动机，包括希望、贪婪、自信、从众心理等，与这些买入股票的动机相比，人们卖出股票的动机“恐慌”则更为强烈。这也可以解释为何股票市场的下跌时间及规模往往要超过上涨时的。在下跌途中，成交量能有效放出（并非间歇性放量），这意味着空方的力量已经大不如前了，即使股价可能会进一步探底，但其离股价止跌或反弹也已经很近了。在恐惧过后，大众的操作会更趋于小心，



所以我们会看到在一次空头尽情宣泄之后，股价更多的是以箱体的形式在底部维持震荡态势。而下跌途中的间歇性放量多是主力利用对倒进行反弹出货的手法，投资者应加以警觉，不可盲目抄底或做反弹。

图 4-7 为豫园商城（600655）下跌趋势中的放量示意图。此股从 16 元一路下跌至 9 元区间时，成交量开始有效放出，放大的量能即是空头的尽情宣泄，也意味着多方的积极介入，买卖双方的活跃交投情况表明市场开始认可这一价位，虽然很难说这就是底部，但却可以推断这一区间离底部已经很近了。

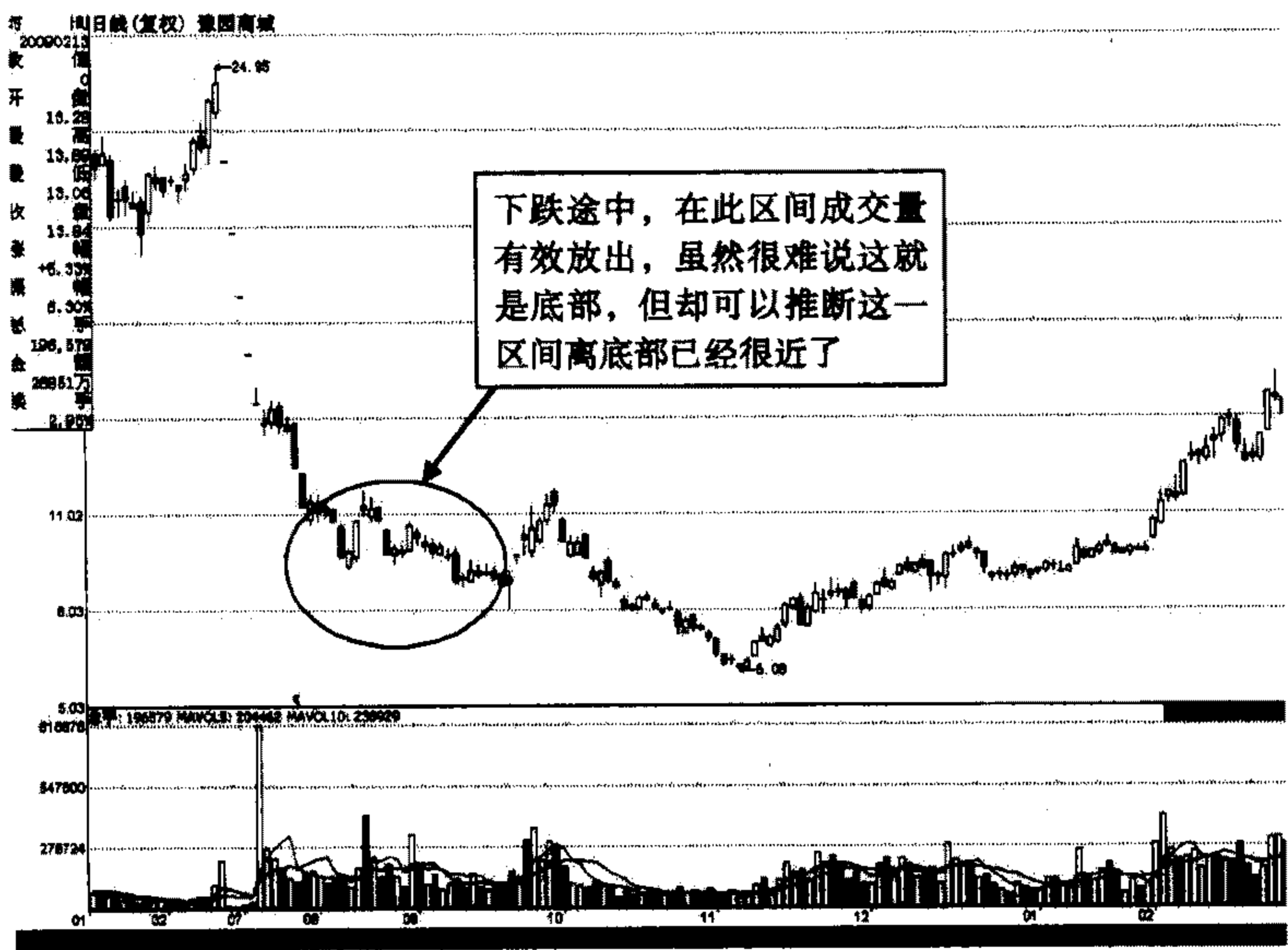


图 4-7 豫园商城下跌趋势中的放量示意图

4. 总结

放量有多种形态，也可以出现在股价走势的任何阶段，由此可见放量的灵活性。但这并不意味着投资者无法研判放量后的股价走势，以下列出三种思路，当成交量逐渐放大时，投资者可依以下三种思路为出发点对股票的行情加以判断。第一点，成交量放大，表示买方需求增加、股票的流通性顺畅、股票市场繁荣、换手积极，股价看涨。第二点，成交量放大，是否是游资正大量涌入个股，促使交易空前活跃，行情将随之高升？第三点，成交量过分膨胀，股价自然跟随急涨，市场主力及大户出货相当容易，中小投资者无法判断主力的真实意图，投机气氛浓厚，行情基础不稳固，继续拉高或突然反转的可能性都很大，股价随时有

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

下滑的可能。当成交量减少时，浮动筹码必然增加，卖压随即表面化，股价也随之滑落，投资人兴趣大减，资金很快从个股中撤离，来不及撤退的被套牢，要等主力资金重新活跃或新资金大量介入才有重生机会。成交量放大从正面看是表示股票交投活跃，股价上升的好现象，但相对的高利润必有高风险相伴随，投资者在获取收益时，千万别忘了风险的存在。

## 二、缩量

与放量相对应的是缩量，通常来讲成交量缩小是市场交投清淡的结果，它带来的是盘整或对原有趋势的修正，如果原有的趋势已经确立，缩小的成交量是很难改变原有价格趋势的。正常市况下的多头走势可以概括为“价涨量升，价跌量缩”。

### 1. 上涨趋势与缩量

上涨趋势中的缩量反映了这样一种信息，前期市场的过快发展导致了市场分歧的加大，虽然上升势头已经很明显，但是股价究竟能走多高，多空双方看法不一，市场观望气氛较重。但成交量的快速萎缩也从另一个侧面反映出了市场中那些多头做多信心很坚决，因为在股价的缩量回调中无恐慌盘涌出，有的只是一些不坚定分子的获利抛出，市场只需少量的后续买盘就可以承接这些抛售。另外，对于个股而言，上涨途中出现缩量则很有可能是主力持仓较重、控盘能力很强，由于主力在个股上涨时的积极锁仓，因而只需不大的量能就可以推动股价上升，这一点特别值得注意，投资者千万不能抱守“无量就无行情”的传统量价理论不放，而应结合我国股市中主力的特点来理解量价关系。

图 4-8 为武钢股份（600005）缩量上涨示意图。此股在 2007 年 7 月 27 日至 9 月 15 日这波股价翻倍的上涨中，成交量相对前期而言明显缩小，这是主力机构持仓极重并且在涨途中积极锁仓所导致的量价背离现象。

### 2. 下跌趋势与缩量

跌时缩量是极为常见的情况，股价上涨时由于获利盘的持续抛出多需要放大的成交量来不断推动，但是当股价下跌时情况却不是这样，在股价下跌趋势发生后，成交量却没有放出，而是持续萎缩，这主要是因为没有主力资金或大买盘介入，而处于被套的散户又不希望割肉出局或者在等反弹出现再择机出局。一种趋势能持续多久，我们可以从这个趋势所聚集的大众规模和大众规模是否达到极致来分

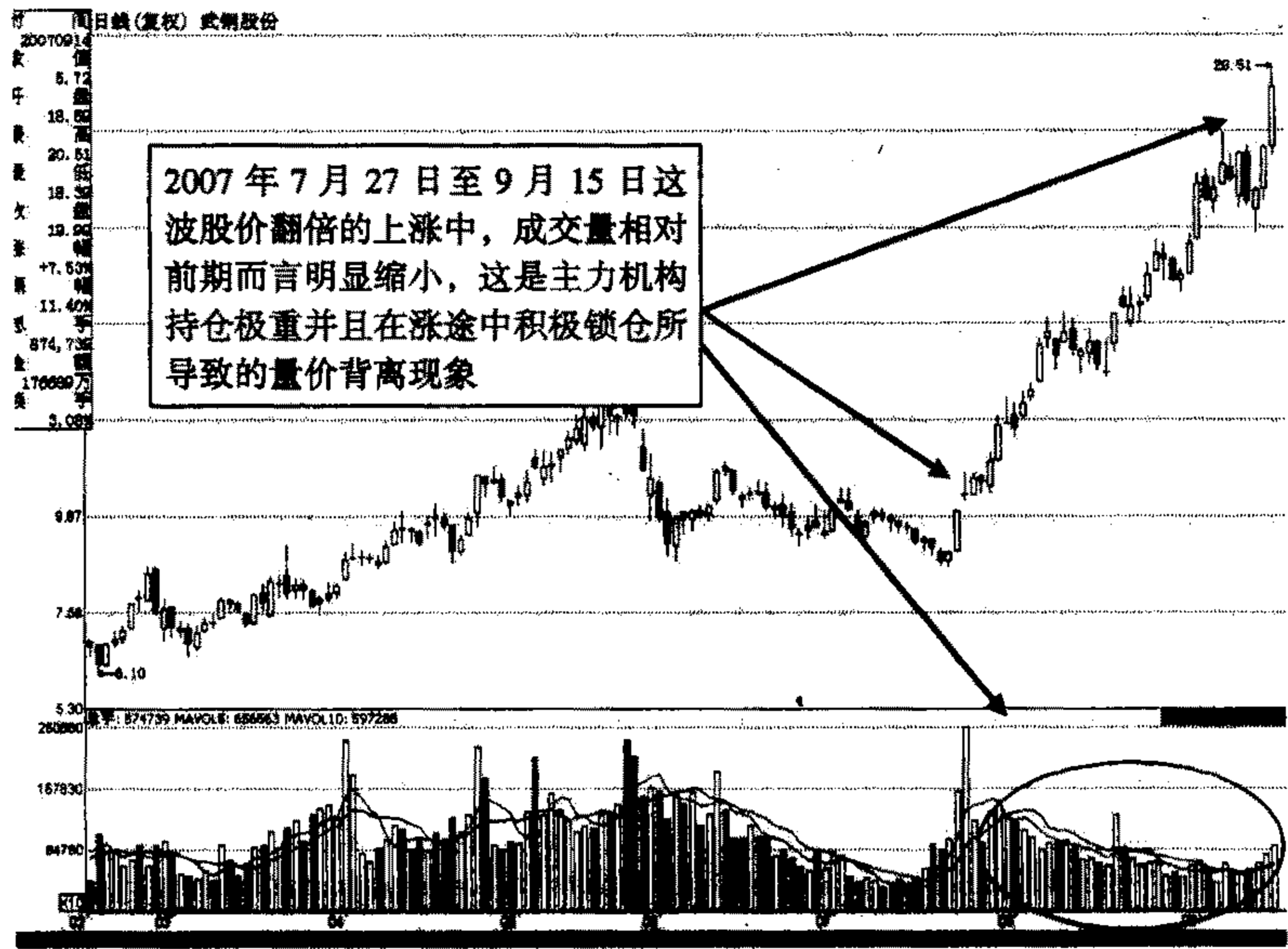


图 4-8 武钢股份缩量上涨示意图

析判断。下跌途中的缩量，说明了市场都在观望、介入者少、只要少量的抛盘就可以促使股价重心下移、市场套牢盘在增加等信息。但是在下跌走势的末期，成交量萎缩，股价在一个箱体里持续震荡，这往往是行情已见底的信号，这时若出现经济好转、政策利好等因素的刺激，则股价有可能出现一次较为强劲的反弹。

图 4-9 为四川湖山（000801）缩量下跌示意图，从图中标注中可以看到，此股在大幅下跌时一直处于缩量状态，而这种缩量形态正是主力无法出货而场外资金又不愿介入的体现。

3. 顶部区的缩量

就目前我国股市来说，个股处于顶部区时缩量的情况多，而放量的情况少，这有很多原因，其中最主要的原因就是：主力出货并非像投资者所想的那样，都集中顶部区域来完成，而是多在上升途中就完成了大量仓位的出货动作。下面我们来看看顶部区的缩量都反映出了哪些信息，在大盘或个股上涨幅度巨大的情况下，愿意追涨买进的投资者越来越少，成交量萎缩预示着买方已经入场完毕，这时参与市场交投的大众已经很难能再一次进行聚集而促使股价上升了，而没有大卖盘涌出，也说明了市场在高位处于焦灼状态，这时的卖盘主要来自少数聪明的投资者，他们懂得见好就收，懂得如何克服自己的“贪婪”；这时的买盘，主要来自少数自以为是的短线投机者的加入和那些不甘寂寞的空头进行回补。某



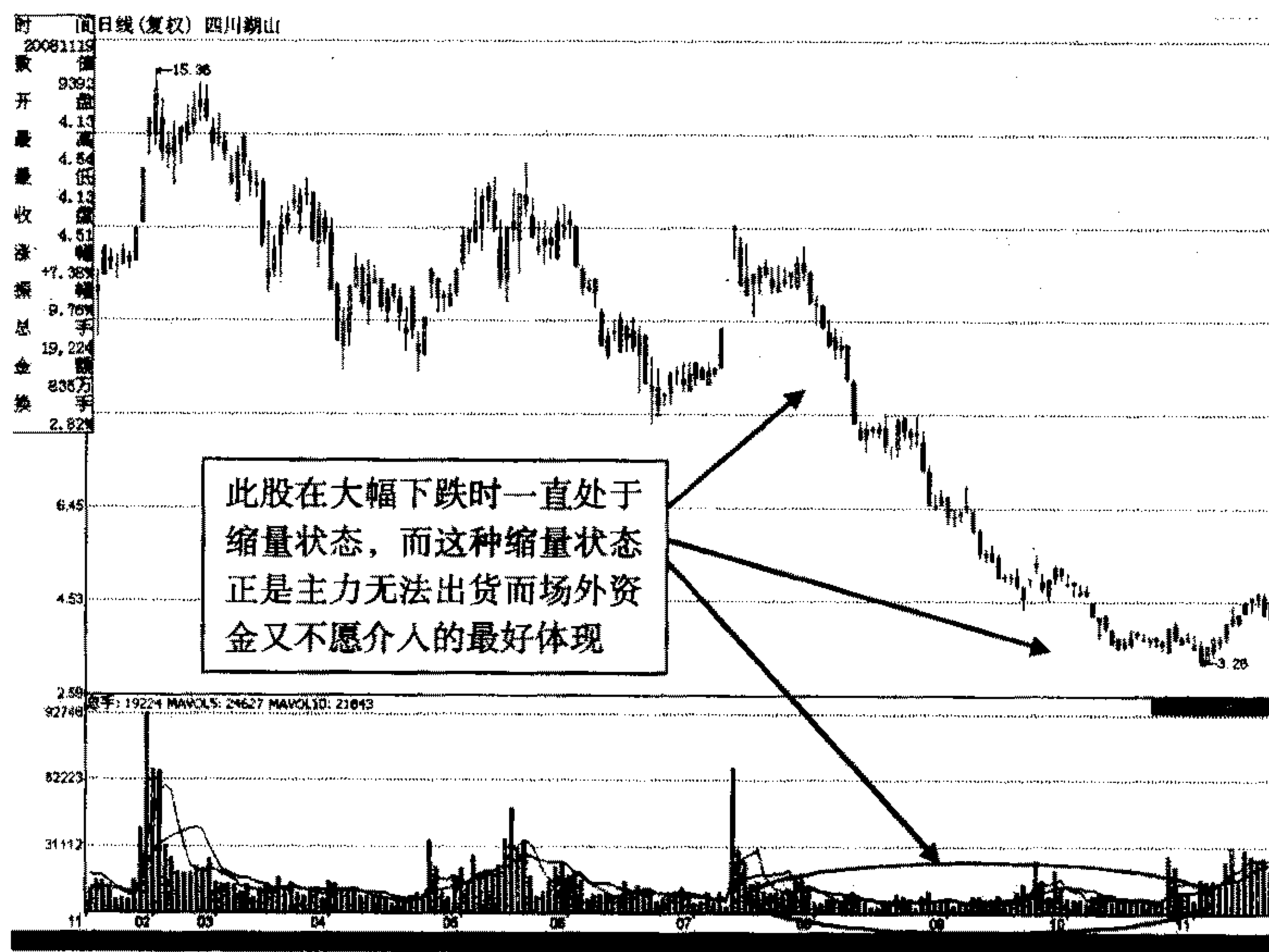


图 4-9 四川湖山缩量下跌示意图

些外界的利空因素会适时地打破这种高位的“平衡”状态，随之而来的就是趋势的反转。

如图 4-10 为中国船舶（600150）顶部区缩量示意图。从图中可以看出顶部区的成交量极度萎缩，交投清淡，场外资金并无介入的理由与意愿。

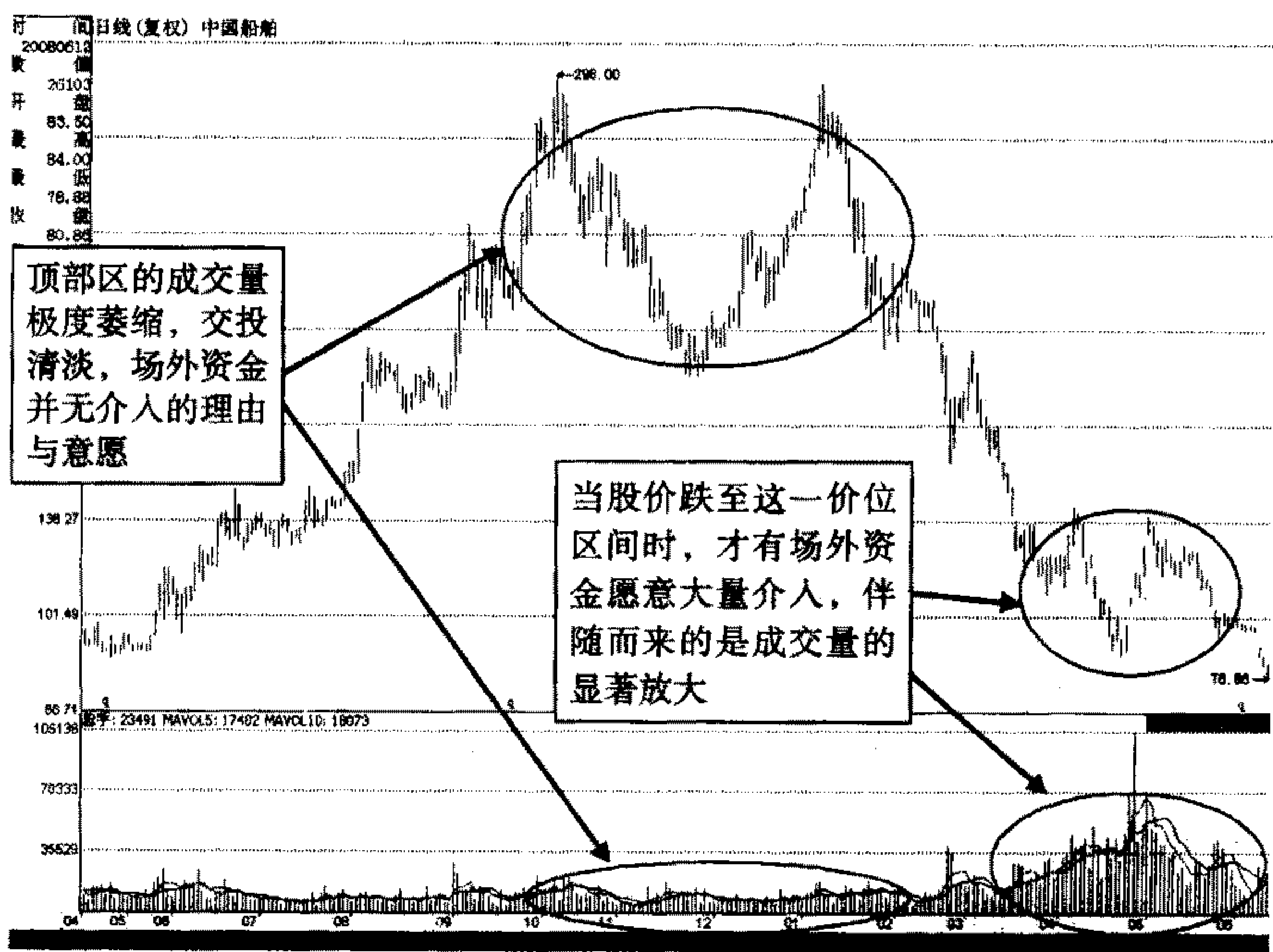


图 4-10 中国船舶顶部区缩量示意图

## 第四节 八种经典的量价关系解读

前面几节中我们深入分析了成交量实质，放量与缩量的深层含义，但这些在面对实际的市场时是远远不够的，为了使读者能掌握结构性良好的量价理论知识，本节我们将介绍经典的量价理论知识，而在下面几节中，我们将侧重从实战应用出发，多角度解读如何利用成交量这一有效信息来预测个股走势。

量价理论，最早见于美国股市分析家葛兰碧所著的《股票市场指标》，由于这一理论的实用性、广泛性，近百年来它已成为一种极为重要的股市技术理论，因而可将其称为“经典量价理论”。葛兰碧认为成交量是股市的元气与动力，成交量的变动，直接表现股市交易是否活跃，人气是否旺盛，而且体现了市场运作过程中供给与需求间的动态实况，没有成交量的发生，市场价格就不可能变动，也就无价格趋势可言，成交量的增加或萎缩都表现出一定的价格趋势。通过对整个股票市场及个股走势的大量分析，葛兰碧将成交量与价格趋势的关系概括为以下八种，下面我们逐个给予解读。

(1) 价升量增，即通常所说的有价有市。有价有市是指在上涨过程中，股价虽然高了，但仍有充足买盘进入，即使有不少获利者抛出，但是强劲买盘足以维持股价的上涨。

(2) 局部的价升量增促使价格创出新高，但这一局部量能大小却小于前期上涨时的量能，则此时价格涨势较可疑，价格趋势中存在潜在的反转信号，这种情况可称之为“上涨时的量价背离”（图 4-11）。这种量价背离的出现是因为市场做多情绪明显不够，股价之所以能再创新高，是因为卖盘并没有大量涌出，股价上涨的原动力“后续的大量买盘”在减弱，当卖盘醒悟过来，一旦引发大量抛售，趋势就会反转。

(3) 价格随成交量递减而回升，显示出价格上涨原动力不足，价格趋势存在反转信号。这一情况较为少见，但原理是相同的，也是由于买盘的不足从而造成后期的趋势反转。

(4) 价格随着成交量递增而逐渐上升，然后成交量剧增、股价井喷行情，随

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

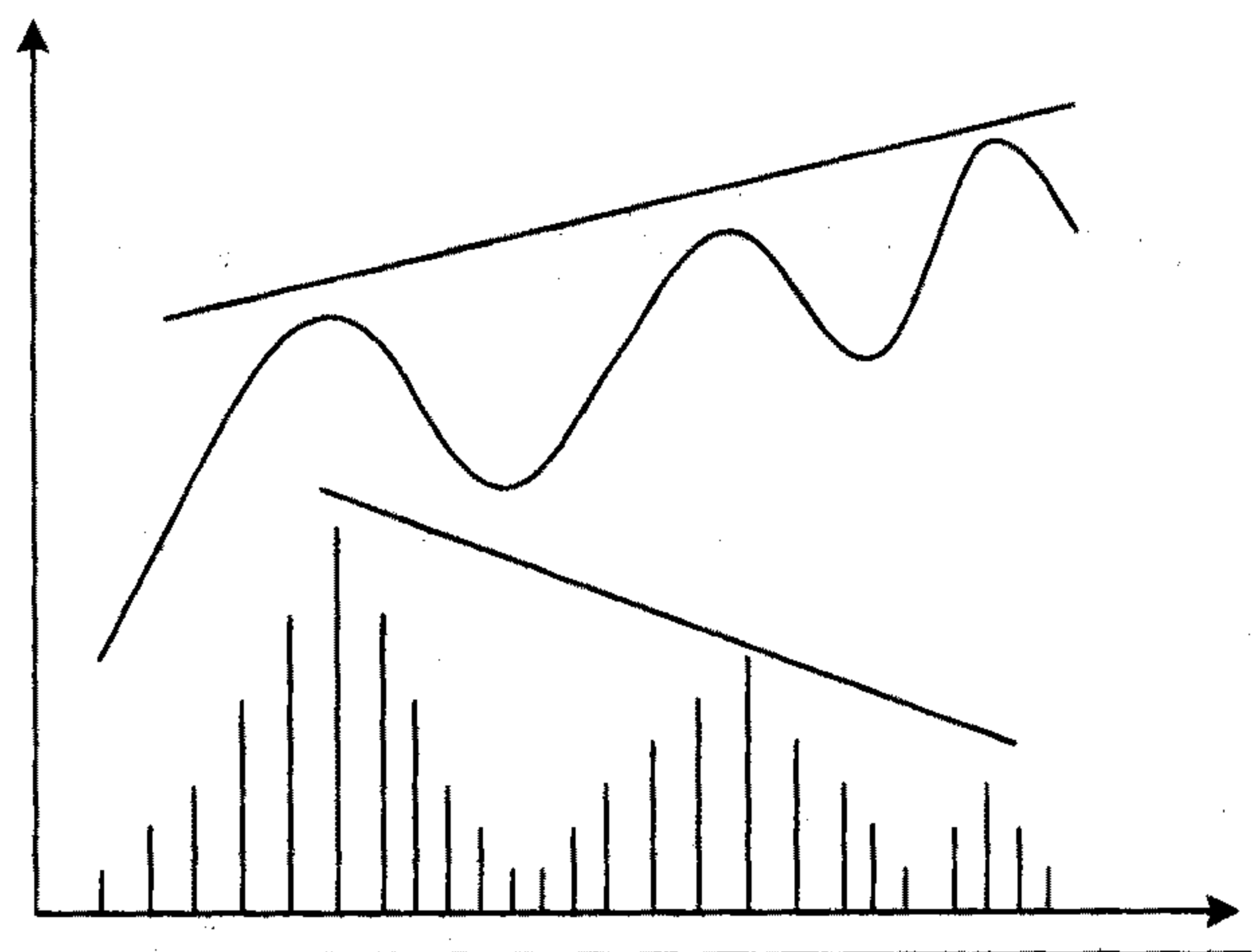


图 4-11 上涨时的量价背离示意图

后成交量大幅萎缩，价格急速下跌，这表明涨势已到末期，上升乏力，趋势即将反转。反转的幅度将视前一轮价格上涨的幅度大小及成交量的变化程度而定。成交量剧增、股价井喷行情多发生在上升趋势反转前，这是多头力量的最后一次快速集结，也是多头力量的最后一次集中释放，是多方力量由盛转衰的直接体现。

（5）价格随成交量的递增而上涨的行情持续数日后，一旦出现成交量急剧增加而价格上涨乏力，在高档盘旋却无法再向上大幅上涨时，表明价格在高档卖压沉重，此为价格下跌的先兆。价格连续下跌后，在低档出现大成交量，价格却并未随之下跌，而小幅变动，则表明行情即将反转上涨，是买进的机会。

（6）在一段长期下跌形成谷底后，价格回升，成交量却并没因价格上升而递增，价格上涨行情欲振无力，然后再度跌落至先前谷底附近（或高于谷底）时，如第二谷底的成交量低于第一谷底，则表明价格即将上涨。当价格再次跌回谷底附近时，成交量减少说明了市场的抛盘在减少，做空的力量在减弱，一旦有一些利好因素，就能成为点燃股票上涨的导火索。

（7）价格下跌相当长的一段时间后，会出现恐慌性抛盘。随着日益增加的成交量，价格大幅度下跌。继恐慌性卖出后，预期价格可能上涨，同时因恐慌性卖出后所创的低价不可能在极短时间内突破，故随着恐慌性抛盘后，往往标志着空头市场的结束。这种情况与（4）中的情况刚好相反，一个是上涨末期多方力量的集中释放，预示下跌行情的开始；另一个是下跌末期空方力量的集中释放，预示上涨行情的开始。



(8) 价格向下跌破价格形态趋势线或移动平均线，同时出现大成交量，是价格下跌的信号。解读：原有趋势被打破，且引来恐慌盘的抛售，这只是一个开始，这种恐慌盘后续还有多少我们不得而知，越多则股价跌幅越深。

## 第五节 顶部与底部的量能特征

顶部与底部处于市场走势中的两极部位，它们是一对相对的概念，当市场不跌反涨时，就会构成底部，而当市场不涨反跌时，则会构成顶部。身处股市中的投资者，为了追逐利润，往往会出现当局者迷的情况，对于顶部的危机和底部的机会均视而不见，本节中我们将从成交量的角度来分析顶部与底部的量能特征，看一看成交量是如何揭示这两者的。

### 一、顶部量能特征

#### 1. 放量形成的顶部

很多个股在经过大幅拉升后，突然出现量比急剧放大现象，这是重要的头部特征。放量之中的卖盘既有可能来自于散户投资者，也有可能来自于主力，如何判断这种放量是主力出货造成的，还是散户抛盘造成的呢？一个最重的信息就是股价的位置，当股价处于高位时，主力若能将此股拉到此高位，必然在途中经过了多次洗盘，多次洗盘的结果就是市场持仓成本要远高于主力持仓成本，可以说，即使股价有了几倍的涨幅，相信散户投资者在此时的利润也不会多大，因而我们很难相信散户在获利不大的情况下会集中抛售出逃，所以，当股价大幅上涨后，这种放量更有可能是主力出逃造成的。主力出货时的价位虽然不一定是最高价位，但却代表主力已经无心做多，此股后期的走势将会很脆弱，大盘一旦有个风吹草动，此股就很可能在主流的再次出货下大幅下跌，此时对于投资者来说，尽早抛出手中的股票是最安全稳妥的办法。另外，值得注意的一点是，在顶部区域，主力并非天天出货，这体现在成交量上的特点就是主力出货日成交量会明显放大，而主力活动迹象减弱时，则个股的交投又恢复到先前的水平。

图 4-12 为广深铁路（601333）顶部区放量示意图。此股每次运行到 10 元

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

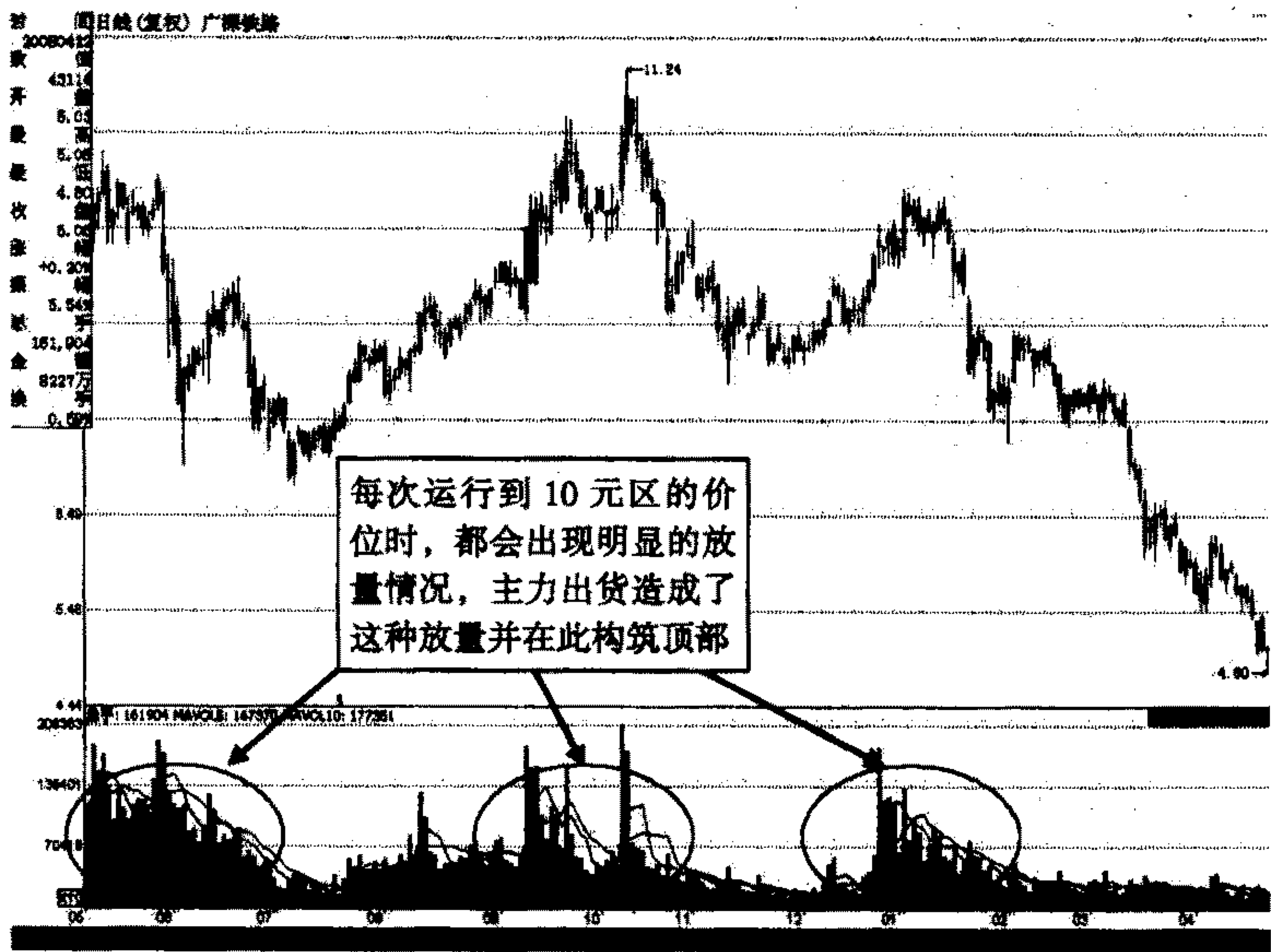


图 4-12 广深铁路顶部区放量示意图

区的价位时，都会出现明显的放量情况，主力出货造成了这种放量并在此构筑顶部。

2. 不放量形成的顶部

因为主力在高位放量出货时，容易引起一些有经验投资者的警觉，而且散户船小好掉头，往往能跑得比主力快，为了应对这种情况，主力除了在顶部利用放量出货的模式外，还有一种不放量的出货模式。在顶部不放量的时候，我们往往很难理解主力是如何获利出局的，毕竟主力持仓量巨大，如果在顶部大量出货势必会引起我们的注意，其实，从另一个侧面想想，这是我们的一个思维误区，因为没有人规定主力一定要在顶部才可能出货的，主力和散户投资者一样，在获利的情況随时都可以走人，主力有时会采用边拉边出的隐蔽出货手法，在股价拉升过程中就完成了大部分的出货任务，这样，在股价形成顶部时就不会有放量迹象。

这种情况多出现在股价涨幅惊人，主力获利极为丰厚的时候。假设主力将某只个股从 3 元拉升到 15 元，如果主力在 3 元附近建了 25% 的仓位，那么，主力只需要在 15 元的高位出手 5%，就可以收回全部成本，其余的筹码，主力在任何价位抛出都是获利的。也就是说当个股在高位徘徊的一段时间内，主力只要每天

保持和平时一样的成交量，当累计清空 5% 就已经完成出货了，这对主力来说实在是轻而易举的。虽然这仅仅是种简明的算法，不足以说明主力持仓、出货价位的复杂性，但由此我们不难看出，涨幅过于巨大的个股中所隐藏的风险很大。因此，投资者要放弃“只要个股不放量，主力就一定没出货”的思维误区，在某种特定条件及需要的情况下，即使个股不放量，主力也一样可以获利出局，股价也一样会形成顶部。

图 4-13 为中金岭南（000060）顶部无量示意图。此股之所以能够无量构成顶部，最大原因就是此股的累计涨幅竟然达到 10 倍之多！主力只要在上漲末期随便抛出一小部分仓位，就可以赚得盆满钵满。

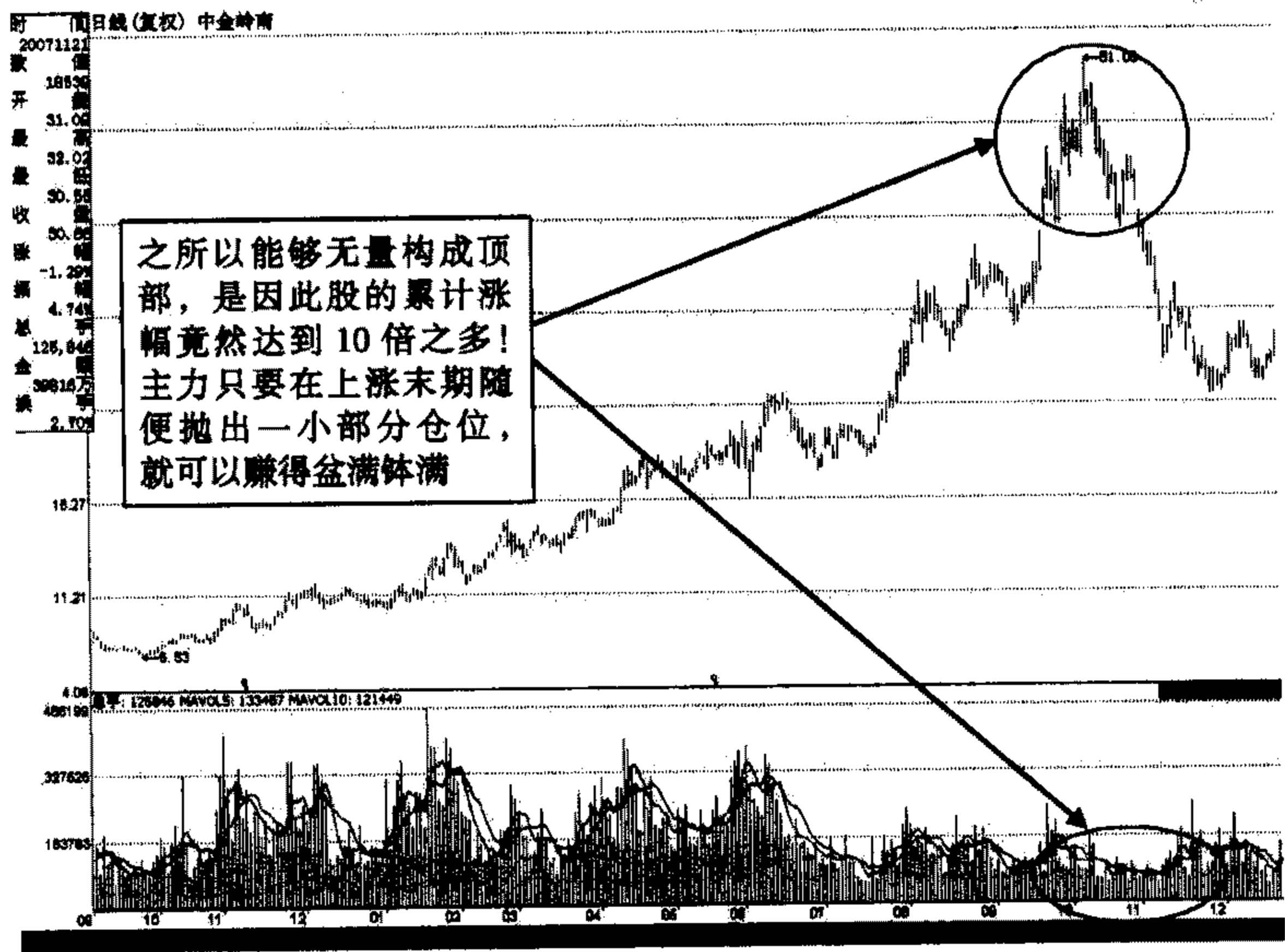


图 4-13 中金岭南顶部无量示意图

二、底部量能特征

顶部可以放量也可以不放量，同样对于底部而言，也一样有放量的底部与缩量的底部。首先让我们来看底部形成时的市场一般处于什么样状况。回顾股市走势，我们可能有这样的体会，多头行情在没有重大利好的前提下很难突然发动，这是因为在这个筑底的过程中，持怀疑态度的投资者占据了大多数。每一个入市的投资者最常被告知的是：不要去预测市场的顶和底，因为市场的底和顶是没有



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

人能够事先知道的。正是基于这种观念，在市场下跌时会有很多人认为市场仍将下行，在市场上涨中认为市场仍将上涨，他们属于典型的追随趋势者。然而市场在不知不觉中已走到了底部，在这个区间内，空方已经进入衰退阶段，但因为多方的犹豫不决，促使双方的实力并没有发生根本性的转变，总有很大一部分的市场参与者是短线客，他们每天盯着盘面，看着死气沉沉的交投状况，无论是短线被套的还是在低点买入后仅有微薄收益的，都很难有足够的耐心来等待行情的出现，他们缺少耐心又对市场的是否有行情持怀疑态度。他们在这种拉锯战中是空方的主要力量，这样每一次小幅的上涨总伴随着投机客获利盘的减仓或者套牢盘的止损，这样当疲惫的市场每一次稍占优势的多方欲发动行情时，都会被那些怀疑者的抛盘打回原地，价格回到原地后，这些看空的投资者，更加确信了这种观点：熊市中每一次上涨都是反弹，都要减仓或清仓，在这个过程中，他们的筹码在不知不觉中落入那些坚定看多的多方手中，这为以后发动行情积蓄了力量。

选股的时候需要耐心，需要一段时间来等候股价筑底。一个能让你赚大钱的底部起码应该持续半个月以上，最好是几个月。在每个大多头的行情的初始阶段，都交织着勇敢介入的买盘与怀疑者之间的分歧斗争。也正是因为这种原因，很少有底部会呈现出V形反转的走势，绝大部分都会以W或者多次探底来完成底部形态。一般来说，若市场在底部区的时间较短、震幅较大，就会激发短线盘的持续活跃，这时的底部多是以放量形态呈现出来的；而当底部的持续时间较长，震幅较小时，就会构筑缩量的底部。

大多数投资者不愿意在底部等待太久，他们希望看清形势之后再作出决策，因此，往往选择成交量随股价上升而急速放大的时候入市。这一类投资者的存在，形成了突破之后激升的局面。事实上在个股或指数经深幅下跌后，若这时出现半月左右的止跌回升，但涨幅又不是很大，且这一阶段出现了较为明显的放量或缩量，这往往意味着阶段性底部的出现，此时买入才是真正保险和安全的。在市势明朗之后买入的人也许能够赚钱。但是，第一，他们赚不到大钱，他们只是抓住了行情中间的一段。第二，他们面临的风险实际上比较大，因为他们买入的价格比底部价格高出了许多。当他们买进的时候，底部买的投资者已经随时可以获利出场。

图4-14为上证指数在2008年11月、12月形成的底部放量示意图。上证指数在经历了前期的深幅下跌后，指数在此区间企稳，由于此时波动幅度相对较

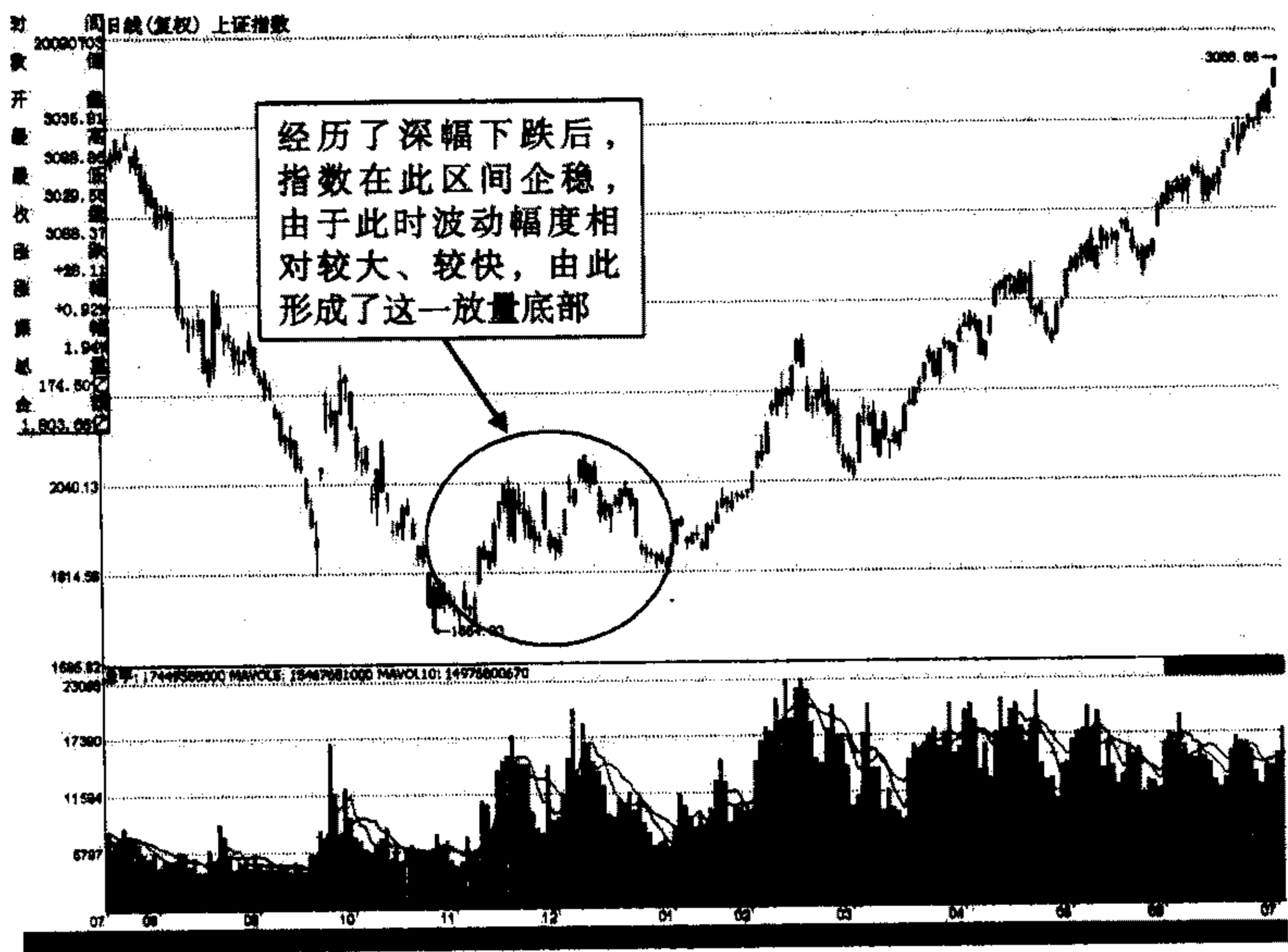


图 4-14 上证指数底部放量示意图

大、较快，由此形成了这一放量底部。

## 第六节 看成交量形态，选择买入时机

### 一、低位放量是买入时机

股价的长期下跌使得空头能量有足够的时间充分消耗，股价止跌企稳表明多空能量获得了平衡。新的平衡关系不可能恒定不变地维持下去，必将被一方重新占主导地位所打破。由于前期是空头能量占主导地位且空头能量得以充分消耗，多空交替，多头将打破这种平衡。而低位放量正是多头力量的异动和最初显示，因此低位放量后能够改变趋势出现上涨行情。

应用低位放量决定买入时，应注意以下几点：

1. 股价经历了较平和时间段的下跌过程

下跌时间长短一般而言是一个较难判断的参数，如果投资者不想在股价下跌

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

途中做那种风险较大的“下跌途中的反弹”，那么空仓等待底部的出现就是对投资者的心理极大的考验。那些明明已看到下跌趋势正在延续的投资者正是出于对自己的信心，才会不甘寂寞逐日盯盘、反复进场，而一旦掌握不好火候则会出现反复抄底、反复被套的局面，既浪费了宝贵的时间和精力也亏损掉了日后用进场买卖资金，得不偿失。对于下跌时间究竟多少这个问题，我们从心理学的角度给出一个客观回答，一般上涨时投资者产生出的狂热情绪蔓延的时间会小于下跌途中投资者产生出的恐慌情绪的蔓延，“谨慎大于贪婪”是对这一心理学现象的最好概括，有经验的投资者不妨回想一下究竟是牛市维持的时间长还是熊市蔓延的更久呢？所以，根据这条原理，如果牛市经历了一年左右的轰轰烈烈的上涨而此时投资者又因为期间涨幅太快太大不想追涨，不妨等到下跌趋势开始后再过一年时间再介入股票市场。这是一个上策，它至少保证了投资者不会因为大市的下跌产生资金缩水的不利局面。

### 2. 股价要出现止跌企稳的情况

止跌企稳要进行区域性确认，主要表现在以下三个方面：其一，在一个时间段内股价获得支撑，有跌不下去之感，这或是由于股价跌幅巨大或是由于市场回暖等原因；其二，这个区域是一个低位平台整理形态，股价在平台区域明显红色上涨K线数量大于蓝色下跌K线的数量，但红色上涨K线数量多也并不等于股价上涨了；其三，这个区域的成交量呈均匀的放量状态，均匀的放量状态既保证交投结果具有连续性，也能更好地得出这并非是主力在对倒造量这个结论，而且若仅仅是主力对倒造量则连续放量的效果是很难连续维持的，对倒放量一般在三日以内成交量就会出现急速的萎缩。

### 3. 对放量区域注意低位确认

低位是一个相对的概念，应从个股历史走势中确认其相对低位。注意低位放量区域与新一轮行情高点的距离，与前期高点距离越远空头力量消耗得越充分，多头力量确认的可靠性越强。

### 4. 要注意理解放量的性质

一般而言，其放量性质表现在三个方面：其一，上攻行情启动信号——量在价先，成交量的低位平台放大先于股价上攻出现；其二，主力进场信号——成交量的放大，意味着二级市场的交投变得极为活跃，而这种活跃的现象正是主力活动于其中的强烈信号；其三，行情发动前的试盘信号——主力欲发动一轮上涨行



情时多会通过成交量上做些文章，以观察市场上散单的参与程度，从而决定目前的操盘策略。

图 4-15 为滨州活塞（600960）低位放量示意图。此股从前期顶部 15 元区间一路下跌至 4 元区间才止跌，在此低位区成交量明显放出，股价走势开始企稳，阶段性底部隐现，是极好的买入时机。

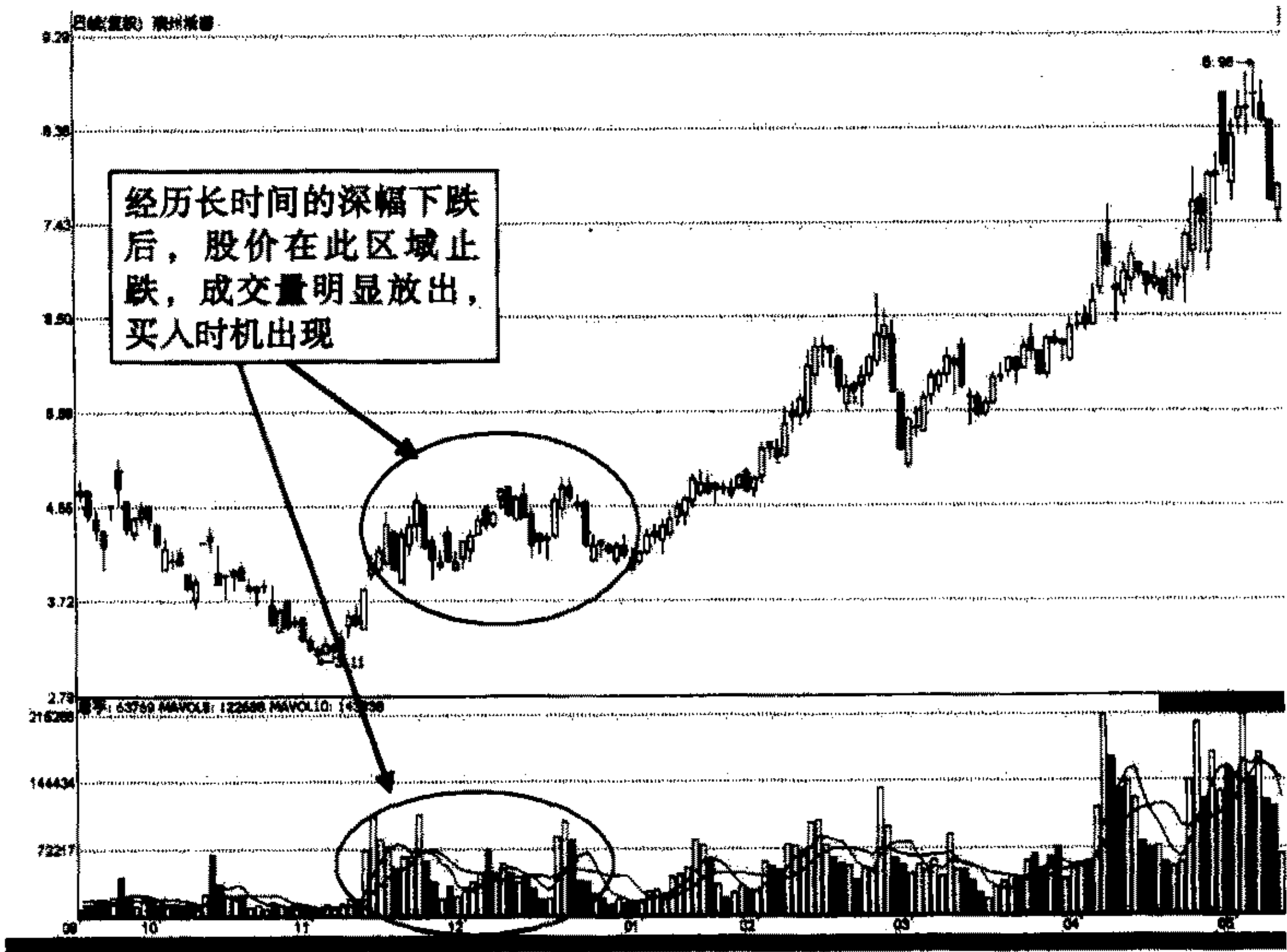


图 4-15 滨州活塞低位放量示意图

## 二、次低位横盘缩量是买入时机

个股在经历前期大幅下跌后，在一个低位区出现震荡企稳的走势，随后在市场回暖的带动下出现了一波较为明显的上涨，但上涨后的价位仍离前期的顶部相去甚远，此时股价在小幅回调后再次出现横盘整理的走势，横盘过程中成交量相对前一波上涨而言明显萎缩，这种形态我们可将其称为次低位横盘缩量。次低位横盘缩量是最好的短线买入时机之一，因为它代表了两种信息，一是主力在积极锁仓后，此后再次推高股价；二是在次低位个股多处于估值偏低的情形，所以这是一个风险极低的价格。

应用次低位横盘缩量决定买入时，应注意以下几点：

(1) 当次低位横盘缩量出现时，多是由于市场回暖和主力锁仓双重因素导致

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

的，多代表趋势的反转，此时投资者不应寄希望于个股还会再次探底，而应积极介入。

(2) 次低位横盘时，成交量萎缩得越明显，意味着主力的持仓比例越大、控盘能力越强，后期此股的走势将更为惊人。

(3) 由于这种形态一般都会维持在半个月左右，所以，投资者可以在次低位横盘真正形成时再介入，防止出现判断错误。

图 4-16 为安徽水利（600502）次低位横盘缩量示意图。此股在经历前期的大幅下跌后，出现了一波强劲的低位放量上涨，随后，在次低位形成横盘整理走势（图中标注处），相对于前期的放量来说，在此次低位的缩量效果非常明显，这是主力积极锁仓、市场交投不活跃的表现，主力的积极介入为此股后期强势拉升埋下了伏笔，虽然投资者在此次低位缩量横盘处介入并不能马上赚得短线暴利，但是其利润却是可以保持不断增加的，此股在这一次低缩量平台形成后，其上涨走势较为缓和，主力并没有马上实行急拉暴涨的操盘手法，对于想要大幅获利的投资者而言，必须要有足够的耐心才行，毕竟主力拉升的时间是很难把握的，此股从 2009 年 6 月 30 日开始放量突破，不到一个月的时间内股价实现了翻倍。

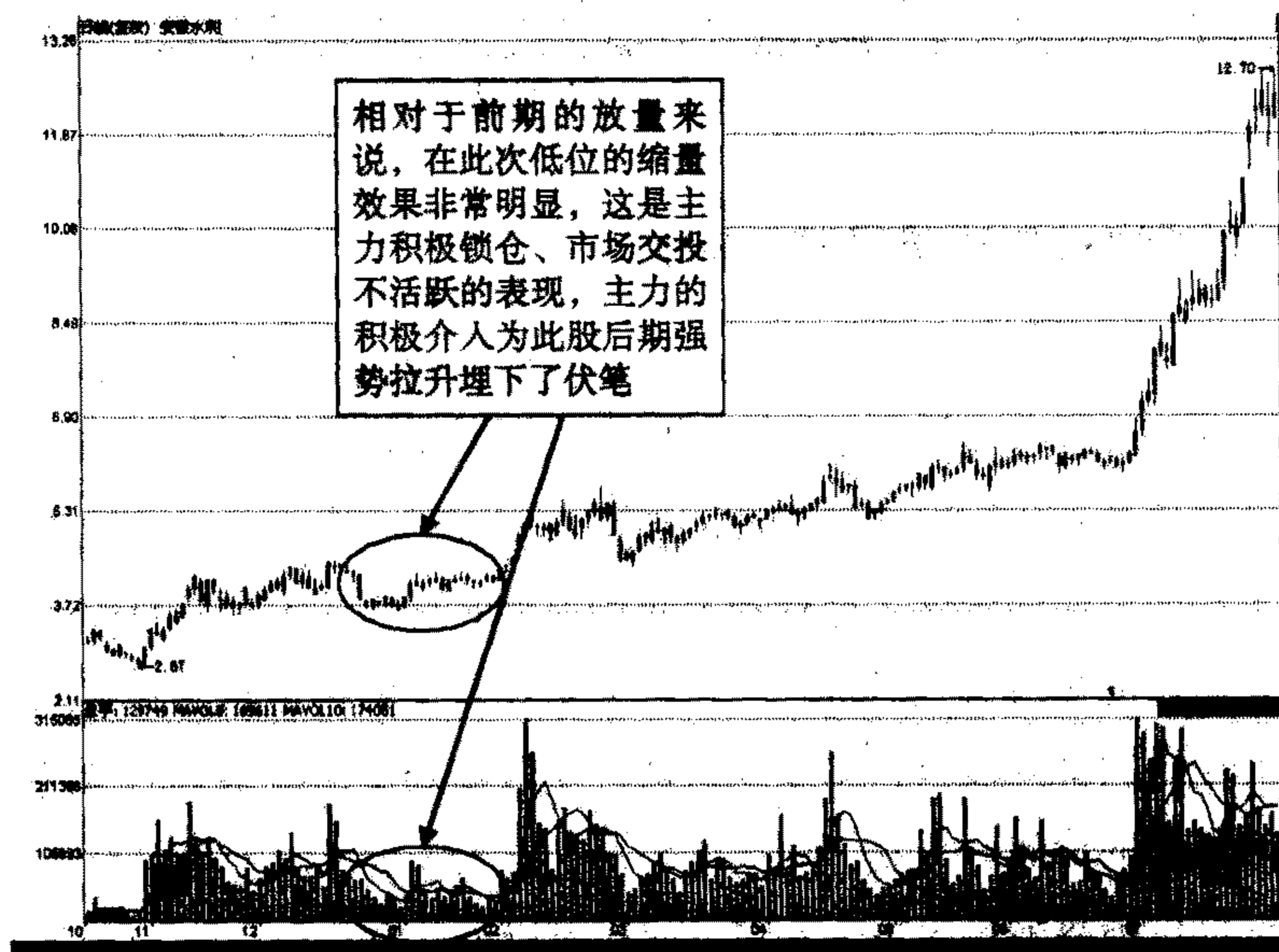


图 4-16 安徽水利次低位横盘缩量示意图

### 三、次高位横盘缩量是买入时机

次低位横盘出现在大幅下跌的反弹之后，而次高位横盘则出现在大幅上涨的回调之后。个股在经历了大涨之后，由于获利盘的不断抛出导致其出现快速深幅回调，随后在一个相对高位区间但是又明显低于上一波上涨形成的高点止跌企稳，出现横盘震荡走势，此时成交量相对前一波上涨而言大幅萎缩，这种形态我们可将其称为次高位横盘缩量。次高位横盘缩量的出现代表两种含义：一是市场筹码因股价的快速下跌已处于被套状态，抛出意愿极低；二是主力无意杀跌出货，并且很有可能出现护盘动作。虽然出现这种走势时，个股股价一般多处于相对高估的区间，但这却不失为一个好的买入时机，因为此时短线反弹的空间将极大。

应用次高位横盘缩量决定买入时，应注意以下几点：

(1) 次高位横盘缩量出现时，多预示着上升趋势的减弱或将反转，此时参与只应博取短线利润，而不应做长线买入的打算。

(2) 次高位的横盘时间有长有短，短的一般在5日左右，长时则在15日至30日。一般来说，当短期暴跌幅度达30%以上时，易形成时间较短的次高位横盘，投资者可在股价企稳后横盘的第四个或第五个交易日内介入；而对于短线暴跌小于30%时，易形成时间较长的次高位横盘，投资者可以在横盘时的第十个交易日后再介入。

(3) 在次高位横盘前的下跌中，成交量不应出现下跌途中的单日巨量情形，否则，即使随后出现次高位横盘的情况，后期也很难有大幅的反弹出现。

### 四、低位区形成上升趋势且均线呈多头排列，当5日均线缩量下跌至30日或60日均线时是买入时机

当个股经历了前期的大幅下跌后，会跌至一个明显的低位区间，在这一区间个股股价处于明显的估值偏低状态，随后个股在低位区出现了向上攀升的走势。一般来说，个股至少要经过一个月以上的震荡上行，我们才可以确认这是底部形成后的反转走势。此时，短期均线运行于中长期均线上方，均线会呈现多头排列，当5日均线掉头缩量下跌至30日或60日均线时是买入时机（注：在这里所说的均线是指移动平均线，而不是均量线）。



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

应用这种方法决定买入时，应注意以下几点：

(1) 出现这种缩量下跌时，虽然个股相对启动初期已经有了不小的涨幅，但是这价位相对于历史上筑顶时的价位仍有巨大空间，所以，在此介入风险很小。

(2) 5日均线向下跌至30日或60日均线前，所有均线应呈现多头排列特征，而不是相互缠绕的特征，并且在下跌时的量能萎缩得越明显效果越好。

(3) 当个股向上走势较为缓和时（向上攀升时角度在45度左右），可以等到5日均线跌至60日均线时再进行买入；而当个股向上走势较为激进时（向上攀升时角度在60度左右），在没有重大利空的情况下，当5日均线跌至30日均线时即可买入。

图4-17为风神股份（600469）次高位横盘缩量示意图。从图中标注可以看出，当股价从顶部经快速深幅下跌后，出现缩量横盘止跌的走势，股价不是一跌到底的，次高位横盘缩量是个股大幅反弹前的强烈信号。

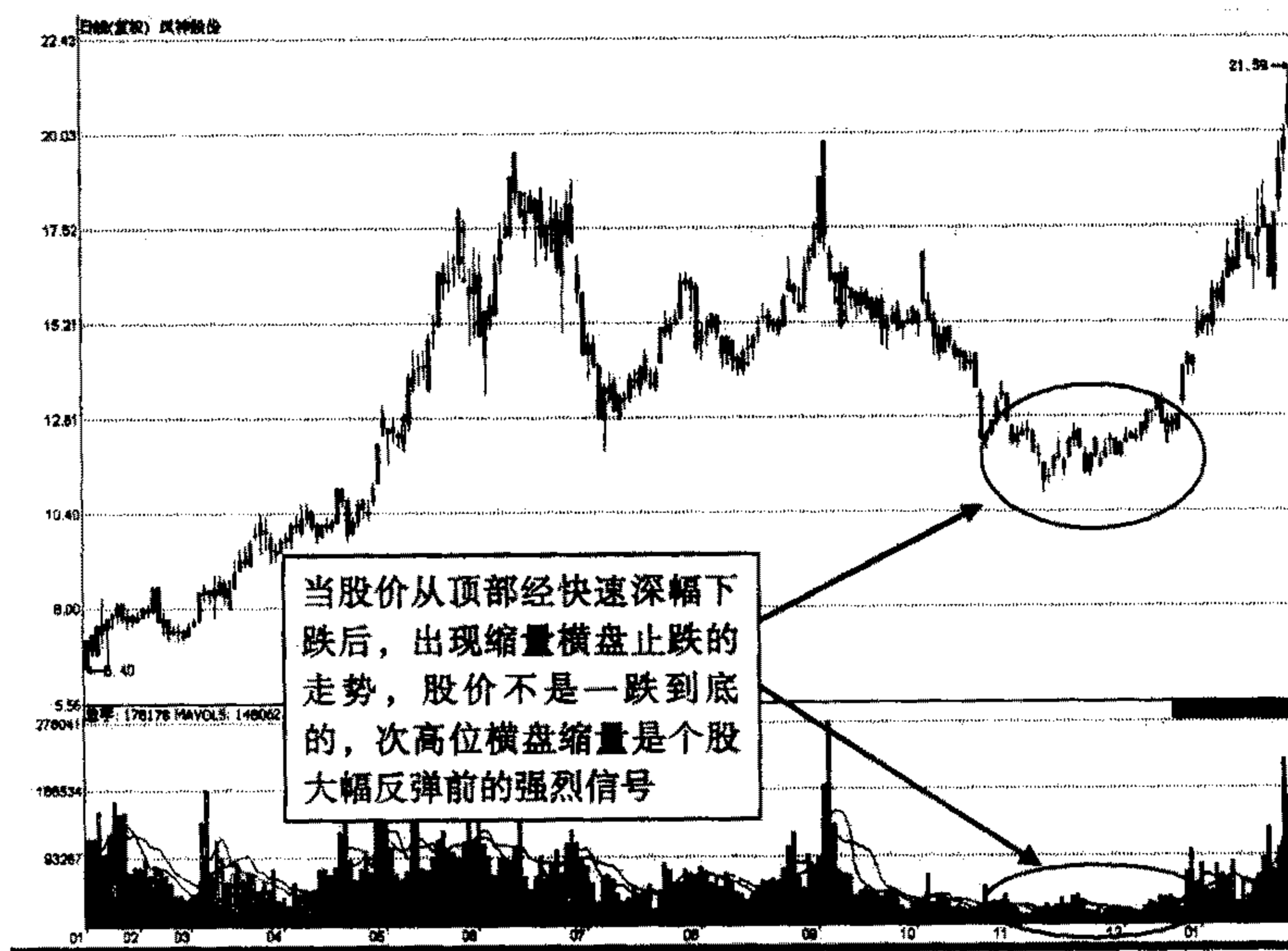


图 4-17 风神股份次高位横盘缩量示意图

## 五、快速下跌使得股价远离 120 日均线，当成交量在短期深幅下跌后出现明显放大是买入时机

当个股处于下跌趋势时，均线会呈空头排列，当个股由于某种原因出现短期

深幅下跌后必然使得短期均线向下迅速脱离长期均线，而股价这时也会离年线很远，短期均线与中长期均线在运行过程中具有相互吸引的作用，而且由于下跌末期量能有效放出，使得空方力量得以集中释放，这些因素综合起来，都使得个股短线反弹势在必行，此时买入，将会博得很大的反弹空间，不失为熊市中反弹获利的法宝。

应用这种方法决定买入时，应注意以下几点：

- (1) 个股在下跌时一定要经过快速深幅的下跌，若是短线涨幅较小则不宜介入，因为此时出现放量很可能会加剧此股的下跌。
- (2) 若在这种快速深幅下跌后，个股股价已处于相对合理的估值范围，则投资者更应及时出货，即使在买入后可能会面临短期被套的局面，也不应有所犹豫，毕竟想抄在最低点是不太现实的。

图 4-18 为中青旅（600138）短期深幅下跌末期放量示意图。从图中标注可以看出，快速下跌使得股价远离 120 日均线，在下跌末期，成交量明显放出，股价也开始止跌，一波反弹势在必行。图 4-19 为中青旅随后出现的放量反弹示意图，可以看出这一波的反弹空间不小，短线获利幅度近 30%。

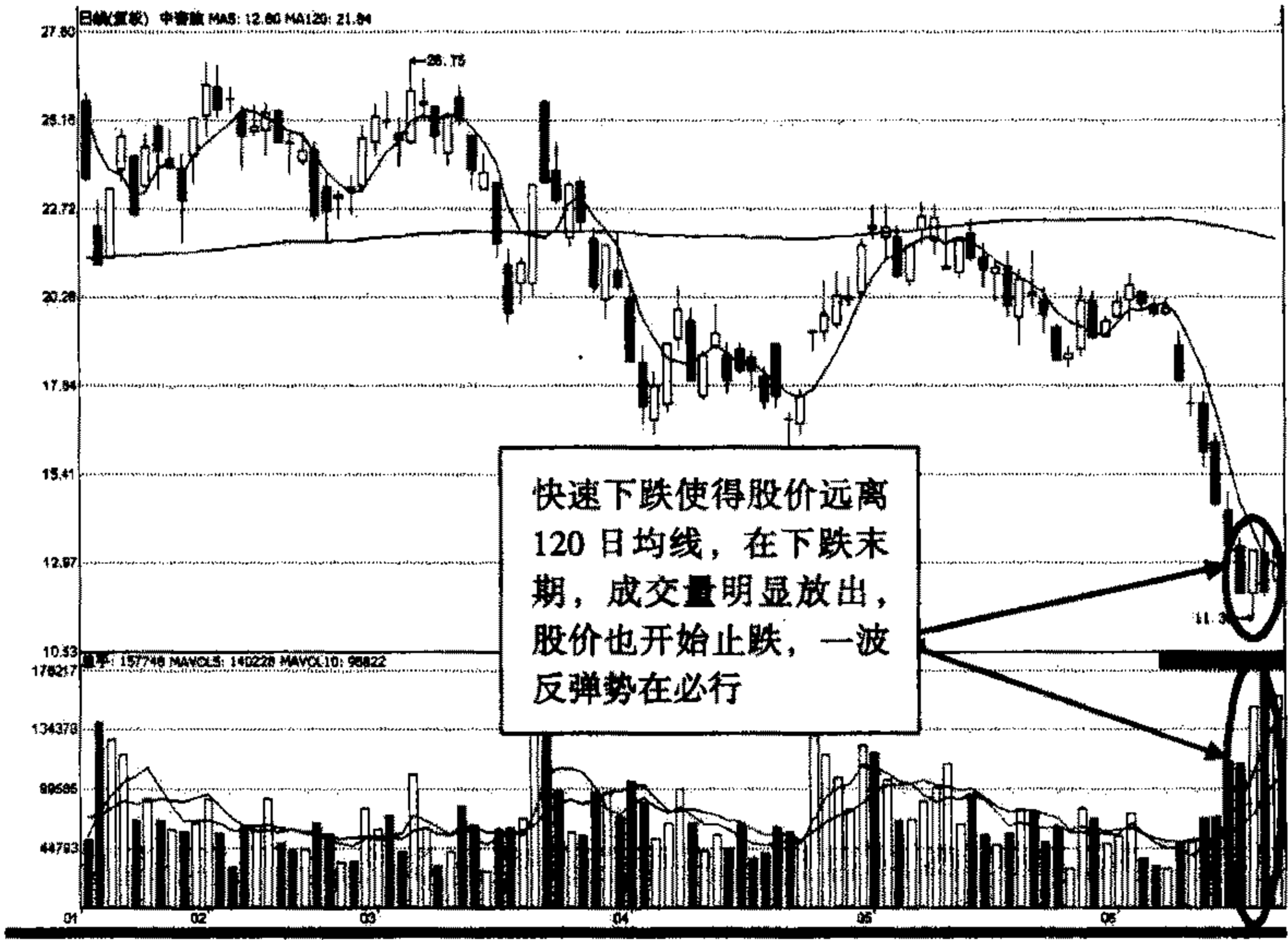
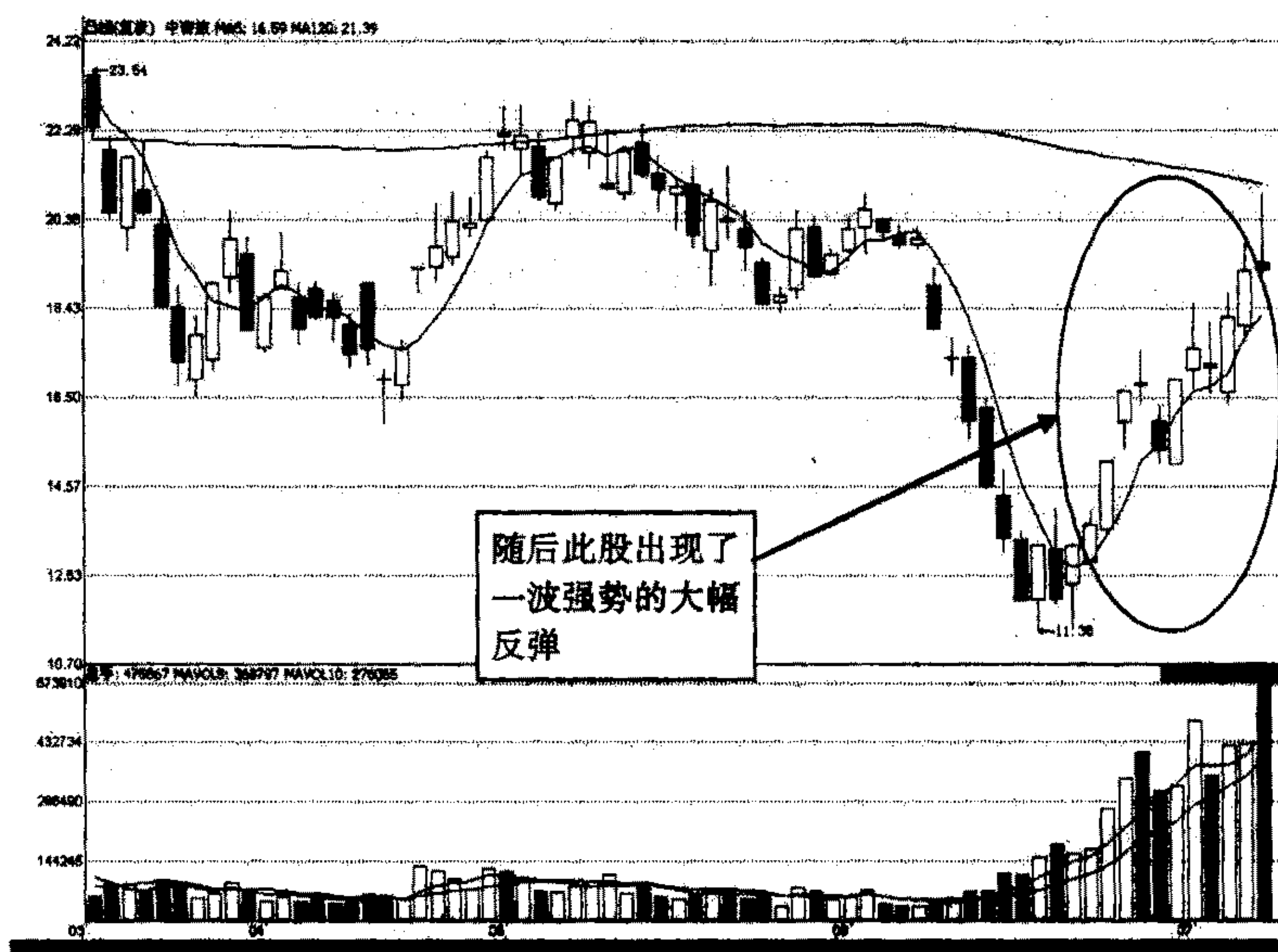


图 4-18 中青旅短期深幅下跌末期放量示意图

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●



## 六、连续大幅放量是买入时机

连续大幅放量这种成交量情况一般出现在底部（即个股经历的长期间的大幅下跌后的一个止跌的横盘区间），当某只个股在一个相对的底部区间、在某日内突然出现了相比前一交易放大数倍的成交量，而这种成交量的效果在随后十几日内并没有出现萎缩的现象，放量前后的成交量效果明显，是在两个不同层次，一般来说，伴随着这种连续放量股价必然会出现飙升。连续大幅放量往往是有实力的大资金在通过急拉股价进行快速建仓。即使这种大幅放量来自于老主力的对倒，但如果想到主力这样“玩命”地对倒势必会造成其持仓成本的快速增加，如果股价不出现大幅上涨，那老主力岂不是费力不讨好吗？这两种情况都说明了一个共同点，在连续大幅放量并伴随股价暴涨的情况下，主力的持仓成本必然不低，我们可以对股价自大幅放量开始后的翻倍行情有所冀望。

应用连续大幅放量决定买入时，应注意以下几点：

（1）连续大幅的放量既可以出现在个股急速下跌之后，也可以出现在个股横盘之后，通过这种成交量形态捕捉黑马的时候，一定要注意股价此时所处的区间，若个股处于明显的高估区间，则这种大幅放量很可能来自于主力的对倒（其目的就是主力希望通过造量出货），而不是来自于主力的建仓，此时不宜介入。



(2) 连续大幅放量多出现在消息股或题材股身上，当个股出现突然的放量启动时，投资者若未发现此股有符合目前市场热点的题材，就不应盲目介入，因为如果缺乏题材炒股，此股就得不到市场的追捧，后期走势很难再现飙升。

(3) 个股出现连续大幅放量，一方面意味主力的急速建仓；另一方面也意味着主力目前的持仓较轻、控盘能力不强，控盘此股的主力多是短线主力而为，投资者在介入的时候应以短线思路为主，快进快出，设好止盈点和止损点，只有不恋战才能做到快速获利并尽可能地降低风险。

图 4-20 为湖南投资（000548）连续大幅放量示意图。低位平台区震荡后，突破出现大幅放量启动，在大幅放量的第二日若成交量仍能保持住，则投资者可以积极介入，因为这种股多是短线暴涨股，大幅放量意味着主力的快速强力拉升建仓，在这种情况下，个股一般不会再出现回调，投资者一旦发现这种放量的连续性并且股价处于相对的低位区，就可以积极介入。

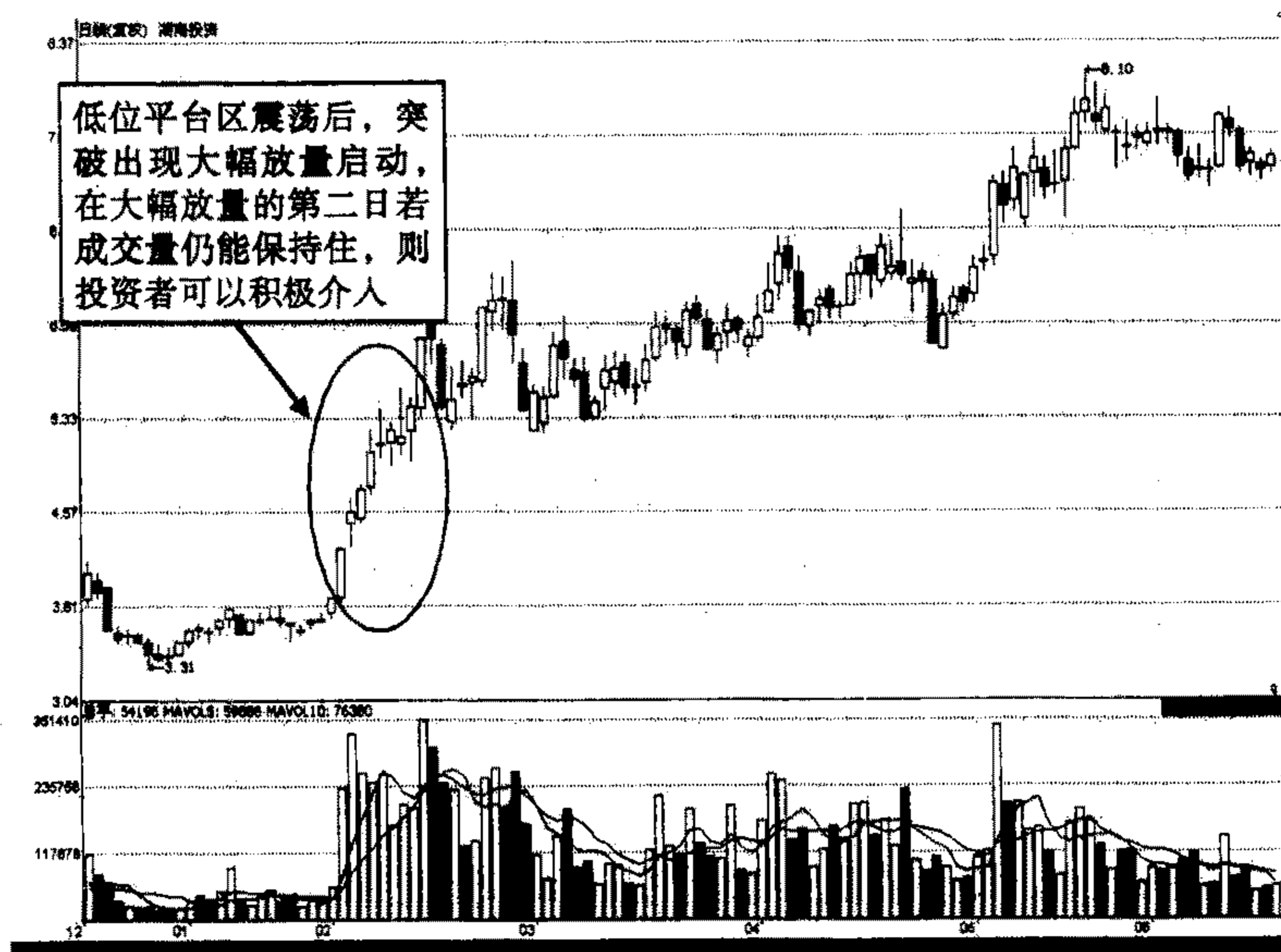


图 4-20 湖南投资连续大幅放量示意图

• 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 •

## 第七节 看成交量形态，选择卖出时机

### 一、高位震荡区多次出现间歇性放量是卖出时机

间歇性放量的表现形态是个股或指数在某一日（或两日至三日内）突然出现巨大的成交量，跳跃性的量能特点打破市场交投的连续性，这种巨量的突然出现或许是由于重大利好、利空消息所致，或许是由于主力对倒所致。理解间歇性放量的本质，我们才能更好地把握住这一成交量形态所带来的预示信息，我们具体分析一下出现间歇性放量的原因有哪些。

#### 1. 消息导致的间歇性放量

消息可分为政府发布的消息与上市公司发布的消息两种类型，但无论是哪一种消息，若会对股价造成影响，都是选择在盘后进行发布的，这样就很可能使第二个交易日出现成交量突然暴增的情况。在消息发布后，若消息属于直接刺激二级市场的政策消息或上市公司重大事项（含有明显的利好或利空意味），则会造成投资者对于个股或大盘的关注程度明显提高，由于投资者对于政策消息以及公布事项的不同解读，投资者的买卖意愿往往会随着这种消息的发布受到极为强烈的影响。消息造成了投资者情绪的改变，情绪的改变使投资者快速做出了买卖决策，大量投资者的参与造成股价的巨幅波动。当消息导致的间歇性放量出现在高位震荡区时会怎样呢？首先，此时个股已经处于高估区间，若这时发布利好消息，对于散户而言，面对求之不得的利好消息，自然觉得自己中彩了，由于散户能够快进快出的特点，既然在这一区间没有利好消息时能持有此股，那么在发布利好消息后又怎能轻易卖出，相反，倒是有加仓或再次买入的动力。那间歇性放量背后的卖盘来源于何处呢？很明显，这是主力借利好出货造成的巨量；而对于高位区出现的利空消息导致的间歇性放量，则更具有趋势反转的意味。可以说，无论对于利空消息还是利好消息，只要个股处于高位震荡区间，并且出现间歇性放量，我们就应该把这一形态理解为趋势反转的信号，尽早卖出。

## 2. 主力对倒导致的间歇性放量

在没有任何消息的前提下，一只股票往往莫名其妙地出现单日内或几日内突现巨量的情况，这种手法往往是主力的“杰作”，主力通过对倒造成了成交量的急骤增加，一旦主力放弃对倒，市场恢复到正常交易时，成交量就会出现急速萎缩。主力既然在进行对倒，那么这就意味着主力不怕暴露自己的踪迹，一般来讲，当主力进行默默吸筹时是不希望被市场关注的，而且对倒会浪费主力手中筹码，所以我们可以认为当主力进行对倒时，可以排除主力建仓的可能性。当这种对倒手法出现在高位震荡区的时候，主力的目的也只能有一个，那就是出货。当股价处于高位跟风盘极少、成交量萎缩的时候，主力虽然账面获利极大，但这些筹码若无法卖出，其也只不过是“纸上富贵”，为了吸引跟风盘，主力有必要制造一下活跃的交投气氛，从而达到顺利出货的目的。

## 3. 主力高抛低吸导致的间歇性放量

当一只股里存在多股资金时，有一股资金可以称作此股的主力，但是这种主力并不控盘，它只是持有的筹码更多些。当大盘处于小幅震荡时，主力因看不准行情，一般多是隐藏在此股之中不做动作，更不会急于拉升，因为一旦对行情判断出现错误，就会使得自己持仓成本变高，而且如果主力急于拉升时而大盘并没有出现像样的行情，这反倒给了其他资金出货的机会，但如果大盘较好，这些资金当然也会“默契”地联合拉升或者并不进行抛售持股待涨，毕竟股价如果能上去，那么大家都有好处。这种股的最大的特点是：虽然有时会强于大盘，但是也不会比大盘强太多。所以，当此股在短期内随着大盘出现了一波明显强于大盘的上涨时，多是主力顺水推舟的结果，一旦大盘滞涨，此股内隐藏的某家主力就希望能通过高抛低吸做一波段，即从股价的短期波动中获利。如果此后的几日内主力对于大盘滞涨或小跌的情况判断准确，那么此股在其后几日的情况会明显弱于大盘，这是因为主力已经提前在高位进行了抛售，主力在等着短期内回调的低点出货，就是说此时主力非但不会护盘反而可以借少量筹码将股价打低，以便在低点吸筹后继续进行高抛低吸。但如果主力对“高抛”后几日的大盘判断出现失误，多会在短期内蒙受损失，比如大盘在此后出现连续上涨，主力就有可能发现自己本应出在更高的价位却没有做到，但无论如何，既然此股主力已在自认为的“高点”进行了少量的抛售，那么此股近期的走势自然不值得期待。



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

这种间歇性放量的形态很少出现在个股的高位震荡区，因为高位区股价本身已处于明显的高估状态，就谈不上“低吸”，只有个股在大盘暴跌的带动下，在此高位震荡区出现较大幅度的且较为快速的下跌，在反弹势在必行的时候，主力才会在相对的“低位”进行少量的低吸，从而在反弹后择机在相对的高位抛出，此时才有可能产生这种高抛低吸式的间歇性放量。

### 4. 下跌初期或跌途中，主力打压出货或市场恐慌性卖盘导致的间歇性放量

个股在刚开始步入下跌趋势时，多不会出现放量的情况，因为此时市场中绝大多数的投资者仍以做多思维为主，大家都认为这只是一次正常的回调而已，而“缩量下跌”的健康回调形态更加强投资者的这种信念，然则，物极必反，趋势是走出来的，它并不以投资者的意志为转移，当个股的移动平均线开始呈现出明显的空头排列特征，并且股价已经有一定的跌幅且反弹乏力时，大部分投资者包括主力在内开始意识到了熊市的开始，于是寄希望于在反弹后的相对高点进行出货。可是市场往往不会给投资者这样的机会，否则的话，人人都可以在股市中赚到钱了，个股再次出现大幅下跌，这一次的下跌幅足以引起主力或投资者的恐慌，主力此时一般仍有不少仓位，而投资者则很可能是满仓状态，主力不希望利润继续缩水，而投资者则不希望亏损再加大，双重的因素及个股的快速下降往往能够导致恐慌盘的集中抛出，这便是下跌初期或跌途中，主力打压出货或市场恐慌性卖盘导致的间歇性放量。一般来说，这种间歇性放量往往会对下跌趋势起到推波助澜的作用，虽然会促使股价短期内加速探底，但是在长期内，这种空头力量仅仅在某一日的集中释放是无法阻挡大趋势的行进的。

通过对间歇性放量性质的分析，我们发现当间歇性放量出现时，多是短线卖出时机，一般来说，有以下几种卖出时机：高位震荡区多次出现间歇性放量是卖出时机；下跌初期或跌途中出现的间歇性放量是卖出时机；个股处于震荡缓升的走势，随后在快速上涨时出现间歇性放量是卖出时机。在本栏目中我们已经重点分析了这几种间歇性放量的实质，下面我们主要结合实例来加深读者的理解。

应用“高位震荡区多次出现间歇性放量”决定卖出时，应注意以下几点：

（1）高位震荡区的间歇性放量形态多是单日上涨，随后几日缩量阴跌，若投资者在当日没有及时卖出，当第二日股价滞涨时一定要及时卖出，否则很可能出现卖出价一日不如一日的情况。

（2）高位震荡区的间歇性放量的出现，多意味着主力仍持仓较重没有大量出

货，投资者可以回调后择机短线切入，但一定要控制好仓位，做到轻仓上阵，设好止盈点与止损点。这是因为虽然主力此时没出太多的货，但主力的持仓成本却是极低的，若大盘此时处于弱市，不排除主力将此股打低一个价位后再大量出货的可能。

图 4-21 为澳柯玛（600336）高位区间歇性放量示意图。从图中可以看出，当此股价位于高位区震荡时，多次出现间歇性放量，每一次间歇性放量后都会出现股价的短期下跌，放量的效果越明显则短期下跌的幅度越大，这种放量的本质就是主力出货，投资者对于这种股不应恋战，而应积极抛出。

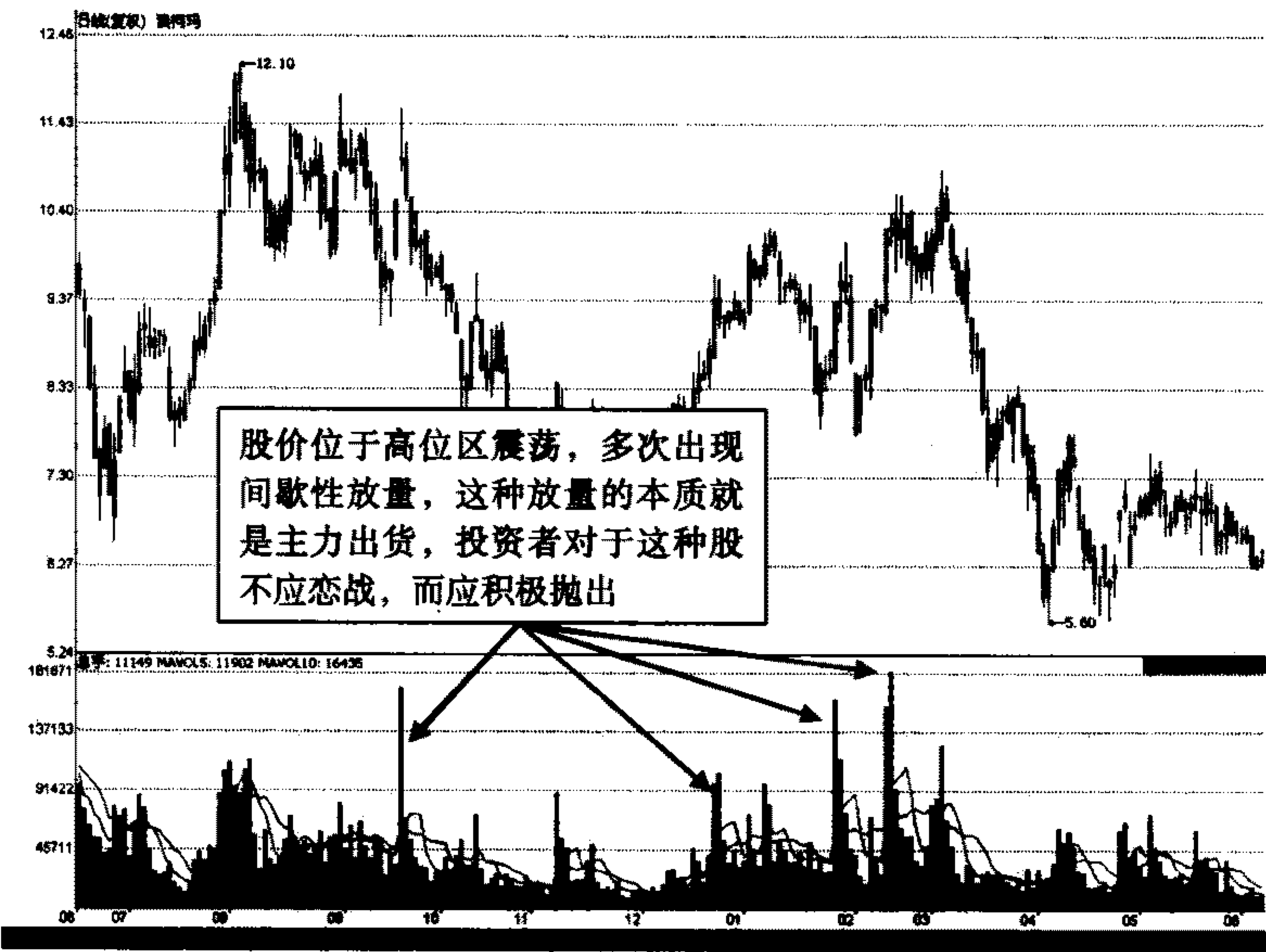


图 4-21 澳柯玛高位区间歇性放量示意图

二、下跌初期或下跌途中出现的间歇性放量是卖出时机

应用“下跌初期或下跌途中出现的间歇性放量”决定卖出时，应注意以下几点：

(1) 个股应是从高位区开始下跌的，而且出现这种间歇性放量时，个股应仍处于价值高估区间，所谓“牛市重势，熊市重质”，一旦下跌趋势正式形成，熊市出现，个股再跌至合理估值区间是不会止步的，若在下跌时的间歇性放量出现在个股已深幅下跌之后，且个股估值此时相对历史而言已明显低估，则可以认为这是熊市最后一波恐慌性杀跌，投资者就不应卖出，而应积极买入了。

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

(2) 在“下跌初期或下跌途中出现的间歇性放量”这种形态形成后，个股多半不会出现较大幅度的反弹，所以在股价没有出现明显的止跌企稳迹象时，不可盲目抄底介入，否则很可能面临着账面的快速缩水，且再无解套的机会。

图 4-22 为江山股份（600389）下跌初期间歇性放量示意图。如图中标注所示，此股从前期的底部 8 元区间上涨至目前的 20 元区间，随后出现震荡走势。震荡末期，成交量开始出现异动，主力加快了行动的步伐，伴随着股价的下跌出现间歇性放量，这意味着短期的高位已完全形成，股价已无力上涨，这种量能预示着后期的下跌走势。出现在高位区或相对高位区的间歇性放量代表主力的出货行为，这种出货行为是阶段性出货还是总体战略上出货取决于两个要素：一是个股的累计涨幅；二是个股目前的估值区间是否合理。当累计涨幅较大，而个股又处于明显的高估状态时，主力一般都会选择战略上的总体出货，而不是阶段性的出货（即高抛后，再择机在相对低位吸回）。

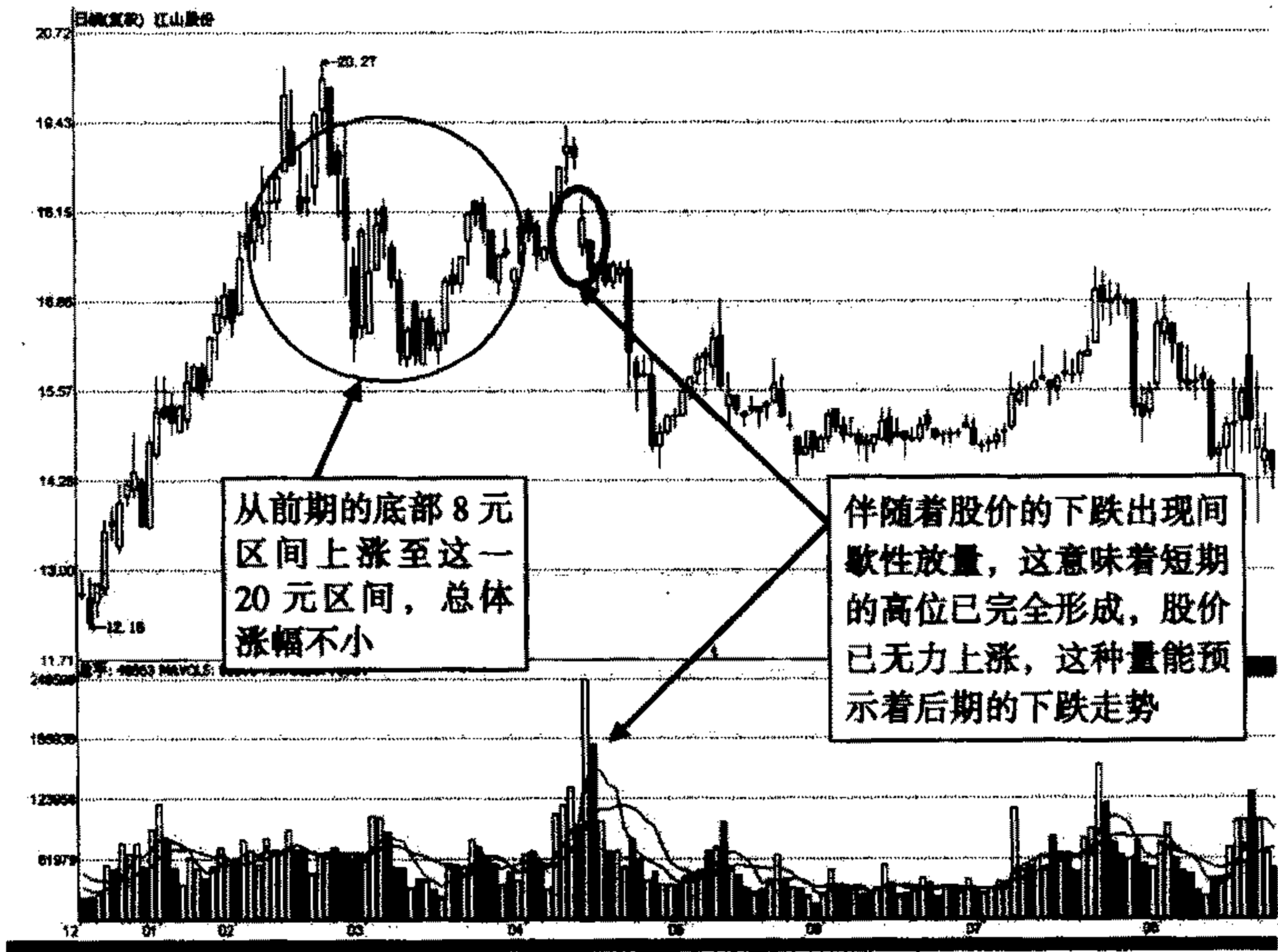


图 4-22 江山股份下跌初期间歇性放量示意图

图 4-23 为安徽合力（600761）下跌途中间歇性放量示意图。下跌途中的间歇性放量是主力集中出货的表现，这种量能形态很难出现反弹。出现这种情况的原因有很多，但最主要的还是主力在前期的缩量阴跌状态下无法实现大规模的出货，唯有等股价杀跌一定的幅度之后，才可以实行大量出货的动作，既然在这一



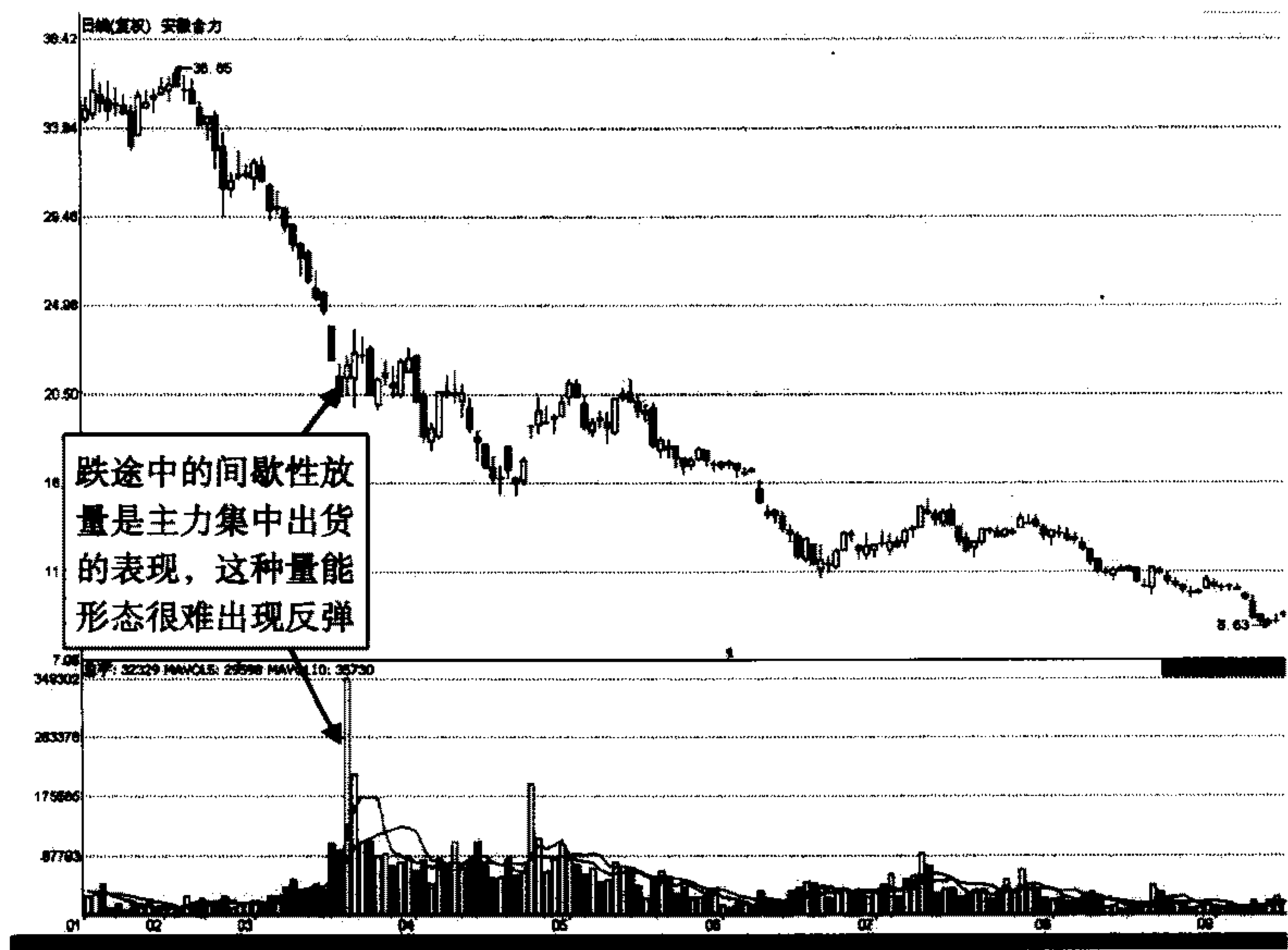


图 4-23 安徽合力下跌途中间歇性放量示意图

价位主力大量出货，那我们就不应期望此股会在这时出现大幅反弹。

三、个股处于震荡缓升的走势，随后在快速上涨时出现间歇性放量是卖出时机

(1) 这种间歇性放量多是主力“高抛低吸”造成的，且这种走势多是跟随大盘起伏的。所不同的是，大盘涨时它涨得快而大盘跌时它跌得也快，主力的“高抛低吸”在其中起到了推波助澜的作用。

(2) 若此时个股处于低估区间，则这种间歇性放量只可以当成是短线的卖出时机，与主力一起进行“高抛低吸”。但要对大盘的波动有较强的把握能力，为防止踏空的风险，可以以适当的仓位来进行这种“高抛低吸”的操作，从中长线的角度来说投资者仍应以持股为主。

图 4-24 为精伦电子（600355）上升途中间歇性放量示意图。从图中可以看到，此股总体走势处于上升通道中，但是上升途中的每一次间歇性放量都会造成股价短期内的回调，这是不完全控盘主力利用“高抛低吸”在途中做波段差价所导致的。

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●



图 4-24 精伦电子上升途中间歇性放量示意图

四、下跌途中，由于个股快速下跌导致股价远离 120 日均线，当个股在连续放量的情况下反弹至 120 日均线附近时是卖出时机

当下跌趋势形成后，个股的移动平均线呈现空头排列，即短期移动平均线运行于中长期移动平均线的下方，由于短期移动平均线与中长期移动平均线具有相互吸引的特性，短期内个股的深幅下跌多会引来一轮较大幅度的反弹，但既然熊市下跌趋势已明确，所以，只能将下跌后的上涨定性为反弹，在反弹过程中，多会出现成交量连续放大的情况，这是主力利用对倒手法制造人气从而方便自身出货的一种手段，当股价反弹至 120 日均线时，对倒拉升也往往会出现终结，此时就是短线反弹中最好的卖出时机。

图 4-25 为中青旅（600138）连续放量反弹示意图。从图中标注及此股的后期走势可以看出，当此股经连续放量反弹至 120 日均线附近时，将是很好的短线卖出时机。

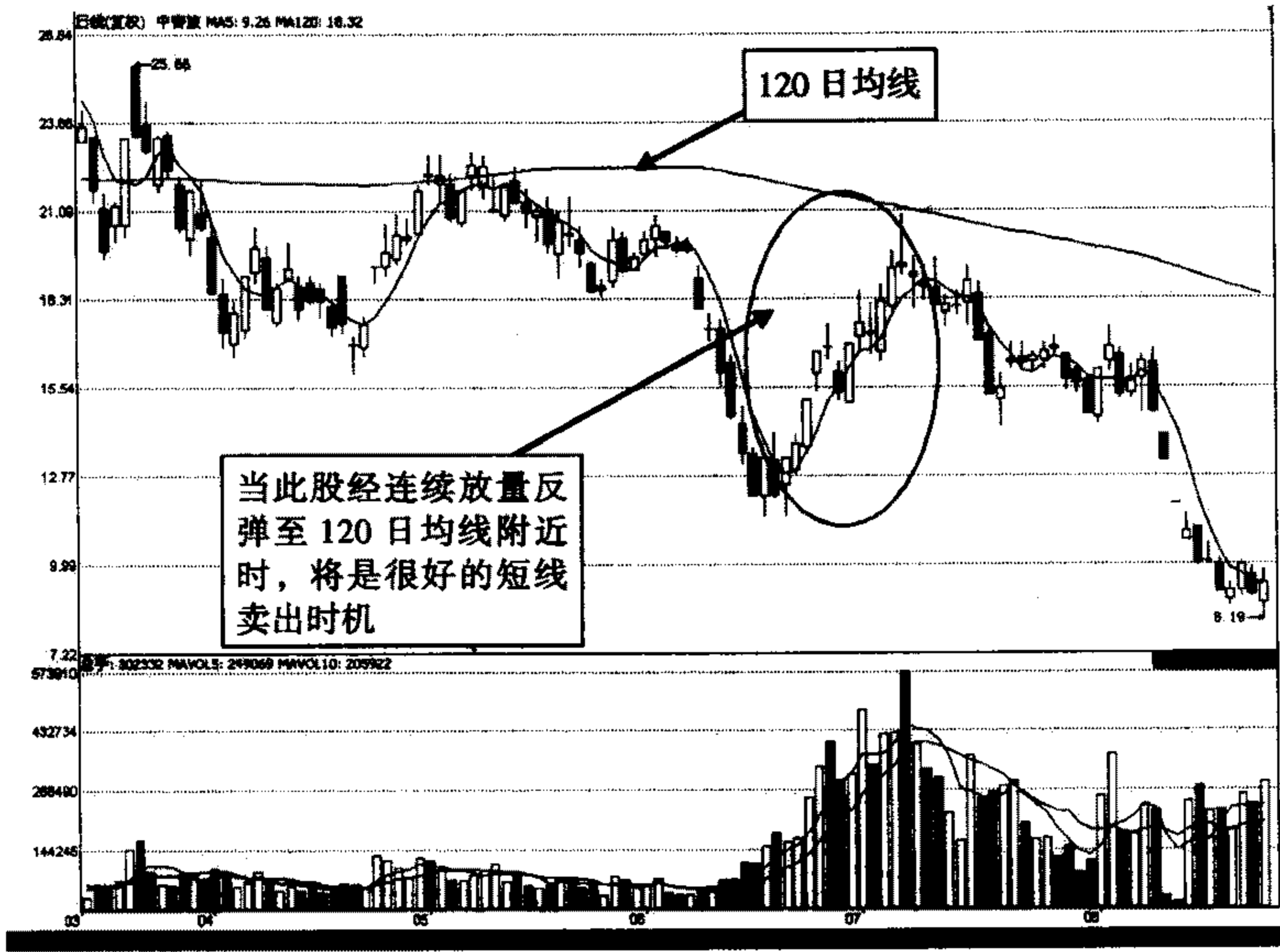


图 4-25 中青旅连续放量反弹示意图

五、起初个股出现温和的量价齐升走势，随后成交量快速放大、股价大幅上涨时是卖出时机

成交量的快速放大虽然对个股的快速上涨起到了支撑作用，但这也意味着多方力量的快速释放，当多方的后续力量不足时，后期占主导地位的自然空方。快速放大的成交量若是无重大利好支持，我们不能将其理解为主力吸筹所致，而应把它看成是市场浮筹较多的信息，这代表主力持仓比例不大，控盘能力较弱，而且这种放大的成交量也很有可能是主力利用大众贪婪心理积极出货的结果，所以，我们不应对短期内仍会继续大幅上涨抱有过多希望，而应积极抛出、保住胜利果实。

图 4-26 为长春经开（600215）起初出现温和的量价齐升走势，随后成交量快速放大、股价大幅上涨的示意图。一般来说，出现这种量能形态的个股短期内多伴有深幅的回调，而最佳卖出点就是放量的当日或随后两日。



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

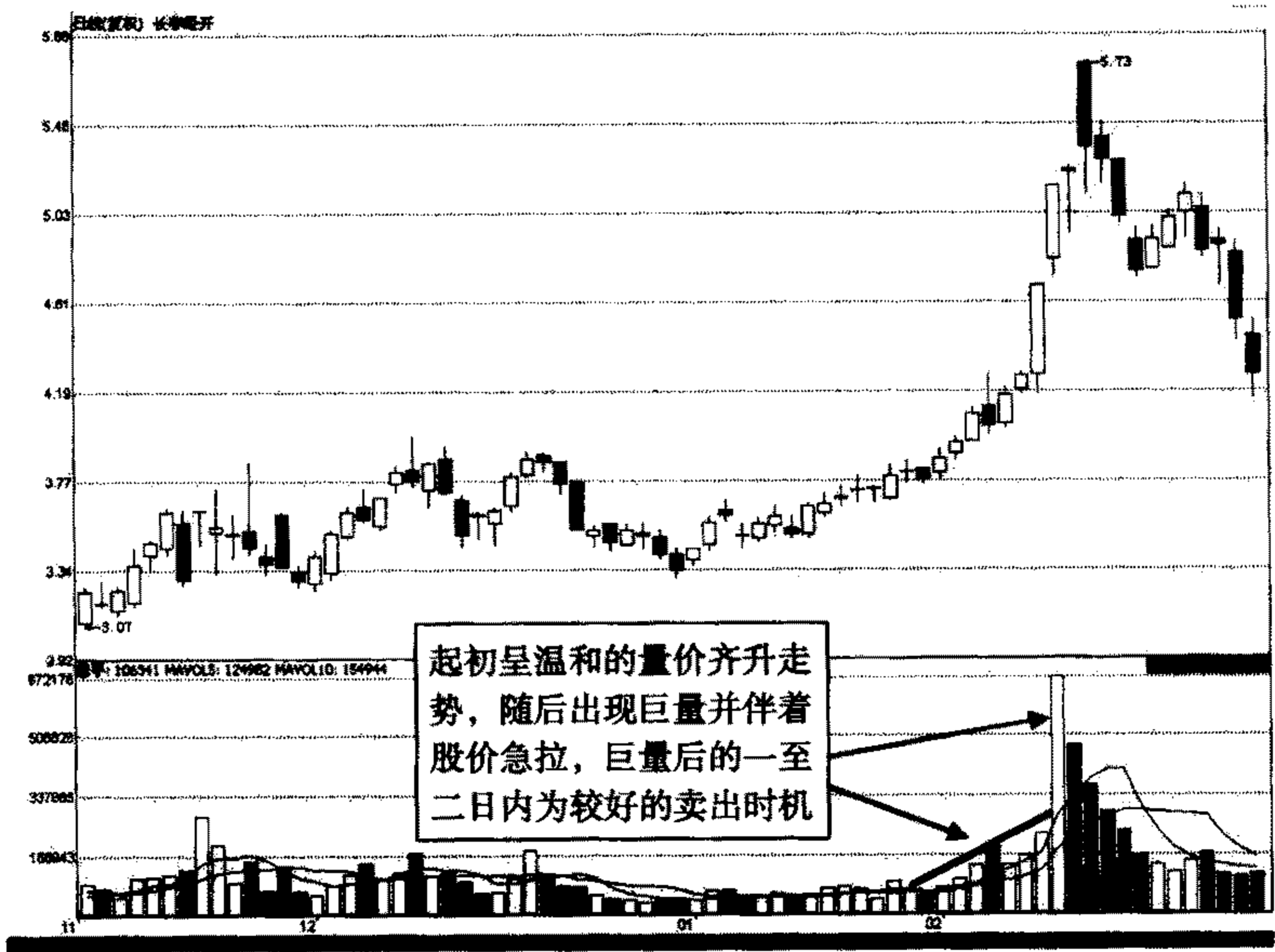


图 4-26 长春经开量能示意图

## 第五章 盘口信息深度解读 2

### ——分时线

能否准确判断分时线的走势是决定看盘能力高低的重要标志，分时线的波动就如同音阶的跳动一样，是有规律、有节奏可循的，掌握好分时线的运用方法，就可以在当日交易中卖在高点、买在低点。

#### 第一节 看分时线应关注哪些因素

我们可能通过成交量、K线形态、技术指标、主力操盘手法等不同方式来预测股价的后期走势，这些预测的准确程度最直接地体现在分时线上，分时线是验证个股将要上涨或者下跌结论的重要工具，而且分时线不但能检验这种预测的正确性，它更是我们准确把握主力动向的窗口，正是由于市场变化之快、主力动向之难以捉摸，我们的操作也一定要随市场、随主力而动，千万不能固执于通过某种方法在前期得出的一个结论，而分时线无疑是完善我们结论的重要方式。

一般来说，看分时线时有四点要注意：一是要关注均价线；二是要关注量比曲线；三是要结合分时量来看分时线；四是要看多日的分时线。下面我们来逐一讲解。

##### 一、关注均价线

均价线反映了当日交易中买盘的平均持仓成本，平均持仓成本代表了当天买卖盘主要集中在什么价位，相对分时线来说，均价线的波动较为平缓，对注意该

## ● 短线为主（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

股的投资者的心理影响也很大，往往对股价的上涨或下跌起到较为明显的支撑或阻力作用。

下面我们来看一看当主力处于不同操盘阶段时，均价线会呈现出哪些特点。当股价运行于均价线的下方时，股价往往给人一种难以突破均价线、走势较弱的直观感觉，短线投机者很容易产生恐惧和不耐烦的情绪，而主力则可以适当地运用均价线对投资者情绪影响的作用，一旦股价沾上均价线时就把股价打下去，使当天的分时线里股价线长时间低于均价线，迫使短线跟风盘在不耐烦的情绪作用下出局；在主力大力度介入建仓的时候，情况刚好相反，由于主力的加入，使得个股具备了更强的向上的动力，一旦股价在盘中随大盘跌到了均价线的下方，则在主力的强力买入下，股价仍会再次回到均价线上方；而在主力出货的时候，我们会发现盘中的分时线往往不会具有如此强势，主力经常是在尾盘把股价拉到均价线以上，给投机者以希望，以此推迟他们的抛出时间；在拉高的时候，盘中的分时线同样强劲，均价线也长时间保持慢慢向上，这是因为主力在拉升中会积极锁仓，在市场跟风盘涌入和主力积极拉升股价双重因素的作用下，分时线会长时间保持在均价线之上，给人感觉股价走势异常强劲。均价线具有助涨杀跌的作用，基于此，由此还派生出一种新的操盘手法，就是一天交易过程中，股价大部分时间是在均价线之上，均价线也保持向上，但到尾市，主力反手把股价打到均价线之下，使跟风盘产生主力出货的恐惧，迫使他们出局，这种操盘手法经常会出现于个股洗盘或出货的走势之中。如何区别是出货还是洗盘，要根据股票当时的形态和所处的高低位置、以前几天的分时线走势来判断。

## 二、关注量比曲线

看分时线时，除了要关注均价线外，还要关注量比曲线与分时线的配合情况。通常来说，涨时放量跌时缩量是量价配合的普遍规律，这种量价关系既适用于日成交量与日K线结合的分析中，也同样适用于量比曲线与分时线结合的分析之中。量比曲线形象并且实时地反映出当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，这个差别的值越大表明盘口成交越趋活跃，从某种意义上讲，越能体现主力即时做盘，准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。

因此量比资料可以说是盘口语言的翻译器，它是超级短线临盘实战洞察主力短时间动向的秘密武器之一。量比曲线的上翘与低头其实就是盘中量能出现了变



化。因为其很少有人去研究所以很少有人应用，看盘高手从分时成交量上就能看出股票的异动，也就不需要看量比曲线，笔者认为量比曲线是最直观的量能分析曲线，对于我们普通投资者来说是非常有益的。

下面是关于量比曲线的原理和使用方法的总结。

(1) 量比曲线的基本原理。量比反映的是分时线上的即时量相对近段时期平均量的变化，在某一时间点上若量比曲线上的数值大于1，则表明目前个股交投活跃，在相应的时间点上，成交量较过去几日有所增加；若量比曲线数值低于1，则表明在这一时间点上，目前个股交投相对前几日的这一时间点的平均值有所降低，交投较为低迷。量比曲线呈平滑走势，往往具有向上或向下运行的趋势，通过量比曲线可以得知当日量比如何变化，同时也能得知当日盘口成交量的变化，将量比曲线与分时线的走势进行对照，可以较好判断当日个股的走势是强还是弱。

(2) 注意开盘时的量比异动。当政府或上市公司在影响二级市场的消息发布时，都要在当日收盘后才发布，这会影响到第二日的开盘情况。而且若当日个股或指数的涨幅较大，当市场及人们的心理在经过一夜休整后，追涨杀跌的情绪会有所降低，种种因素综合起来都会对新的一个交易日开盘造成影响，这导致股价及开盘时量能的变化反差极大。反映在量比数值上就是新一交易日开盘时都显得很不稳定，因此我们应该静待量比指标有所稳定后再采取行动。

(3) 注意量比曲线与分时线运行的流畅性及修正。量比曲线和分时图要有一种行云流水似的走势为好，太曲折或变化过于突兀都需要修正。若量比指标在分时图上沿着一种大趋势单边运行时突然出现量比急速翘头的迹象，投资者不必急于采取行动，因为这仅仅是改变原来单一趋势的一种可能，我们可以等待量比曲线明显反向运行后的再一次走平，进一步修正后，再依据量价的更进一步变化采取行动，若投资者因为分时线与量比曲线的过快变化而盲目出手的话，很有可能产生追涨杀跌的不理智的行为。量比曲线的修正特性更多地反映在上午开盘后的半小时内，开盘时，量比曲线单边上涨或下跌会使图形看上去非常不规则，此时我们难以把握个股或指数的当日趋势，不宜盲目介入。

(4) 将分时线与量比曲线结合起来运用。股价的上涨离不开成交量的配合，因此在分时线上涨的过程中，量比曲线也应出现同样的上行状态才好。若出现分时线上升，而量比曲线变动极小，则投资者不宜追涨介入，这种情况可称为上涨

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

中的分时线与量比曲线出现背离；同样，在分时线大幅下跌时，若量比曲线有向上趋势，则说明做空力量充足，投资者不宜盲目抄底。总之，投资者可以将我们前面介绍的“八种经典量价理论”运用到分时线与量比曲线的分析当中。

### 三、看分时线，不能脱离分时量

所谓分时量，就是出现在分时线下方的柱形图，每一根柱形代表了这一分钟的成交量，如果说量比曲线可以将当日成交量情况与前几日交易成交量情况进行对比，那分时量则更直观地体现了分时线波动过程中，当日成交量的变化情况。在运用分时量时，投资者千万不能墨守成规，如出现分时线与分时量的背离情况时，就认为趋势会出现反转。当个股上涨时，出现量价背离，就认为这种涨势不牢靠，股价仍会跌回来；当个股下跌时，出现量价背离情况，就认为这种下跌不成立，股价仍能涨回来。证券市场没有条条框框规定什么样的股一定要涨，什么样的股一定要跌，量价理论并非金科玉律，量价理论只有结合具体实际情况才能得出准确的结论。在这里，投资者一定要注意区别，不同主力控盘下的个股往往有不同的分时量走势。当长线主力介入个股后，由于前期吸筹时间长，所以它的持股比例会非常大，这就导致了二级市场中流通筹码减少，我们可以把这种主力称为长线主力或完全控盘主力。长线主力的最大一个特点就是体现在缩量拉升的走势中，这种缩量拉升往往也体现在上涨时分时线与分时量的量价背离走势之中。但是对于短线主力而言，由于吸筹时间短，持股比例较少，不具有完全控盘能力，因而即使在短线主力建仓之后，个股的二级市场交投情况仍会十分活跃，由于市场浮筹仍旧较多，因而短线主力拉升就需要成交量的配合才能完成，体现在分时线与分时量上就是两者呈现经典的上涨时的量价配合情况。

长线主力在控盘后拉高分时线的过程中，普遍是成交量维持稳定，上涨角度不大，慢慢拉高，股价走势曲线也不是很流畅，分时线里拉高后盘整时的分时量也是呈大小不连续的状态；拉高分时线的过程中，分时线也相当流畅，其分时量往往是与分时线同步运行，分时线上涨幅度越大则分时量放大效果越明显，拉高后的盘整虽然会相对缩量，但分时量仍然保持着一定的活跃成交且在形态上具有连续性。在长线主力（即完全控盘主力）上涨前洗盘的时候，有时候会出现价量背离现象，股价在低点出现大笔成交，但随后小量又可以把股价推高，股价实际基本没跌；可以说，分时量是验证分时线走势是否牢靠的关键因素，而且由

于量比曲线往往会在开盘时波动过大，随后呈一路走低且趋于平坦的走势，这会导致即使随后此股成交量出现了较为明显的波动，但是反映到量比曲线上却很难有明显的直观效果，也很难引起投资者的注意。但分时量的图形效果就完全不同了，它可以形象地展现个股每一分钟的成交量，尤其在个股突然出现大幅上涨或下跌时，分时图往往会出现明显的“小山堆”的放量情况，其视觉效果非常明显，因而在实盘操作中，我们更应关注分时量的变化。

四、看分时线，可以结合前几日的分时线一起来看

如果单看当日的分时线走势，往往会得出片面的结论，只有通过看连续多天分时线的走势，才可以准确得出主力的建仓、拉升、洗盘、出货等动作，推理出主力的真实意图，并对主力随后几天可能出现的行为做出合理的预测。根据多日分时线推测出来的主力行为、主力意图等信息，如果能够与从日 K 线图反映出来的趋势一致，则短线操作成功的可能性就非常大，如果推测结论不一致，则证明两者将有一个是错误的，为避免操作失误，此时最好放弃操作，再观察几日也不迟，这也是股市里“现金为王”、“不熟不做”的另一种表现形式。

图 5-1 为嘉宝集团（600622）分时线、均价线、量比曲线、分时量示意图，图中标注出了它们的主要特点所在。

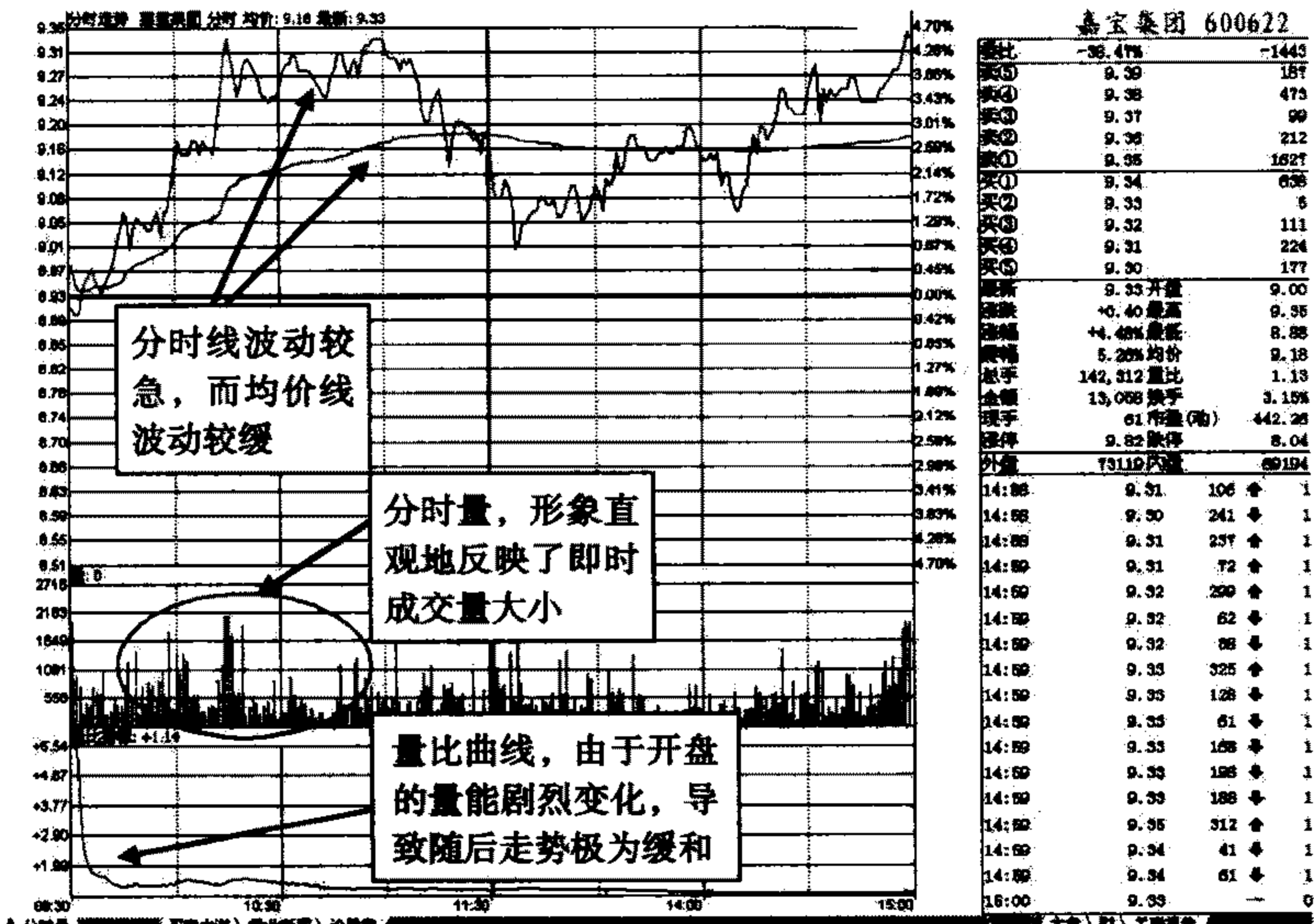


图 5-1 嘉宝集团分时线、均价线、量比曲线、分时量示意图



## 第二节 强势股的分时线形态实战

### 一、什么是强势股

强势股，顾名思义，是指走势明显强于大盘、可以出现稳健上涨或短期内急速飙升的个股。在股市时间久了，投资者都会看到这种情况，即当大盘指数走势较为缓和时，个股之间走势往往会存在严重的分化，有些股不随指数的上涨而上涨，却会随着指数的回调而下跌，投资者若买到这样的股实在很难赚到钱；但也有另外一些个股，它们在指数上涨时会加速上涨，而在指数回调时却往往能够以逆势横盘或小幅回调替代，这些个股往往就是传说中的强势股。

同样的时间，同样的大势，不同股票的表现有天壤之别，强势股具有较强的逆跌性，大市回档时它不回档，常以横盘代替回档，当大市重新向上时，它升幅更为猛烈，对操作者来说选择强势股操作非常重要。本节我们将利用分时图来解析强势股，只要一旦抓住强势的股票介入，你的资本便会快速扩张。

### 二、强势股分时线特点

首先让我们结合雷鸣科化（600985）的分时形态来看看强势股的特点都有哪些，在讨论时，为了方便讲解，我们将分时线、分时量、量比曲线的走势图单独给出直观的效果图。

图 5-2 为雷鸣科化 2009 年 8 月 21 日的分时线示意图，图 5-3 为上证指数 2009 年 8 月 21 日的分时线示意图，在图中标注处我们可以看到，股价开盘后经一波明显的拉升形成一个上升通道，股价一旦在盘中形成上升通道便会延续上升趋势，因为明显的拉升很难说是来源于市场散单的合力作用，一般我们都可以将其理解成为主力的积极运作。主力既然在拉升，那么当日此股的表现就是值得期待的，经明显的拉升形成分时线的上升通道是强势股的一大特征；随后大盘在此期间呈逐波走低的形态，此股却能逆势上扬，能在大盘弱势时依然保持强势是强势股最为重要的分时形态特点；股价在收盘前突破上轨时强劲有力，形态也很流

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

持续流畅使得股价很快就上封至涨停，在强势涨停的个股走势上，这种流畅的分时线运行状况是可以经常见到的。可以说，个股的强势特征，并不简单地只体现在K线形态上，只要个股强势，分时图中的走势也必然带有强势迹象。图5-4为雷鸣科化2009年8月21日的分时量示意图，从图中可以看出，每一次拉升都出现山堆式量能，股价每涨高分，成交量便会配合温和放大，这是完美的量价配合关系，只有量价配合完美的股票才有能力不断地上涨，最后一次的上封涨停板更是放出巨量，股价在每一波拉升的明显放量是强势股的又一大特点。图5-5为雷鸣科化2009年8月21日的量比曲线示意图，分时线与量比曲线呈现“正相关”，即两者的变动方向是一致的，这是健康的价升量增形态，这一特点基本已经反映在分时量示意图中，但量比曲线作为一种图形仍不失其直观性，有的投资者偏爱使用分时量，而有的投资者偏爱使用量比曲线，就笔者经验来说，分时量的柱形图由于其实时性特别高，因而更具实战价值。

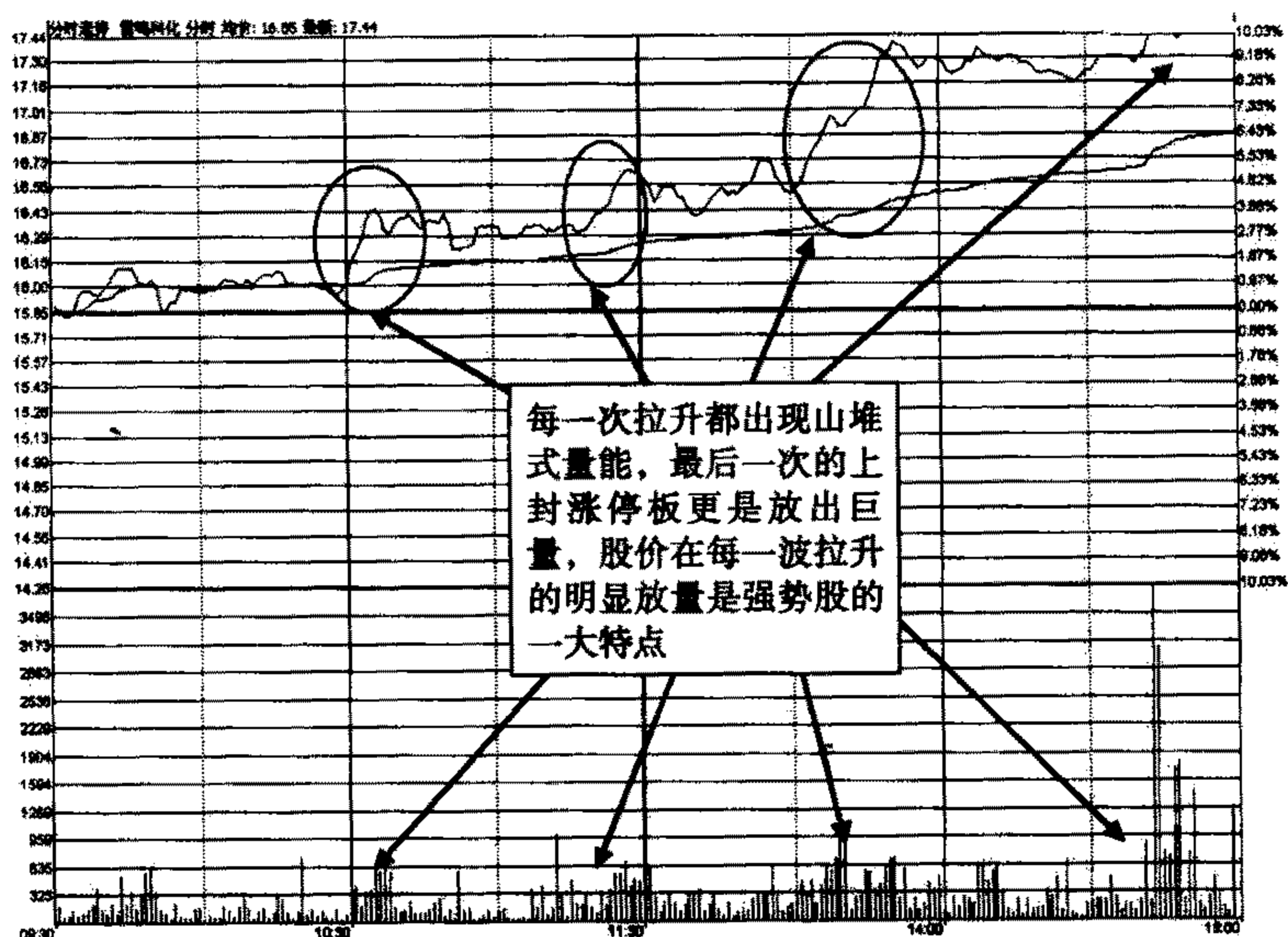


图 5-4 雷鸣科化 2009 年 8 月 21 日的分时量示意图

雷鸣科化在 2009 年 8 月 21 日的分时线体现了它当时的强势，那么它的历史走势是否也同样强劲呢？这种强势是否只是昙花一现？通过对比前期此股与大盘的走势我们可以得出结论，2009 年 8 月 21 日这一日的强势表现绝非偶然，而是中长线主力在其中积极运作的结果。

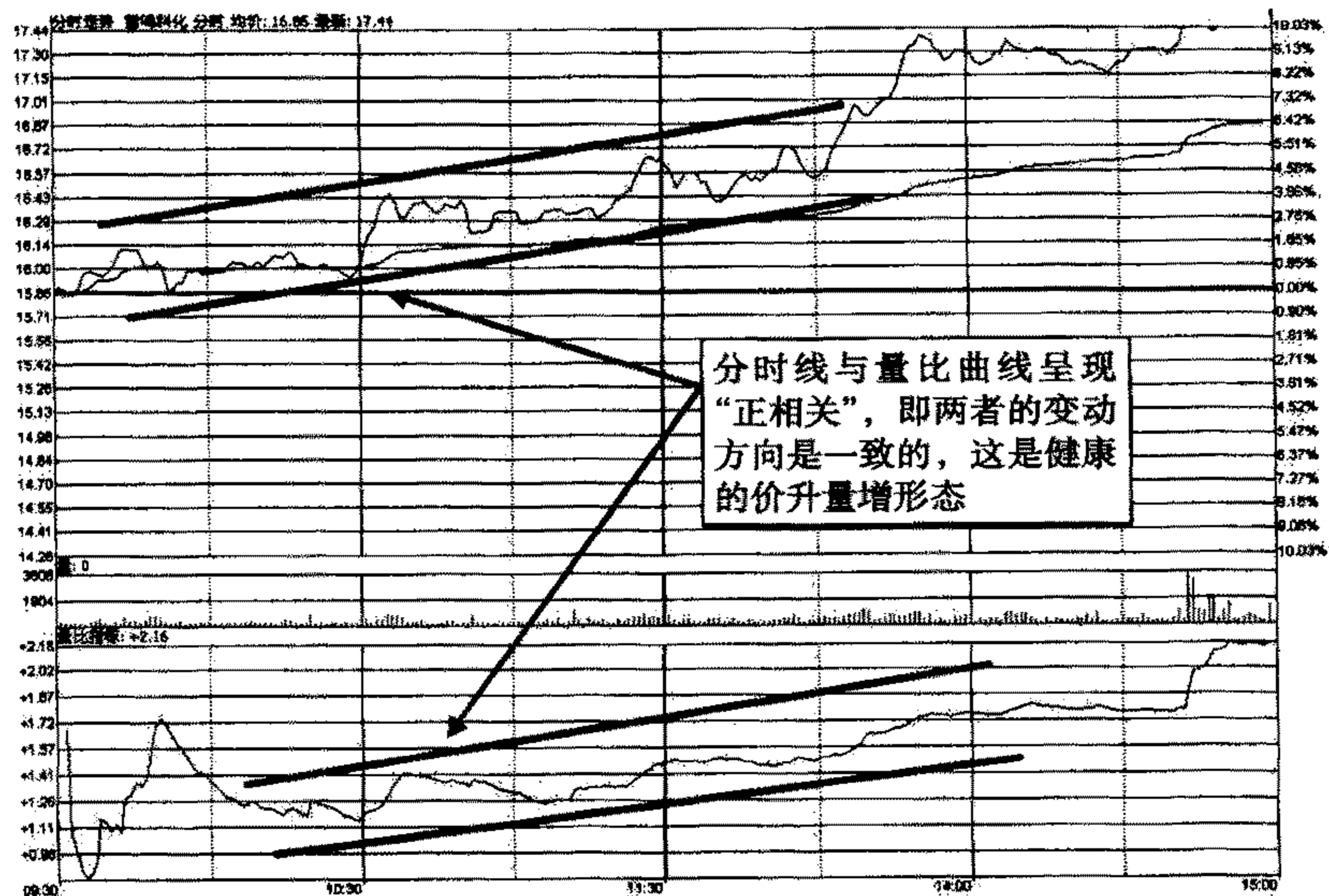


图 5-5 雷鸣科化 2009 年 8 月 21 日的量比曲线示意图

图 5-6 是雷鸣科化在 2008 年 9 月至 2009 年 8 月的日 K 线走势图，图 5-7 是上证指数的同期走势图。对比两图我们发现它们的走势很相近，但只要仔细分析一下就会发现两者涨幅明显不同，雷鸣科化在这一段时间内股价涨了 3 倍多，而上证指数不过涨了 1 倍多，这就是强势股的连贯性的表现，这种连贯性源于主

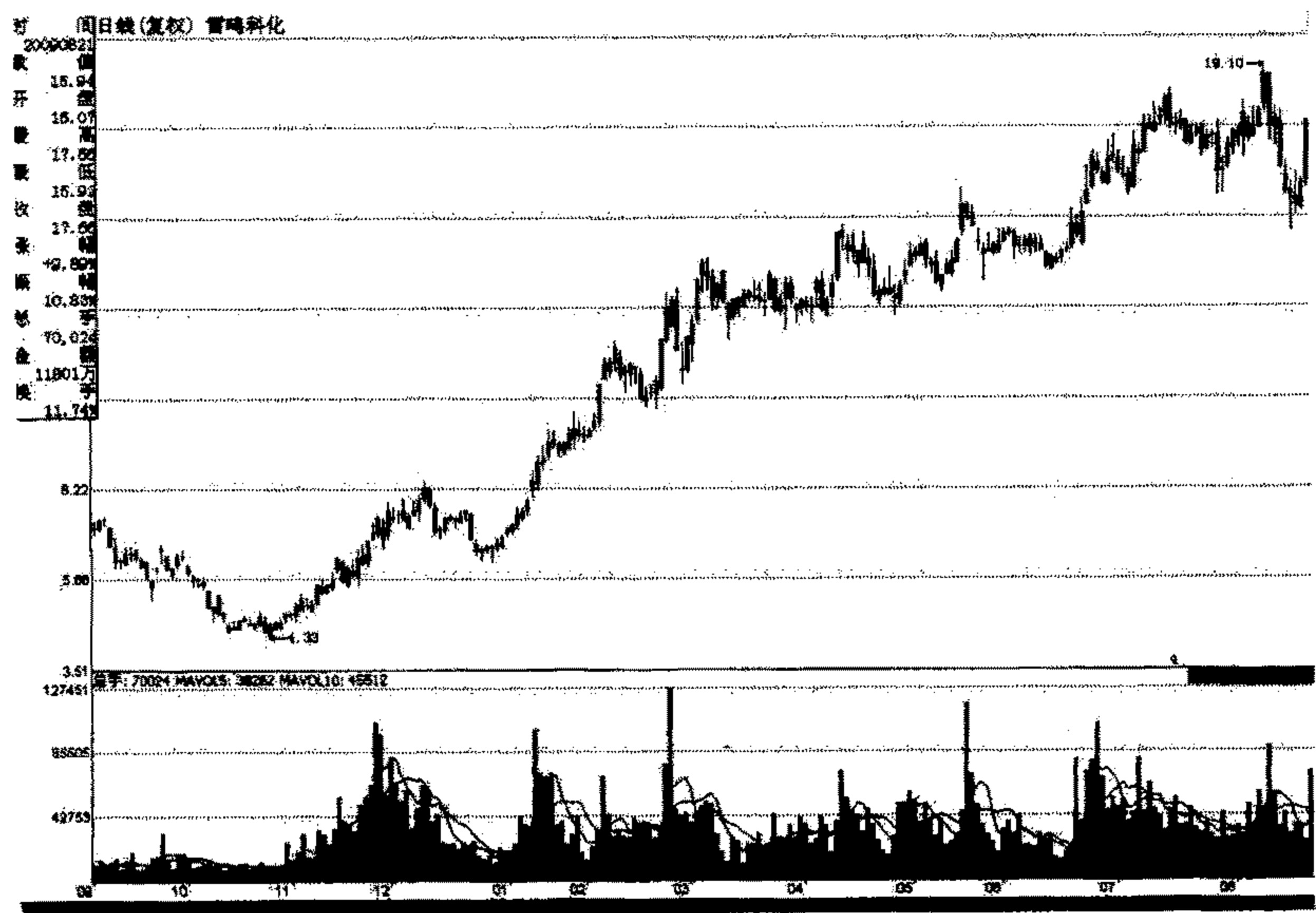


图 5-6 雷鸣科化 2008 年 9 月至 2009 年 8 月的日 K 线走势图



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

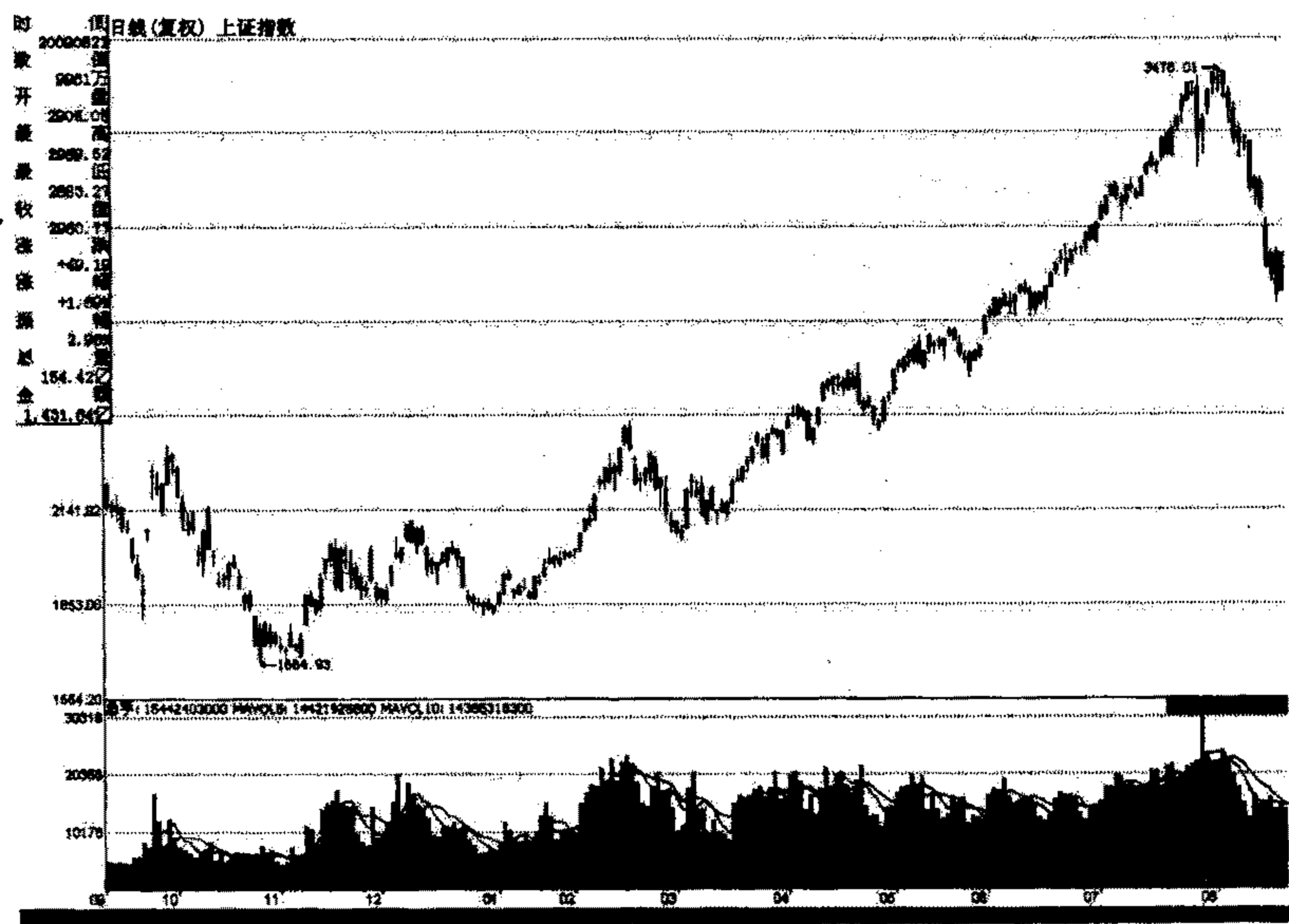


图 5-7 上证指数 2008 年 9 月至 2009 年 8 月走势图

力的积极运作，这种连贯性一旦形成就可以在很长时间内得以体现，而体现的最直接形式就是分时线的强势表现。

通过以上的分析，我们大致可以将强势股的分时线特点总结如下：

(1) 分时线在上涨过程中，运行得较为流畅，少有曲折或大幅回调出现，如果当日大盘出现快速回调，而此股仅有少许回调，则更能证明当时此股分时线上涨过程中的流畅性。

(2) 由于买盘的强劲，使得均价线对分时线构成了有力的支撑。

(3) 股价上涨时，成交量有规律地放大，分时量图形中会出现视觉效果明显的“山堆形”量能形态，这种山堆形的大小形态会随着股价的走高而不断放大。

(4) 分时线上涨时，多会出现较为陡峭的拉升，大量的买盘连续出现产生的这种上涨说明了主力的积极运作，这是分时线体现出来的主力活动踪迹，至于主力的真实意图则有待于我们更进一步的分析。

### 第三节 看分时线形态，选择买入时机

上一节中，我们讲解了强势股的分时线特点，在实战中我们看盘的重点就是观察哪些个股可能会出现强势，一旦提前发现其特征，就可以在强势股大幅拉升前买进，从而当天即在账面上实现盈利。股价在上涨的时候，可以出现多种多样的买入时机，股价波动形态的不同，买点时机也是大不相同的，本节中，我们将结合分时线形态与分时量来研判买入时机。

#### 一、均线支撑下的放量突破买入时机

强势股的一大特点就是分时线多运行在均价线之上，均价线对分时线构成了有力的支撑。均价线支撑分时线最多只能说明个股下跌意愿较差，并不能体现出个股当日是否会出现大幅上涨，因为主力的拉升节奏是难以把握的，我们可预测个股在一段时间内可能会出现拉升，但是很难预测个股当日是否会出现大幅上涨，作为散户投资者而言，所做的唯有仔细观察、耐心等待。均线支撑下的放量突破买入时机是指个股多半时间运行于均价线的上方，随后在某一时间点，分时线开始向上运行并一举突破全天的最高点，伴随而来的是成交量的快速、连续放大。大手笔的买单持续出现保证了分时线的流畅上涨，这种分时线与量能配合的形态下会出现两个买入时机：一是投资者可以选择在成交量放大、股价即将突破今日高点的时候介入。因为这时由于连续大笔买单的持续进场使得这种突破势在必行，不必等到突破后再介入，短线炒作中，低一点成本就会多一分主动。二是在这一波强势上涨后的缩量回调中介入。相对第一个买入时机来说，这时的价位可能会高出一些，但一般不会高出太多，而且这时介入的风险会更小一些，因为投资者在观察这一波的上涨与回调后，可以对此股的强势特征有一个更好的界定，如果回调幅度过大且回调时没有明显的缩量，就说明空方的力量依然强大，暂时不介入也是一种不错的选择。两市几千只个股，我们一定要选择分时线运行最为理想的，没必要抱着一只不放。

图 5-8 为江西长运（600561）2009 年 8 月 24 日放量突破买入时机示意图。

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

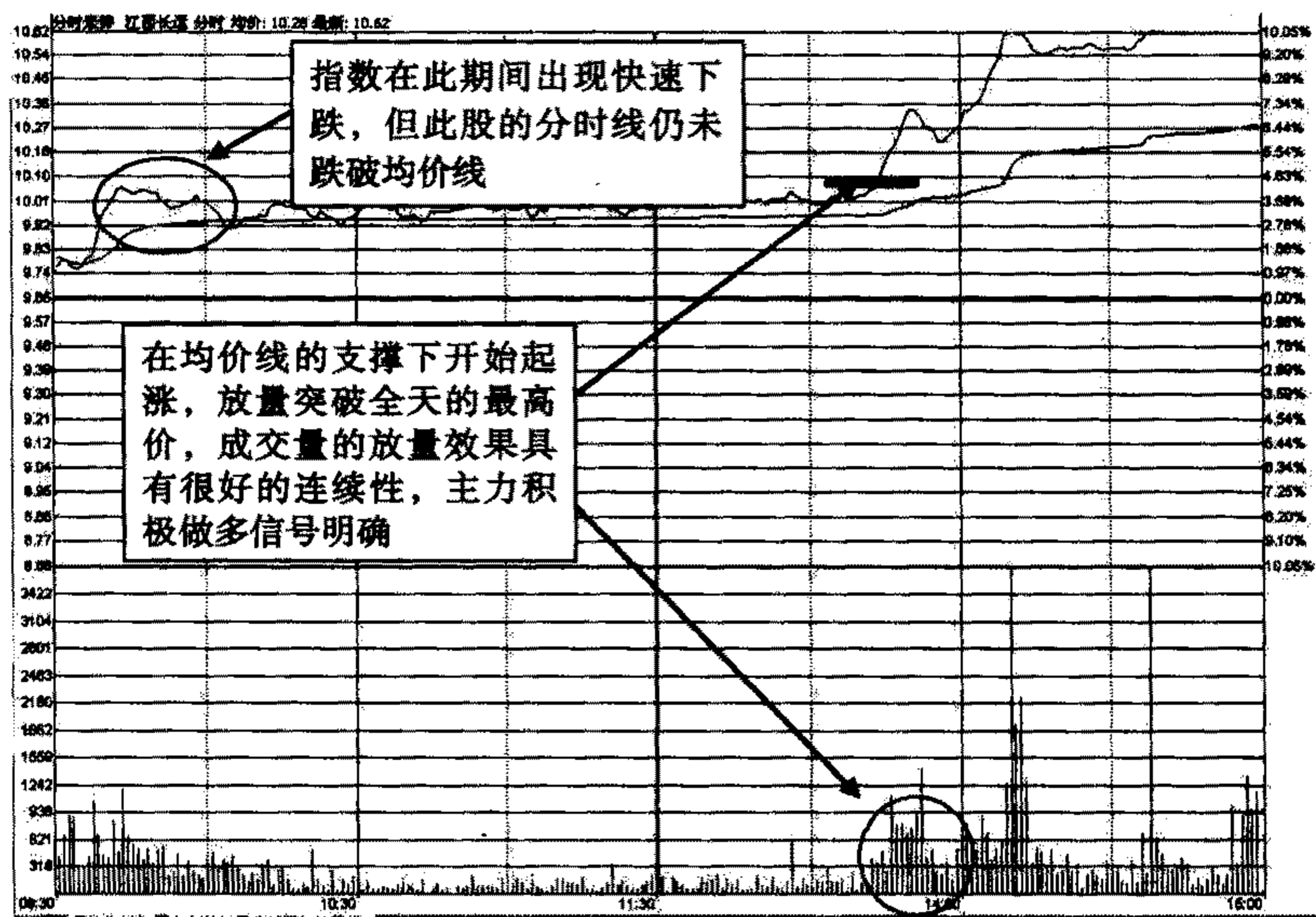


图 5-8 江西长运放量突破买入时机示意图

此股在当日开盘后出现了一波强势拉升，随后分时线出现回调并在均价线上方呈震荡横盘的走势，股价每一次跌至均价线附近时，均价线都对分时线构成了强有力的支撑，即使在开盘后指数出现的一波快速下跌中（见图 5-9 上证指数 2009 年 8 月 24 日分时走势图中标注），此股的分时线也未跌破均价线，分时线走势呈现出了强势特征。但这时并不是我们的最佳买入时机，因为市场上每天都会有很多个股出现高开高走但随后却是绵软无力的走势，分时线上出现的买入时机虽然不能保证我们第二天能获利多少，但要至少保证买入当天即出现账面盈利或至少不出现亏损。此股在当天下午开始发力，伴随分时量的不断放出，股价也突破了早盘创出的高点，最好的分时线上的买入时机出现在连续放量突破早盘高点的一刻，如果结合大盘指数的走势来看，我们可以发现此股在下午的起涨时间要明显早于大盘，这充分体现了强势股中主力坚决做多的特征。

图 5-10 为吉林制药（000545）2009 年 8 月 24 日分时线放量突破买入时机示意图。此股当日开盘后主力积极做多，开盘后出现一波快速上涨，涨幅一度达到了 5%，在随后的回调及早盘后期走势中，均价线对股价构成了有力的支撑，主力明显是在寻找机会继续拉升。下午开盘后，此股突然放出连续巨量，在连续大笔买单的涌入下，分时线流畅地上封至涨停板的价位，而当股价在放量突破早



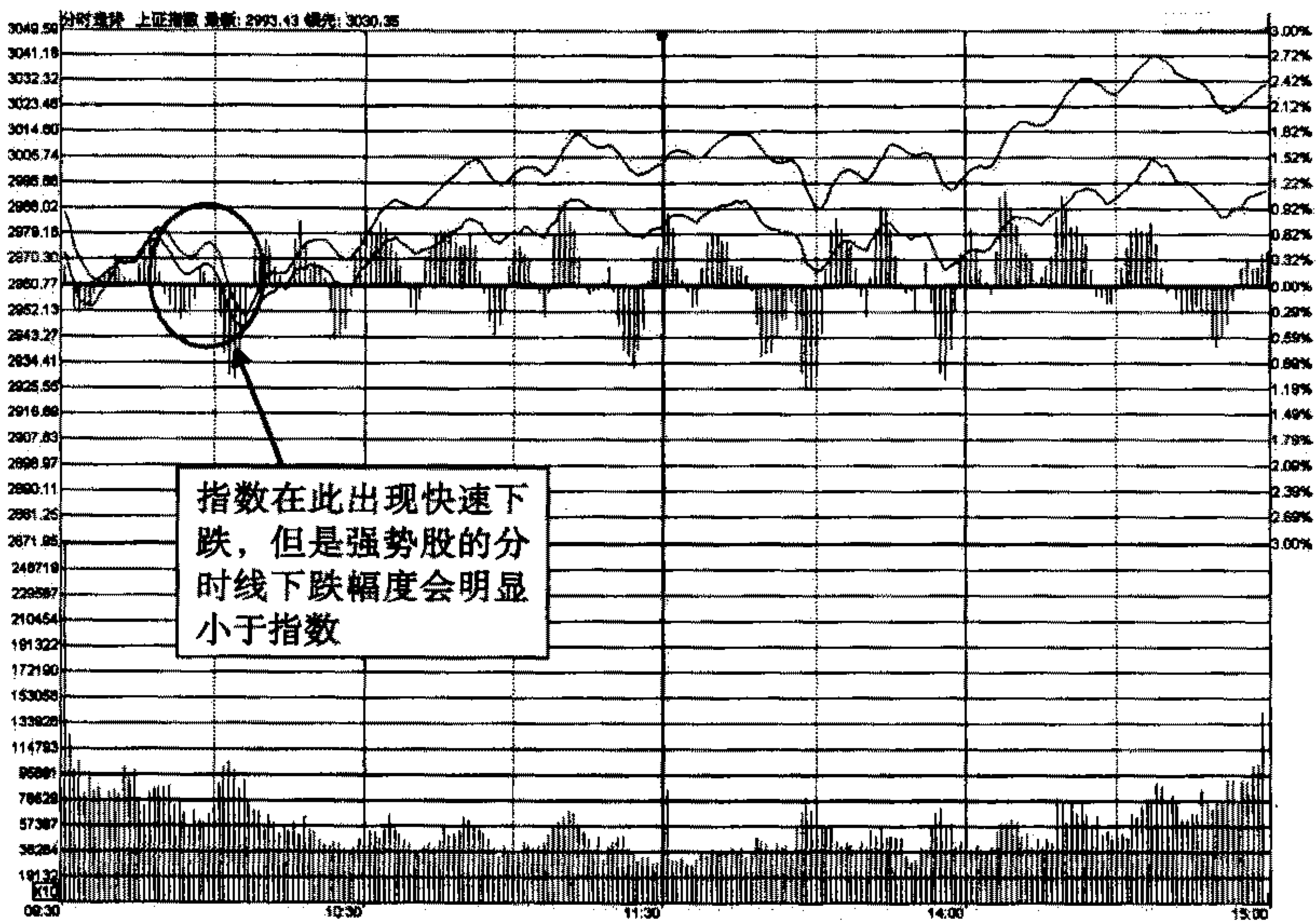


图 5-9 上证指数 2009 年 8 月 24 日分时走势图

盘的高点时则是一个好的买入时机，读者可以比照图 5-9 上证指数 2009 年 8 月 24 日分时走势图，就会发现，午后开盘的这次强势上涨可以说是与大盘走势毫不相干的，这就是主力的作用，主力对于股价的运行起到决定性的作用。

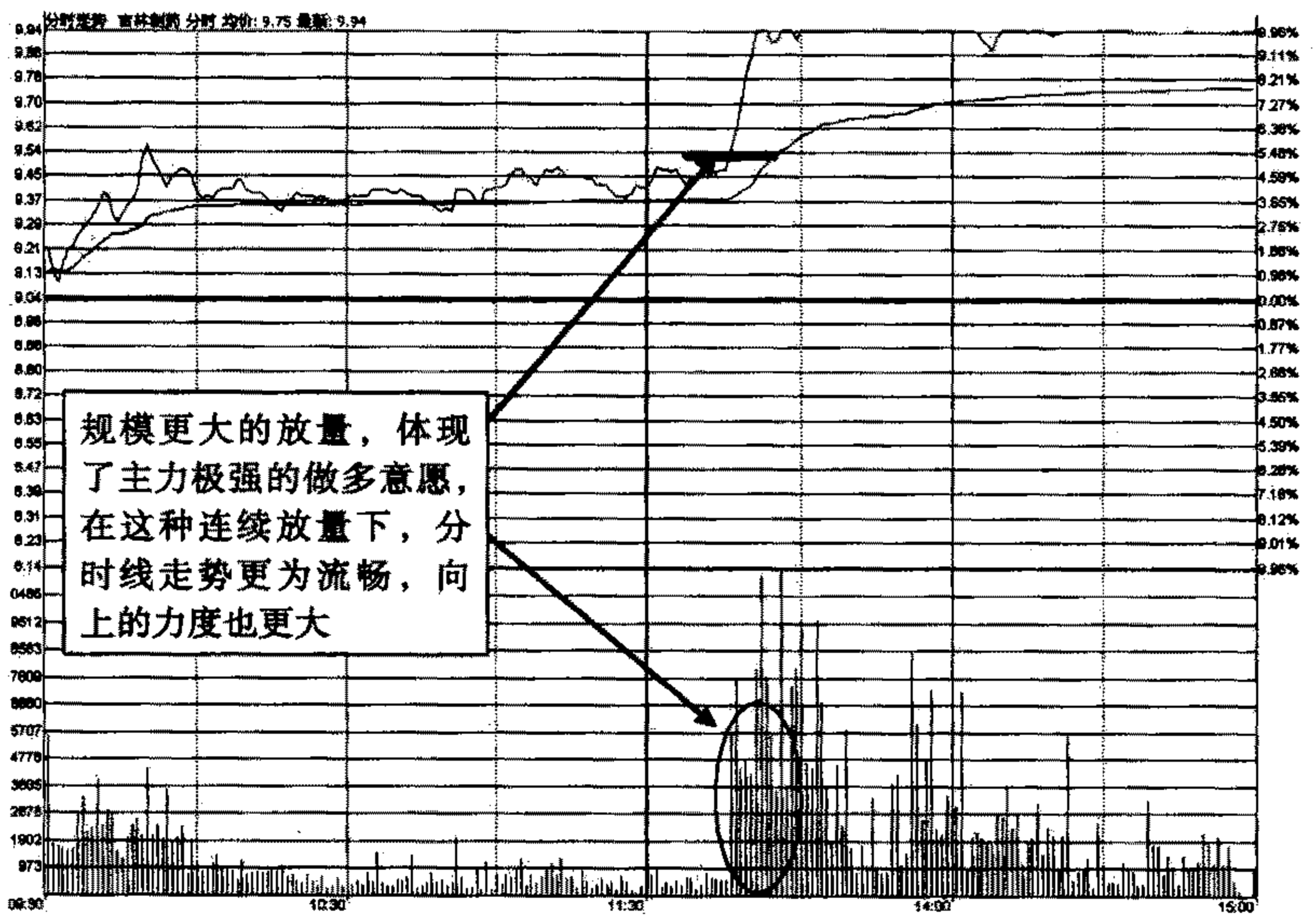


图 5-10 吉林制药放量突破买入时机示意图

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

图 5-11 为中核科技（000777）2009 年 8 月 24 日分时线放量突破买入时机示意图。此股在收盘前出现强势放量突破的分时线走势，主力有意在收盘前拉高股价，这一波放量拉升后股价几乎没有什么回调，主力做收盘价意愿强烈，投资者可以在放量突破时介入，收盘前账面即可实现盈利。

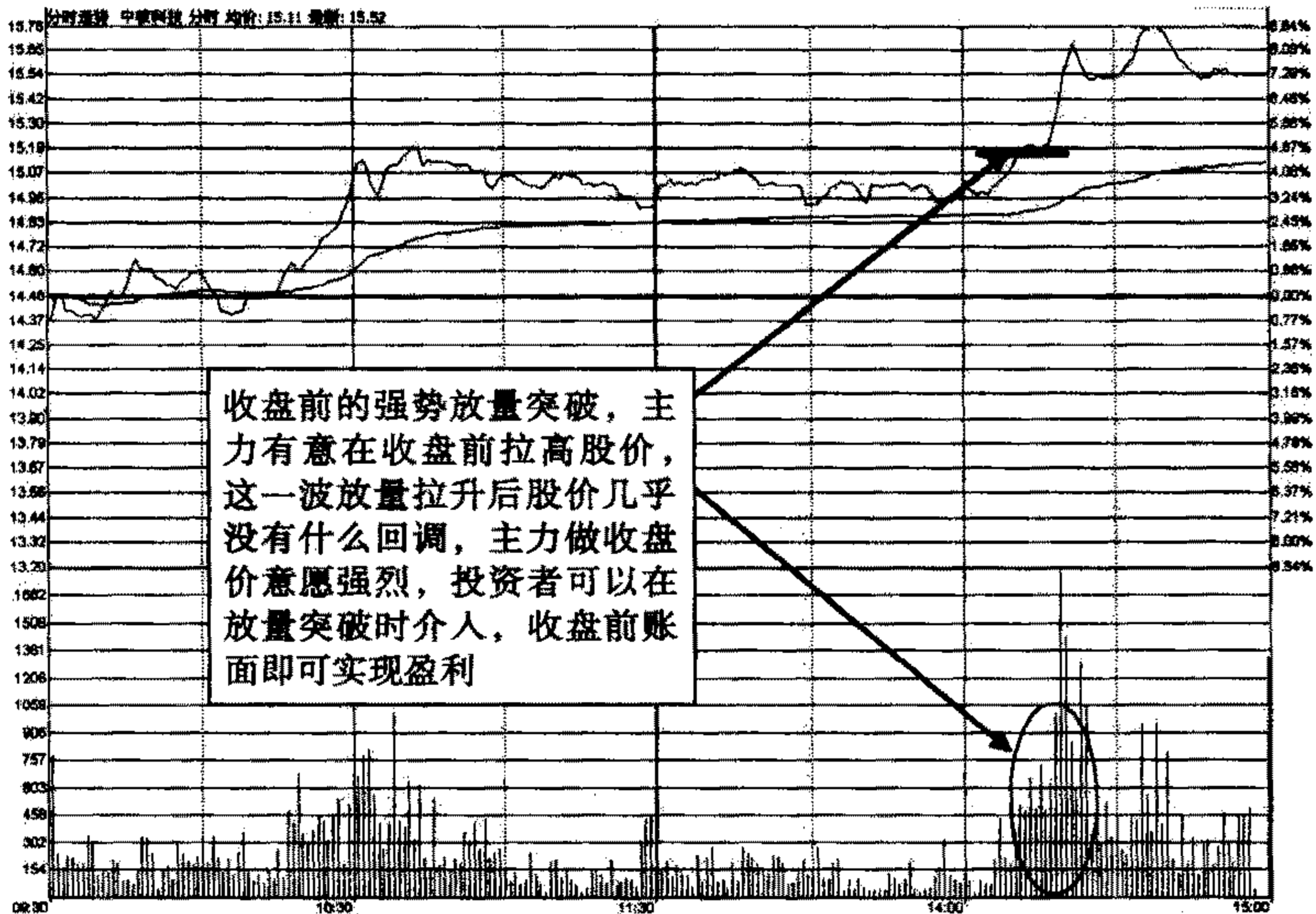


图 5-11 中核科技放量突破买入时机示意图

根据笔者的经验，早盘的分时线上的放量突破点出现后，一般可以保证此股当日的强势状态，但无法保证次日是否依旧强势；而午盘后出现放量突破点，只要不是主力偷袭尾盘（即在收盘前 15 分钟内快速将股价打高，使得收盘前的股价大幅脱离均价线），则此股的次日走势往往依旧强势，可以说，分时线出现这种放量突破的强势走势，多意味着主力短期做多的坚定信心，而投资者在放量突破时的介入点很可能就是短期内的“底部”。

图 5-12 为 2009 年 8 月 25 日中核科技与大盘分时走势对照图，从图中可以看到，在大盘暴跌的背景下，中核科技依旧强势震荡上行，当日大盘下跌 2.59%，而中核科技上涨 0.90%，强势特征明显。

二、开盘后强势上涨，缩量回调不破均价线是买入时机

个股当日是否会走强，往往从一开盘就可以看出，这与主力的拉升手法密不可分，市场中有很多主力习惯于早盘拉升个股，识别这种强势股的方法就是看早

● 第二篇 盘口深度解读篇 ●

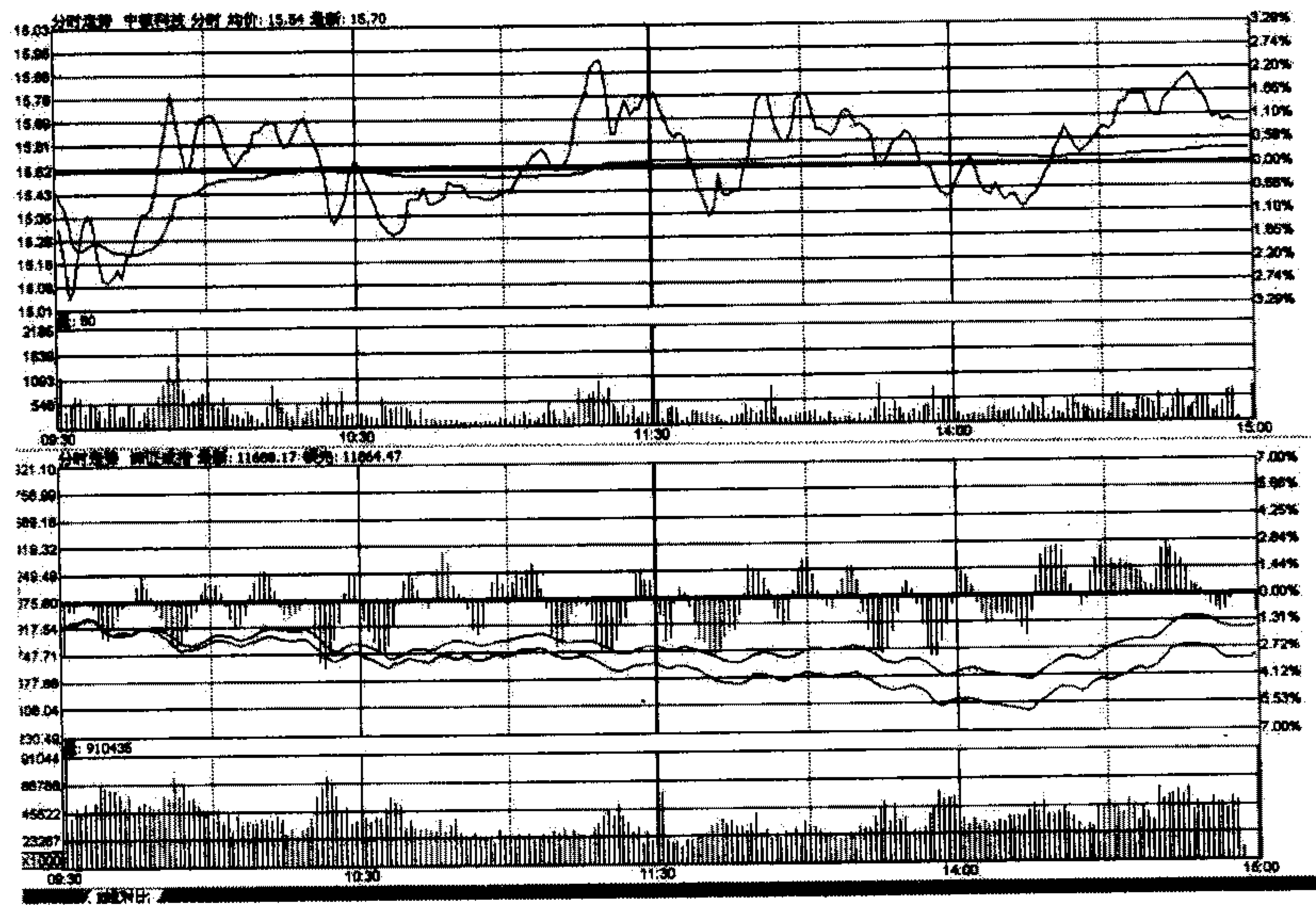


图 5-12 2009 年 8 月 25 日中核科技与大盘分时走势对照图

盘开盘后的表现。体现在分时图上，是个股早盘后的放量拉升与随后的缩量回调，而且上涨幅度要明显大于回调幅度，分时线上涨时的量能也要明显大于回调时的量能，具备这种特征的个股，我们就可以选择在股价缩量回调至均价线附近并且均价可以对股价回调形成很好的支撑时进行买入。开盘后的强势上涨是主力拉升的信号，而缩量回调不破均价线则说明了市场上做空力量的薄弱，对于这样的股，我们短期内是可以看好的，因为主力一旦有意拉升，其拉升幅度可能是早盘开盘后的那一波上涨幅度，短期内个股还会上涨到更高的价位。

图 5-13 为中纺投资（600061）2009 年 8 月 24 日的“开盘后强势上涨，缩量回调不破均价线”买入时机示意图。图 5-14 为新华光（600184）2009 年 8 月 24 日的“开盘后强势上涨，缩量回调不破均价线”买入时机示意图。图中标注出了买入时间点，这一时间点就是在缩量回调时均价线对股价构成有力支撑，而股价再次二度“弹起”的时候。这种形态代表了主力短期做多的坚决信心，图5-15 和图 5-16 为这两只股的次日表现，在次日大盘深幅下跌背景下，它们均保持了较好的上涨势头。



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

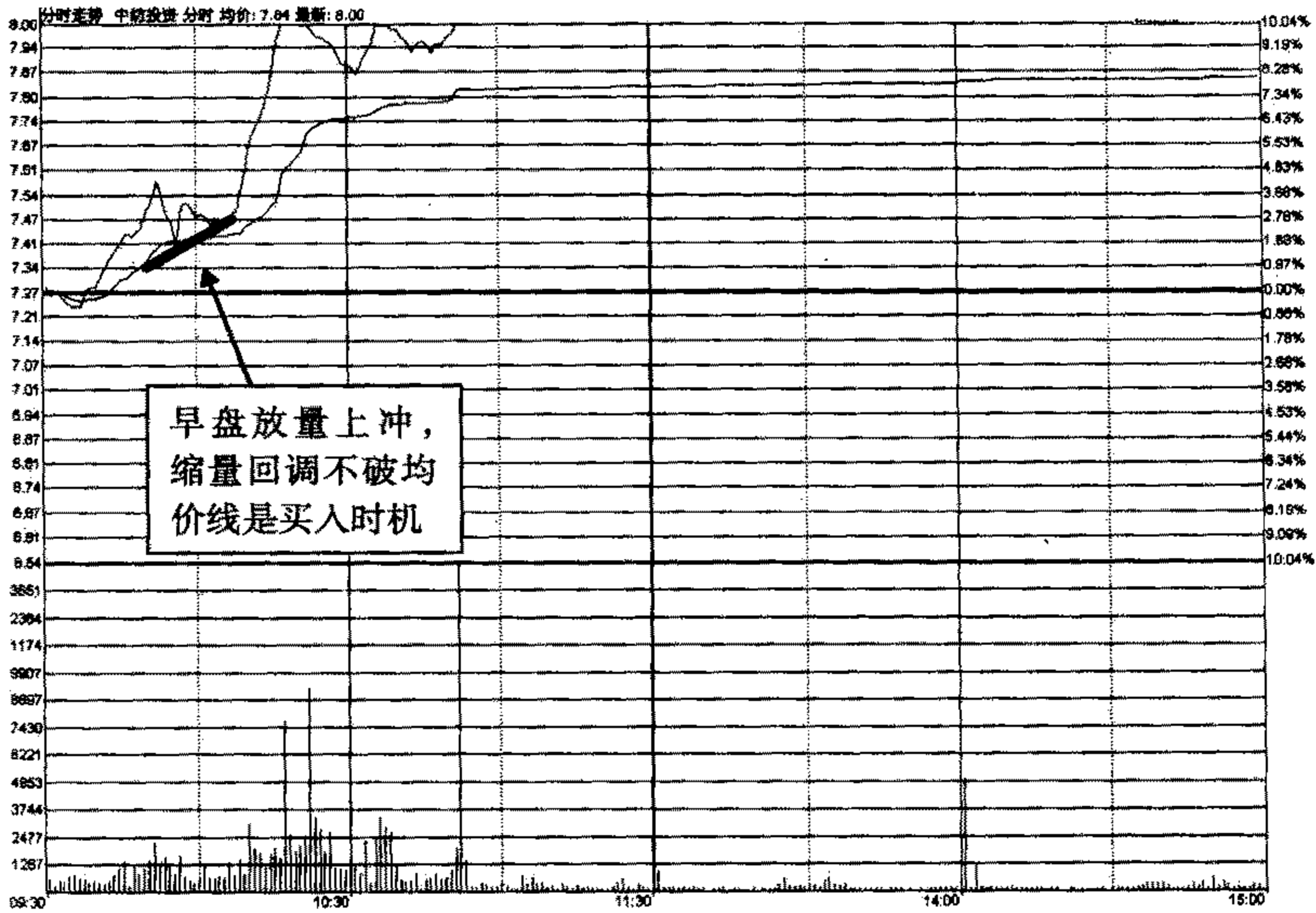


图 5-13 中纺投资不破均价线买入时机示意图

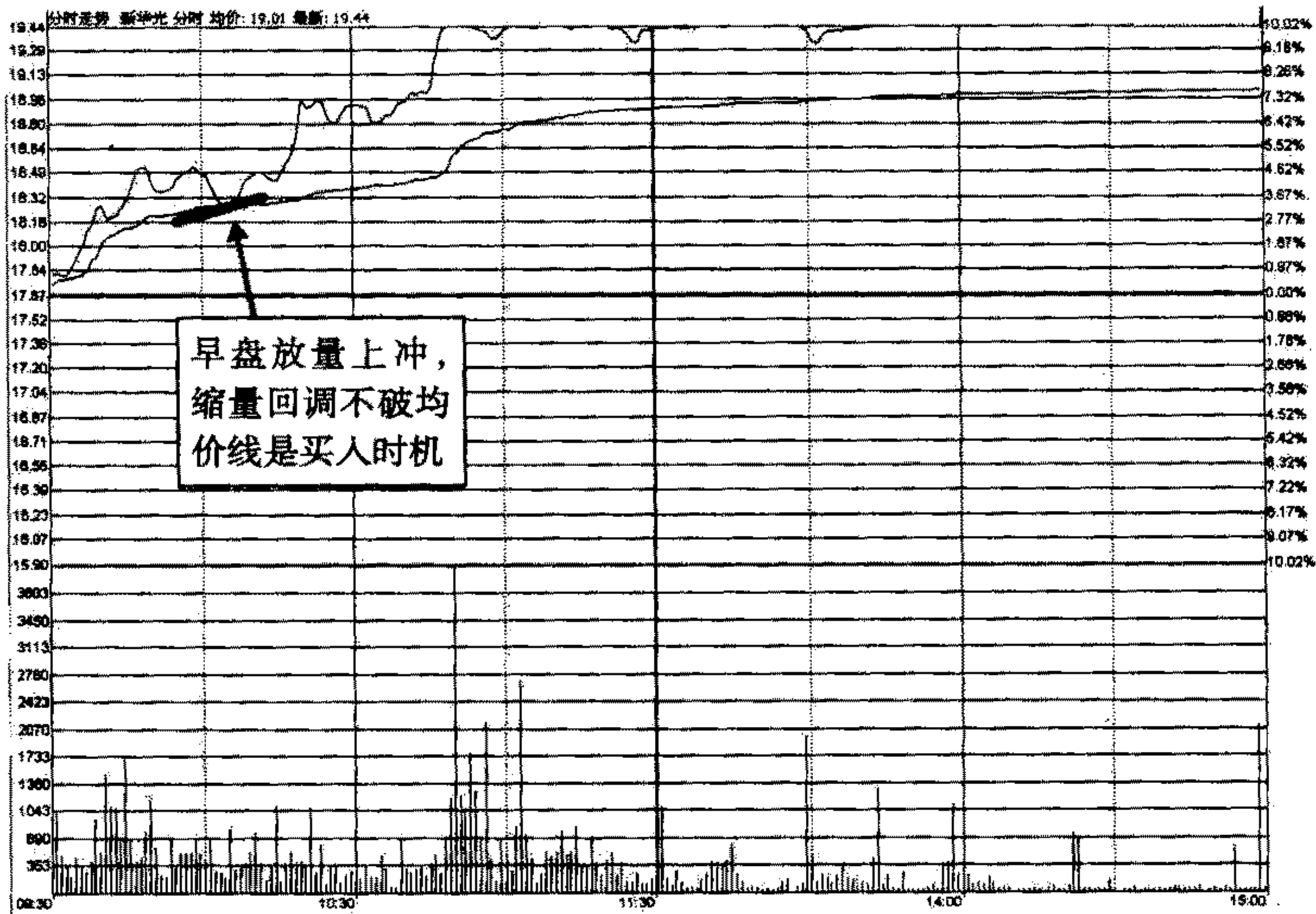


图 5-14 新华光不破均价线买入时机示意图

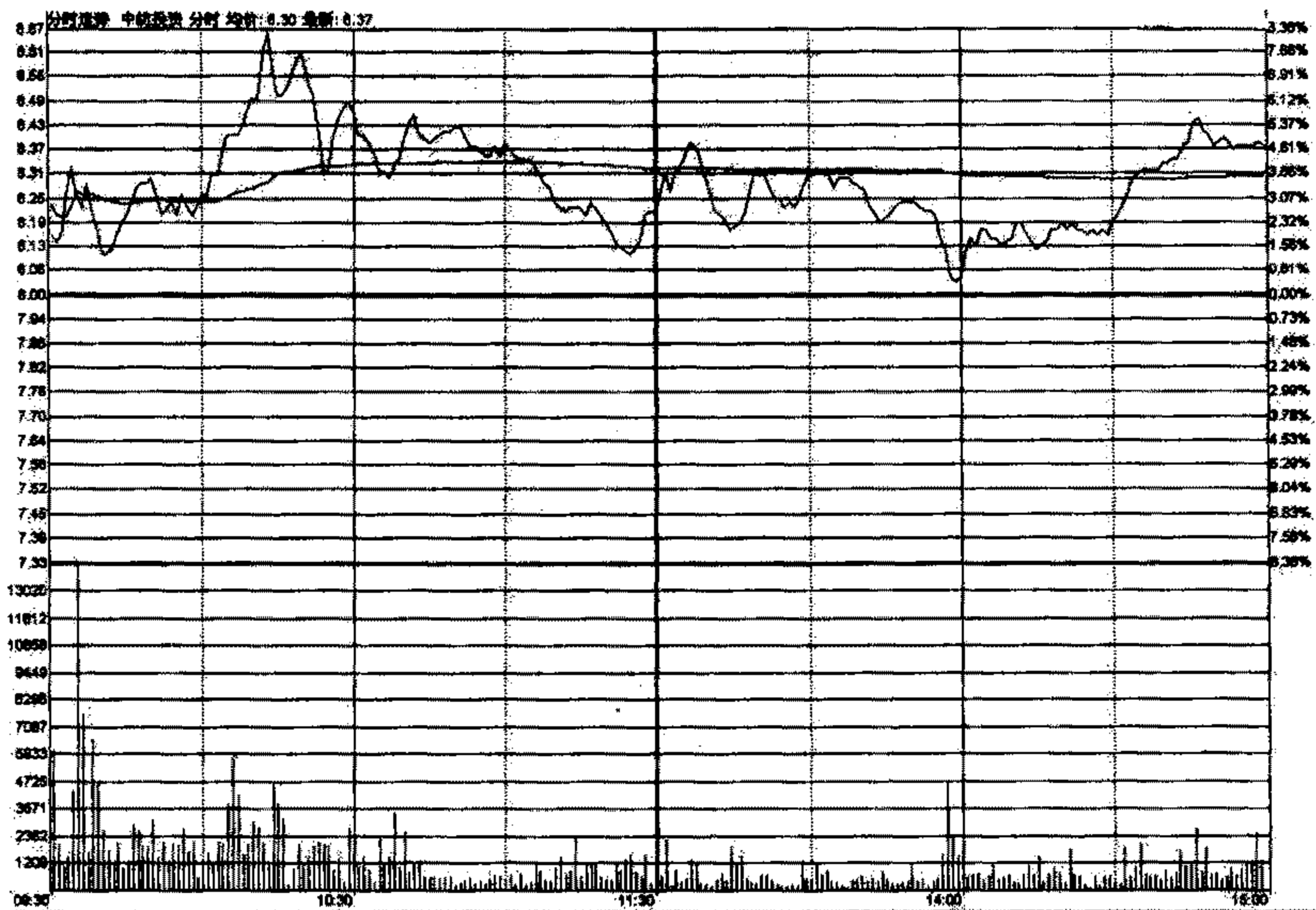


图 5-15 中纺投资 2009 年 8 月 25 日分时走势图

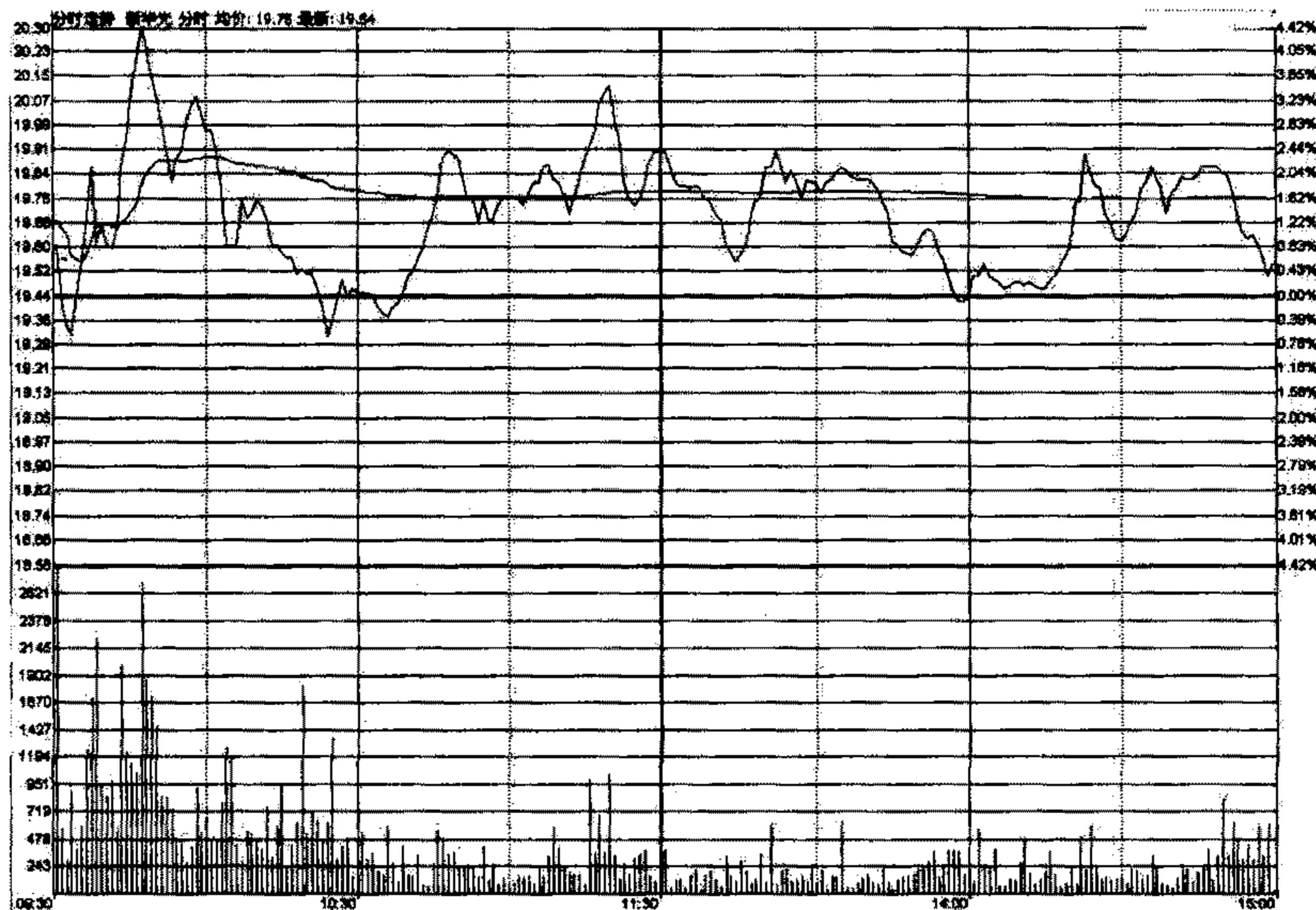


图 5-16 新华光 2009 年 8 月 25 日分时走势图

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

**三、分时线直线上涨远离均线，成交量短时间内快速放出，但涨幅不大，当分时线回调至均线时是买入时机（试盘性拉升下的买入时机）**

分时线的直线拉升同时伴随着成交量的大幅放出，这说明主力要有所行动。主力的操盘行为无非就是为吸、拉、洗、派之一服务的，如果主力当日想使用拉高出货的手法，那肯定会大幅打高股价，小幅的拉升根本起不到任何作用，反而会增加主力的仓位与持仓成本。通过历史走势的验证，我们可以认为这种分时线走势多出现在主力拉升前的试盘之中。投资者在使用这种方法时，一是要注意分时线直线拉升的幅度，一般来说涨幅小一些更好，大幅度的拉升则多代表真正的拉升或主力拉高出货，并非试盘；二是分时线在出现直线上涨的同时，分时量能应出现明显的放量效果，如果放量不够明显，则这种上涨很可能只是市场上小股资金的“偶然”行动，并不是主力有意行动的信号；三是要注意这种试盘性拉升过后的回调，如果回调时轻易跌破了均价线，则说明市场上的做空力量依然强大，主力短时间内就很可能放弃对股价的拉升计划。

图 5-17 为北京旅游（000802）2009 年 6 月 8 日试盘性拉升示意图，此股在早盘后半段突然出现大手笔买单推高股价，分时线呈 90 度直线上涨，但这种上涨绝非主力的真实拉升，因为上涨幅度并不大。在分时线强势上扬的同时，成交量出现了较为明显的放大，分时线的流畅性与分时量能放大的连续性，说明这种走势是主力运作导致的，绝非个别大户的偶然行动，随后此股在均价上方强势运行，分时量开始逐渐减少，市场抛压较轻，但主力没有再使用连续大单买进的拉升手法，此股也没有再次强势上涨。在收盘前，此股随大盘出现一波回调，股价回调至均价线时就是买入时机。图 5-18 为北京旅游次日分时图，此股当日涨停，这种涨停缘于昨日试盘效果好，主力才会在次日大幅拉升所致。

图 5-19 为腾达建设（600512）2009 年 7 月 3 日试盘性拉升示意图，此股当日的分时线走势与北京旅游 2009 年 6 月 9 日的分时线走势极为相似，分时线上的买入时机也基本相同，同样，这也是主力拉升前的试盘动作。图 5-20 为腾达建设 2009 年 7 月 6 日的分时图，股价高开 3%时就卖出即可实现极好的短线利润。



● 第二篇 盘口深度解读篇 ●

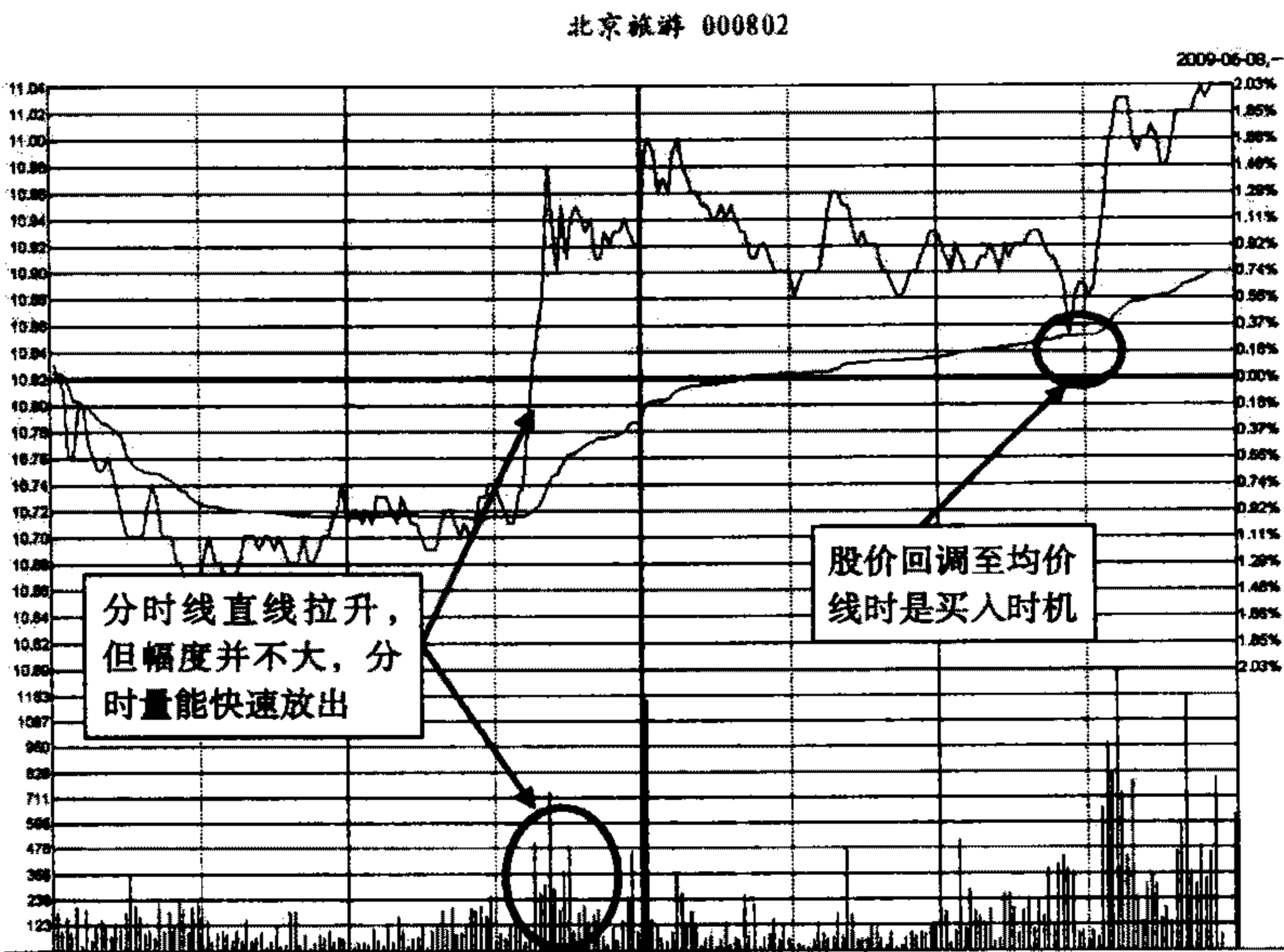


图 5-17 北京旅游 2009 年 6 月 8 日试盘性拉升示意图

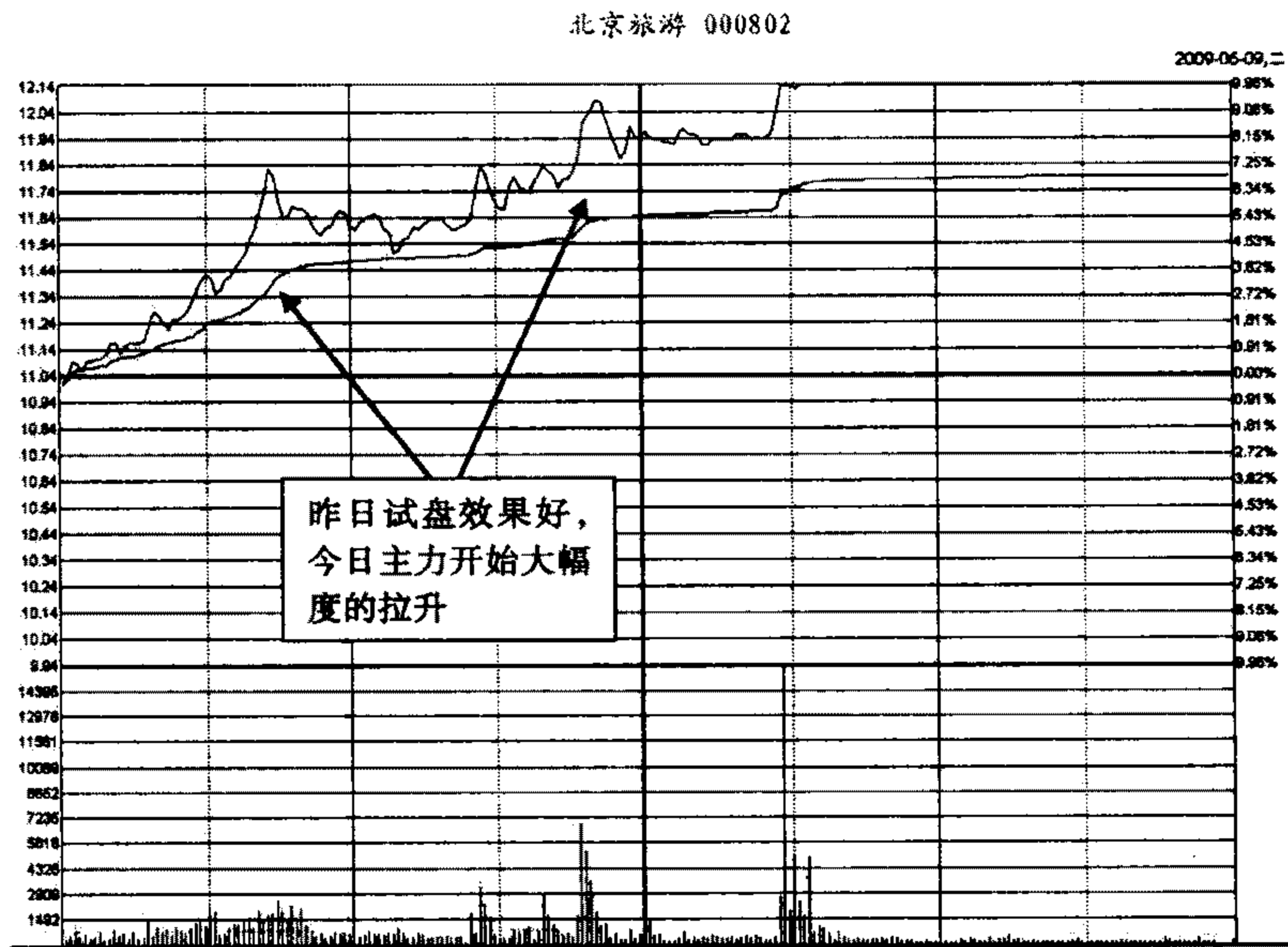


图 5-18 北京旅游 2009 年 6 月 9 日分时图

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

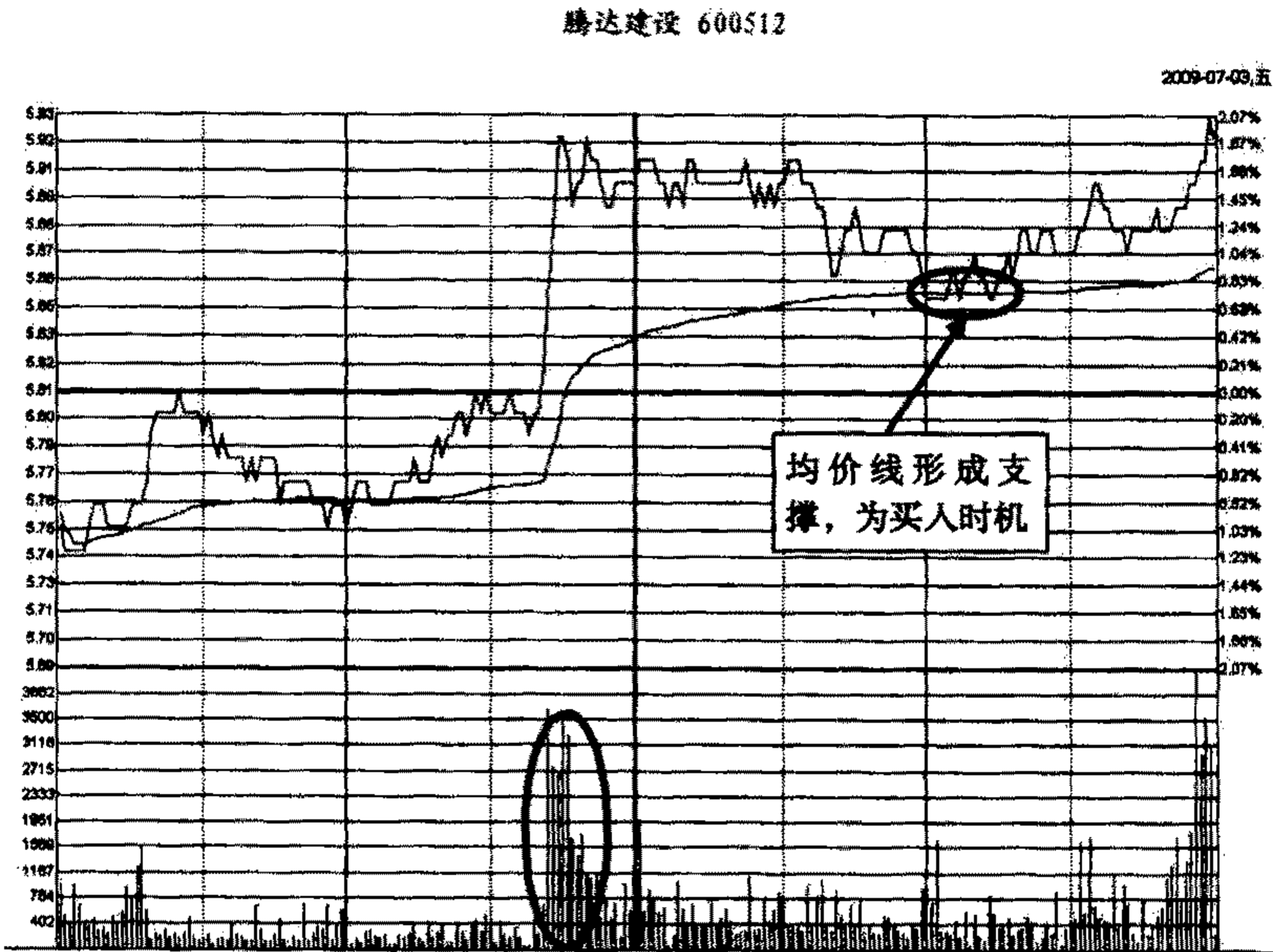
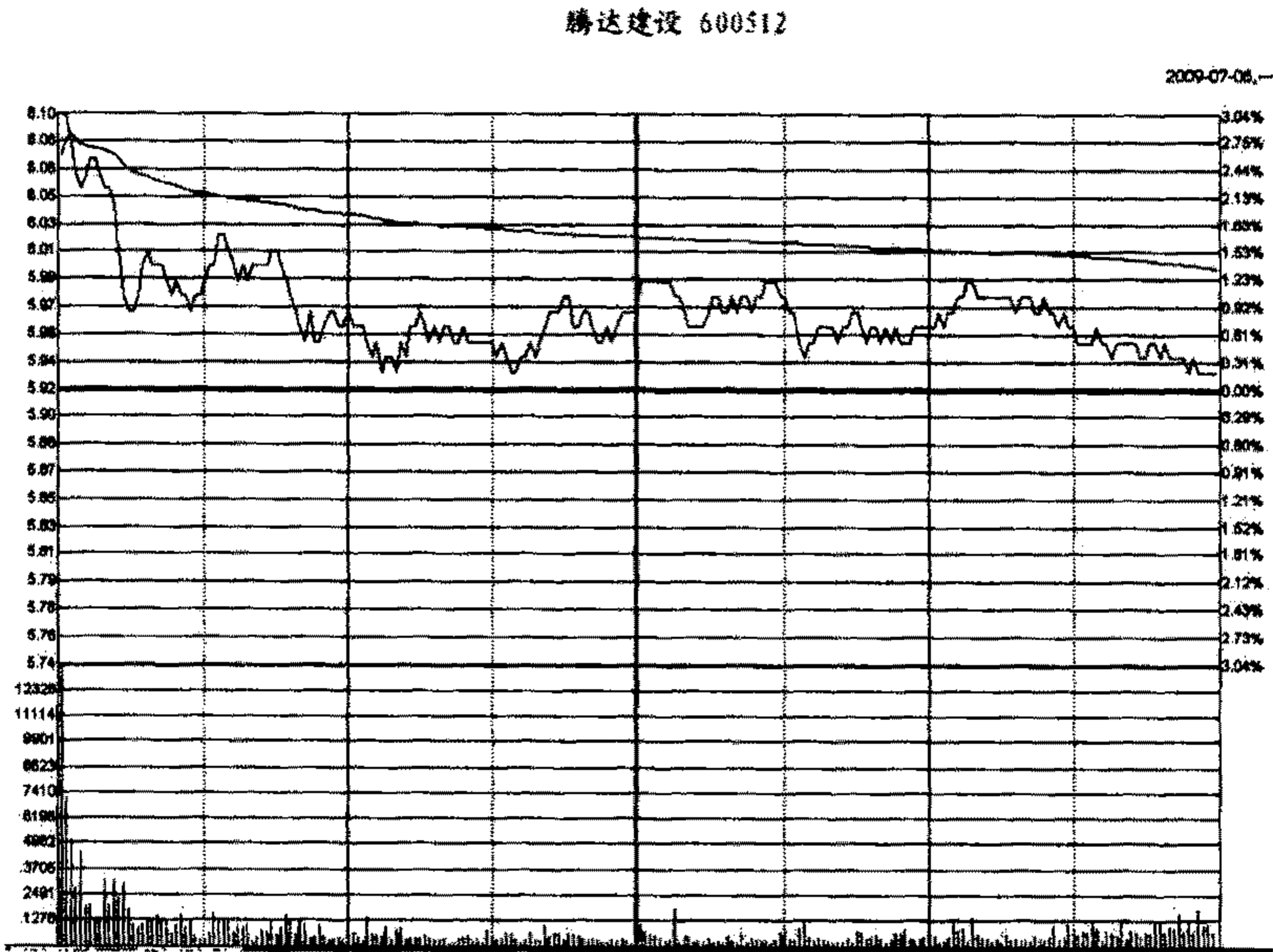


图 5-19 腾达建设 2009 年 7 月 3 日试盘性拉升示意图



## 四、双底买入时机

分时线上的双底与 K 线中一种常见的底部形态 W 底基本相同，双底买入时机出现在股价经过一段下跌后，在低位出现了两个基本同值的低点，这两个低点构成了双底形态。一般来说，分时线上双底的出现多与大盘的快速下跌有关，如果仅仅因为个股由于涨幅过大或利空消息来到，则不宜短线介入，因为这种双底很可能是假双底（此时要结合股价的位置进行判断），即主力杀跌出货造成的双底，短线参与会面临较大风险，而在大盘带动下形成的双底则多有做空动能减弱，短线反弹一触即发的含义。运用双底形态进行买入时应注意三点：一是股价下跌幅度不能太小，一般来说，双底形成时的股价下跌幅度要在 3% 左右，因为跌幅太小的话会导致当日做空动能没有释放，当日走势会面临较大变数；二是在第二底形成前的下跌过程的成交量要小于第一底形成前下跌时的成交量，下跌时成交量的减少充分说明做空动能的衰竭，为当日反弹打下了基础，第二底形成时也是第一次出现的买入时机，对于这一买入时机出现后，投资者要结合目前股价位置、个股累计涨幅来判断是否应介入；三是第二底出现后，股价线必须反转向向上，且要明显超过均价线或“颈位线”，此时才可是“双底”，这意味着主力的积极护盘，短期个股走势还是值得期待的。第二买入时机也出现在这里，当股价超过均价线确认双底后，投资者可以在股价的再次回调至均价线下方时进行买入，在这里买入虽然会错过最低点买入的机会，但是却减少了风险，在风险与收益成正比的情况下，这也不失为一个好的选择。

图 5-21 为上海梅林（600073）2009 年 4 月 28 日双底买入时机示意图，从图中可以看到此股在午后出现大幅跳水，这与当日的大盘震荡有一定关系，但是大盘的走势并没有这么剧烈，这种走势很明显是主力在运作，结合此股的累计涨幅来看，主力在此价位出货并无获利空间可言，而此股没有利空消息，可以说，这种股价剧烈的变动预示着买入机会的出现。当第一底形成后，随后出现了第二底，通过对比分时量能可以看出第二底形成前的下跌量能已明显减少，此股在双底形成时的跌幅达到了 5%，股价处于近期的底部，投资者可以在第二底形成时的第一时机买入，也可以在完全确认其双底形态后的第二时机买入，图中标注出了这两个买入时机。此股随后几日的走势较为强势，短期上涨幅度近 20%，事后证明，这次的双底是主力的一次预谋，我们既可以把它看做是主力拉升前的打压



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

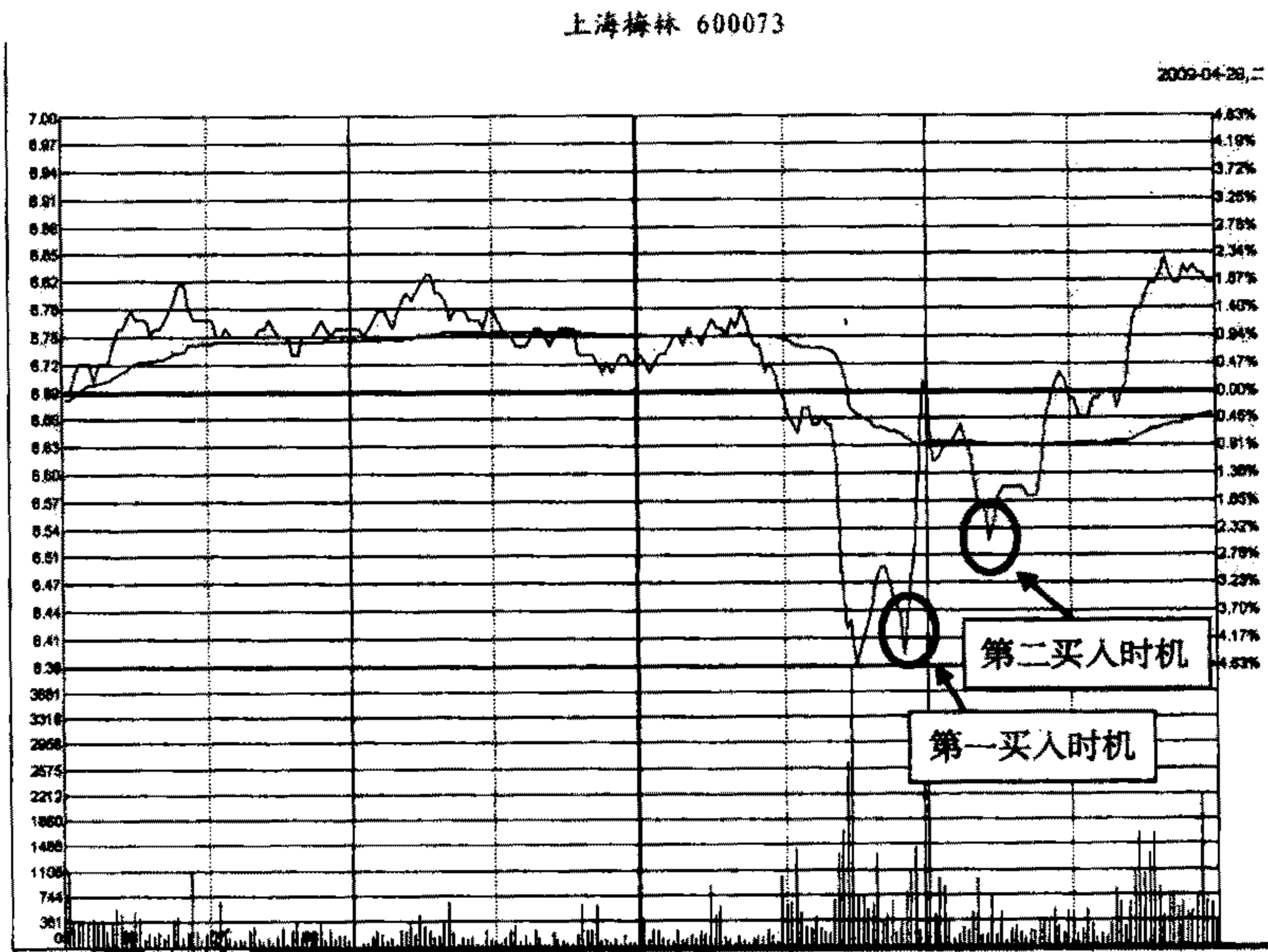


图 5-21 上海梅林 2009 年 4 月 28 日双底买入时机示意图

式洗盘，也可以把它看成主力拉升前的“利益输送”行为，无论是哪种情况，均不影响我们买进并获利的目的。

图 5-22 为南钢股份（600282）2009 年 6 月 25 日双底买入时机示意图，此股开盘后急速下跌，在抛盘反复涌出的情况下形成了双底形态。第二底形成时的量能明显有所减少，抛盘做空动能开始减弱，此时股价下跌了 2%，虽然分时线的跌幅不大，但考虑到此股目前处于明显的上升通道之中，而且股价累计涨幅较小，因此在此价位区间介入风险较小。一旦我们可以确认其双底形态就可以买入，而 2%的跌幅、第二底量能的明显减小，这两个关键因素的出现可以让我们把握住这一买入时机。此股后期的走势证明，当日这种开盘后形成的双底仅仅是主力在拉升途中所进行的一次分时线洗盘行为。另外要注意的是，由于此股的跌幅较小，在双底形成后，股价上涨并突破均价线的回调中，股价并没有再次向下跌破均价，投资者只能在股价回调至均价线附近处选择第二买入时机，这种较小的回调与双底形成时股价跌幅较小有关。同样的回调，在上海梅林下跌 5%的情况下，其突破均价线确认双底形态后的回调就向下跌破了均价线，而南钢股份因双底形成时只下跌了 2%，就没出现这种情况。

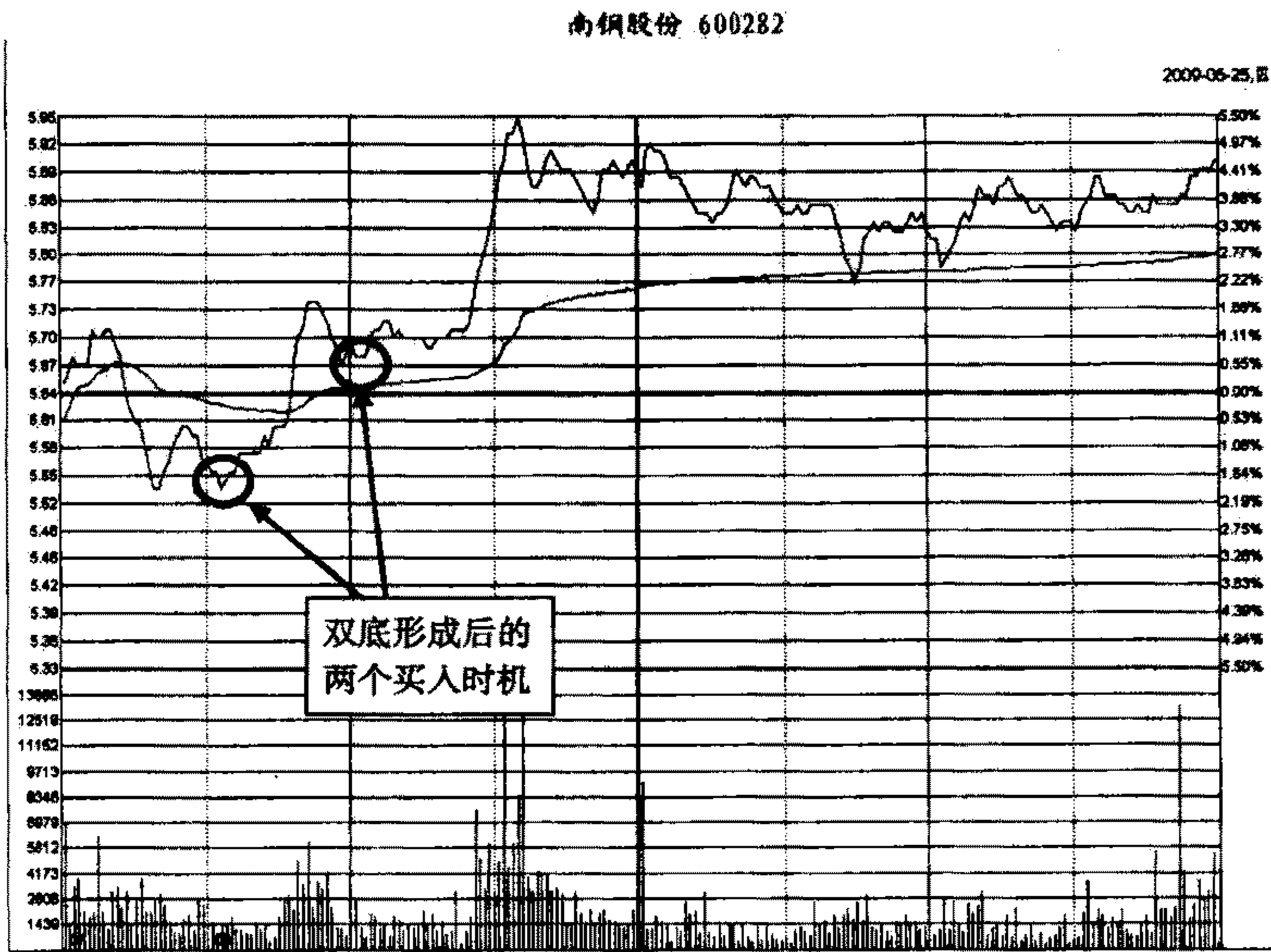


图 5-22 南钢股份 2009 年 6 月 25 日双底买入时机示意图

## 第四节 看分时线形态，选择卖出时机

一、开盘后假冲高后快速跌破均价线（或大幅高开即快速下跌），随后大部分时间在均价线下方运行，当股价反弹至均价线附近时是卖出时机

在市场中常可以看到这样的个股，开盘后势头强劲，出现大幅拉升，但这种上涨势头却无法得以保持，股价在巨大的抛盘下被快速打回原形甚至出现下跌，从而使得本应运行在均价线上方的分时线，现在出现在了均价线的下方。在此后的走势中，分时线再也没有出现早盘那“昙花一现”的强势，始终在均价线下方运行，均价线对股价上涨起到极为明显的阻力作用。对于分时线出现这种走势的个股来说，短期内我们应采用看空策略，虽然早盘的强势上涨很可能是多方拉升的行为，但是多方拉升并不意味着一定能拉升成功，空方以巨大的抛压明显抑制

#### ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

了多方的行动，分时线体现出了多空双方的交战，并且体现出空方的力量更强大，这时我们通过分析多、空双方力量对比而形成了看空策略；如果这种走势出现在个股短期暴涨之后，那就很有可能是主力阶段性出货所致，主力出货未必会导致个股走势的反转，但阶段性的回调却是不可避免，因为在主力阶段性出货的同时，散户投资者在获利甚丰的情况下也会跟随着抛出筹码，这两种因素都会制约个股的短期内表现，因此短期内宜做空。在应用这种方法时，投资者应注意几点：一是开盘后冲高的幅度有多大（或者是高开的幅度），这样可以为当日主力出货留出较充裕的杀跌出货空间。二是股价在早盘上冲后（或高开后）的快速下跌中，一定要有成交量放出并且常会出现大手笔的卖单砸出，因为这是主力利用此股前期所聚集的市场人气从而采用拉高出货手法的典型特征。三是下跌的幅度应较大，最好能在杀跌中出现股价向下明显远离均价线的情况，这是个股典型的“多翻空”走势，出现这种情况后，多方一般都不会再有大力度的反击，因为空方力量过于强大了。四是卖出时机出现在股价反弹无力，且均价线形成阻挡作用的时候，投资者一旦发现股价无力上冲突破均价线，就要在这时尽快出手，对于这种卖出时机我们也可以简称为“早盘多翻空”的卖出时机。

图 5-23 为熊猫烟花（600599）2009 年 8 月 10 日出现的早盘多翻空卖出时机示意图。此股在前几日大幅上涨的带动下已经聚集了较旺的市场人气，2009 年 8 月 10 日当日开盘后，此股高开高走，涨幅一度达到了 7%，开盘后的强势特征极为显著，但是随后情况发生了改变。在连续大手笔卖单的打压下，分时线开始快速下跌，下跌过程中的成交量始终保持放大形态，这代表做空动能的充足。当股价快速跌至昨日收盘价的时候，略作停留，随即再次下跌，这种走势是典型的多翻空走势，如果说早盘高开高走给投资者留下此股的强势印象，那么一旦出现这种反转走势，投资者就应马上转变短线思维方式，毕竟市场的变幻有时过快，如果抱有之前形成的固定想法，则很可能出现操作上的失利。图 5-23 中标注出了股价反弹至均价线附近时是卖出时机，这两个卖点出现时的分时量要明显小于早盘快速下跌时的量能效果，这也是多方力量不足、无力再次强攻的盘面信息，此处不卖，则短线很可能面临着较大风险。此股次日横盘震荡，在随后的第二个交易日再次出现较大幅度的下跌，图 5-24 为熊猫烟花 2009 年 8 月 12 日分时图走势。

图 5-25 为太极实业（600667）2009 年 7 月 17 日早盘多翻空卖出时机示意



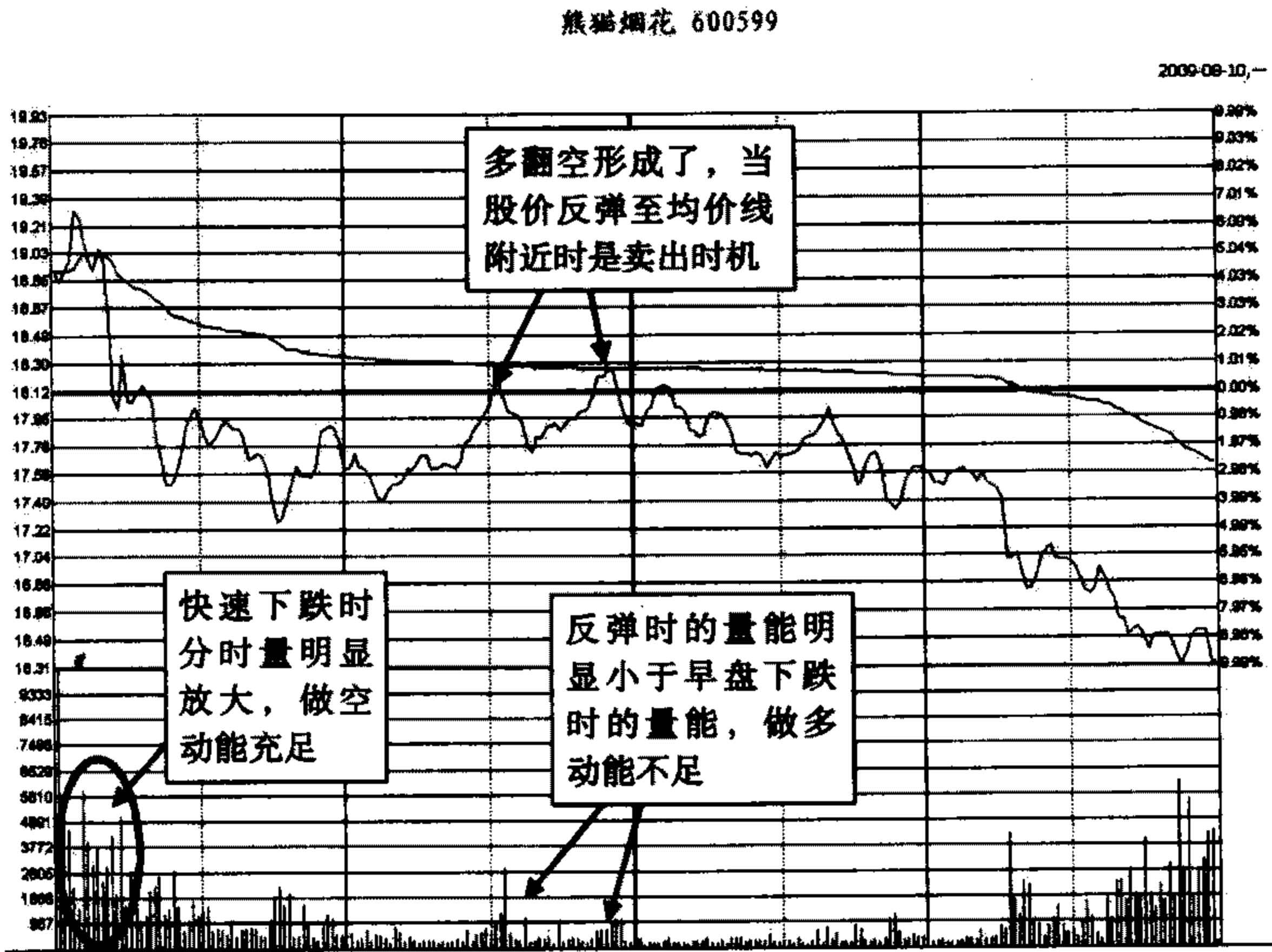


图 5-23 熊猫烟花 2009 年 8 月 10 日早盘多翻空卖出时机示意图

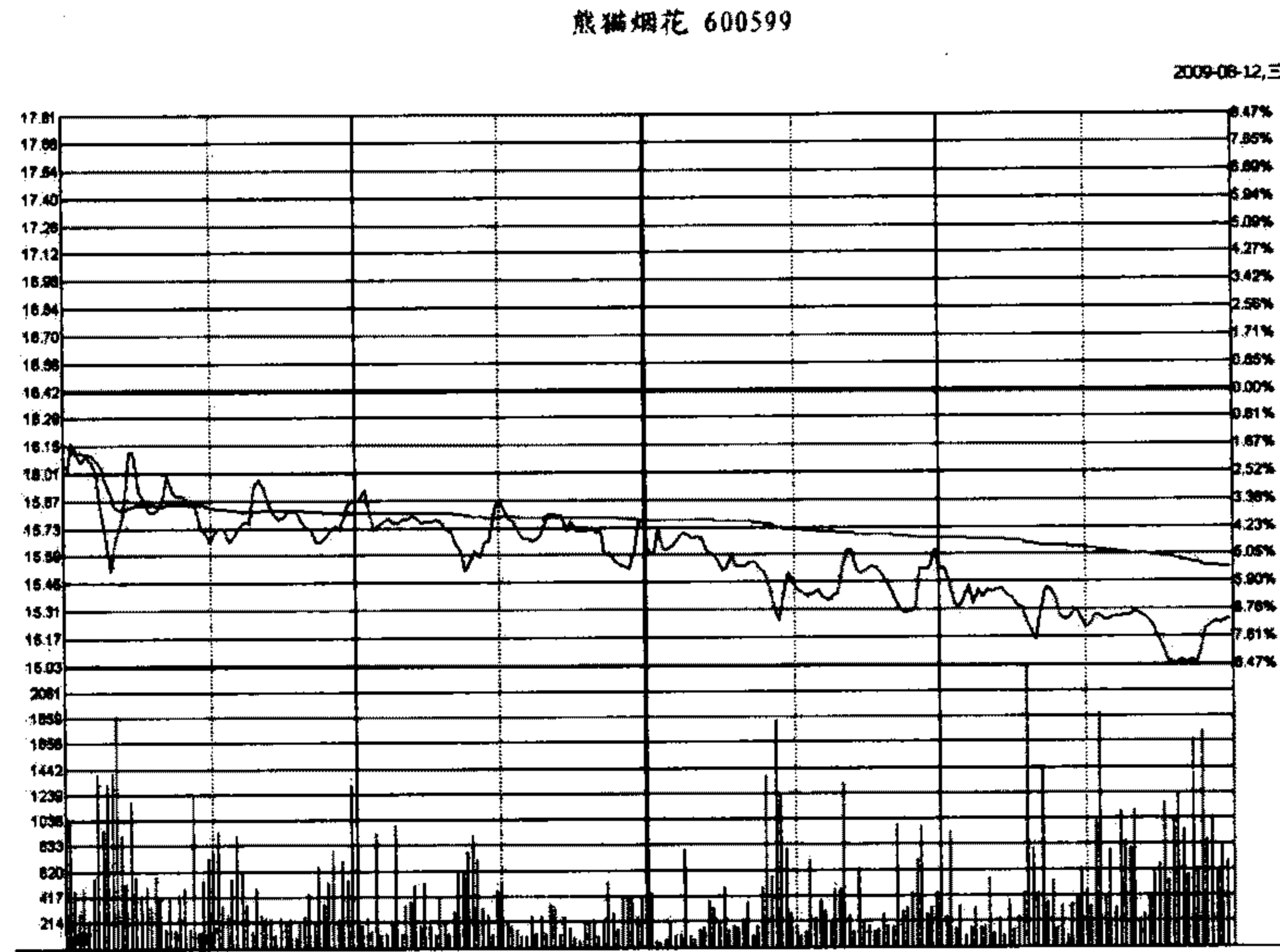


图 5-24 熊猫烟花 2009 年 8 月 12 日分时图

图。与熊猫烟花走势不同的是，太极实业在高开近 5%后就急速下跌，虽然少了一个冲高的动作，但这种走势与熊猫烟花的原理是一样的，都是主力利用旺盛的人气拉高出货导致的，是典型的“早盘多翻空”。此股的卖出时机依然出现在股

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

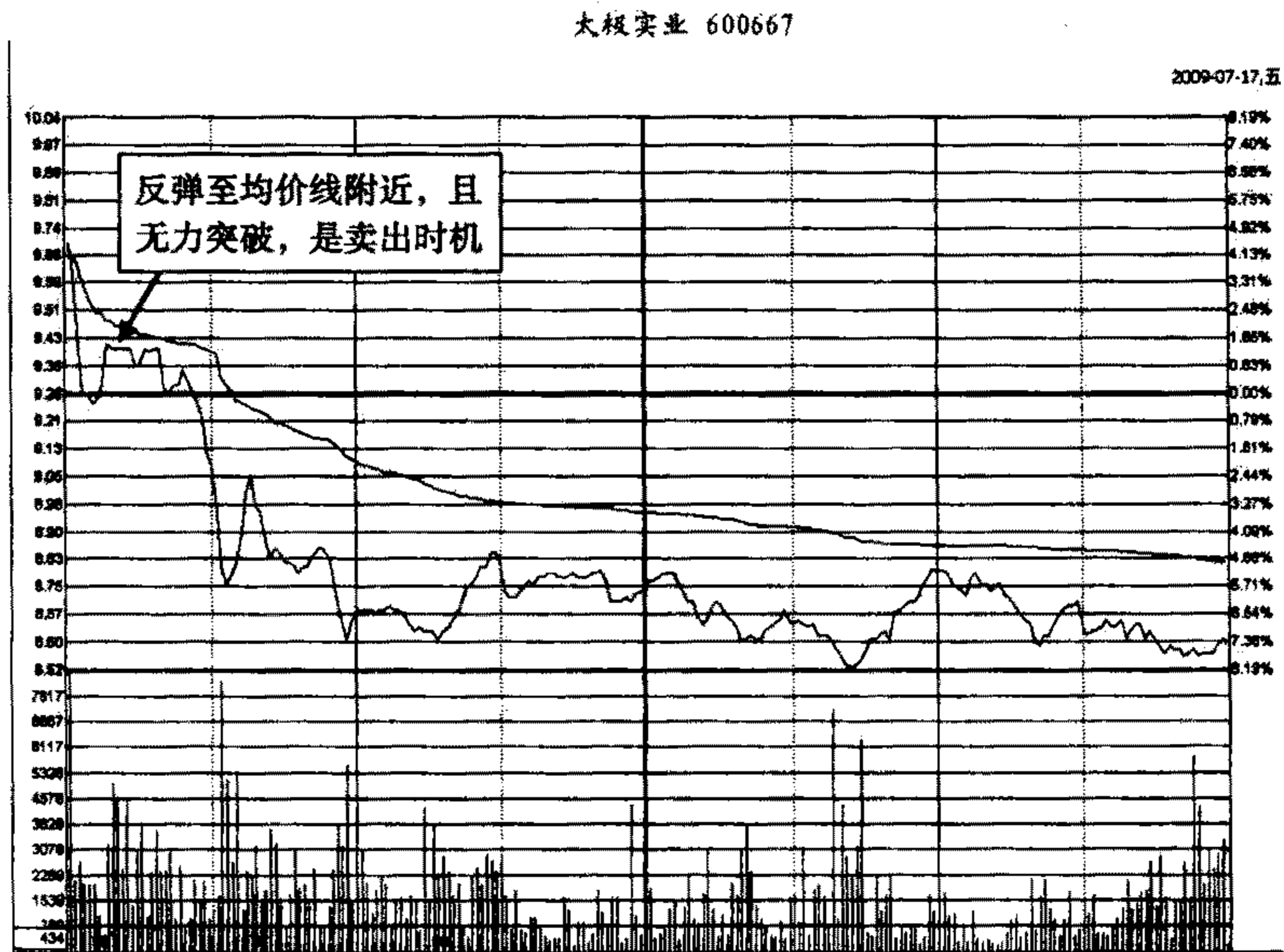


图 5-25 太极实业 2009 年 7 月 17 日早盘多翻空卖出时机示意图

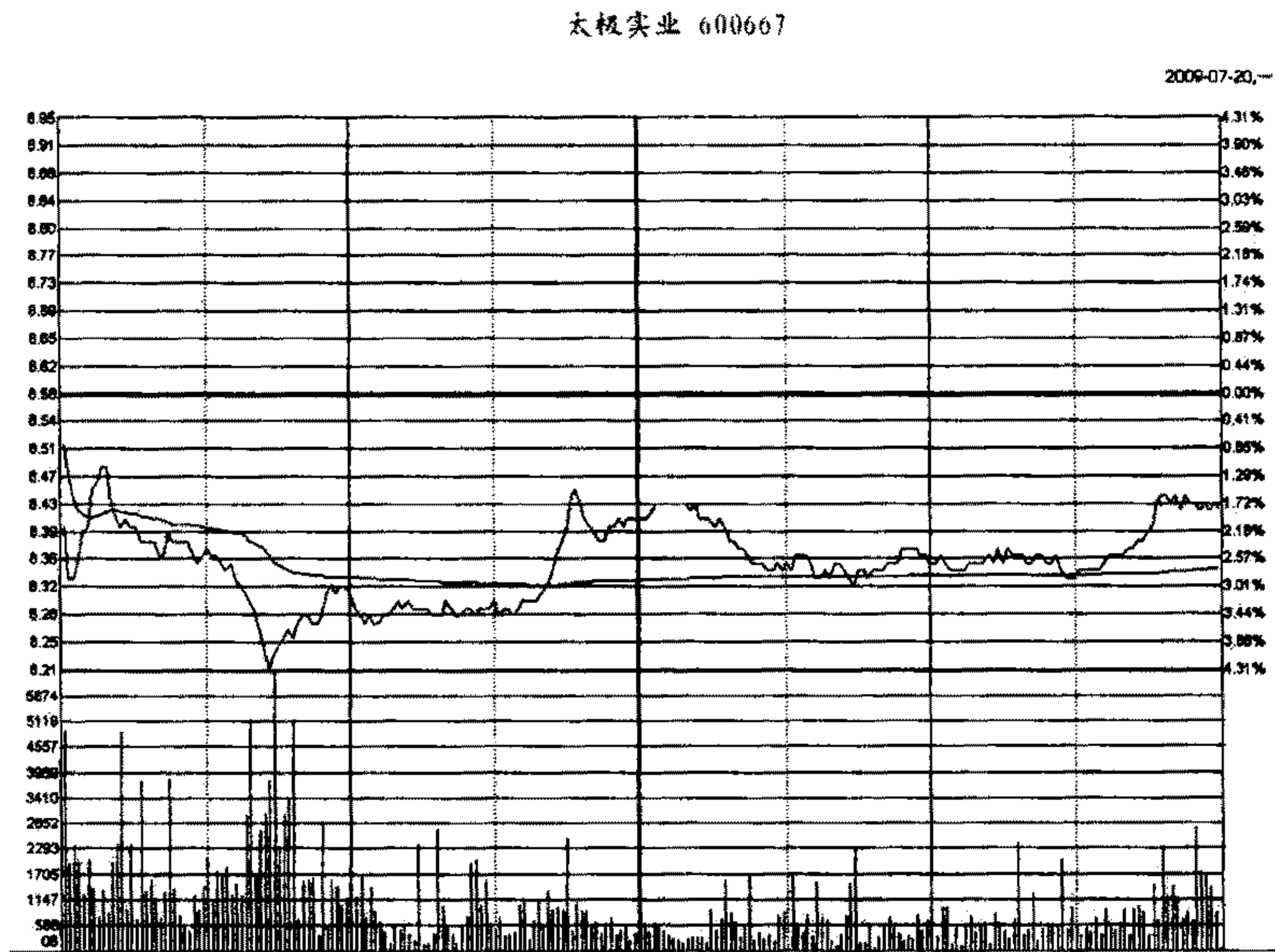


图 5-26 太极实业 2009 年 7 月 20 日分时图

价反弹至均价线附近时。图 5-26 为太极实业 2009 年 7 月 20 日分时图。通过这两个例子可以看出，一旦某个股当日形成“早盘多翻空”的走势，则其随后几日内的走势也不容乐观，短线做空是最好的选择。

## 二、股价全天运行于均价线下方，收盘前出现向下破位的走势为卖出时机

均价线是判断当日个股强势、弱势的最好方式，强势股的分时线运行于均价线上方，均价线对股价的上涨形成了有效的支撑；弱势股则刚好相反，其分时线运行于均价线下方，均价线对股价的反弹形成了有效的阻挡。对于绝大多数个股来说，如果当日的分时线运行于均价线下方，我们基本可以认定它在短期内至少在当日内会有好的表现，一旦这种弱势走势在收盘前得不到修正，则很有可能延续到第二个交易日。当个股的股价全天运行于均价线下方时，我们要密切注意它在收盘前的表现，当这种走势在收盘前有向下破位的情形出现时，投资者应果断出局观望，因为这很可能是短期内个股深幅回调的预兆，对于这种走势我们可以将其简称为“收盘前的空转空”。

图 5-27 为大冷股份（000530）2009 年 2 月 26 日收盘前空转空卖出时机示意图。此股当日的分时线全天大部分时间里均运行于均价线下方，均价线对股价的上涨形成了有效制约，弱势特征明显，投资者一定要格外注意出现这种走势的个股，尤其是在收盘前半小时内，因为这种股很有可能在收盘前出现让投资者措手不及的下跌，若不及时出局，则很有可能面临着个股短期内的深幅回调。如图中

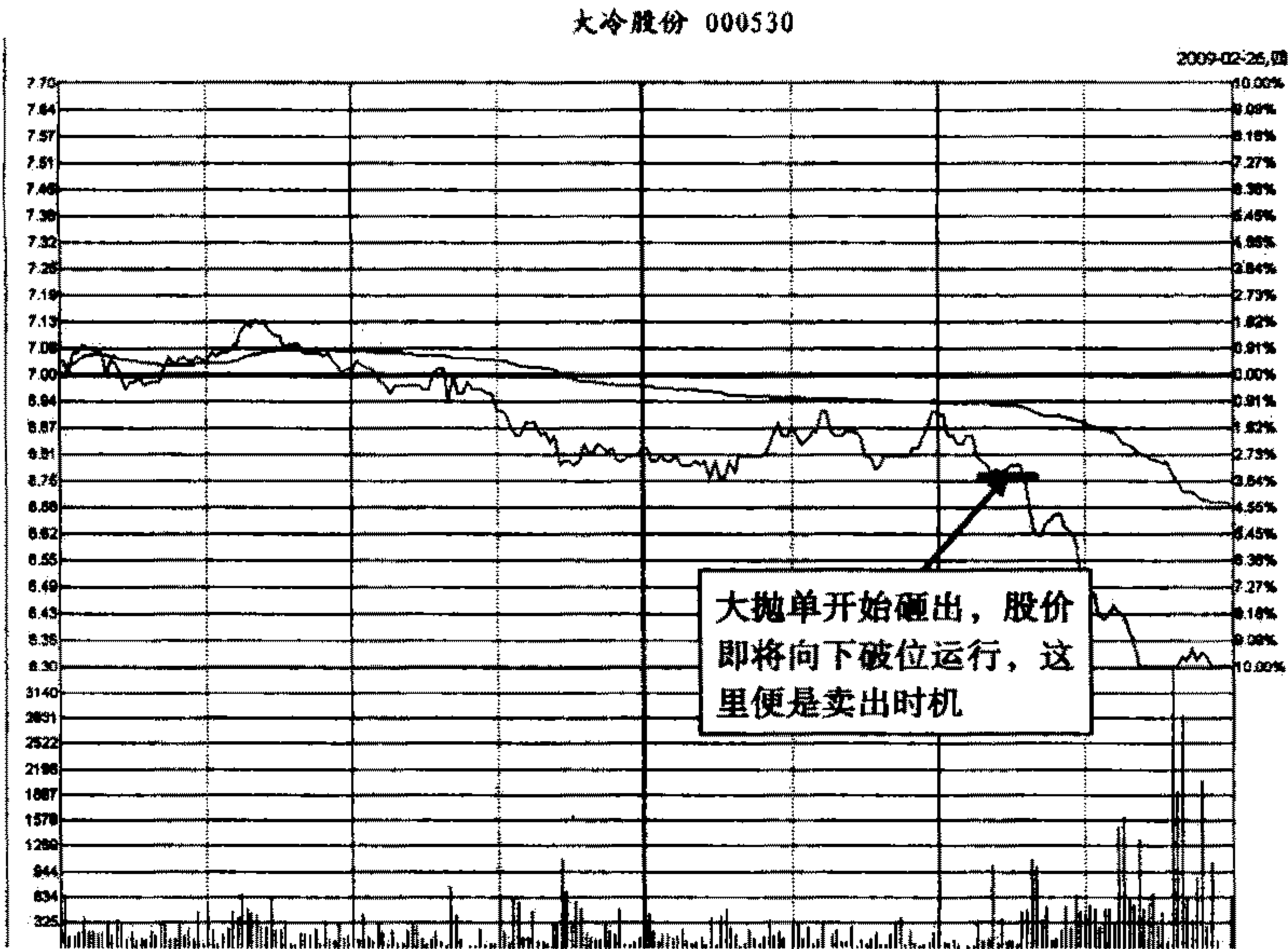


图 5-27 大冷股份 2009 年 2 月 26 日收盘前空转空卖出时机示意图



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

标注所示，此股在收盘前半小时左右开始在大抛单的带动下出现向下破位走势，而在大抛单刚刚砸出、即将形成向下破位时则是最好的卖出时机。图 5-28 为大冷股份 2009 年 2 月 27 日分时图，可以看出此股次日的走势依然糟糕，前一日收盘前的空转空走势预示着短期大幅回调的开始，从这一日的走势也可以看出，投资者若不能在“收盘前的空转空”形成后及时出局，则短期将面临着较大的亏损。

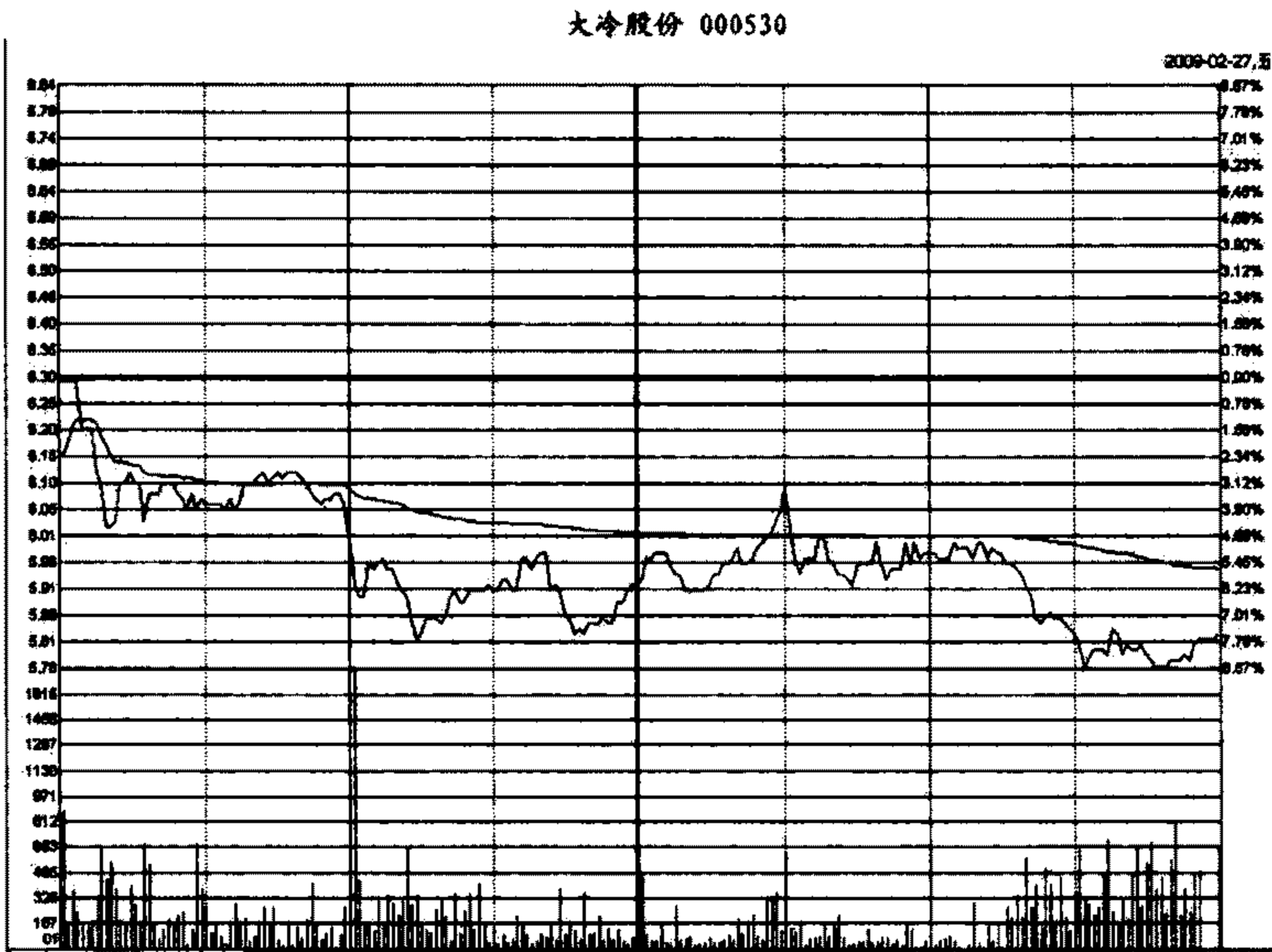


图 5-28 大冷股份 2009 年 2 月 27 日分时图

图 5-29 为福星股份（000926）2009 年 8 月 14 日收盘前空转空卖出时机示意图。此股在收盘前无力向上运行却向下破位，图中标注了收盘前出现空转空后的卖出时机。图 5-30 为福星股份 2009 年 8 月 17 日分时图走势，空转空正式形成后，短期回调幅度很大。

三、开盘后放量下跌，且随后多半运行于均价线下方，股价达到均价线时即为卖出时机

股价运行有“趋势”可言，所谓趋势就是做多动能或做空动能的持续释放，当做多动能充足时，做多方能量不断释放的背景下，个股会出现上涨趋势；而在做空动能充足时，则情况恰好相反，在空方力量不断释放的背景下，个股将会出现下跌趋势。此外，趋势的最大特点就是其具有一定时间的延续性，因此，在股

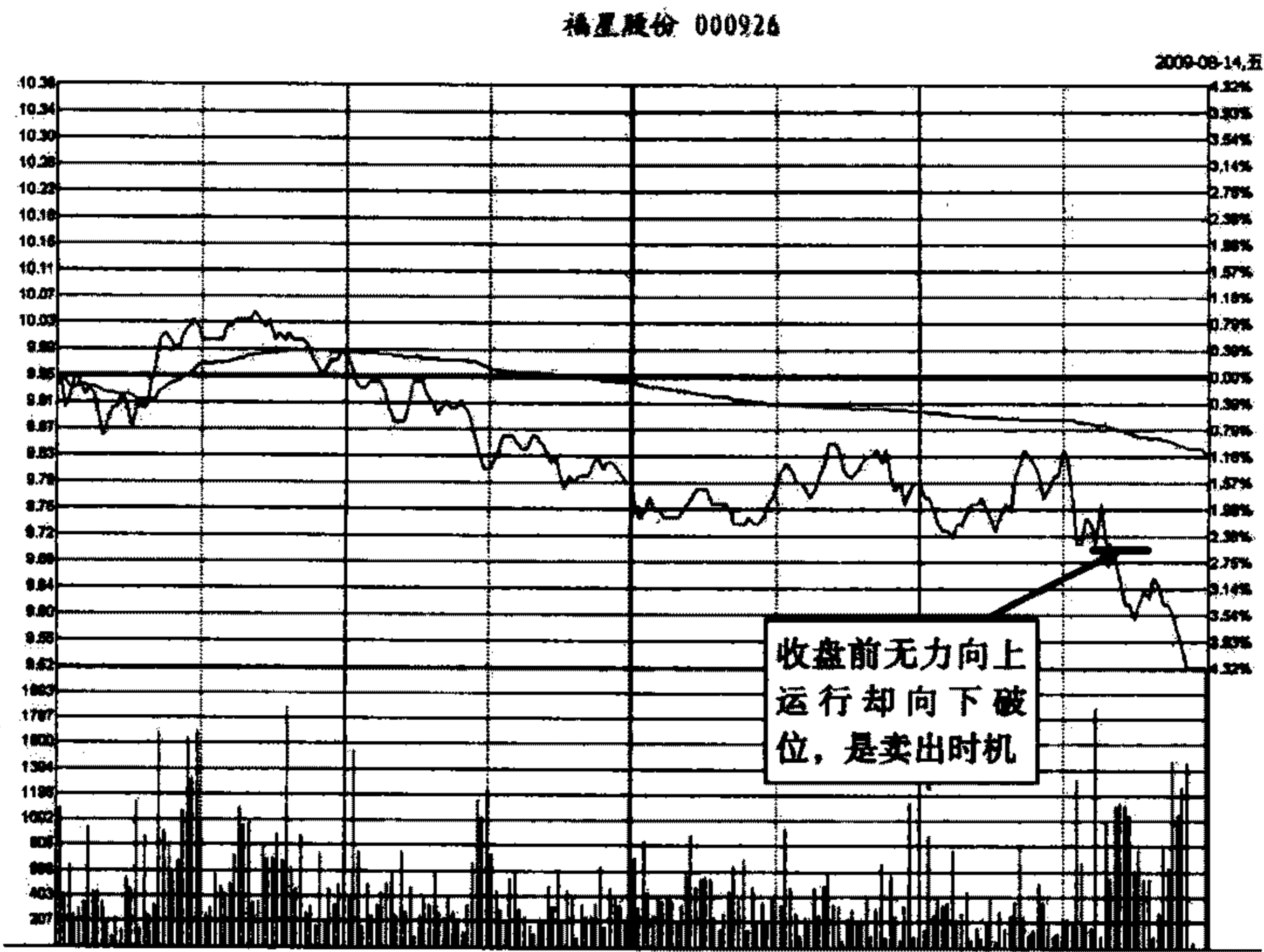


图 5-29 福星股份 2009 年 8 月 14 日收盘前空转空卖出时机示意图

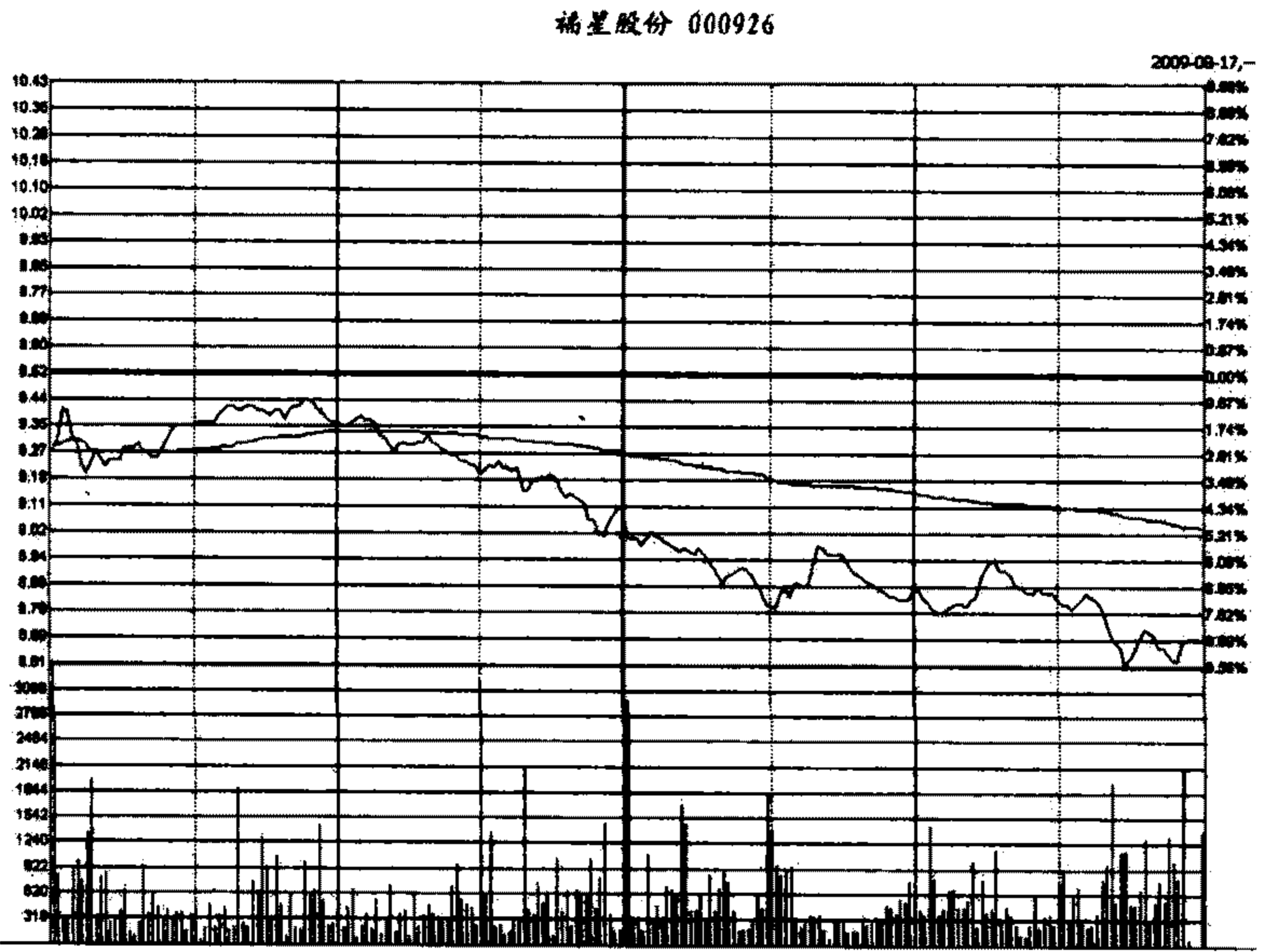


图 5-30 福星股份 2009 年 8 月 17 日分时图

票市场中才有“追逐趋势”一说。理解了趋势的内涵有助于我们更好地理解这里要讲到的卖出时机。当个股在开盘后出现大幅下跌并伴随着放大的成交量时，这种走势绝非空方的偶然打压，投资者在有一定的炒股经验后多会有这样的感觉，

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

在开盘后半小时内由于市况不明朗，一般不会贸然做多或做空。但现在空方敢于在刚开盘就实施打压，而且是放手（即放量）打压，一方面说明了空方的力量强大；另一方面也说明空方有制造股价下跌趋势的意图。当然仅凭开盘后的打压我们还不能完全肯定这是空方力量强大导致的，有不少在上升途中的个股在开盘打压后，随即股价快速收复失地并且全天涨势极好，对于这样的股我们可以把它理解为主力的一次洗盘行为。判断主力是真打压出货还是打压洗盘的关键点在于，在开盘放量下跌后股价能否快速收复失地，若不能的话，由于空方力量强大，则分时线多会运行于均价线下方，均价线对股价上涨起到了显著的阻挡作用，均价线位置处就是极好的卖出点；若可以快速收复失地，则投资者还应持股看涨，不要轻易地被洗出局，以免错过了后面的大好行情。对于个股开盘后放量下跌，且随后多半运行于均价线下方，当股价反弹无力，可以在均价线处卖出的这种时机来说，我们可以将其简称为“早盘大幅做空下的卖出时机”，应用时应注意以下几点：一是个股大开盘后要出现较大幅度的下跌，因为下跌幅度过小的话，则很有可能是短线获利浮筹的涌出或主力的一次洗盘行为；二是在下跌时一定要伴随成交量的放出，不放量的下跌更多地出现在主力洗盘之中，而非真正的做空力量导致；三是下跌后股价反弹要无力，且多运行于均价线下方，这种分时线走势才可以充分说明做空力量的充足，因为这体现出在股价每一次上冲均价时都有空方力量打压，空方力量仍然充足。

图 5-31 为长江电力（600900）2009 年 5 月 19 日早盘大幅做空下卖出时机示意图。此股当日开盘后即出现一波大力度的下跌，跌幅达 4%，下跌同时伴以成交量的明显放出，抛盘十分踊跃，做空动能旺盛，随后股价出现了一波反弹，此后大部分时间内股价多位于均价线下方运行，偶有突破均价线的时候，但随即就在空方的打压下出现下跌，这种走势体现空方力量的充足。考虑到此股在前几个交易日出现了较大的涨幅，今日的这种走势则更多地意味着短期强势的结束、回调整理的开始，因此投资者在获利的情况下应及时卖出，而股价反弹至均价线时就是最好的卖出时机。图 5-32 为长江电力 2009 年 5 月 20 日分时图走势，从图中可以看出，回调走势一旦形成，在空方力量不断释放的情况下，其回调时间不可能在一日内完成。

图 5-33 为双环科技（000707）2009 年 4 月 24 日早盘大幅做空下卖出时机示意图。此股在当日开盘后也是一路放量下跌，股价丝毫没有反弹向上突破均价



● 第二篇 盘口深度解读篇 ●

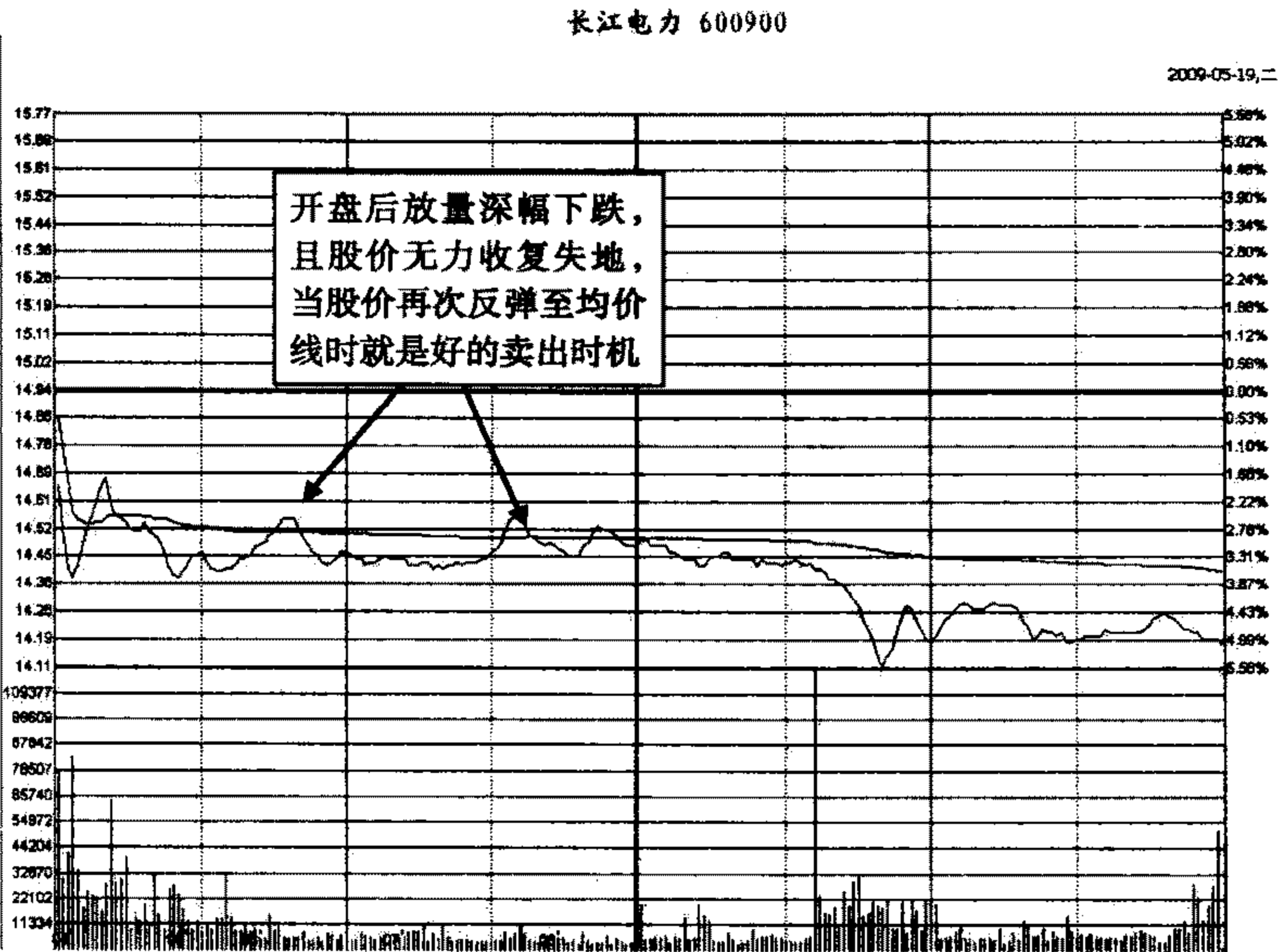


图 5-31 长江电力 2009 年 5 月 19 日早盘大幅做空下卖出时机示意图

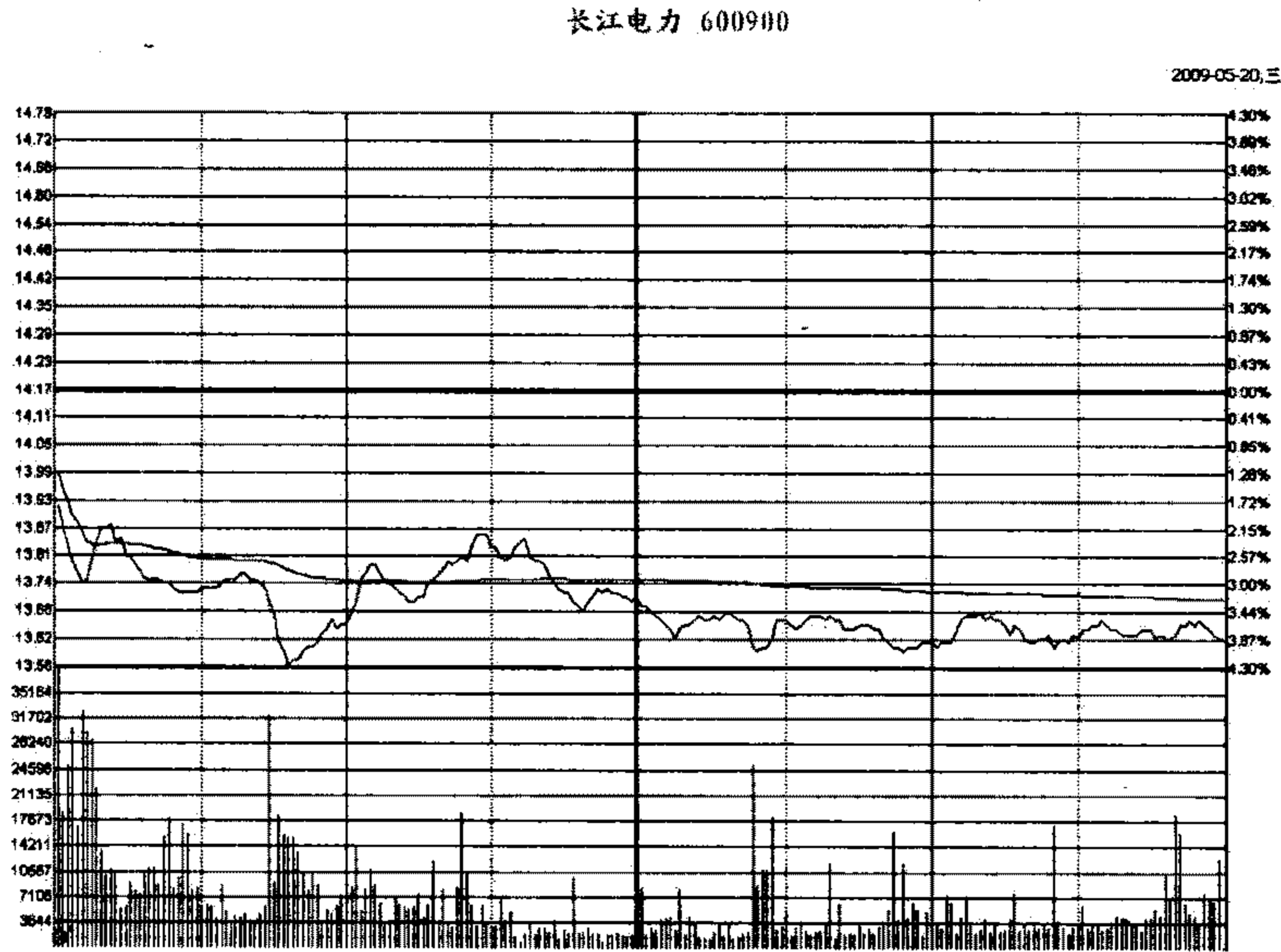


图 5-32 长江电力 2009 年 5 月 20 日分时图

线的势头，空方力量充足，多方无力反击，而且此股目前所处的股价位置虽然并不高，但也可以说是阶段性的高位区间，结合当日开盘后的这种分时线走势，投资者就应在分时线的位置处择机卖出，以免短期个股出现深幅回调。图 5-34 为

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

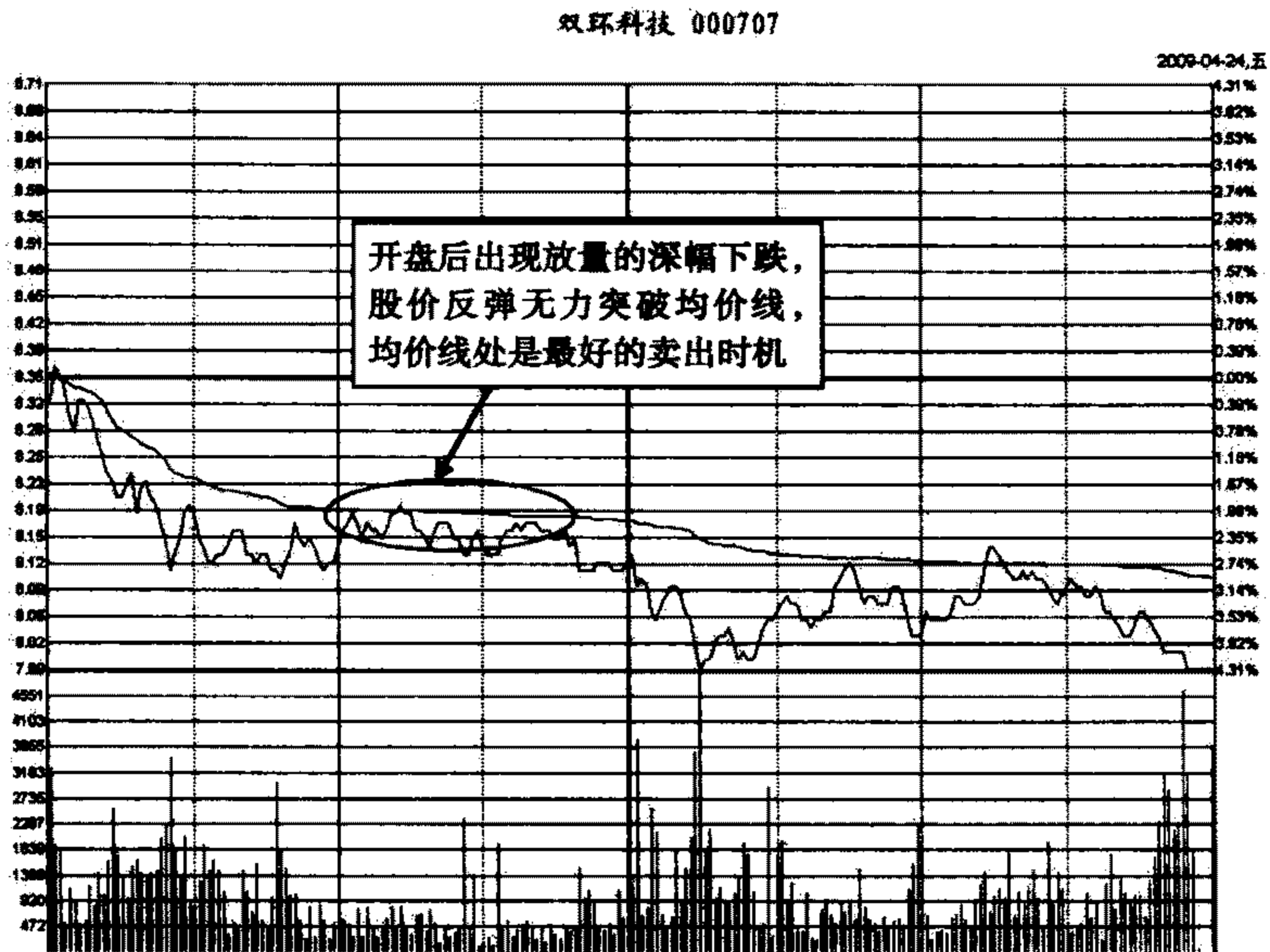


图 5-33 双环科技 2009 年 4 月 24 日早盘大幅做空下卖出时机示意图

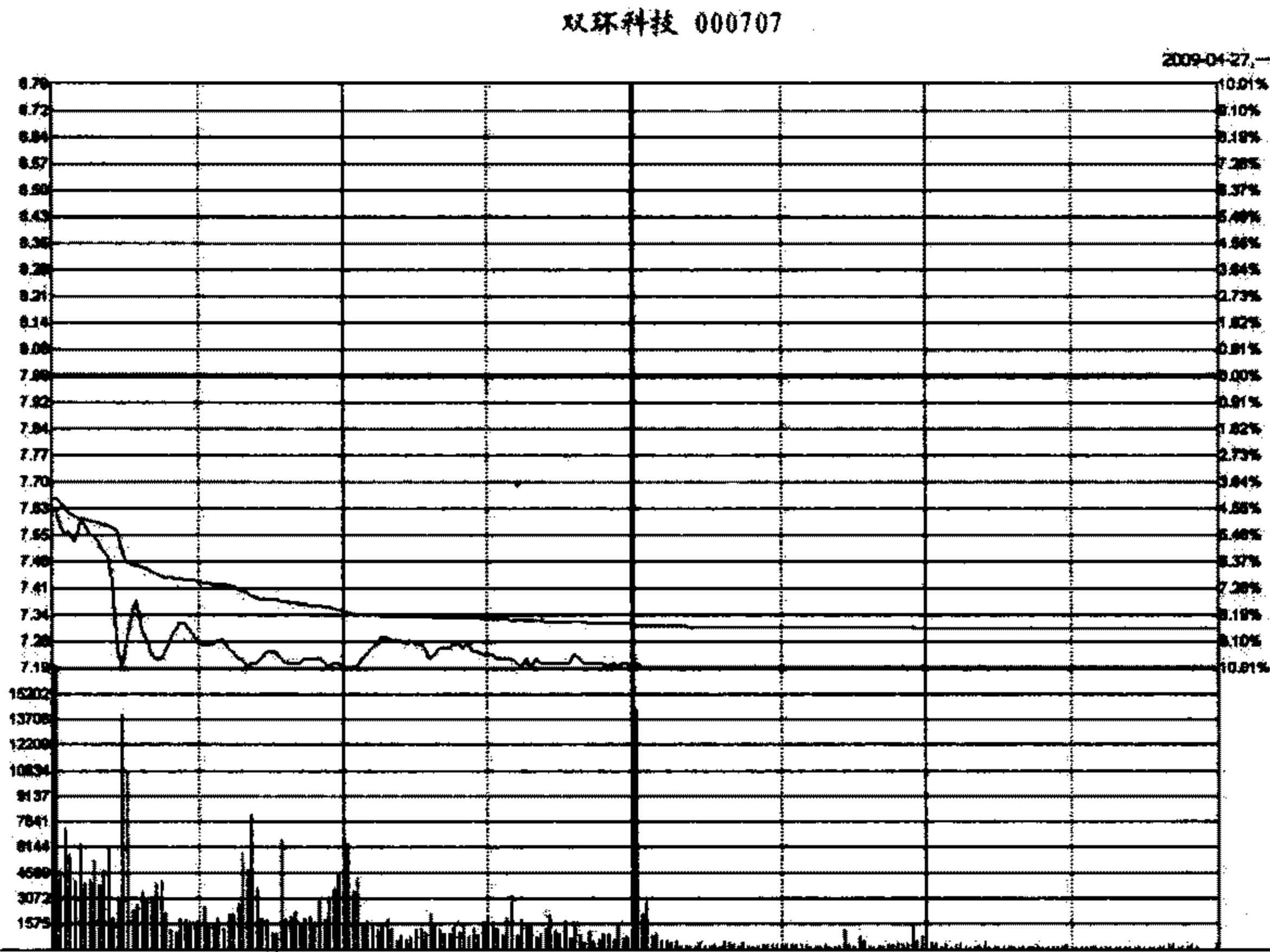


图 5-34 双环科技 2009 年 4 月 27 日分时图

双环科技 2009 年 4 月 27 日分时图走势，这一日此股出现跌停是由于业绩预亏的公布，因此我们可以把它前一交易日出现的放量下跌理解为提前获知利空消息而事先抛出的筹码的主力行为，主力的行为清清楚楚地体现在前一个交易日的分时

线上，投资者只要善于分析、掌握方法就可以在第一时间紧跟主力步伐。

## 四、双顶卖出时机

在上面一节中的买入时机中我们讲解了“双底买入时机”，与这一分时线形态对应的卖出时机就是“双顶卖出时机”，双底买入时机的出现是因二次探底时分时量减少、做空动能不足从而酝酿出了一波反弹，而双顶卖出时机的形成恰好与此相反，是二次拉高时由于分时量减少、做多动能不足从而酝酿出了一波回调。理解了双底买入时机就可以很好地理解这种双顶卖出时机，在应用双顶卖出时机时有以下几点要注意：一是二次拉高的过程中分时量会显著大于第一波时的拉升，这是做多动能不足的表现；二是双顶形成时，当天的涨幅一般会较大，如果没有足够的涨幅我们就只能把这种形态理解为震荡；三是当分时线向下突破均价线时，就奠定了此股全天将走弱的情况，至此可以完全确认双顶形态的形成。双底形态时的买入时机有两个，同样在双顶形态中，其卖出时机也一样有两个，一个是在第二顶形成时所出现的最佳卖出时机，这一卖点是否成立取决于个股所处的价位以及近期的涨势情况，如果个股的累计涨幅较大，这一卖出点可以看做是顶部的出货点，如果个股的累计涨幅较小但阶段性涨幅较大，则这一卖点可以看做是阶段性的卖点。另一卖出时机出现在股价向下突破均价线、可以确认双顶形态正式形成的时候，这一卖点的价位虽然相对前一卖点的价位低一些，但是由于可以确认双顶形态的形成，也不失为一个好的卖出时机。

图 5-35 为三峡新材（600293）2009 年 8 月 7 日双顶卖出时机示意图，当日开盘后，此股大幅上冲，随后二次上涨无力形成小双顶，当股价向下突破均线时就是最好的卖出时机，从此股的走势中可以看到，在下午开盘后出现了一小组强势拉升，但随后股价再次经震荡向下突破均价线，结合此股前期累计涨幅较大来看，这种分时线上的大幅震荡应是主力出货导致的。此股在随后几个交易日内一路下跌，图 5-36 为三峡新材 2009 年 8 月 10 日分时图走势。

## 五、心电图形态卖出时机

“心电图”是一种形象的说法，它是指个股当日的分时线长时间内在一个价位上小幅度的跳动，股价呈直线横盘“一”字形走势，这种走势打破了市场涨跌的常规形态，给人一种人为操控明显的印象。这种走势多发生在主力控盘能力极



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

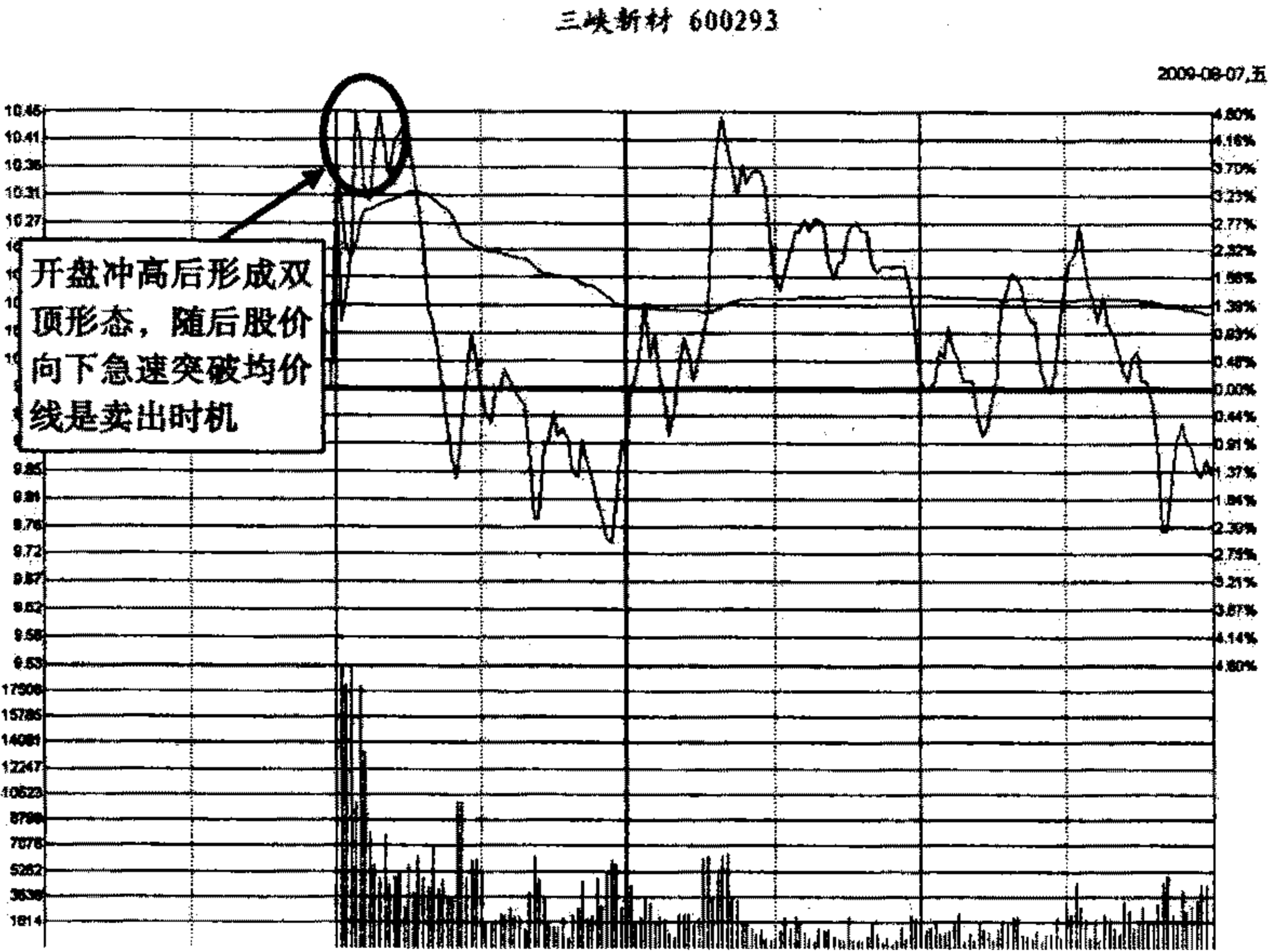


图 5-35 三峡新材 2009 年 8 月 7 日双顶卖出时机示意图

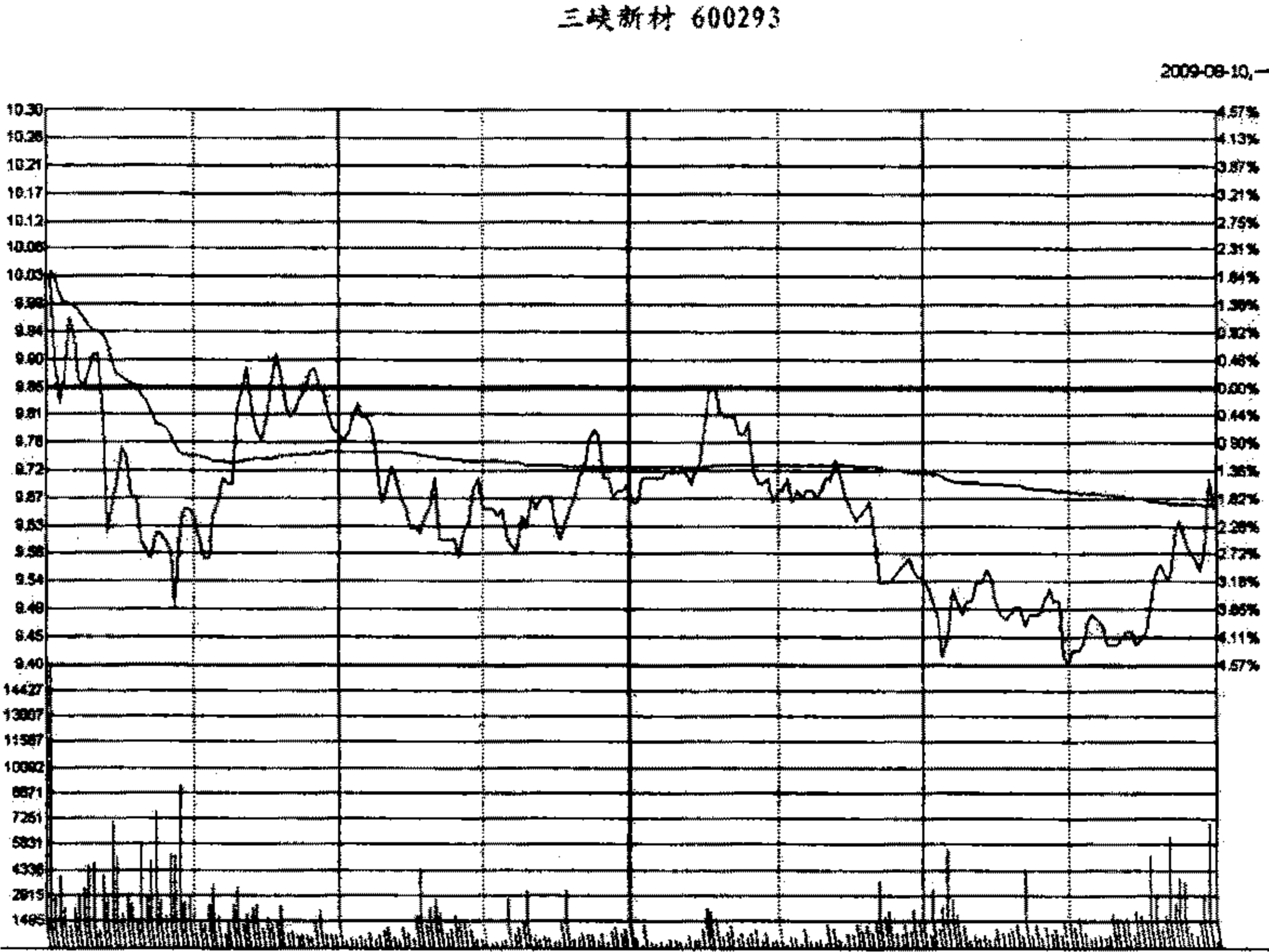


图 5-36 三峡新材 2009 年 8 月 10 日分时图

强的情况之下，其分时线走势的形成过程是这样的：主力通过在买盘中挂出大托单，只要主力不大笔抛出，这个大托单所在的价位就不会被砸穿，同时主力在卖盘上也挂出单子，但单子的数量相对买盘来说要小一些，为了制造买盘踊跃的假

象，主力会买自己挂出来的单子，其间买盘连续性出现数量以数百手为一张的主动性买单往卖一挂着的卖单打去，当卖一上的单子被连续性买单打完后立即又有数千手的卖单压出，如此完全同样反复地操纵，这是明显的主力对倒行为。通过这种操盘手法，盘口所显示的情况是资金源源不断地进场，这样的盘口不但非常容易吸引看盘的注意，并在很大程度上误导看盘者产生错觉认为该股的确是大资金在源源不断进场，主力正是通过这种手法制造出大资金进场的盘口假象以达到引诱投资者跟风买入的目的。

图 5-37 为界龙实业（600836）2009 年 5 月 15 日心电图卖出时机示意图。当日此股高开后即出现大卖单砸盘出货，随后股价拒绝反弹，出现了怪异的“一”字形分时走势，前面我们已经分析了这种走势的原因所在，结合股价目前处于阶段性的高位，又由于此股因具有迪斯尼题材已被反复炒作，相对其他在 2008 年出现大幅下跌的个股而言，此股目前的价位是明显的泡沫区间，因此我们可以更有理由地认为这是控盘主力为出货而采用的一种操盘手法。股价呈“一”字横盘的时候，投资者就应卖出，而不应再抱有反弹出局的幻想。图 5-38 为界龙实业 2009 年 5 月 18 日的分时图走势，可以看到，因为主力意在大量出货，此股此日走势也极为糟糕。

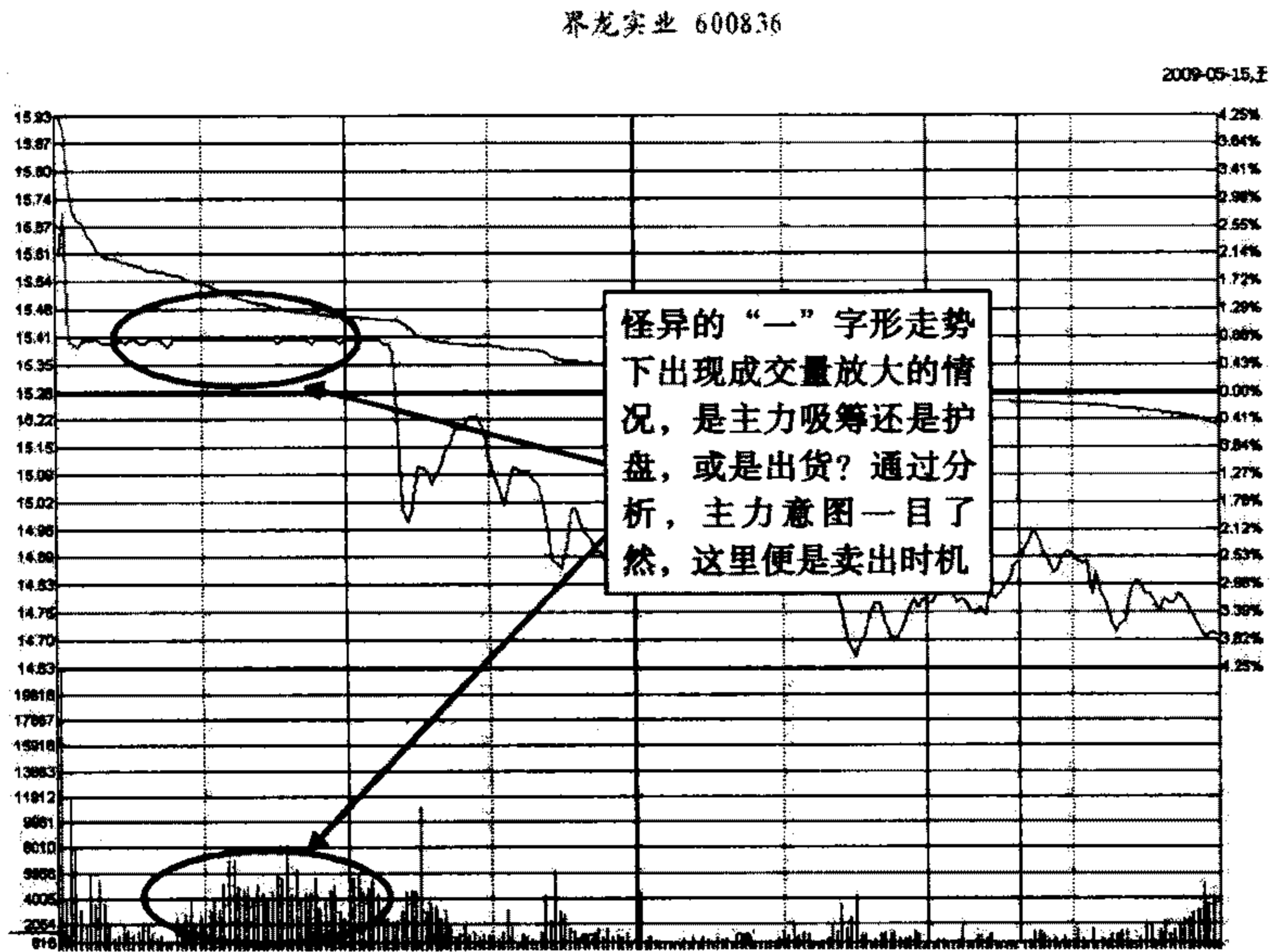


图 5-37 界龙实业 2009 年 5 月 15 日心电图卖出时机示意图

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

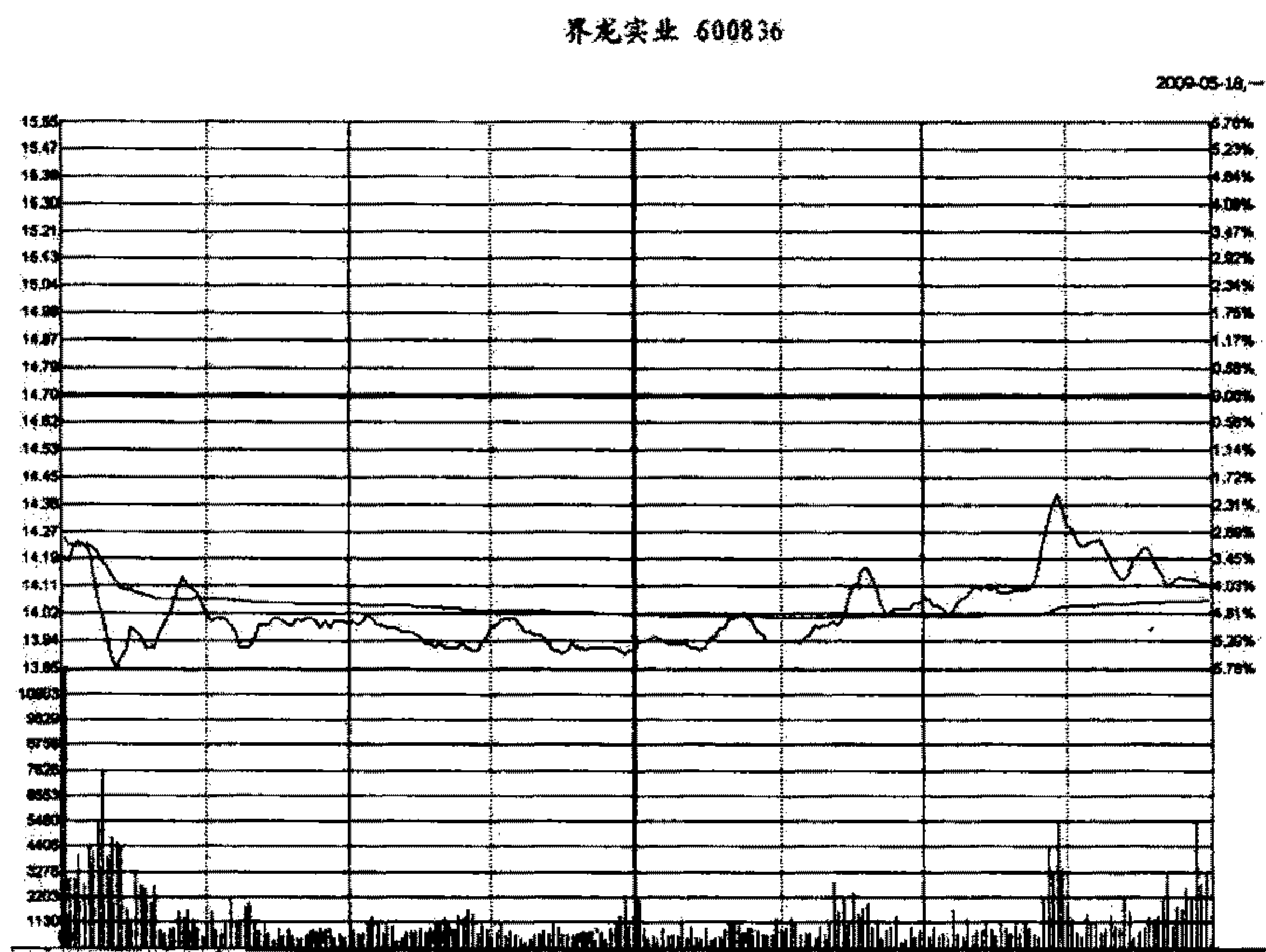


图 5-38 界龙实业 2009 年 5 月 18 日分时图

图 5-39 为出版传媒（601999）2009 年 8 月 27 日心电图卖出时机示意图。与界龙实业的“一”字形相比，出版传媒的分时波动更大一些，但两者的原理是相同的，只是界龙实业中的主力造假太过明显。对于此股当日出现的这种“心电

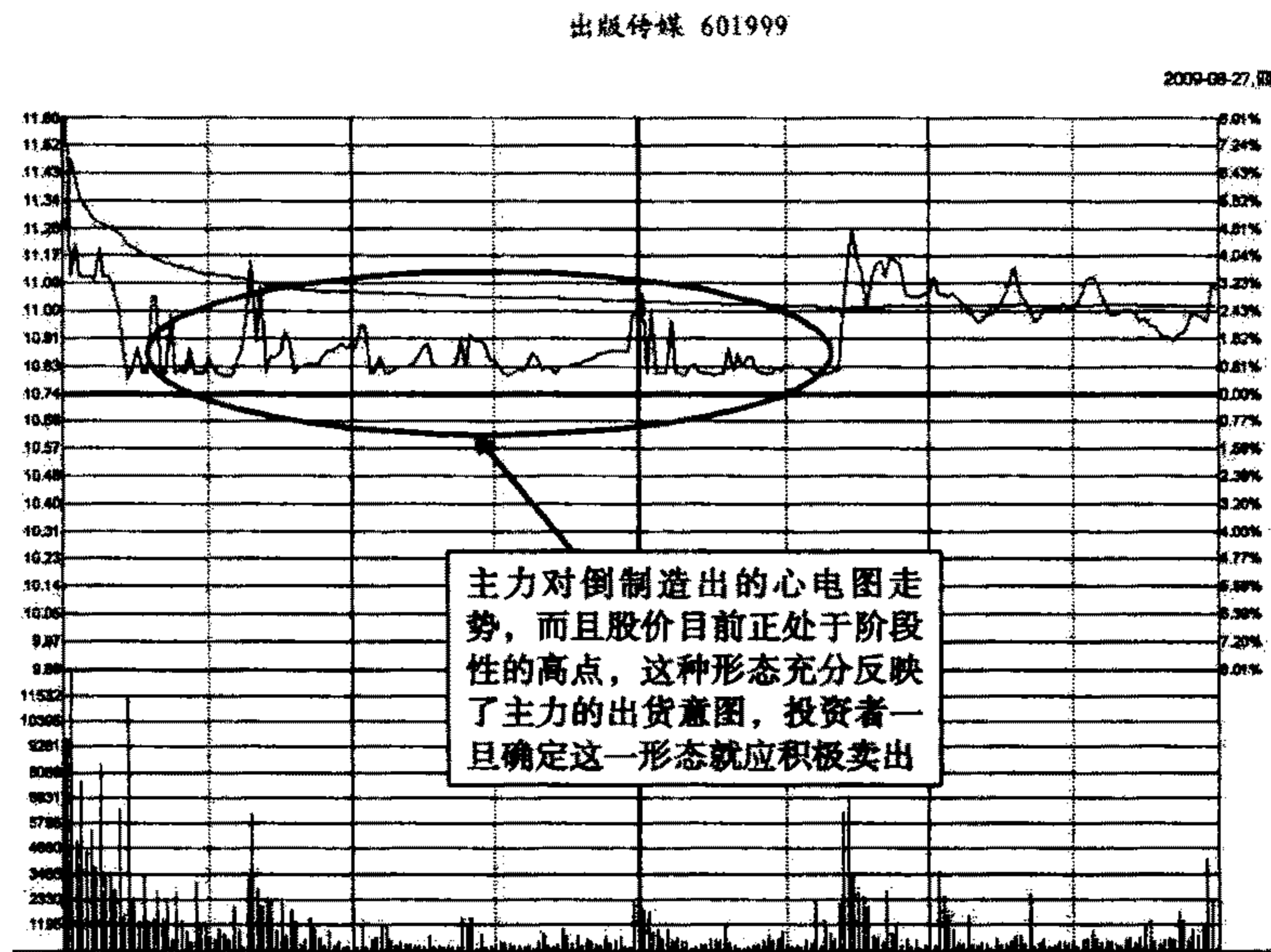


图 5-39 出版传媒 2009 年 8 月 27 日心电图卖出时机示意图



• 第二篇 盘口深度解读篇 •

图”跳动式的走势，投资者一旦发现，就应马上卖出。虽然此股当日没有出现跳水，但是这种走势一旦跳水其幅度是相当大的，而且股价目前处于阶段性的高点，在这种走势下，主力全无建仓或洗盘的可能，唯一的解释就是，主力在通过对倒制造盘面买盘积极的假象，从而诱骗投资者接盘。图 5-40 是出版传媒 2009 年 8 月 28 日的分时图走势，次日跌幅达 5.33%。

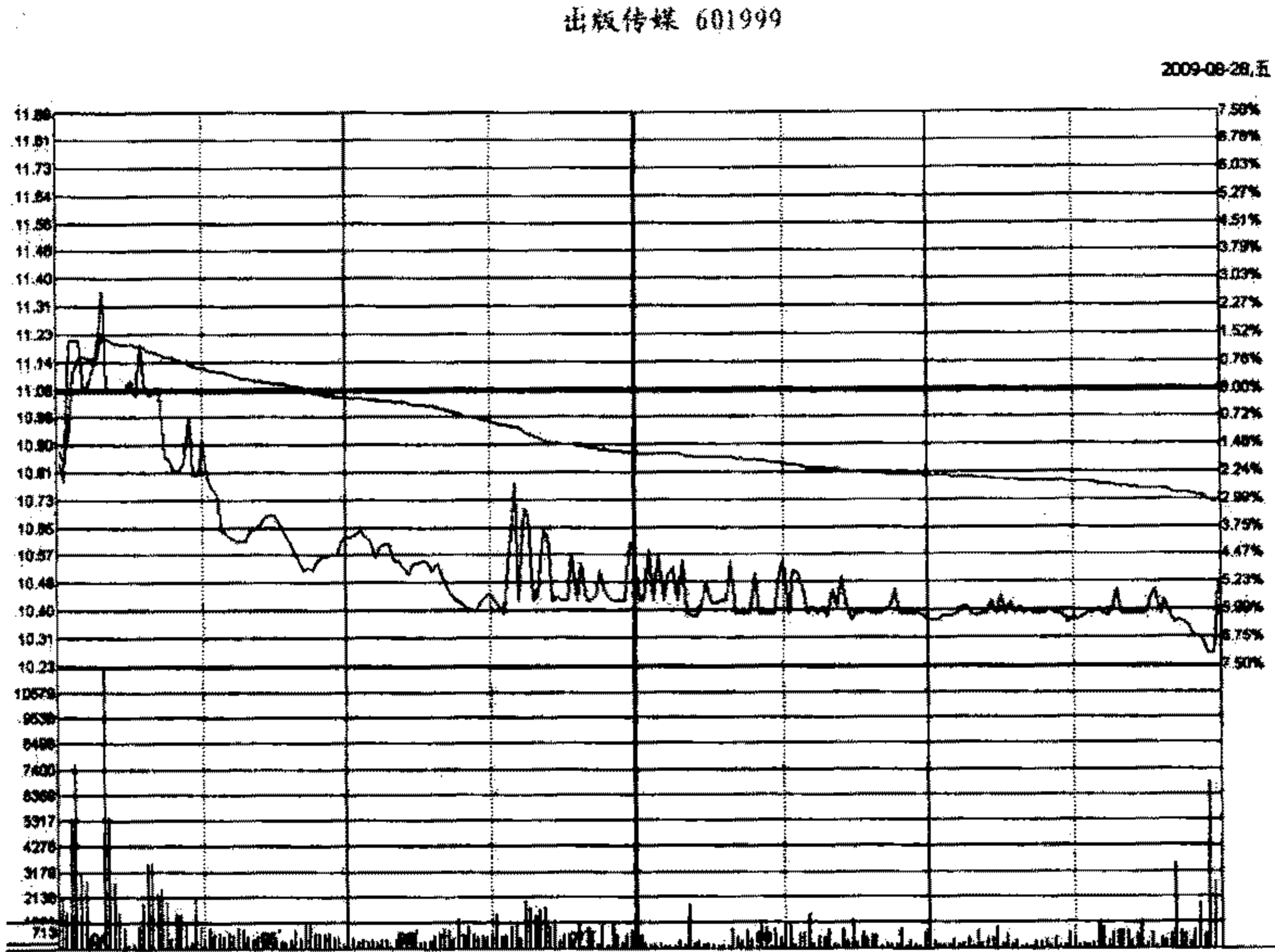


图 5-40 出版传媒 2009 年 8 月 28 日分时图

## 第六章 盘口信息深度解读 3

### ——挂单与成交细节

#### 第一节 透露主力意图的挂单方式——大挂单

挂单可以分为静态和动态两种，静态挂单就是指某一时刻出现的上下五档买卖盘的委托单情况；但是交易一直在进行，因此挂单会出现变化，这就是动态的挂单情况。投资者在看盘时，应该密切关注买卖盘的情况，主力的意图往往就是通过买卖盘来得以体现的，只要看懂买卖盘，就能对主力意图有个大致的了解。

大挂单是委买或委卖盘中所出现数量较大的挂单，一般而言，委卖盘挂单越大，说明市场抛售欲望越强烈，股价看跌；委买盘挂单越大，说明欲买进的投资者众多，股价看涨。在关于大挂单出现的情况中，最常出现的就是上有压板、下有托板或两者同时存在的情况。

大量的委卖盘挂单压在上面，其数量明显高于下面的委买盘，给人一种乌云压顶的感觉，这俗称上压板。当股价经历了较大幅度的上涨后，由于获利盘涌出，主动性卖盘较多，空方力量充足，盘中出现了上压板，这往往是市场开始步入下跌趋势的预兆。

大量的委买盘挂单托在下面，给人一种千斤托底的感觉，这俗称下托板。当股价处于底部震荡区或当从底部启动时，主动性买盘较多，多方力量充足，盘中出现了下托板，这往往是由于市场刚刚步入升势或市场偏弱，而主力并不想股价再下一层，为稳定市场信心而采用的策略，多预示着主力做多意图，投资者可以考虑介入。

对于大挂单的信息，我们有时要从正向理解，有时则要从反向理解，再进行分析时，最为关键的一点就是要结合股价所处的位置区间来判断。本节中，我们主要分析两种常见的假象（即从反向角度理解大挂单的信息），一种是大单托底——假护盘，真出货；一种是大单压顶——制造恐慌，借机吸筹。对于大单常见的正向意义，即大托单代表买盘力量大，大压单代表卖盘力量大，就不做介绍了。

## 一、大单托底——假护盘，真出货

当股价累计升幅已经很大或处于明显的高价区震荡时，主动性卖盘较多，当开盘之后股价震荡下跌，当跌到一定幅度时，盘中出现了下托板，一般会在买三、买四位置出现大笔托单，给人一种主力护盘、股价无法继续下跌的感觉。但当股价下跌到这个大托单的位置时，股价明显反弹无力，如果只是护盘的话，就不应该只是在低位象征性地挂出大单后，就不关注股价的反弹，毕竟只有在反弹时尽量拉高股价才是最好的护盘方式。这种挂单方式究竟是不是主力护盘呢？一般来说，出现这种情况多是主力为稳定市场信心而采取的策略，但稳定市场信心的目的却是不希望市场浮筹抢着和主力同时出货，此时要留神主力大单托底、小单出货的可能；若此时上压板较多，而且主动性抛盘多为大单时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌，所以投资者在盘中见到这种情况一定要小心为上，以免误中了“大托单”圈套。

## 二、大单压顶——制造恐慌，借机吸筹

当个股处于底部震荡区间或处于刚从底部启动的上涨途中时，一般来说，此时个股仍处于价值相对低估区间，而且主力在此价位处出货也无利可图。若这时出现的是上压板，而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，是主力借市场人心不稳、市场做多气氛仍不充足的情况，来制造恐慌气氛，以此诱骗投资者交出手中筹码，这种情况刚好与上面讲到的“大单托底——假护盘，真出货”情况相反，投资者在实战过程中，可以将两者结合起来综合理解。

## 三、总结

无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，当股票处于不同价区



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

时，其作用是不同的，在实际盘口中，买卖盘面所放的挂单，往往是主力骗人用的假象，也可以说是虚假的挂单，是主力常利用盘口挂单技巧，用以引诱投资人做出错误的买卖决定的操盘手法。例如，有的时候主力刻意挂出大的卖盘动摇持股者的信心，但投资者一旦抛出筹码后却发现股价不跌反涨；有的时候主力刻意挂出大的买盘以稳定持股者的信心、同时吸引场外投资者进来，但投资者一旦买入筹码后却发现股价不涨反跌。这时，委买、委卖盘失去了原有意义，投资者应结合股价具体所处位置、成交量等信息来综合判断股价走势，如果仅凭大挂单的表面信息，是难以做出正确决定的。但是换个角度想问题，大挂单的出现同时也说明了主力的存在，要跟就跟有主力操作的股票，大挂单的出现将使我们有效地发现主力的一举一动，从而更好地把握买卖时机。

## **第二节 透露主力意图的成交细节——大笔成交**

如果说挂单信息仅仅是委托出来的单子，并不一定真实成交，那么，大笔成交则是那些实实在在发生了买卖交易的单子，委托单子不用交钱，但是成交的单子却要交印花税、交券商佣金，可以说，大笔成交对于研究主力动向更有实战意义。大笔交易，根据交易方向的不同可以分为大买单与大卖单两种。

股价大幅上升或下跌是由主力资金推动的，主力资金不可能一手两手地买卖股票，连续的单向大买单或大卖单，显然非中小投资者所为，而大户也大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的钱。因此真正的热门股应该是盘中大买卖单成交活跃的个股。大买单数量以整数居多，但也可能是零数。但不管怎样都说明有大资金在活动。当委托买卖中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力资金动向。假如一只股票长期极少出现连续大手成交买卖单，基本上可以认定为散户行情，易跌难涨。

大买单与大卖单可以出现在股价运行的不同阶段。下面我们结合股价运行趋势来解读大买单与大卖单的含义。

（1）股价处于低位，由于交投人气不旺，成交量相对也会较小，若这时出现大买单向上扫货，随后股价交易又恢复平静，则这种大单扫货不具有连续性，从

而也无法拉升股价，我们可以将其理解为大资金的吸货行为。若这种吸货行为在底部震荡的很长一段时间内经常出现，则可以认为这是主力资金进场的表现。与之相应的就是当股价处于高位时，由于此股前期涨幅巨大带来的财富效应引起了短线投资者的积极关注，此时市场人气仍然较为充足，若这时出现大卖单向下砸出，我们可以理解为大资金出逃，若这种出货行为在顶部区域内的很长一段时间内经常出现，则可以认为这是主力资金出货的表现。

(2) 股价处于刚刚脱离底部区的拉升初期，由于主力获利较少，如果没有大盘的系统性风险，没必要减仓或大量出货。此时，拉升过程中的大单连续扫货多是主力加仓的一种表现，而在拉升过程中出现的大单砸出往往是非主力的大资金获利出局，或者是主力故意迷惑市场而采取的对倒策略。这时，只要股价总体涨幅不超过 50%，投资者就没有必要担心股价会暴跌，毕竟主力在拉升时也要动用不少资金，这在无形中会增加主力的坐庄成本。

(3) 股价处于低位区，经常出现大抛单向下砸盘，给人的感觉好像是主力在不计成本地进行出货，然而事实往往并非如此，由于股价在低位区时，多是成交比较低迷的时候，主力即使将股价砸低几个价位也不会浪费多少筹码，这时候参与交易的投资者多为短线客，中长线投资者多选择了不看盘的方式，主力在这时若想吸筹就要迫使短线客交出手中筹码，通过这种大单砸盘的方式可以有效制造恐慌情绪，让短线客看不准行情，从而乖乖地交出手中筹码。这种操盘手法也可以称之为打压吸货，多是在大盘处于低迷的时候采取的吸筹方式，如果大盘向好或回暖，主力一般不会采用这种方法的，因为这将很可能会面临着失去手中筹码的危险。与之相对应的就是当股价处于高位区时，经常出现向上的大单扫货，给人的感觉是在这个高价区，主力仍然不乏做多热情，或者是在这个区域很可能有新主力介入。但投资者可以试想一下，主力由于实力雄厚往往走在市场的前头，而且主力在坐庄时也不会贸然介入，承担过大的风险。在没有充足理由的情况下，我们很难想象会有新主力在高位去接另一个老主力的货。那么，这种高位区的大单扫货现象就很可能是一种老主力“对倒”制造的诱多假象，老主力事先挂出大卖单，然后再通过大买单将其打掉，以此希望引起市场投资者的跟风介入，一旦市场跟风气氛上来了，老主力往往就会毫不留情地大肆出货，这体现在股价波动上就是，在高位区我们往往会发现个股的波动极为活跃，今天强势涨停、明天就可能大跌，这些都是老主力为达到出货而采用的操盘手法。

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

（4）股价在经历过大幅下跌后很可能出现长时间的横盘震荡，即所谓的低位盘整。在低位区长时间的盘整后，主力很可能已经吸了不少筹码，余下的任务就是择机拉升。在拉升过程中主力往往通过“试盘”来测试市场浮筹的情况，以及是否还有其他主力资金隐匿其中，这时大卖单与大买单很可能频频出现。当某股在某日正常平稳的运行之中，股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位或者股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，这表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能大，反之出逃可能性大。

（5）前面我们讲的大买单与大卖单都是针对主力来说的。实际情况中，由于介入一只个股的各路资金非常多，主力虽然可以成为这只个股的控盘力量，但其也并非此股中唯一具有规模的大资金。非主力的大资金在操作时，往往也会通过大买单和大卖单来完成交易，在考察这些大单时，我们重点要关注的是这种大单是否具有连续性，如果不具有连续性，我们可以认为这种大单来自非主力资金的随意行为，可以将其称为无征兆的大单，不会影响到我们对于主力意图的判断。由于非主力资金不可能规模太大（要是规模太大它就成为主力了），所以，其买卖行为多在一天或几天内就可以完成，至多只会对股价当天的走势造成一些影响，但无法改变股价运行的趋势。



## 第七章 盘口信息深度解读 4

### ——早盘

看早盘的能力最能体现短线投资者的技术功力，而且也将直接影响到我们的操作，本章我们从个股的开盘情况、早盘走势、早盘如何研读三方面入手来讲解早盘分析技术。

#### 第一节 高开、平开、低开

投资者每个交易日遇到的第一件事就是开盘，每一天开盘前都有一段集合竞价时间，这段时间的集合竞价情况决定开盘价，根据当天的开盘价与前一交易日收盘价的对比，开盘分为高开、平开和低开三种。一般来说，在趋势已形成并较为明朗的情况下，当日的开盘价与前一交易日的收盘价不会出现较大波动，由于国内股市实行 T+1 交易制度，一旦在收盘后与开盘前这段时间内出现消息面的变化、心理面的变化或外围股市的暴涨暴跌等因素的影响，这种影响的效果就会反映到第二日的开盘价中，这意味着之前形成的均衡状态已被打破，预示着多空的力量出现显著的变化。开盘价是当天第一笔成交的价格，是市场各方对当天股价的一个预期；另外，开盘也是主力全日内控盘个股走势的开始，主力如果在当日会采取行动，这种行动多会从开盘价就开始，在开盘价的支撑下，从而使得开盘后的走势更有利于主力控盘。可以说，虽然开盘的价格不能作为判断个股当日走势的唯一依据，但可以作为一种参考，当开盘价变动较小时，它所提示的意义不多，但是当开盘价变动较大时则往往能预示着全天的走势情况。

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

### 一、高开

高开是指当天第一笔撮合的价格高于前一个交易日的收盘价格，根据高开的幅度不同，我们可以将其分为小幅高开与大幅高开两种形式。此外，除了看高开的幅度，我们还应注意集合竞价时的成交额大小，根据成交额的大小，我们可以把高开分为放量高开、常量高开和缩量高开。这样我们可以把高开详细分成六种：放量小幅高开、放量大幅高开、常量小幅高开、常量大幅高开、缩量小幅高开、缩量大幅高开，在这几种高开中，比较有实战意义的是放量高开和缩量高开。

#### 1. 放量高开

放量高开指开盘时成交量特别大。一般来说，股价之所以会在昨日收盘价与今日开盘价之间出现明显跳动并伴以成交量放出，往往有两种可能：一是出现了重大利好消息，这种利好消息可能来自于上市公司，也可能来自于政策面，在利好消息的刺激下导致了买卖双方出现了较为明显的分歧且买方力量明显强于卖方力量，因而出现了高开并伴以放量；二是在消息面风平浪静的情况下，主力所采用的一种操盘手法，主力的真实意图或许是要拉升建仓、或许是要大幅拉升股价、或许是要拉高出货，此时投资者应结合股价的具体所处位置来加以判断。当股价处于较低价位区间时，放量高开既是市场能量聚集的表现，也是主力活跃于其中的表现，放量高开表明市场对股票未来行情看好，是股价积极上涨的信号，投资者可以积极关注此股的后期表现。在股价快速深幅下跌过程中，出现放量高开的现象则很有可能是一波强势反弹的信号，而在高位区或连续大涨之后出现的放量高开，则很有可能是主力借市场人气所使用的拉高出货的操盘手法，此股投资者应提高警惕。

#### 2. 常量高开

常量高开多出现在大盘看涨、个股普涨的情况下，此时看多的投资者多于看空的投资者，但买方的力量并不比卖方力量强太多，因而常量下的高开幅度一般都不会太大，小幅度的高开很难引发买卖双方的明显分歧，因而不会出现放量现象。常量高开的出现多是大趋势仍将继续的信号，当大盘或个股处于上升趋势时，则常量高开后多是仍将上涨；当大盘或个股处于下跌趋势时，常量高开后很可能还会出现震荡走低的局面。

### 3. 缩量高开

缩量高开指高开时成交量相对缩小，出现这种情况的原因一般有两种：一是在市场交投极不活跃的时候，由于买盘买进意愿小、卖出也无抛出意愿，因而仅仅少量的买盘在集合竞价时买入就可以造成个股的高开，此时的缩量高开多是小幅高开，实战意义不大；二是出现在主力运作之中，当个股在低位区经过较长时间震荡后，主力通过在低位的悄悄吸筹，已经掌握了大部分的筹码，并很好地进行锁定，这时的缩量高开一般是主力的拉升行为，这是一个积极的买入信号，极端的情况是，如果主力做多意愿非常明确而且及时的话，股价多会出现大幅的缩量高开甚至直接以涨停板开盘，这种情况也足以证明主力的实力。

对于缩量高开，在操作上，对于小幅高开的股票如果有上涨动因，可以在开盘后的回调中买入，因为涨幅较小说明股价仍然未启动，此时买入较为安全；但如果大幅高开，买入就不太好把握，大幅高开随后下跌收出大阴线是常有的情况，但高开高走并上封涨停板则也是股价强势运行的表现。对于大幅放量高开的股票，投资者不妨换一种操作思维，即不可以低价买入为原则，而以股价是否能涨停来买入。因为既然已经出现了大幅高开，在高开后就介入的话，即使当日个股强势能封涨停板，当日的获利空间也极小，而且这种操作需要相当的运气成分。而如果不能上封涨停板的话，高开后很可能出现一路下跌收出大阴线的走势，而且这种下跌走势多会延续到第二日，使高位介入的投资者短期套牢。但如果采用涨停板时介入，虽然当日没有获利空间，但涨停板的走势会在次日充分体现出来，短线利润可观。综合比较，还是在放量大幅高开后的涨停即将出现时介入为好。

图 7-1 为天音控股（000829）2009 年 8 月 27 日放量高开高走示意图。当日此股发布利好消息“天音控股：股东大会同意以 20370 万元出让所持赣州城投 35% 股权”，这是此股放量高开的原因所在，当然如果没有主力的积极做多，这种利好消息还不足以促使股价强势上封涨停板。结合股价前期的走势来看，这一日的放量高开出现在股价阶段性低点上，而且高开的幅度并不大，因而具有强势反弹的含义。若高开后股价走势仍能强势运行，未入场的投资者在放量高开后可以择机介入，而已持有此股的投资者则应继续持股。图 7-2 为天音控股 2009 年 8 月 27 日开盘成交明细图，集合竞价时成交数量达到 3000 多手，成交量明显放出，随后开盘成交的两笔也在千手之上，属于典型的放量高开。



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

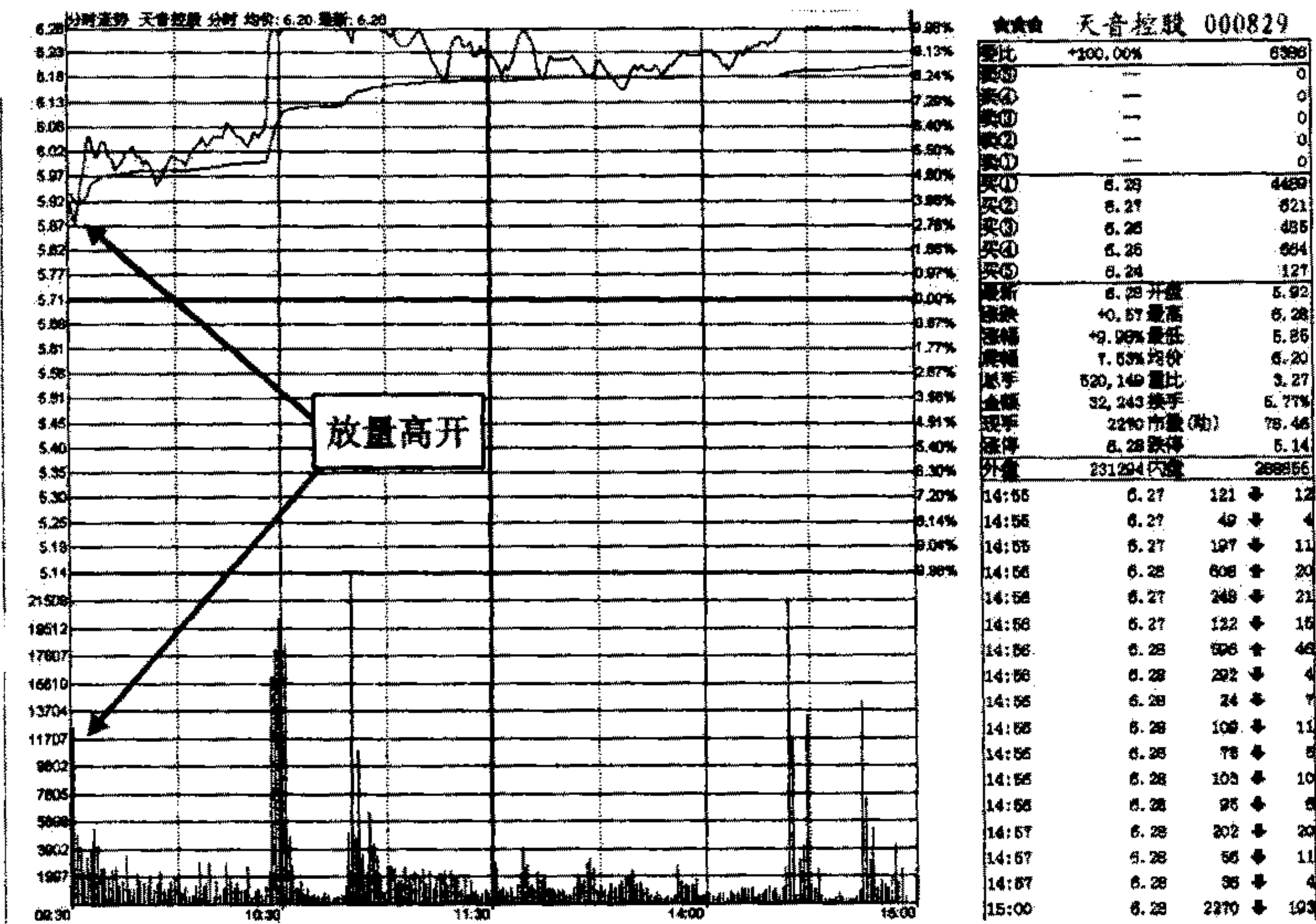


图 7-1 天音控股 2009 年 8 月 27 日放量高开高走示意图

| 天音控股 000829 成交明细 |      |    |    |       |      |      |    |       |      |     |    |
|------------------|------|----|----|-------|------|------|----|-------|------|-----|----|
| 时间               | 成交   | 现手 | 笔数 | 时间    | 成交   | 现手   | 笔数 | 时间    | 成交   | 现手  | 笔数 |
| 09:15            | 5.85 | 30 | 1  | 09:21 | 5.90 | 736  | 1  | 09:31 | 5.88 | 166 | 1  |
| 09:15            | 5.85 | 30 | 1  | 09:21 | 5.90 | 741  | 1  | 09:31 | 5.88 | 493 | 1  |
| 09:15            | 5.85 | 30 | 1  | 09:22 | 5.90 | 881  | 1  | 09:31 | 5.88 | 64  | 1  |
| 09:15            | 5.85 | 30 | 1  | 09:22 | 5.91 | 941  | 1  | 09:31 | 5.88 | 100 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.91 | 951  | 1  | 09:31 | 5.88 | 790 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.91 | 957  | 1  | 09:31 | 5.88 | 26  | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.91 | 961  | 1  | 09:31 | 5.87 | 313 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 1026 | 1  | 09:32 | 5.87 | 130 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 1036 | 1  | 09:32 | 5.88 | 636 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 1054 | 1  | 09:32 | 5.88 | 725 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 1159 | 1  | 09:32 | 5.87 | 451 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 1229 | 1  | 09:32 | 5.87 | 533 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 1227 | 1  | 09:32 | 5.88 | 383 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 1620 | 1  | 09:32 | 5.87 | 253 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 2285 | 1  | 09:32 | 5.88 | 311 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 2338 | 1  | 09:32 | 5.88 | 92  | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 2445 | 1  | 09:32 | 5.88 | 125 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 2710 | 1  | 09:32 | 5.88 | 434 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3250 | 1  | 09:32 | 5.90 | 45  | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 182 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 685 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 253 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 397 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 33  | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 74  | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 486 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 20  | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 70  | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 79  | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 176 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 192 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 693 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 335 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 301 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 164 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 58  | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 389 | 1  |
| 09:15            | 5.87 | 30 | 1  | 09:22 | 5.92 | 3335 | 1  | 09:32 | 5.90 | 389 | 1  |

图 7-2 天音控股 2009 年 8 月 27 日开盘成交明细图

图 7-3 为桂林旅游（000978）2009 年 7 月 6 日高开低走示意图，此股当日放量高开 8.31%，这是由于公布利好消息“桂林旅游：拟以不低于 8.75 元/股定向增发不超过 1 亿股。非公开发行股票募集资金拟用于以下项目：一是收购桂林漓江大瀑布饭店 100%权益项目；二是整体收购桂林市‘两江四湖’环城水系统

目：①收购桂林市环城水系建设开发有限公司的整体经营性资产（含下属公司股权）；②支付桂林市环城水系建设开发有限公司为福隆园房地产项目已发生的实际费用，承继福隆园项目；③银子岩景区改扩建工程项目；④偿还桂林漓江大瀑布饭店向中国农业银行桂林象山支行借取的长期贷款”所致。对于一个总股本只有 1.7 亿股的桂林旅游来说，这次的定向增发无论从数量上，还是从用途上都对上市公司构成了明显的利好，因而当日出现大幅放量高开的情况。市场对于消息的反映程度往往不同，消息无法直接使股价产生波动，只有消息对市场产生了影响，我们才能看到股价的剧烈波动，有的时候上市公司仅仅发布一些并非实质性的重大利好，却能引来无量涨停开盘的情况，也有的时候上市公司发布明显的重大利好，但市场却不买账，仅仅小幅高开或高开随即走低，因此我们在判断个股高开后的走势既要关注消息本身，也要关注市场投资者或主力对于消息的反应如何。桂林旅游没有出现涨停开盘的情况，就说明我们有机会介入，但这究竟是机会还是陷阱则有待于观察，因此投资者不宜在这种大幅高开时就抢先介入。从当日分时图中可以看出，此股在放量高开后随即被大笔抛单打下来，并且随后的反弹明显无力，这样的走势基本奠定了此股全天高开低走的弱势局面，因而就不宜再介入。这种高开低走的弱势情况延续至了随后两个交易日中，图 7-4 为桂林旅游 2009 年 7 月 7 日分时图。

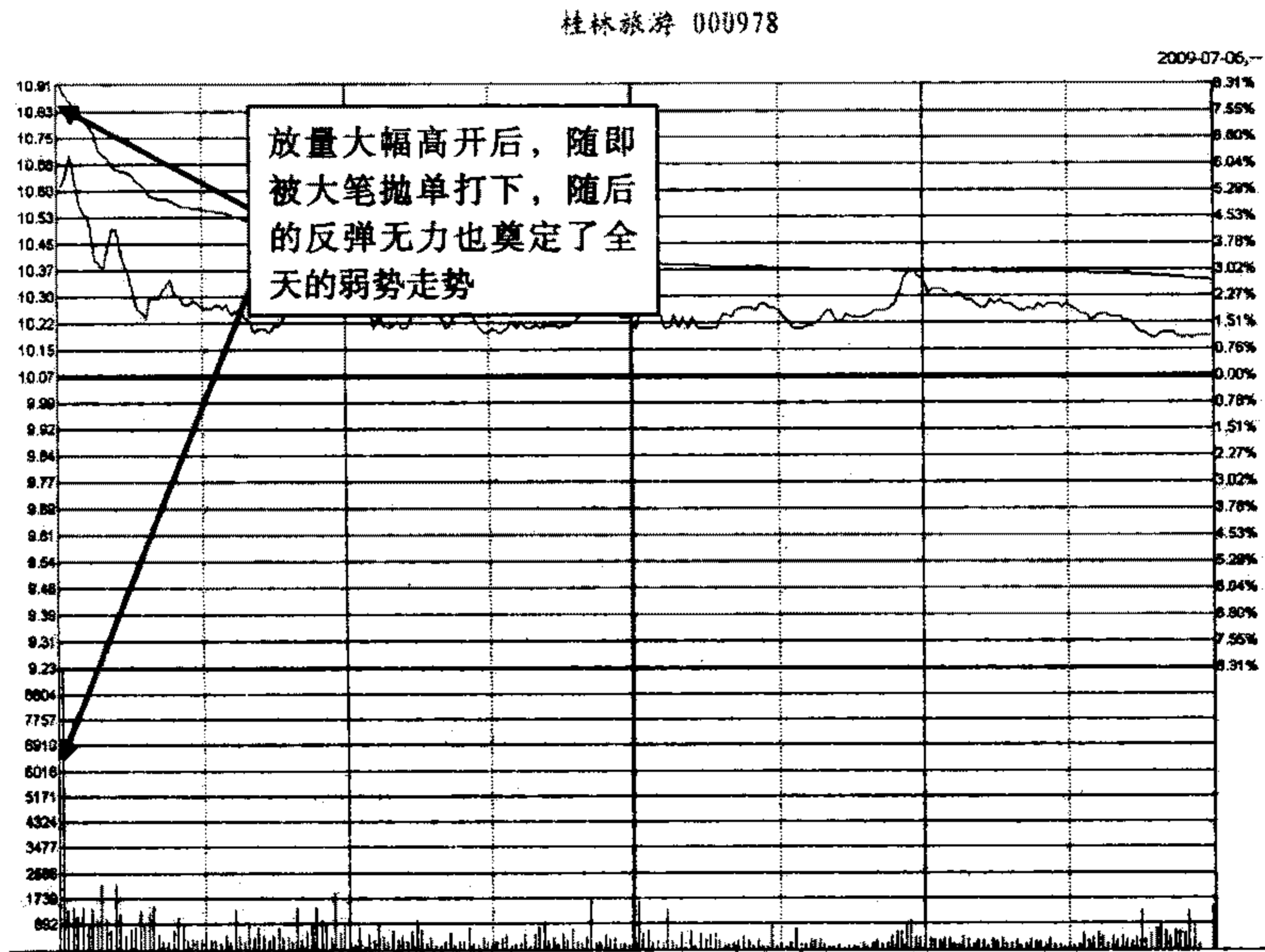


图 7-3 桂林旅游 2009 年 7 月 6 日高开低走示意图

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

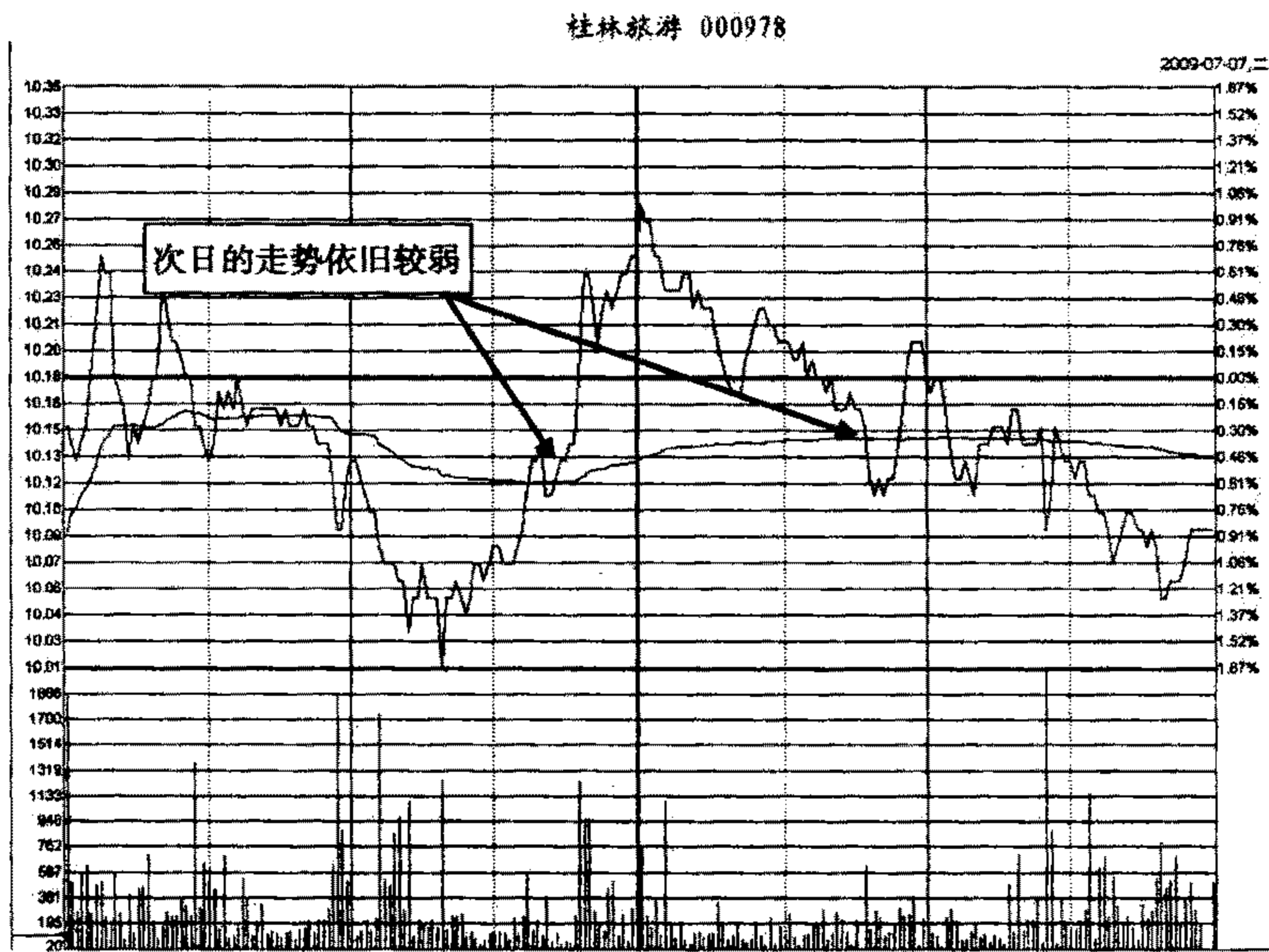


图 7-4 桂林旅游 2009 年 7 月 7 日分时图

二、平开

平开是指开盘价与昨日的收盘价持平，是市场交投情况持续性的表现，平开体现了趋势的延续性特点，在个股或大盘处于震荡缓升的上涨趋势中时，或处于震荡下跌的下落趋势中时，由于每一日的上涨或下跌幅度不大，而且在收盘后与开盘前没有消息面的刺激，多会出现这种平开的情况。

三、低开

一般来说，高开是后市看多的信号，而低开则是后市看空的信号，但具体实际个股运行之中，情况往往有所不同。前面我们分析过高开低走的情况，同样低开高走的情况也很普遍。当低开出现在市场走弱的背景之下，多是个股随波逐流的一种表现，多意味着下跌趋势仍将继续；当低开出现在个股股价的低位区间时，则很可能是主力震荡的表现，低位区的个股多处于价值低估区间，主力全无出货的可能，对于主力来说这个价位应是建仓区，但散户也并不会拱手让出筹码，因此主力只有通过各种操盘手法来“诱骗”散户交出筹码，以低开形成市场恐慌情绪从而方便主力吸筹，就是主力常使用的一种手法；当低开出现在一波拉



● 第二篇 盘口深度解读篇 ●

升的途中时，则很可能是主力借低开进行洗盘的表现，洗盘结束后拉升股价，多表现为低价开盘后就拉升股价或在低开后长时间横盘运行后拉升；另一种低开出现在主力出货阶段，主力为了套牢跟风盘，使用低开便是最好的选择，我们最该了解的就是这种危害最大的出货低开，应及时回避风险。同样，根据低开时的量能大小，我们可以把低开分为：放量低开、缩量低开、平量低开。值得注意的是放量低开，如果说放量高开后，有高开低走的可能，而且这种可能性很大；但是放量低开后出现低开高走，则概率会小很多，放量低开在绝大多数情况下都是一波大幅下跌开始的信号。低开高走是机会，但如果低开后不高走，则个股很可能在次日仍将继续下跌，因此，在操作中我们要控制好风险，但也要积极把握住机会。

图 7-5 为天宝股份（002220）2009 年 4 月 22 日大幅低开示意图。此股当日放量低开，且低开的幅度较大，接近 5%，随后走势软弱无力，分时线多运行于均价线下方。放量低开且低开幅度较大，一般我们就可以认为是抛压过重导致的，而不是主力洗盘导致的，因为洗盘下的低开，幅度与量能一般都不会这么大。此股今日的低开缘于公司发布的业绩下降 57.91%所致，在利空消息出现放量低开多是下跌趋势开始的信号，做空动能越大则低开幅度也越大，一般来说这种做空动能在一个交易日内是无法完全释放的，因为有很多操作者可能会因为股价突然大幅低开而无法当机立断，仍抱有股价反弹时再出局的幻想，这些想卖出

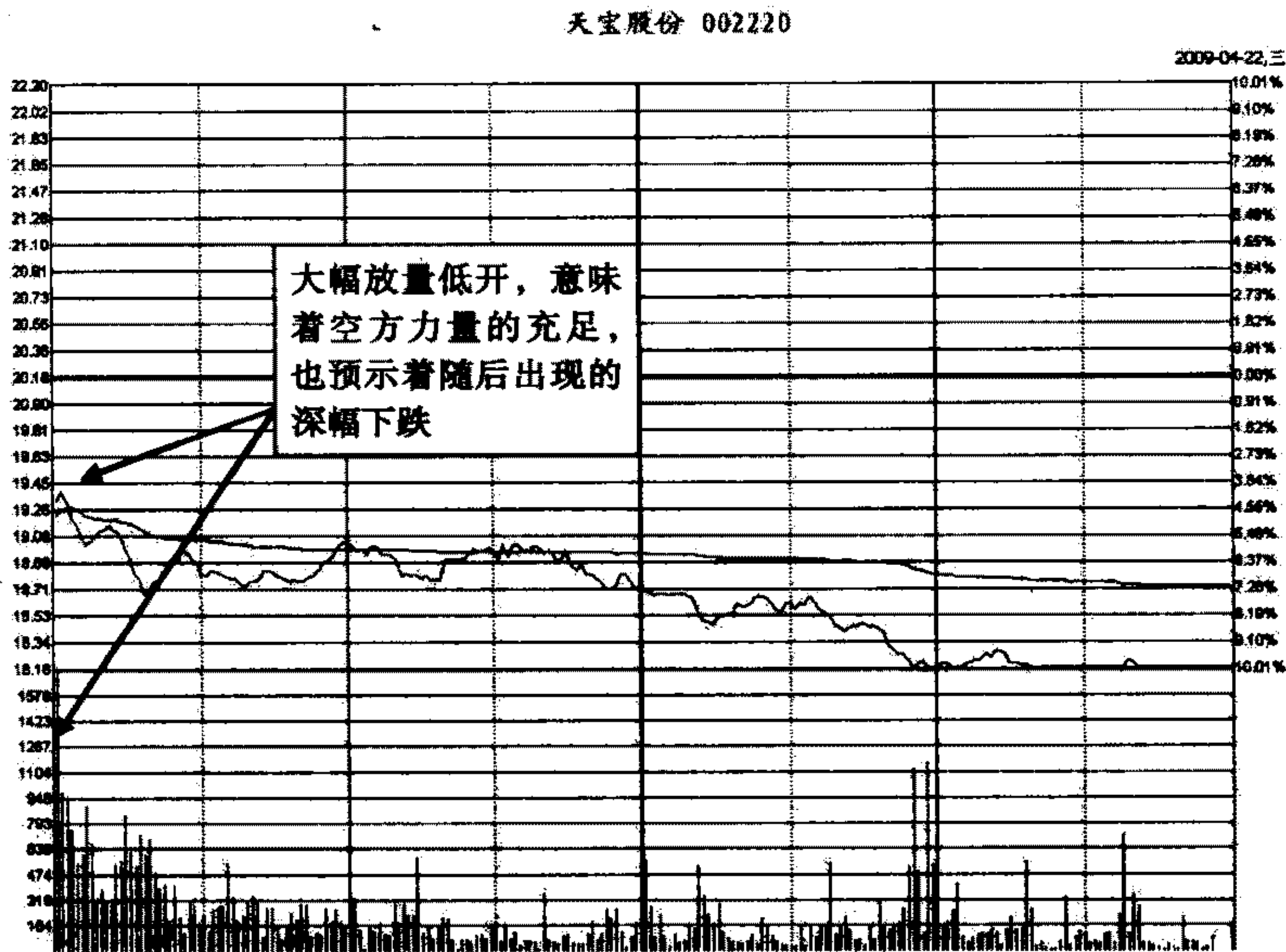


图 7-5 天宝股份 2009 年 4 月 22 日大幅低开示意图

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

而又在当日犹豫不决没有采取操作的投资者，成了随后几日内空方的主要力量，因此当投资者遇到这种因利空消息而导致的放量大幅低开情况时，应当机立断，果断出手，以免出现越不想卖股价越跌的情况。图 7-6 为天宝股份 2009 年 4 月 23 日分时图，图 7-7 为天宝股份 2009 年 4 月 24 日分时图。从这两个交易日的走势我们可以看出，空方力量的释放是有一个过程的，而 2009 年 4 月 22 日的放量大幅低开就是此股随后深幅下跌的显著信号，识别出这一信号对投资者而言，有重要的实战意义。

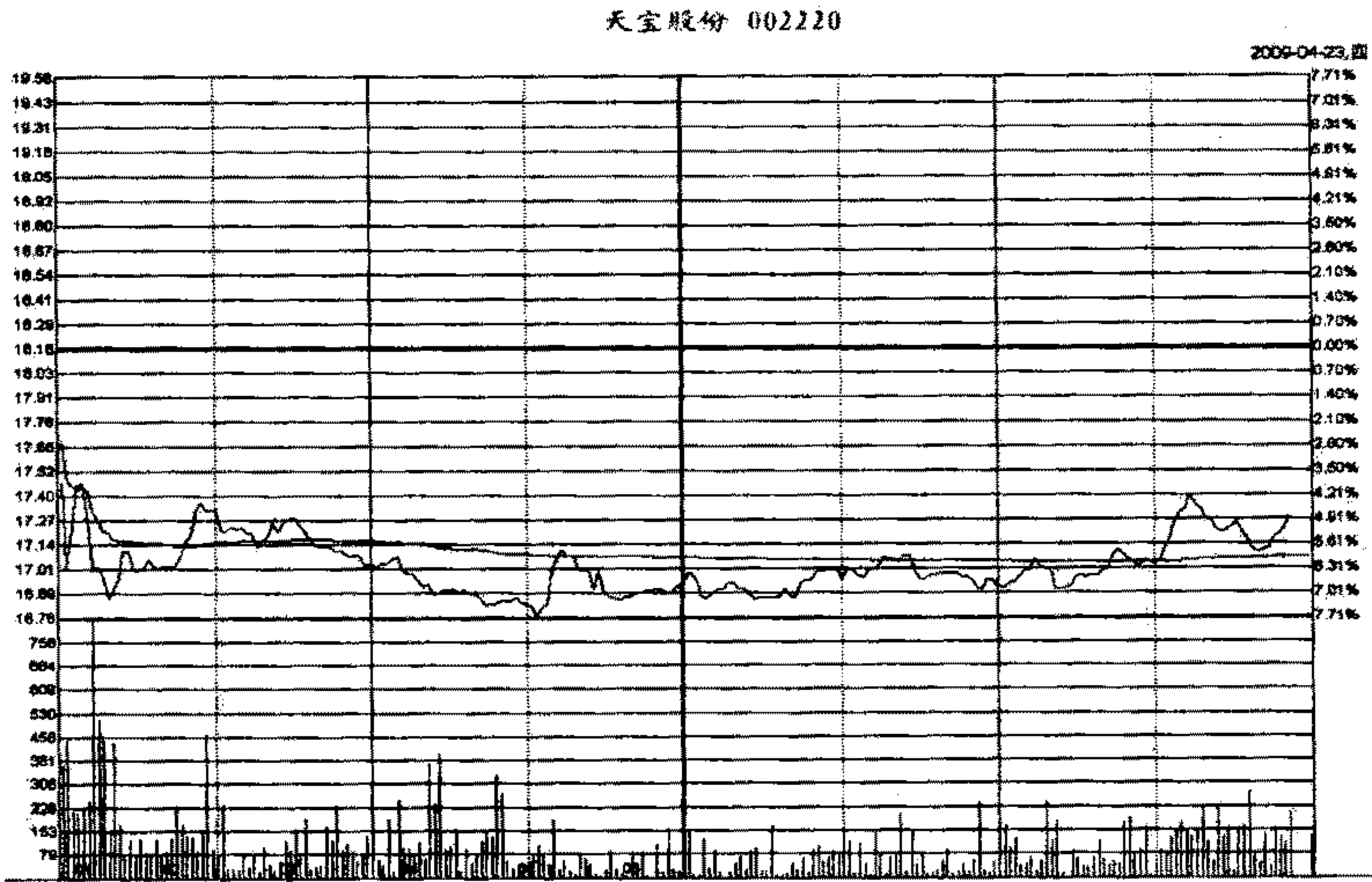


图 7-6 天宝股份 2009 年 4 月 23 日分时图

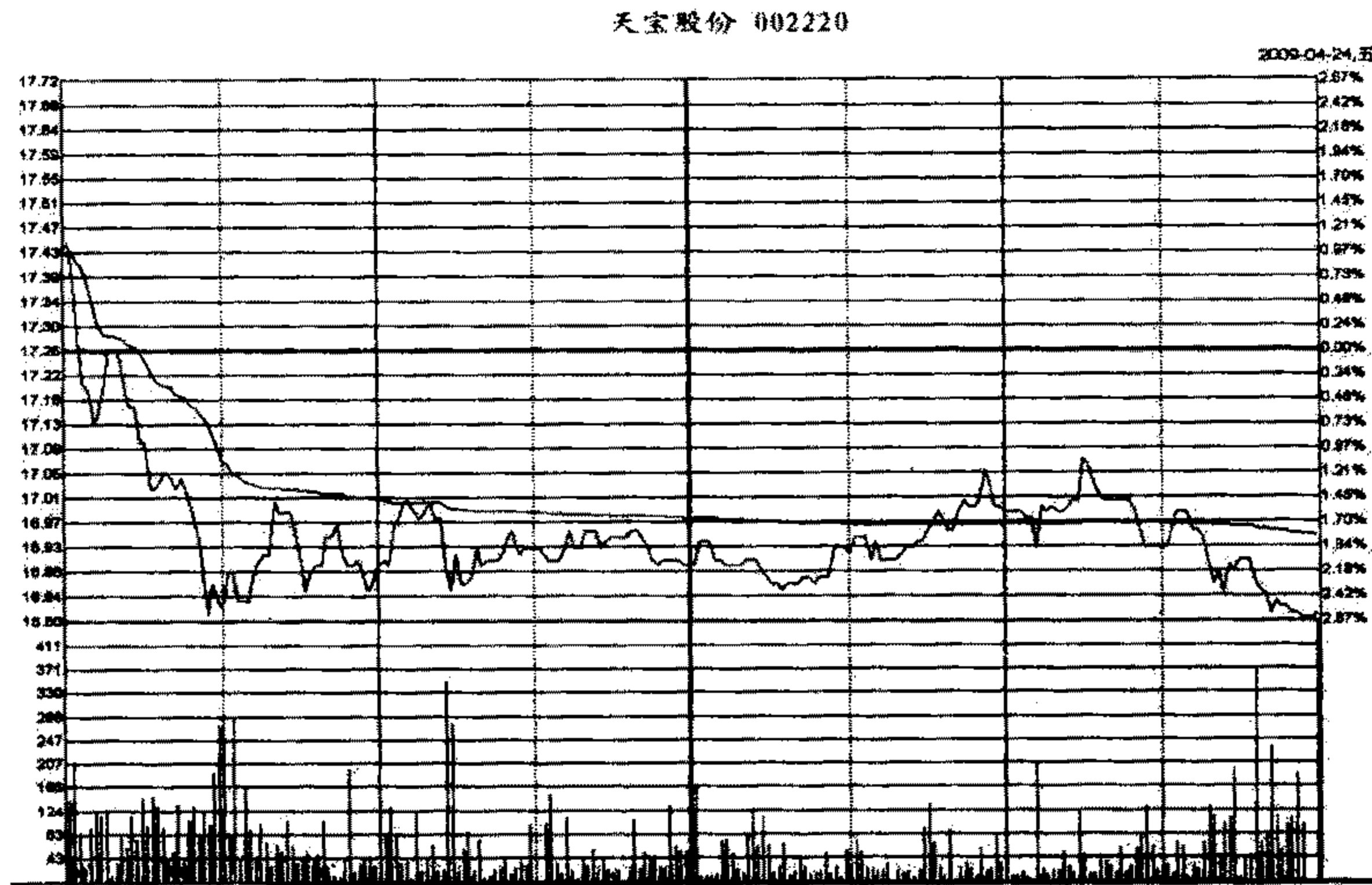


图 7-7 天宝股份 2009 年 4 月 24 日分时图

## 第二节 开盘后不同的涨跌组合含义

### 一、关注开盘后的前 30 分钟

对于理性的投资者来说，由于经过前一交易日后到今日开盘前这段时间的充分思考，投资者在开盘后的 30 分钟内所作出的买卖决策往往是较为理性的，在此期间的交投情况可以较为显著地反映出市场的多空双方力量对比是未出现改变，还是已出现变化，这种变化情况会影响到当日余下时间段的走势，甚至随后几日的走势。对于短线投机者和主力来说，由于在开盘后的前 30 分钟这段时间里，人们的投资心理最浮躁、最希望得到某种方向的指引，因此，短线投资者喜欢在开盘后的前 30 分钟里将手里要了结的股票抛掉，而市场主力在控盘时也喜欢在开盘后 30 分钟完成当日的拉升、洗盘等操盘行为。所以，开盘后的前 30 分钟内的走势极为重要，是研判全日走势的重要依据。对开盘后 30 分钟的走势认知较为深刻的投资者，往往能从其中的细节中看出当日股市运行趋势，并相应作出正确的买卖交易策略。

在第一个 10 分钟内，由于刚一开盘，趋势极不明朗，即使对想急于出手的短线投资者来说，也多会等一等再操作。此时盘中买卖量都不是很大，多方或空方只要有一方发动攻击，只需要不大的量即可以达到预期的目的，而主力也可以通过集合竞价时的高开或低开，从而实施拉升或打压的操盘行为，并根据这时操盘行为所引发的市场效果来修正当日的操作计划。因此，对于散户投资者而言，第一个 10 分钟往往是观望并等待趋势明朗的阶段，而对于主力来说，则是引导趋势发展、积极制造趋势的阶段。第二个 10 分钟则是多空双方进入休整的时间，多会对原有趋势进行修正，这段时间是选择买入或卖出的较为重要的一个转折点。第三个 10 分钟基本可以确立当天的趋势，买卖盘变得较真实，此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，根据委买单与委卖单的多寡等盘口信息来作出是买进还是卖出的决定。



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

### 二、开盘后的涨跌组合含义

#### 1. 先涨后跌再涨

先涨后跌再涨的走势中，我们可以发现多方在开盘后马上发动攻击，但在获利盘的抛出下出现了一定的回调，但多方并没有就此放手，而是继续上攻，因而出现多种震荡上行的走势，这多代表此股将有强势表现，特别是当股价处于较低区间而主力又有上涨要求的时候。

#### 2. 先跌后涨再跌

与“先涨后跌再涨”情况相反，这回是空方发动了两次攻击，这种走势显示出做空动能仍旧较为充足，投资者在短期内可以适当看空。

#### 3. 先涨后涨再跌

这种形态下的分时图一般是开盘后急速拉高，然后股价随时间推移而逐渐下行，多是主力拉高出货或拉高洗盘时所运用的方法，无论是出货还是洗盘，短期内此股一般不会出现上升走势，因而投资者可以适当选择离场观望。

#### 4. 先跌后跌再涨

开盘后持续的下跌一般都是来自于主力的打压洗盘或打压出货，但既然股价可以再度收复失地，就证明主力仍有心维护股价，如果此股正处于上升途中，那这种手法很可能是一次快速的早盘洗盘方法。早盘通过洗掉前些日进来的获利市场浮筹后，主力就会在盘中进行再次拉升，持有此股的投资者因而不必急于出局，而场外的投资者则可以顺势短线做多，但应注意保持仓位。

### 第三节 早盘中分析当日大盘走势

大盘是个股运行的背景，短线操作个股时研判大盘当日的走势具有重要实战意义。在判断大盘当日走势时，我们必须对影响大盘当日走势的主要因素有所了解。影响大盘当日走势的因素有很多，有长期的也有短期的，有盘内的也有盘外的，有技术的也有心理的，投资者可以通过以下几方面的介绍来综合研判当日大盘走势。

## 一、前一交易日尾盘半小时内的股指走势情况

某一交易日内尾盘半小时内的股指走势通常代表了市场中主力资金对第二天股指趋势的判断。如果不看好后市，那么在尾盘半小时就会抛售，股指在此期间多会出现价跌量增的空头信号，第二天股指下跌的概率较大；如果看好后市，那么在尾盘半小时就会增仓，股指在此期间多会出现价升量增的多头信号，第二天股指上升的概率较大。当然，第二天的走势还要得到当天前半小时的验证。

## 二、当日开盘后半小时的股指走势情况

主力若要发动多头行情，首先要弄清管理层所传递的信号，并了解周边环境如何、当前市场人气如何等信息，可以说，市场主力只希望顺势做多，而不会采取逆势拉升的策略。每天收盘后，都会有不少或利多或利空的消息涌入市场，受这些消息的影响，第二天的开盘时的集合竞价很可能会跳空低开或跳空高开。集合竞价具有重要的定性作用，它从总体上反映了多空双方或做多或做空或不做的倾向，主力资金可以借此了解多空阵营的基本意愿。一旦主力资金认定市场做多气氛较浓，多会选择在开盘后的半小时进行拉升。

普通投资者可能不太关注集合竞价的情况，因为大盘跳空高开或低开的幅度一般来说毕竟不大，然而，如若仔细研究就会通过集合竞价发现很多有用的信息。在具体操作中，主要是将当日集合竞价的跳空幅度及集合竞价的成交量情况与前几日平均的情况进行对比，即看开盘高低和量能变化：股指高开并且放量，这说明做多意愿较强，则大盘当日收阳的概率较大；股指低开并且放量，这说明做空意愿较强，则大盘当日收阴的概率较大。有人曾做过统计，收阳的概率由高到低依次是：“股指高开并且放量”为80%；“股指低开并且缩量”为70%；“股指高开并且缩量”为35%；“股指低开并且放量”为30%。

在开盘后的半小时，若成交量同比增加并且股指上涨，说明看好后市的人增加，则当天上涨的概率较大；若前半小时成交量同比减少并且股指上涨，说明市场谨慎，当天股指冲高回落的可能性较大；若前半小时成交量同比增加并且股指下跌，说明市场仍属空头气氛，当天股指下跌的可能性较大；若前半小时成交量减少并且股指下跌，说明市场下跌仅仅是由于人气不足导致的下跌，当天股指触底回升的可能性较大。一般来说，除非出现重大利好或利空消息，使主力措手不

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

及；否则，对于当天大盘如何运作，多是主力早就计划好了。由于是大资金操作，通常在早盘就会显露出主力的意图来，故对大盘前半小时的研判至关重要。因为这也可以体现主力发动行情与否的决心。

投资者通过分析“前一交易日尾盘半小时内的股指走势情况”及“当日开盘后半小时的股指走势情况”，就可用一种连贯的思维方式来清晰辨别主力当天的意图。

### 三、个股涨跌数量对比

个股涨跌数量对比，可以反映大盘涨跌的真实情况。大盘指数在上涨，同时上涨个股数大于下跌个股数，说明大盘涨势真实，短线操作可以积极展开。如果大盘指数上涨，而下跌个股数量却要明显多于上涨个股数量，这说明指数上涨缘于有人拉抬指标股，涨势为虚，短线操作应视目标个股小心展开。大盘指数在下跌，同时下跌个股数大于上涨个股数，这说明大盘跌势真实，短线操作在没有多大把握的情况下最好停止。如果大盘指数下跌，而上涨个股数却要明显多于下跌个股数，这说明有人打压指标股，跌势虚假，短线操作可以视目标个股展开。

### 四、大盘波动态势

大盘波动态势低点不断上移，高点一波高于一波，且成交量也呈逐级放大形态，股价波动黄线（中小盘个股走势均线）和成交均价白线（大盘股走势均线）均处于向上的态势，指数轻松地就上涨了两三个百分点，这属于多头完全控盘的强势态势，是典型的单边上扬。此时，短线操作应坚决展开。

大盘波动态势重心不断上移，高、低点偶有重叠，成交量形态也显得有些不规则，但仍是涨时相对放量跌时相对缩量，属于健康的量价关系，此大盘处于震荡上扬之中。短线操作可视目标个股的具体情况而展开。

大盘波动态势高点不断下移，低点一波低于一波，且成交量也呈逐级放大形态，股价波动黄线（中小盘个股走势均线）和成交均价白线（大盘股走势均线）均处于向下的态势，指数出现经常性的跳水，这属于空头完全控盘的态势，是典型的单边下跌。此时，短线操作应坚决停止。

大盘波动态势重心横向水平波动，高、低点反复重叠，成交量忽大忽小，指数向上或向下波动的幅度及速度都较缓，总体处于水平震荡的走势中。此时，大



盘处于牛皮市的震荡行情中。短线操作可以视目标个股的情况小心展开。

### 五、关联市场互动效应

投资者除了要关心 A 股的大盘走势外，也应关心与 A 股具有同股同权的港股和 B 股的走势。深沪两市的 A 股与 B 股、A 股与 H 股出现同涨共跌是正常现象。如果 A 股上涨时，B 股或 H 股也产生呼应则是最好的，当然，由于这三个市场中的资金结构不同，它们一般是不可能实时呼应的，只要在两三个交易日内股价可以产生呼应，就说明某一市场的股价上涨或下跌可以带动其他两个市场。一般来说，当 H 股或 B 股出现大涨时，而 A 股没有明显的上涨，可以预料 A 股会进行补涨，短线操作可以大胆展开；而在 H 股或 B 股出现大跌时，而 A 股却没有明显的下跌，可以预料 A 股会进行补跌，短线操作应尽量避免这种市场联动带来的大盘风险。

# 第三篇

## 盘口信息实战篇

## 第八章 主力建仓时的典型盘口信息

能够与主力的持仓成本相同是投资者最为期待的事，这意味着只要有少许耐心便可以带来低风险、高回报的巨额利润。主力是大部队，其活动有迹可循，本章中我们将全面发掘主力建仓时的各种盘口信息。

### 第一节 缓升式建仓盘口信息实战

缓升式建仓多出现在个股处于相对低估区间，而大盘同期又处于回暖阶段，此时若主力入场必定会造成二级市场中个股筹码的供求失衡，在主力不断地买进的同时，买方力量明显强于卖方力量，但稍有耐心的主力为了降低建仓成本多不会采用激进的快速买入法，而是采用相对温和的逐步建仓方式，才由此产生了股价稳步上升的走势。缓升式建仓也可称之为推高式建仓或边吸边拉式建仓，市场中的投资者一般将其形象地称为推土机式建仓。主力通过逐渐拉高股价的方式进行建仓，股价向上的走势较为平缓，一般都在 45 度角以内，缓慢的走势保证了主力在股价上涨过程中有足够的时间进行吸筹。

#### 一、缓升式建仓的 K 线特点

这种建仓方式反映到 K 线图上，就是在股价缓慢上升的过程中阳线明显多于阴线，阳线的作用在于建仓，而阴线的作用在于通过打压控制股价的涨幅与涨速，一般往往是两三根放量阳线后，出现一根缩量阴线，人们一般很难看出股价的这种走势是由市场本身的力量导致的（即随大盘波动而形成的）还是由于主力的介入吸筹导致的。由于此股这种不紧不慢的走势出现，没有耐心的投资者或是



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

短线投机客多半会抛出筹码，这是主力得以吸筹的最大卖方阵营，而一旦当主力吸够了筹码往往就会进入控盘的下一阶段，先震仓然后急速拉高股价让其脱离建仓成本区，那些在此股拉升前由于失去耐心而半道出局的投资者很可能会因为懊悔的情绪而重新杀入此股，这在一定程度上会为主力的后期拔高出货创造良好的机会。

图 8-1 为中集集团（000039）缓升式建仓 K 线示意图。从图中标注部分的 K 线图走势可以看到，此股在处于缓升式上升走势中，阳线数量明显多于阴线数量，股价重心不断上移。

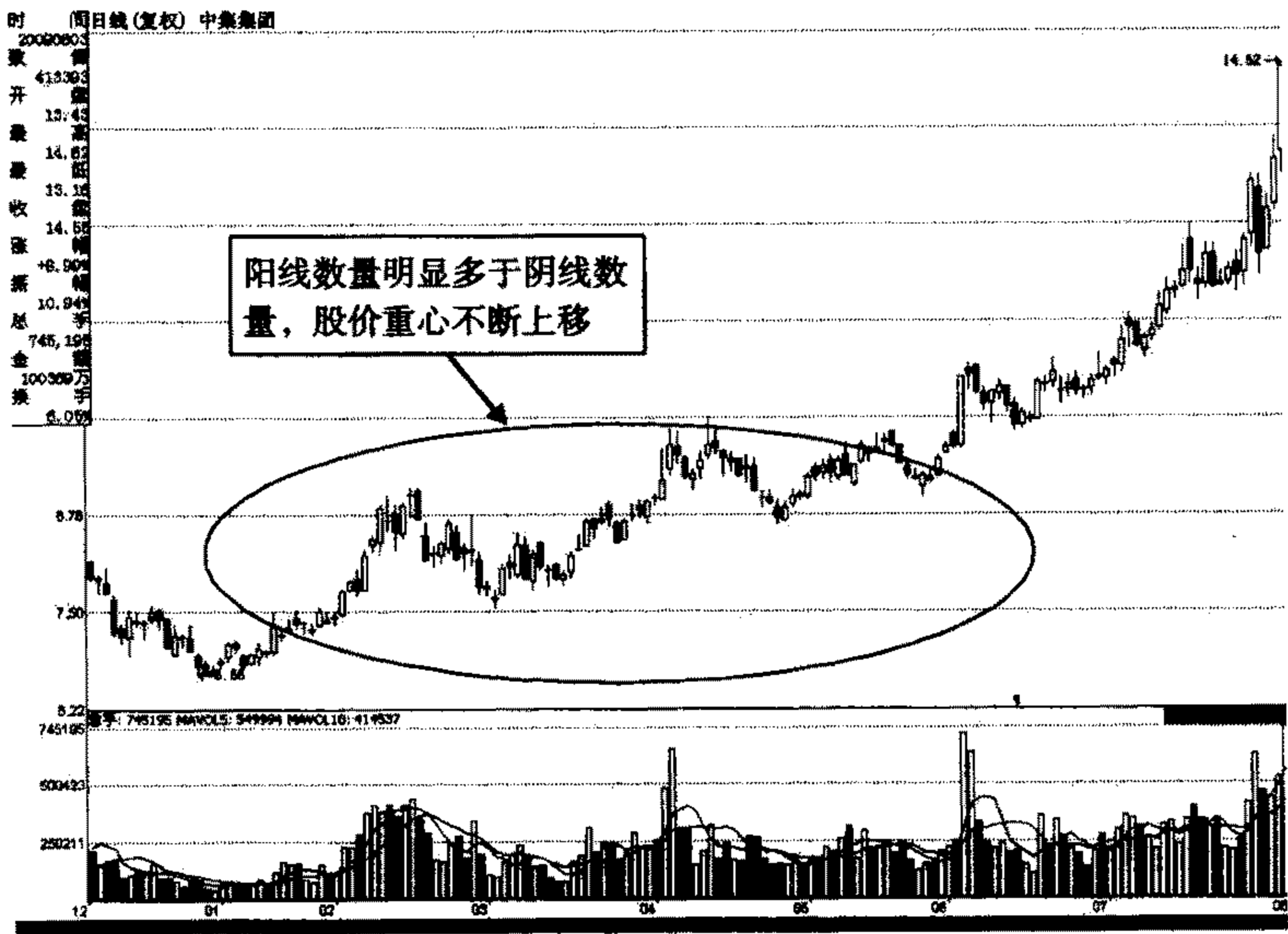


图 8-1 中集集团缓升式建仓 K 线示意图

图 8-2 为深长城（000042）缓升式建仓 K 线示意图。主力通过缓升式建仓手法来进行吸筹，股价重心在连续小阳线的作用下向上攀升，其间夹杂着短期的回调，上涨的时间周期明显长于下跌时的时间周期。

二、缓升式建仓的成交量特点

缓升式建仓的成交量是随着主力仓位的变化而变化的，当主力仓位较少时，即在缓升式建仓的初期，当个股上涨时会看到明显的放量，下跌时则会出现相对缩量的情况。随着主力仓位的不断增加，在缓升式建仓后期，成交量相对前期会

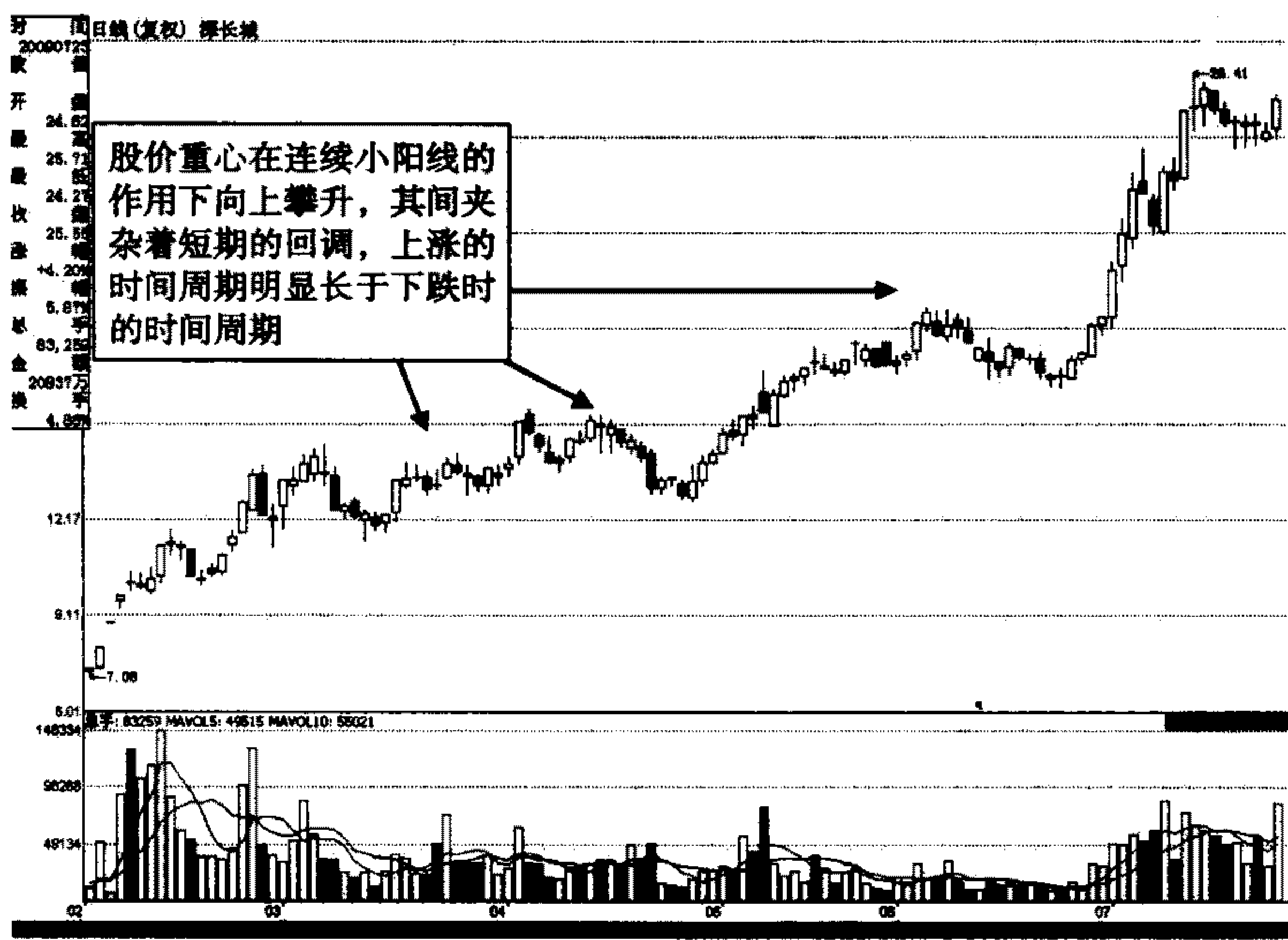


图 8-2 深长城缓升式建仓 K 线示意图

出现一定的萎缩，这一方面说明了主力在积极锁仓，另一方面也说明了市场浮筹在逐步减少。

下面我们还是以深长城为例来分析一下缓升式建仓的成交量特点。图 8-3 为深长城缓升式建仓成交量示意图。从图中标注中，读者可以看到，缓升式建仓初期，成交量整体上呈明显放大效果；在缓升式建仓末期，成交量整体上呈明显相对缩量效果，这是由于主力的大量吸筹，市场浮筹已经明显减少。

图 8-4 为中航地产（000043）缓升式建仓成交量示意图。图中标注出此股主力缓升式建仓过程中所形成的成交量特点。

### 三、缓升式建仓的分时图特点

既然是缓升式建仓，那么主力在建仓时就不会大幅拉升股价，由于主力加入了买方阵营，会使得原来的市场供求关系被打破，买方力量开始强于卖方力量，这使得均价线对股价形成了有力的支撑，由于主力在股价上涨时积极买入，会使得股价经常出现放量上冲，但上涨幅度一般不大，而在下跌时则缩量，以上就是缓升式建仓时分时图的主要特点。

交大昂立 在 2009 年 2 月初出现了缓升式建仓走势，我们截取了其中两个交易日内的分时图特点加以分析，图 8-5 为交大昂立（600530）2009 年 2 月 3 日

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

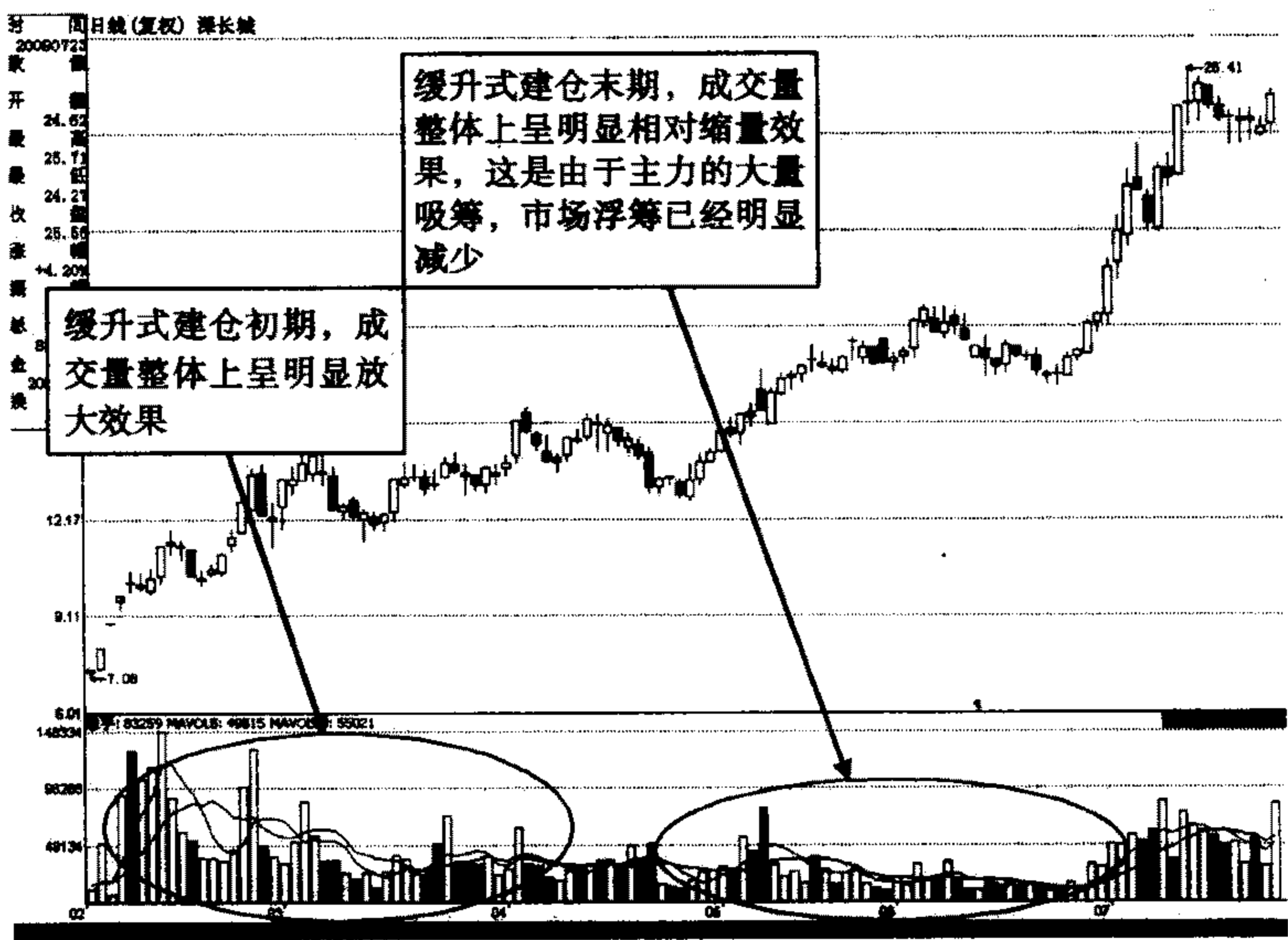


图 8-3 深长城缓升式建仓成交量示意图

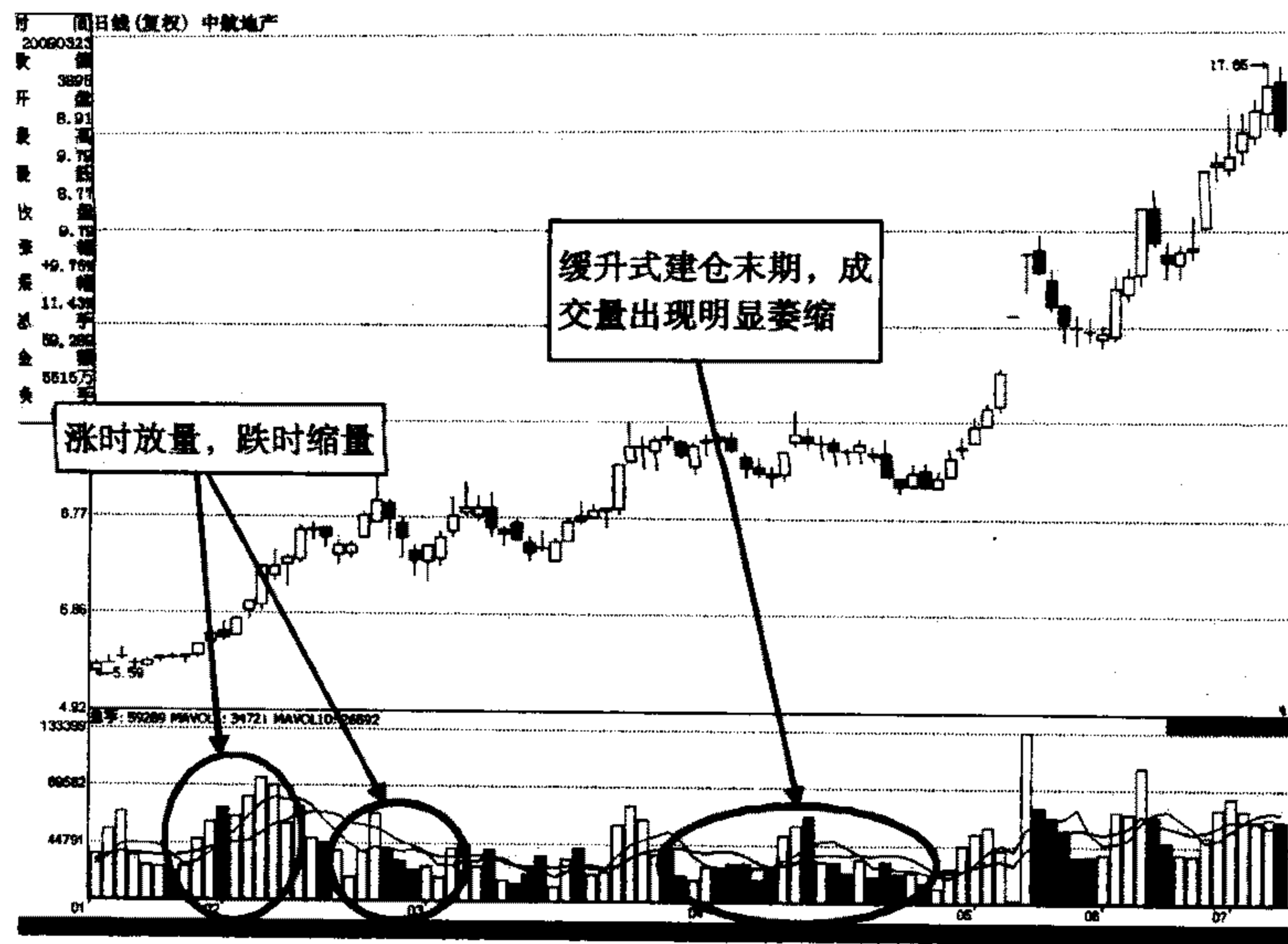


图 8-4 中航地产缓升式建仓成交量示意图

缓升式建仓分时图，图 8-6 为交大昂立 2009 年 2 月 6 日缓升式建仓分时图。在图 8-5 中可以看到，在早盘分时线的上扬过程中，分时量呈放量状态，这是缓升式建仓的一大特点；收盘前此股再次上涨，在这次的上涨中，出现更多的则是大



● 第三篇 盘口信息实战篇 ●

单扫货的情况，这从分时量在个别期间内突然放大可以看出。因此，股价上涨，经常出现大单扫货，这是缓升式建仓分时图中的另一大特点。在图 8-6 中可以看到，由于主力建仓，在股价重心不断上移的过程中，分时量能在总体上呈现出逐

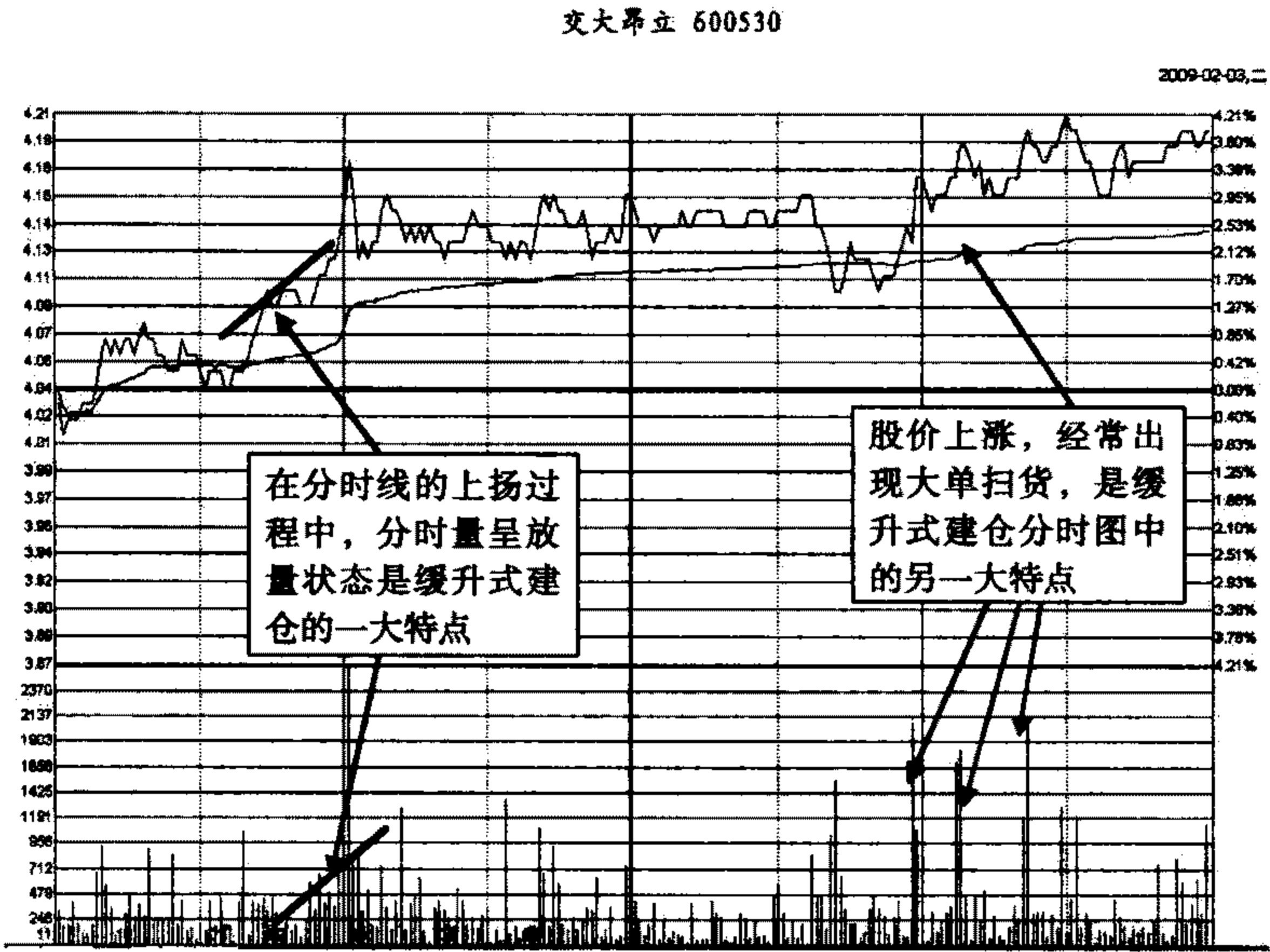


图 8-5 交大昂立 2009 年 2 月 3 日缓升式建仓分时图

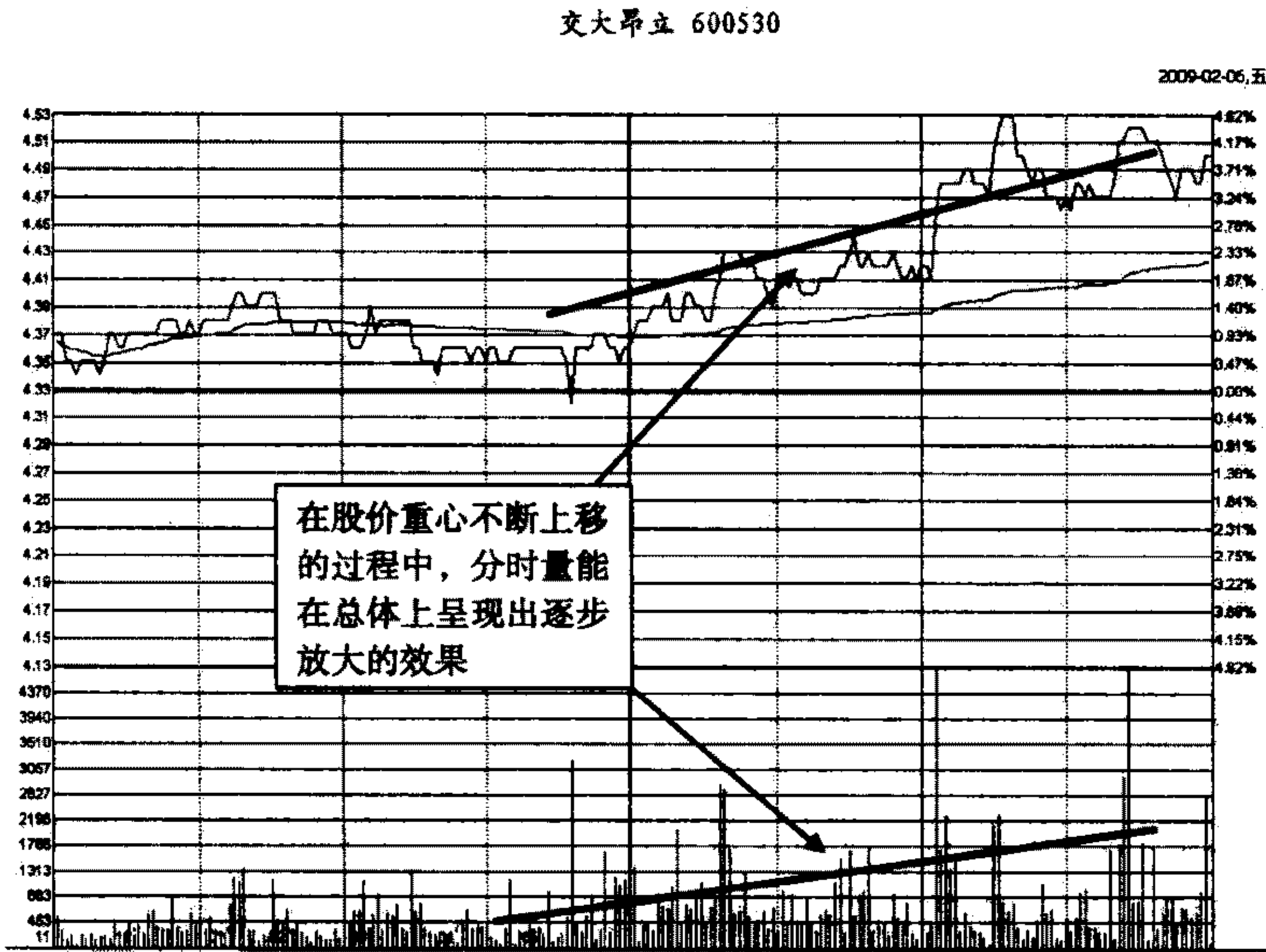


图 8-6 交大昂立 2009 年 2 月 6 日缓升式建仓分时图

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

步放大的效果。以上介绍的分时图特点，投资者也可在前面 K 线走势、成交量中所讲到的例子看到。

## 第二节 火箭式建仓盘口信息实战

火箭式建仓就是指主力在短时间内大量建仓，由于股价在短时间内大幅飙升，会造成买卖双方的明显分歧，因而多会出现成交量骤然放大的情况。火箭式建仓的典型代表就是连拉涨停板建仓法，这是一种极为剽悍的建仓手法，主力此时往往不经过底部耐心收集的过程，而是连续几天拉高，不断利用涨停板的打开与关闭，快速地完成建仓，这个手法多出现在短线主力对市场热点题材的炒作中，当然，主力往往也会在一些并非市场热点的个股上做文章，这时短线主力的这种方法无非就是想通过股价连续涨停的方式吸引市场关注，毕竟股价暴涨才是股市中最吸引人的“热点题材”。

采用这种建仓手法的主力大都表现出一种短期的操作行为，对该股的操作一般不会像做长线主力那样进行精心的策划与研究，其选择的目标一般是盘子较小的有题材的个股。火箭式建仓在时间上多出现在下跌末期或上涨初期。在个股或大盘的下跌末期，由于大盘或个股的连续下跌，投资者因为对市场信心不足以及前期追涨被套的教训，往往会对这种大幅放量上涨的强势股追涨意愿不强烈，而主力此时也正是利用这样的心理，凭借题材方面的优势，以迅雷不及掩耳之势拉高建仓，在人们的犹豫与恐惧中，已经完成了绝大多数仓位的建立；另外一种情况是在起涨初期，主力由于事先没有建仓，在市场热点股票中建仓为时已晚，按传统方法建仓已经不能适应当时的环境要求，故而只能寻找一些仍未启动的个股使用火箭式的建仓手法。

### 一、火箭式建仓的 K 线特点

火箭式建仓的 K 线特点就是，日 K 线图呈现出连续的放量大阳线，股价迅速上一个台阶，这一类的主力一般实力强大，喜欢用急功近利式的短线凶悍炒作，股价在短期内犹如发射的火箭一般向上冲去，一般来说，上涨幅度都在 30%

以上。这种 K 线走势由于在拉升时股价异动过大，常会在拉升就吸引市场的注意，因而多出现在市场中短线主力炒作火暴题材股的过程中。

图 8-7 为北京旅游火箭式建仓 K 线示意图。此股在 2009 年 2 月 3 日至 12 日先是出现股价小幅上涨，随后便是大幅度向上“发射”，如果说前几日主力建仓还比较缓和的话，那么在随后几日的建仓则更是加大了力度，主力在短期内的快速建仓，导致了此股出现火箭式上涨，连续出现的长阳 K 线是火箭式建仓最为显著的 K 线形态。

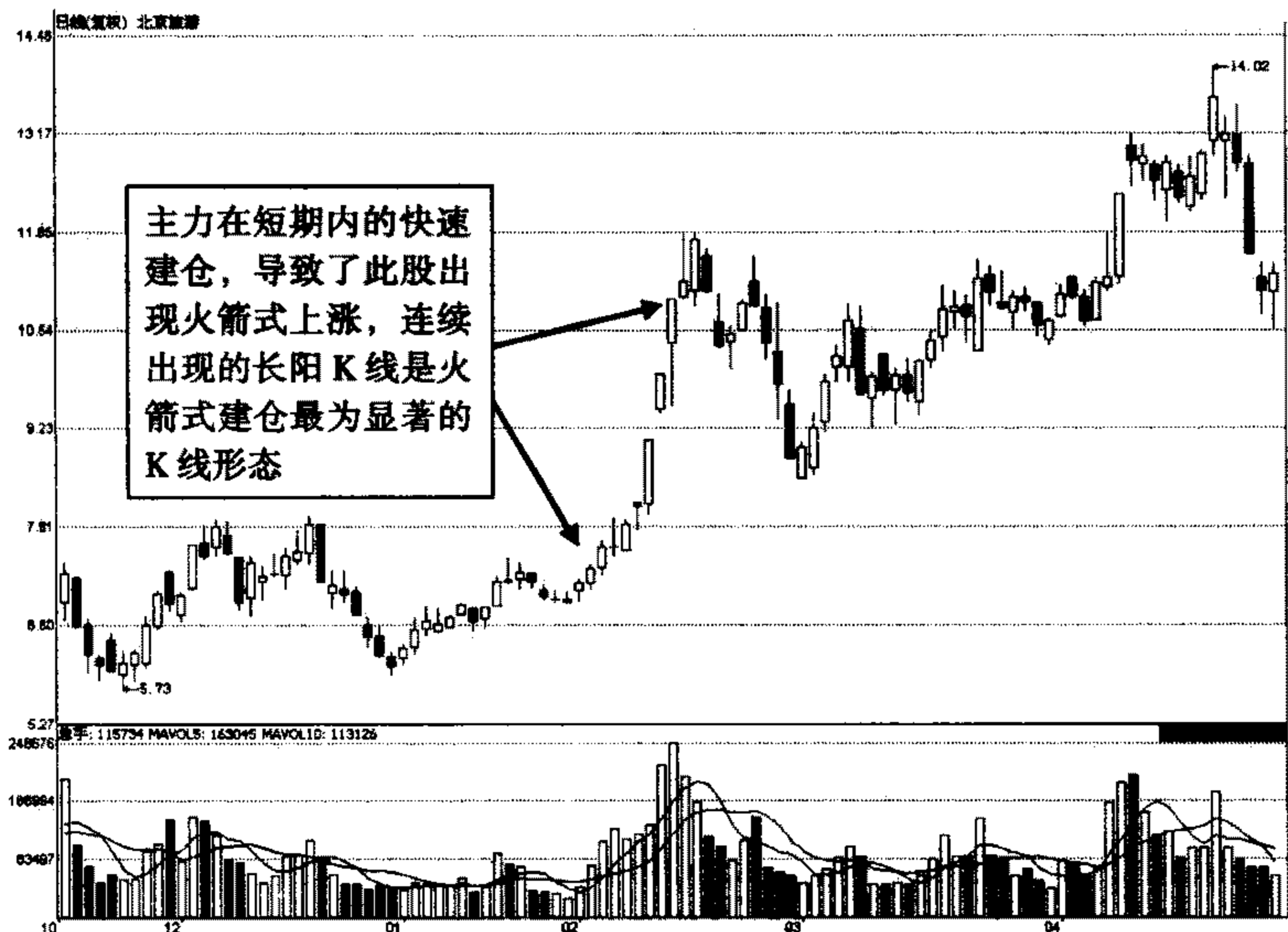


图 8-7 北京旅游火箭式建仓 K 线示意图

图 8-8 为太行水泥（600553）火箭式建仓 K 线示意图。此股在 2008 年 11 月 5 日至 18 日连续出现九个涨停板的走势，而主力正是利用这种股价的大幅度波动，在前几个涨停板处完成了绝大多数仓位的建立。此股的这种走势与当时国家出现的“4 万亿政策”有关，因为水泥板块将是这一政策的直接受益者，但这并不足以导致此股的这种暴涨走势，是主力发掘出此股并采用火箭式建仓的操盘手法才使得此股成为九天九涨停的大黑马。在这里值得注意的是：主力不可能在这九个涨停板里都进行建仓操作，而只是在前几个（三个或四个）涨停板处进行了大量的建仓。在快速强力建仓后，主力并没有让股价出现回调，因为如果暴涨股一旦出现回调则会引出汹涌的市场抛盘。可以说，主力将建仓与拉升这两个阶



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

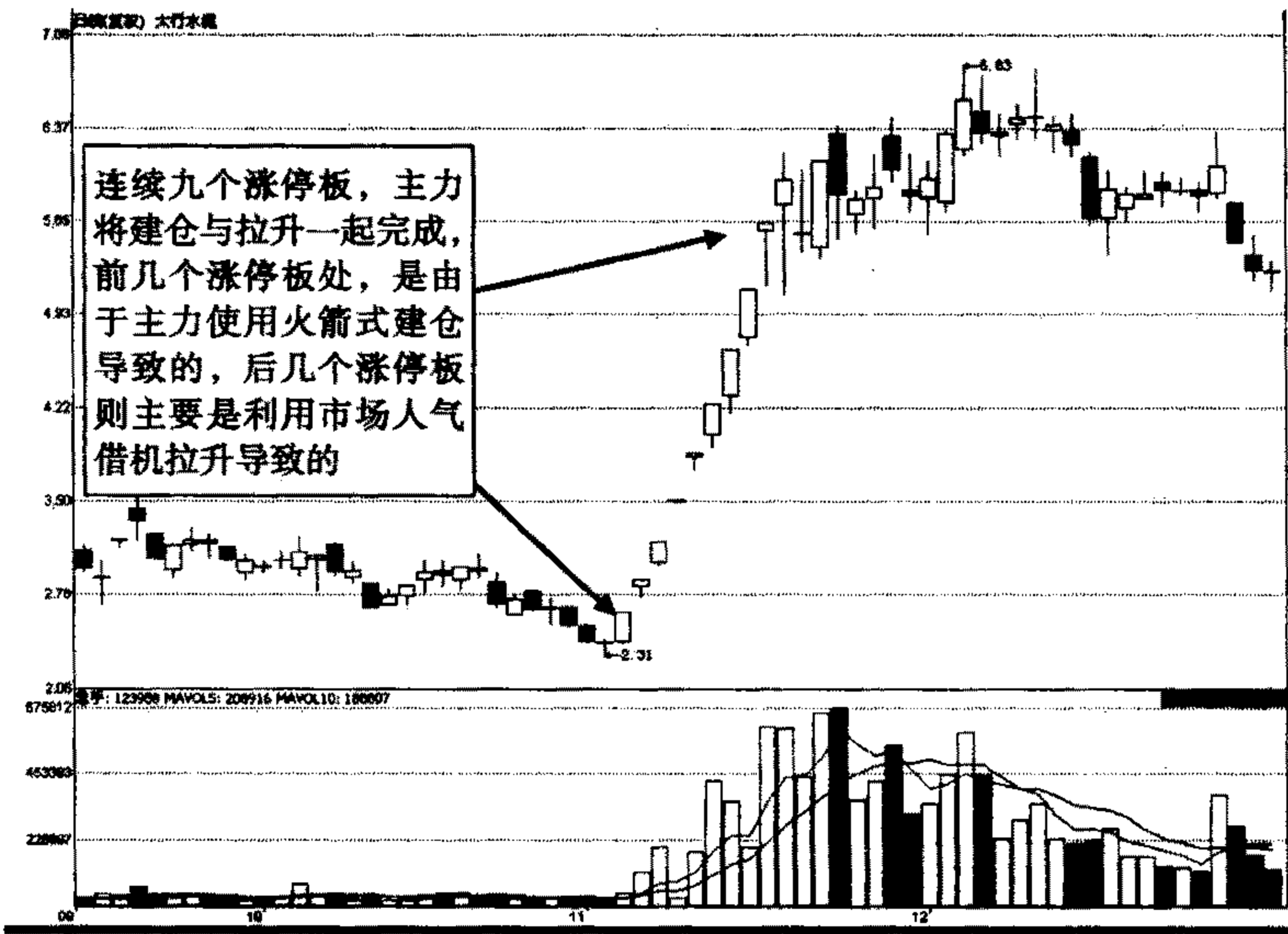


图 8-8 太行水泥火箭式建仓 K 线示意图

段一起完成，既保证了自己的“底仓”可以马上处于获利状态，又同时降低大盘可能出现回调带来的风险。

二、火箭式建仓的成交量特点

连续的大幅度放量是火箭式建仓最为显著的成交量特点。股价的快速向上运行必然引发获利了结的愿望，而主力又有快速建仓的迫切需要，多空双方因出现明显的分歧促使买卖交投异常活跃，成交量迅速放大。

图 8-9 为大冷股份（000530）火箭式建仓成交量示意图，此股在 2009 年 1 月 23 日（春节前最后一个交易日）和 2009 年 2 月 2 日（春节后第一个交易日）两个交易日内连续放量涨停，股价迅速脱离前期底部区，考虑到此股前期一直处于大幅下跌后的底部区横盘震荡，并且在底部区运行时间并不算长、成交量也没有明显放出，因而这两个放量涨停板不可能是主力出货造成的，而在刚脱离底部区的拉升中（若主力已持仓较重）又不可能放出如此的大量，这种上涨时的巨量既证明主力的仓位较少，又证明了主力在两日的大幅上涨中进行了大量的吸筹，因为若不是主力吸筹、主力引导股价上行，是不可能出现涨停板的，由此我们也看到了火箭式拉升中的成交量特点——连续大幅放量，只有连续大幅放量才能满足主力快速建仓的需要；没有出现这种量能形态，则很有可能是主力已经持仓极

• 第三篇 盘口信息实战篇 •

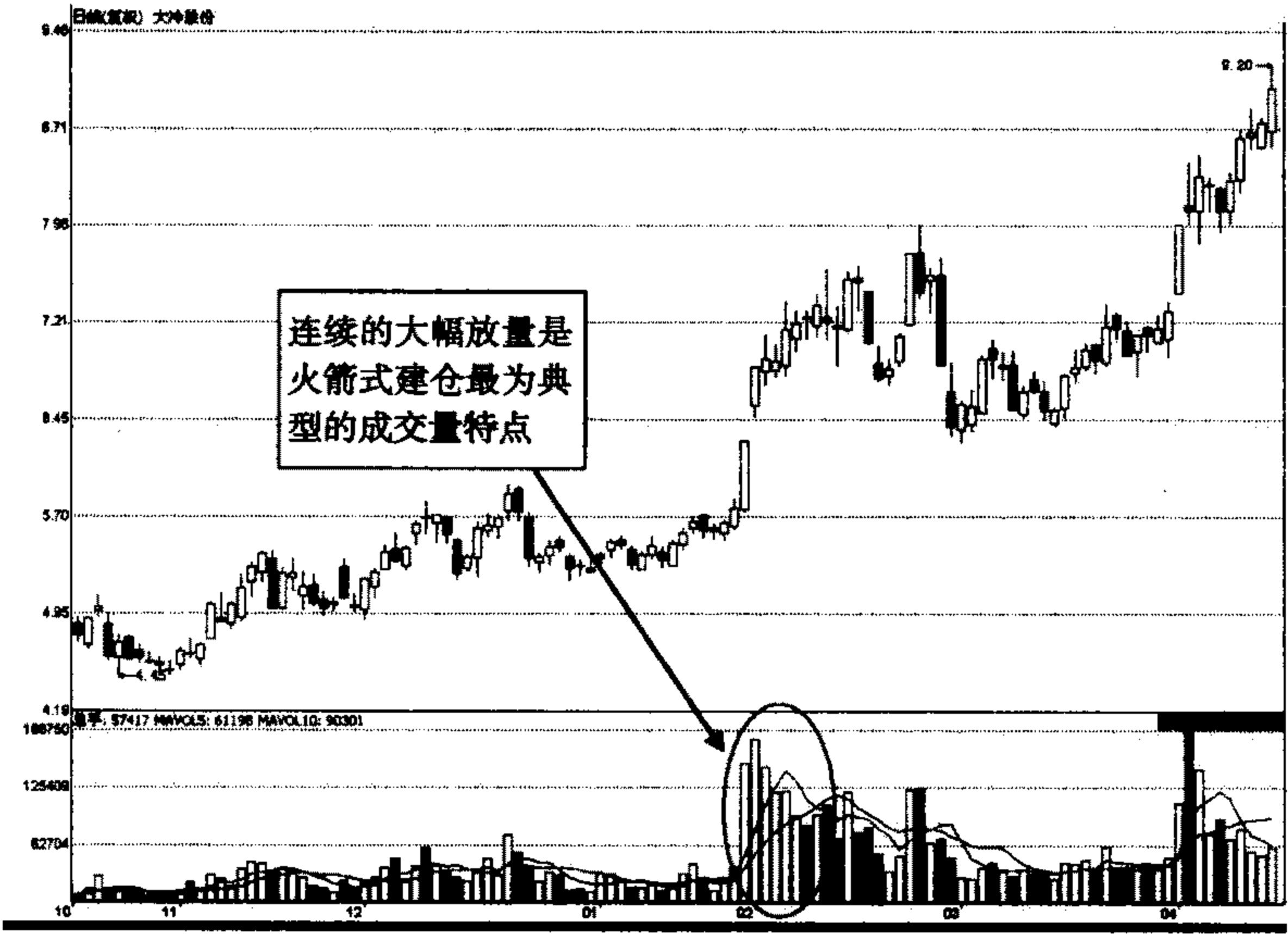


图 8-9 大冷股份火箭式建仓成交量示意图

重，那么即使出现火箭式的上涨我们也不能把它定性为“火箭式建仓”走势，而只能说它是“火箭式拉升”或“火箭式拔高”。

图 8-10 为老白干酒（600559）火箭式建仓成交量示意图，此股在 2009 年 7 月 7 日、8 日、10 日三天连续涨停，同时伴有急剧放大的成交量，当时市场传言

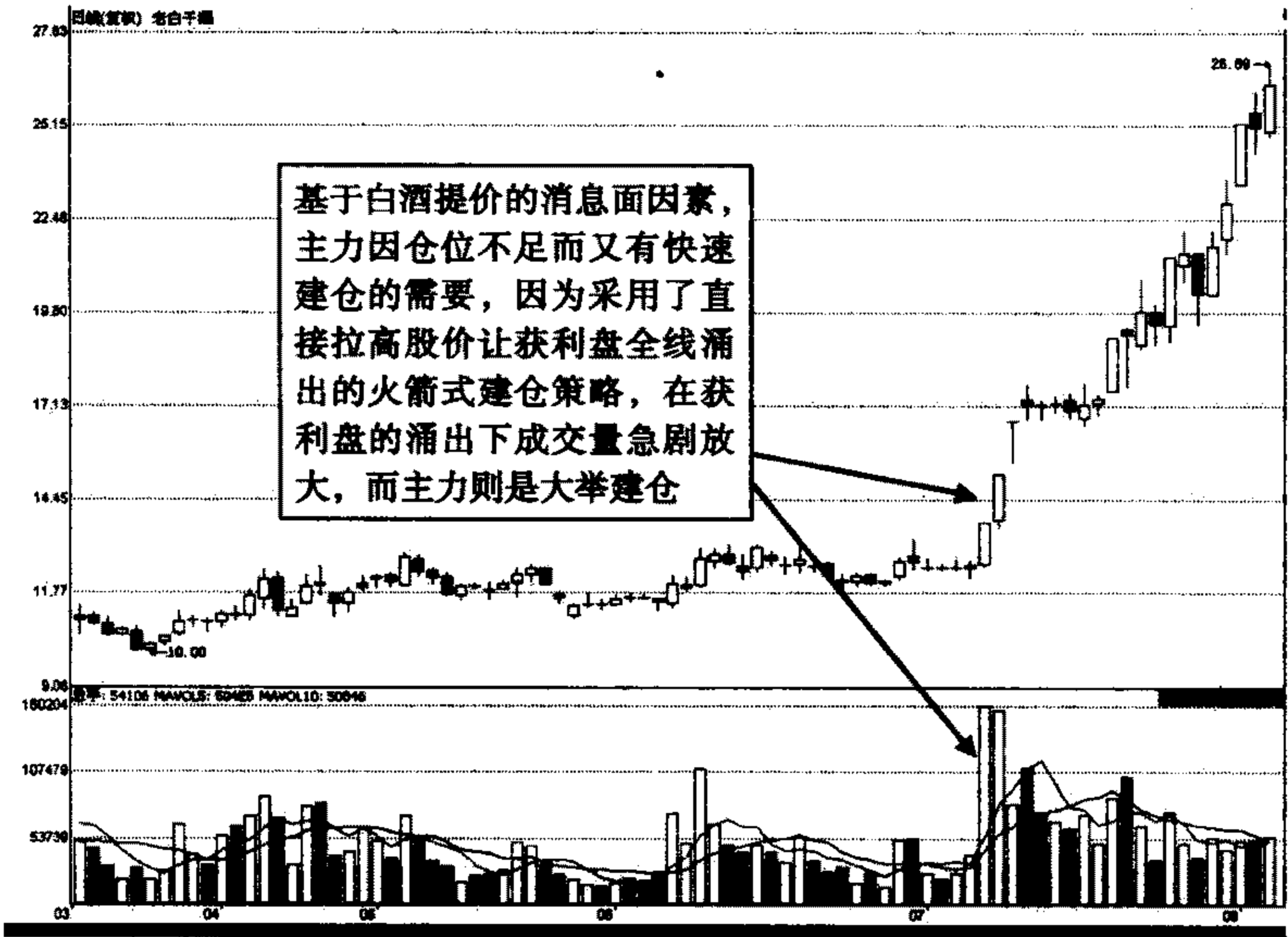


图 8-10 老白干酒火箭式建仓成交量示意图

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

白酒类产品即将提价是导致此股暴涨的导火索，此股前期的升势极为缓慢，看不到主力大力建仓的迹象，当新主力在消息面的驱使下开始快速建仓时，因为采用了直接拉高股价让获利盘全线涌出的火箭式建仓策略，在获利盘的涌出下成交量急剧放大，因而我们就看到了老白干酒在飙升的同时所出现的连续放量，此股的后期走势也正反映了这种情况。随着股价的上升，成交量反倒不如 2009 年 7 月 7 日、8 日、10 日这三日，而且呈现出了量价背离的上涨趋势，这与主力大力建仓后并在拉升中积极锁仓有直接关系。

### 三、火箭式建仓的分时图特点

急升与缓跌是火箭式建仓分时图中最重要的特点，急升证明主力不惜出高价收购筹码，缓跌则是市场短线投资者抛出筹码导致的。由于主力手中筹码极少，贸然打压很可能面临着失去筹码后无法接回的局面，此时由于股价处于较低的位置，即使主力在当日进行拉升，并在拉升时增仓，看似主力当日建仓成本高了，但相对于股价的阶段性走势来说，这一价格仍旧很低，而且拉升后也便于短线客获利抛出，主力也才可快速吸筹。并且主力在拉升后，由于不希望市场再有机会买到和自己前期相同价位的筹码，多不会让股价回落过大，只要股价有一定幅度回落，主力就会买进，并且常常在收盘将股价打到全天最高点，让自己当日建仓筹码都处于获利状态，如果筹码不够，在随后的交易日内继续使用这种手法进行拉升式的建仓，因而我们可以看到股价拒绝回调，出现越升越高的“火箭式”上冲。另外，当火箭式建仓以涨停板形式出现时，在最初的一两个涨停上多会出现涨停板反复打开的情况，以此来达到“震仓”让散户投资者出局的目的。

下面我们以上面讲过的北京旅游与大冷股份来说明火箭式建仓的分时图特点。图 8-11 为北京旅游（000802）2009 年 2 月 6 日火箭式建仓分时图，从图中标注可以看出，早盘收盘前和午盘开盘后出现了两波快速上涨，同时成交量明显放大，分时线流畅，这是主力大力度吸筹的表现；下午由于主力的积极买入，股价在当日的相对高位能够稳稳地站住，这段时间的成交量较早盘放大，买盘来自于主力。图 8-12 为北京旅游 2009 年 2 月 10 日火箭式建仓分时图，主力在早盘加大买入力度，股价节节上升，成交量开始放大；值得注意的是，午盘后主力再次大力度买入并将股价打至涨停板上，这种手法的使用主要是为了使早盘和前一交易日买入的筹码能马上处于获利状态，这种节节打高股价的方法也是火箭式建



• 第三篇 盘口信息实战篇 •

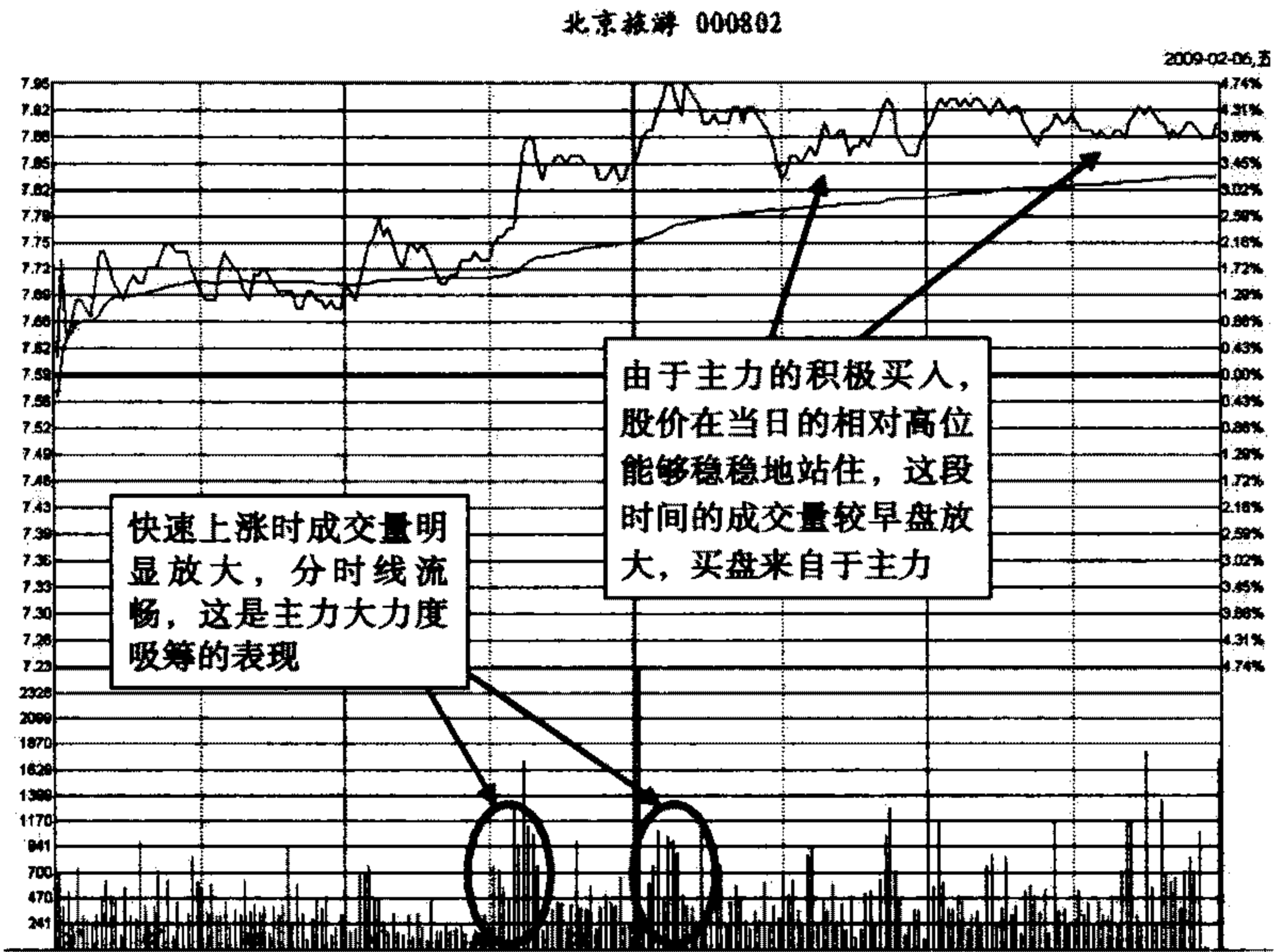


图 8-11 北京旅游 2009 年 2 月 6 日火箭式建仓分时图

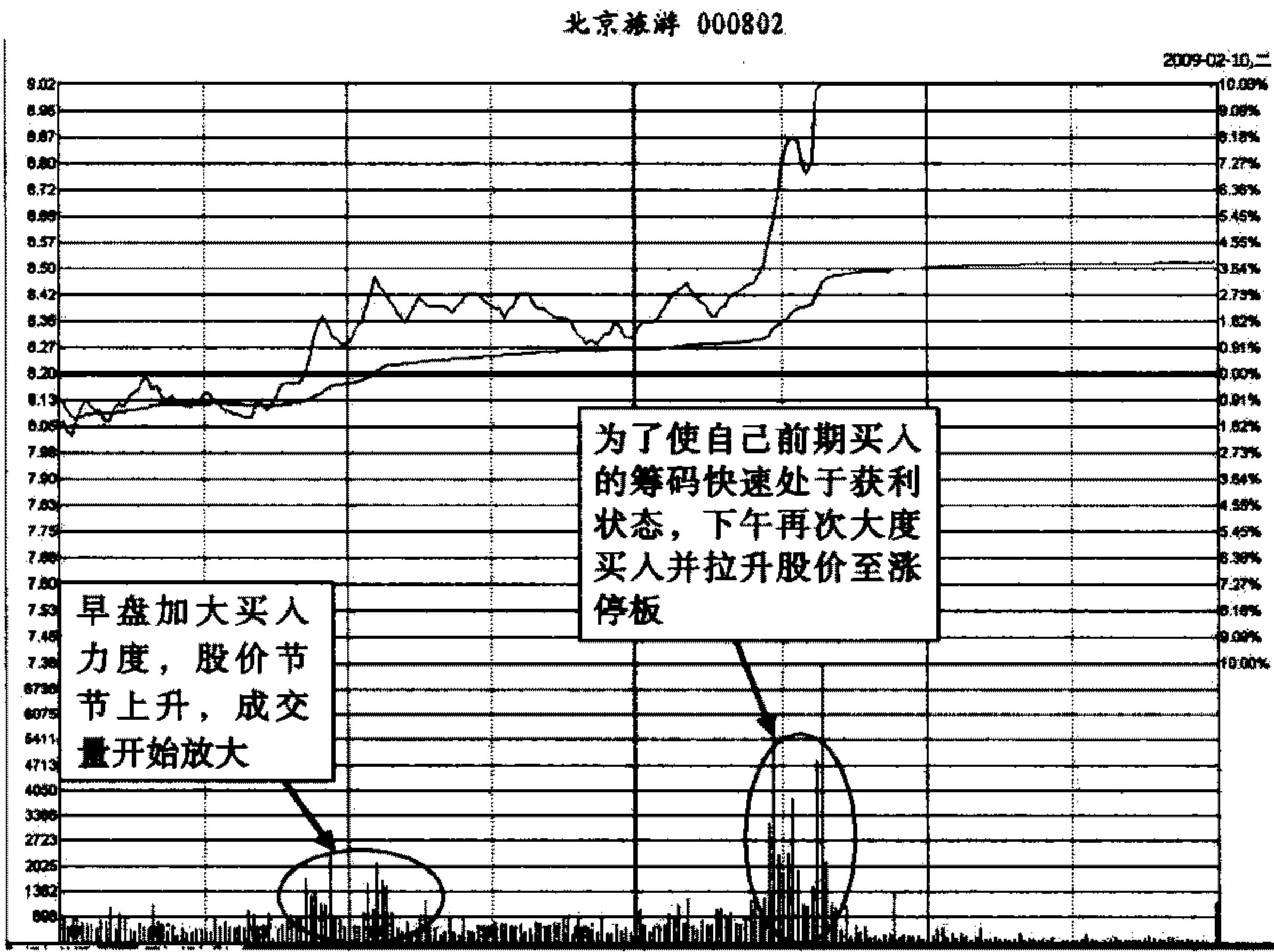


图 8-12 北京旅游 2009 年 2 月 10 日火箭式建仓分时图

仓最为显著的特点。

图 8-13 为大冷股份 (000530) 2009 年 1 月 23 日火箭式建仓分时图，图 8-14 为大冷股份 2009 年 2 月 2 日火箭式建仓分时图，此股在主力火箭式建仓的推动

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

下连续两个交易日出现涨停走势，从2009年1月23日的分时图中可以看到明显的量价齐升的分时走势，并且由于涨停板没有封牢使得涨停板上涌出了大量的抛盘，在火箭式建仓中，上封涨停板但不封牢是主力诱骗散户出局的一种惯用

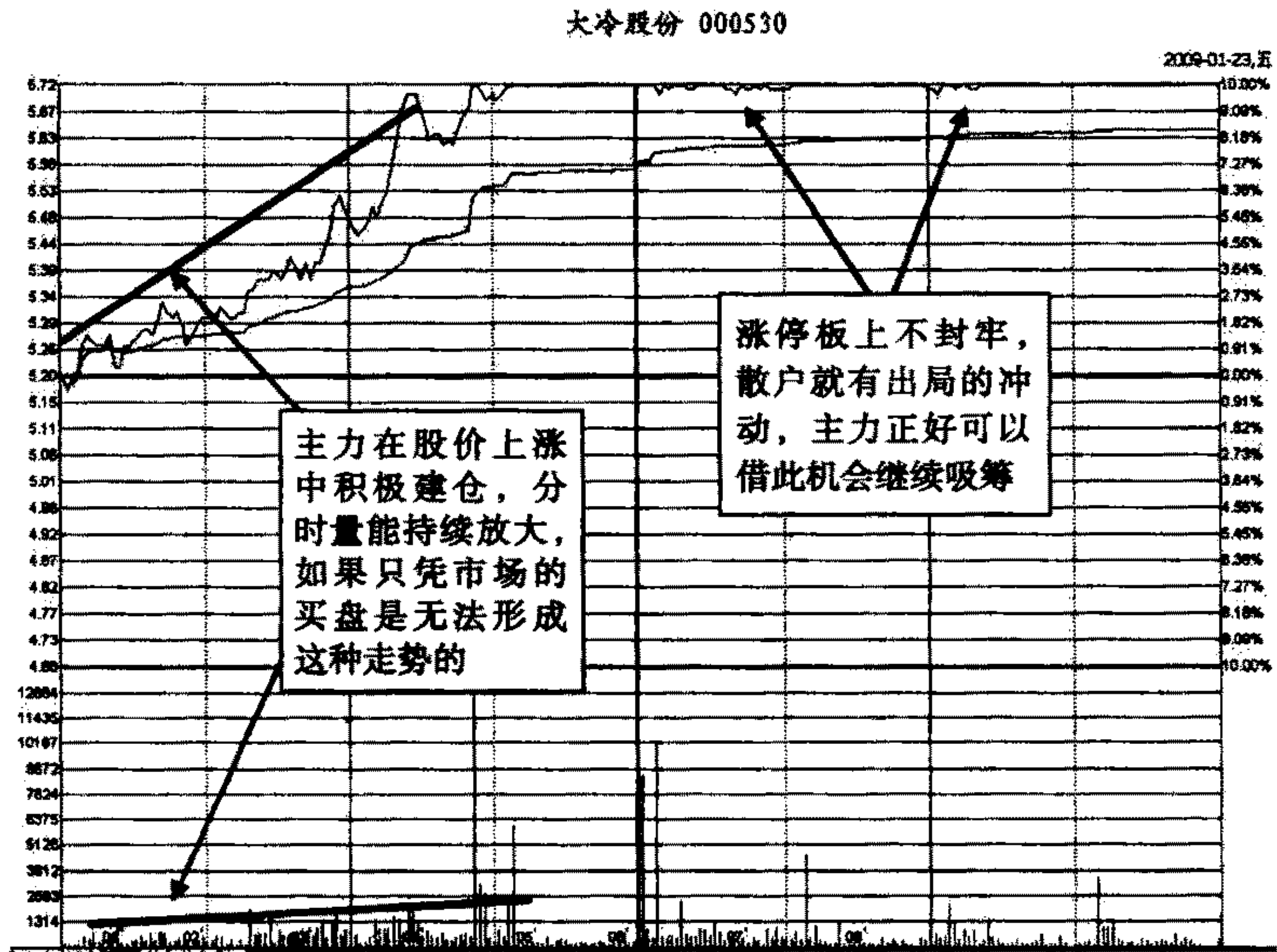


图 8-13 大冷股份 2009 年 1 月 23 日火箭式建仓分时图

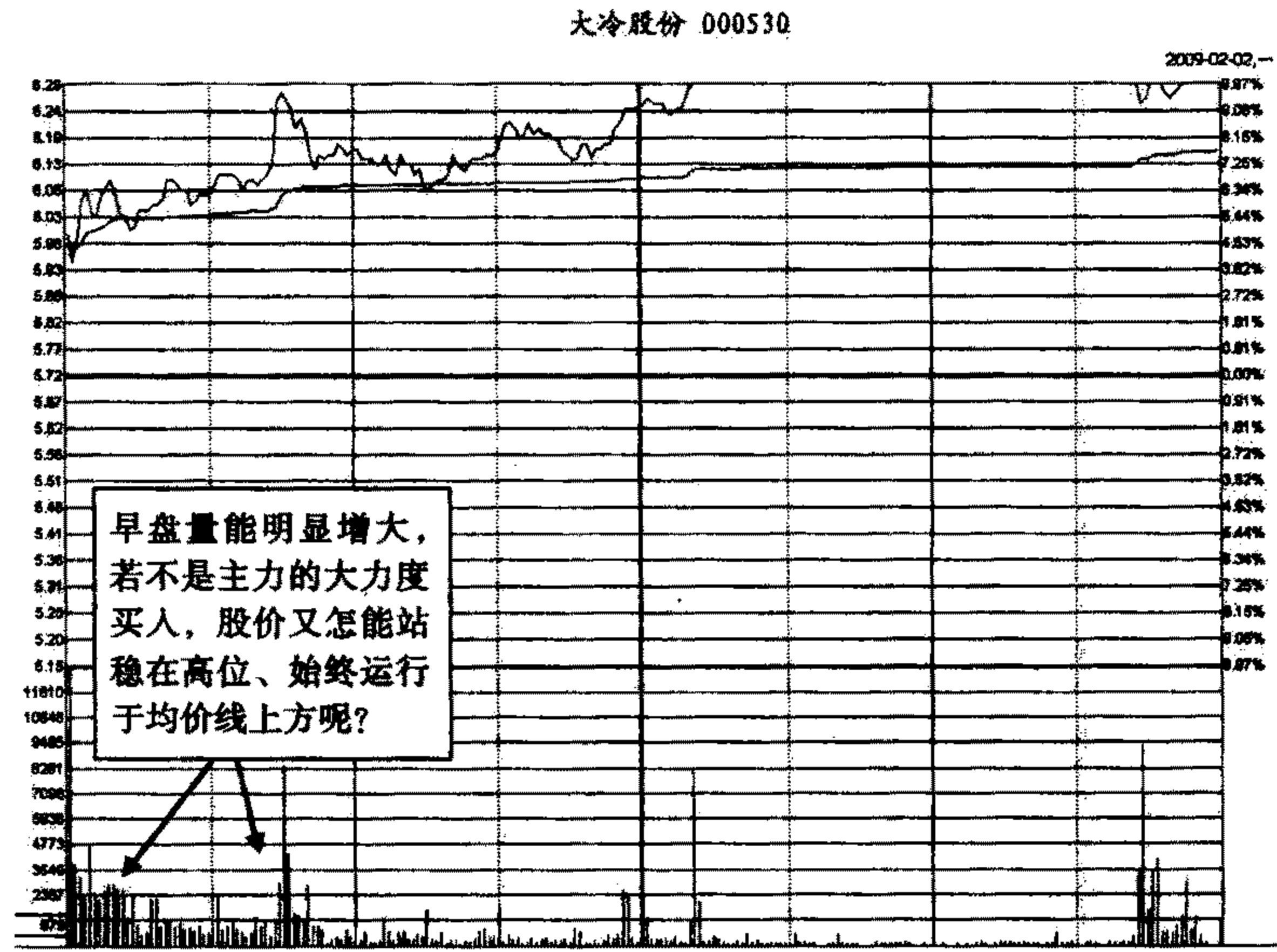


图 8-14 大冷股份 2009 年 2 月 2 日火箭式建仓分时图

手法。从图 8-14 则可以看到主力利用早盘高开后卖方获利出局来进行积极建仓，早盘开盘后出现了明显放大的成交量，如果没有主力的积极买入，股价是不可能站稳在阶段性的高位的。

### **第三节 打压式建仓盘口信息实战**

打压式建仓，顾名思义就是先打压后建仓，打压是为将股价打到更低的位置，而后才是建仓操作，无论对于散户投资者来说，还是对于主力来说，越低的建仓成本就意味着越小的风险，在未来操作中越主动。既然要打压，那主力手中必有一定的筹码才行，因而打压建仓更常出现在老主力的操盘过程中，老主力的出货并非像市场投资者所想的那样是完全的清仓，而是多会在手中留有一定数量的筹码，当股价跌到一定程度后而大盘又正处于下跌通道，此时主力可以顺势打压造成此股的恐慌情绪，这种恐慌情绪可以将股价杀到非理性的价位，而这时就具备了主力再次建仓的条件。当然，新主力有时也会使用这种建仓手法，新主力在大盘见底以前，会在股价下跌的后半程先买入一些筹码，这些筹码的使用目的就是借大盘之势将此股打到更低的价位。这个过程就是：先开始收集，然后用手中的筹码打低股价，待股价不断创出新低，人心涣散时，再配合以利空传闻，使得散户们忍不住纷纷割肉，然后再慢慢地收集。

#### **一、打压式建仓的 K 线特点**

股价在深幅下跌后，还会出现连续的大阴线是打压式建仓的典型 K 线形态，此外打压之后股价快速收复失地也是这一建仓方式的 K 线形态特点，因而打压式建仓下的 K 线走势中有不少呈现出了“V”形底部。如何识别这种大阴线是个股的真实下跌还是由于主力打压造成的？一般来说，打压之前股价会有一个较短暂的止跌平台整理走势，这一止跌平台多出现在个股深幅下跌的末期，这时市场交投较为平淡，做空动能明显不足，股价有跌不下去的情况出现，若不是主力刻意打压，我们很难想象此股的抛盘为何会达到如此的非理性程度。这种打压一般来说幅度不会太大，如果幅度过大的话，主力可能会打压不成而失掉筹码，这种打



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

压之所以能形成恐慌就是因为连续几日的阴线出现在市场不稳定的背景之下，可以让一些不坚定的投资者出现“深不见底”的错觉。若打压后股价不再继续下跌而是又收复了失地，则前期平台上的投资者多会踊跃抛出，而主力借此机会则可以大量吸筹。

图 8-15 为粤高速 A（000429）打压式建仓 K 线示意图，此股在 2008 年 9 月下旬出现止跌平台，做空动能基本已释放完成，而且股价目前处于历史上的低估状态，全无再次暴跌的可能，但是如图中标注所示，我们在这一止跌平台之后还是看到连续阴线下跌使得股价又下一层，此次的下跌很明显是缘于主力打压造成的。当打压之后股价收复失地时，可以看到抛盘涌出，而主力则借机吸筹，这种打压形成了“V”形底的 K 线形态。

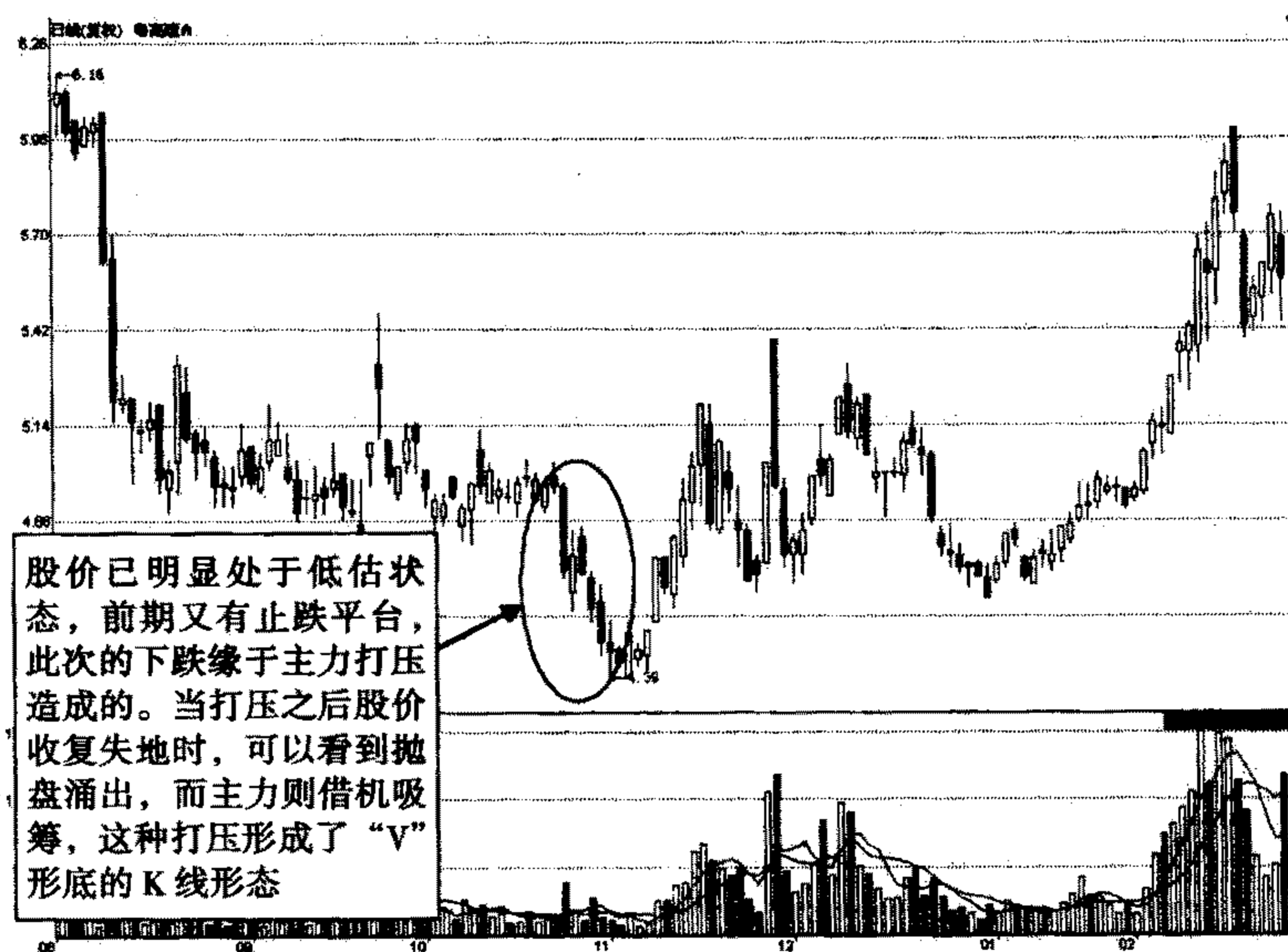


图 8-15 粤高速 A 打压式建仓 K 线示意图

## 二、打压式建仓的成交量特点

既然打压是为了建仓需要，那主力自然就不可能在打压的时候浪费过多的筹码，而且打压多出现在股价处于低估的状态，一旦主力动用过多的筹码则很有可能会面临着这些筹码被市场中的其他主力资金接去的危险，因而，“缩量”是股价处于打压阶段最主要的特点。前面我们说过，打压过后股价多半会快速收复失

地，由于投资者在经历过打压的煎熬之后，发现竟然又有机会卖在相对的“高位”，多会选择微利出局甚至是割肉出局，而主力则是趁机买入，因而成交量会明显多于下跌前这一平台的成交量。打压之后，当股价再次反弹到打压前的价位时成交量明显放出，是打压式建仓中成交量的另一个特点。下面我们仍以粤高速 A 的成交量特点来进行分析。

图 8-16 为粤高速 A 打压式建仓成交量示意图，从图中标注可以看出，打压时成交量缩小，是主力只动用少量筹码进行打压的原因；当股价再次反弹到打压前的价位时，成交量放出，是市场投资者抛出而主力大力吸筹的表现。

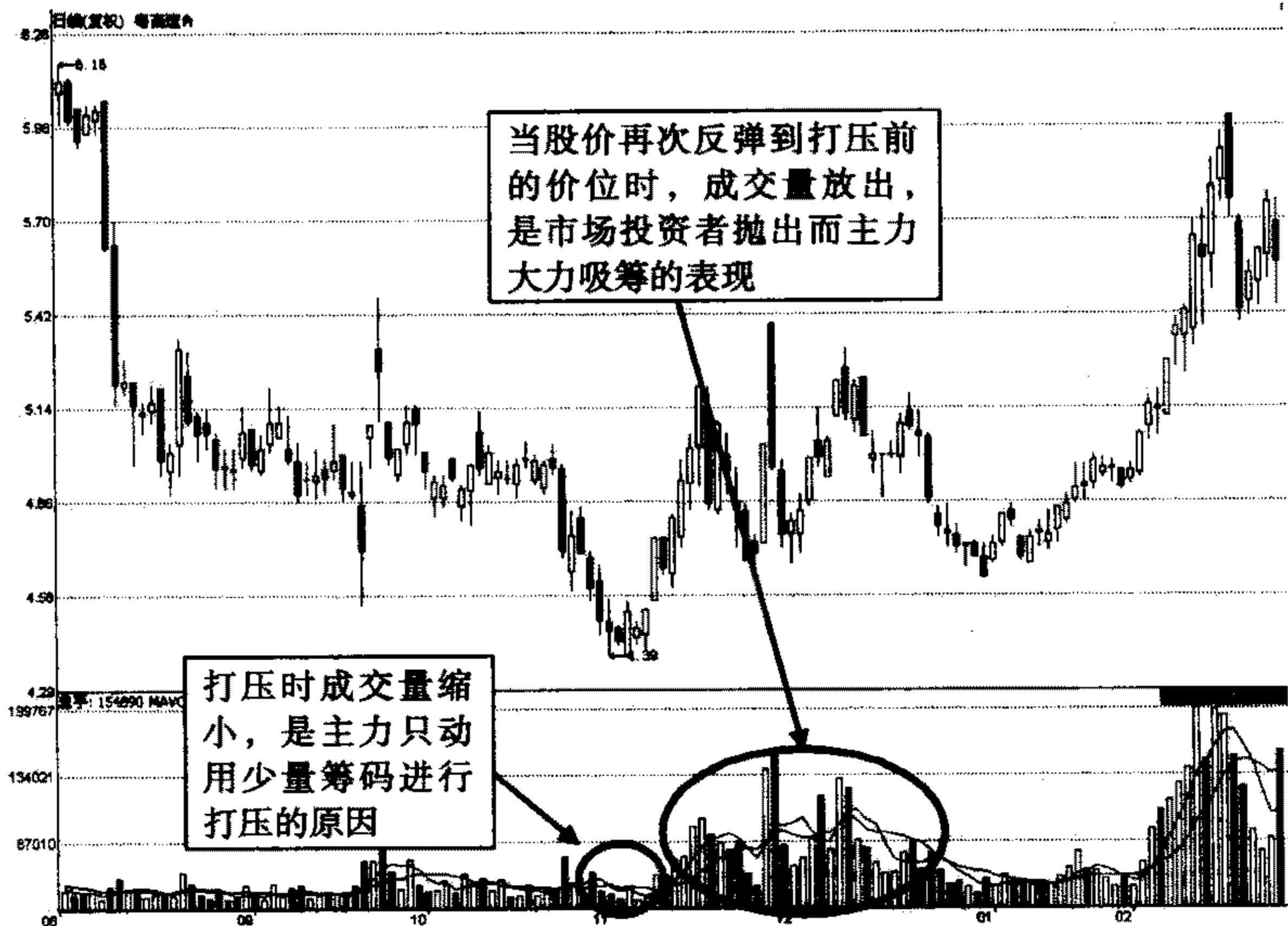


图 8-16 粤高速 A 打压式建仓成交量示意图

### 三、打压式建仓的分时图特点

主力使用打压式的操盘手法就是希望股价能快速跌下去，又不希望股价马上上涨，因而，急跌与缓升是打压式建仓分时图中的最主要特点。急跌可能出现在盘中的任何时间，这与当日大盘走势有关，也与主力的操盘风格有关。为了使股价急速下跌，主力往往通过对倒几笔大单快速打低股价，这几笔大单由于出现的比较偶然而且极少，因而很难在日成交量中看出，大笔对倒单将股价快速打低是打压式建仓分时图中的又一大特点。下面我们通过实例来看打压式建仓的分时图特点。

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

图 8-17 为粤高速 A 2008 年 10 月 30 日打压式建仓分时图，图 8-18 为粤高速 A 2008 年 11 月 3 日打压式建仓分时图。从图 8-17 标注中可以看出，开盘后出现快速下跌，但分时量却很小，主力只用少量筹码进行了打压。但是在随后的股价反弹时成交量却有所放出，主力虽然打压时用的筹码少，但是在反弹时却买入的多。这一日的分时图呈现明显的急跌与缓升走势，急跌证明股价的下跌并非持续抛压所致，而仅仅是主力偶然的打压造成的；缓升则证明真实的市场交投情况是：空方力量明显不足，少量的买盘就可以支撑股价的慢慢上涨，这是趋势即将反转的预兆。如图 8-18 中标注所示，收盘前一笔大单将股价大幅打低，以此形成恐慌气氛，但在收盘前又有多少投资者会把买入价挂的如此之低，因此，这只是主力的一次对倒手法，挂在下面的买单是主力自己的，因而大单打压并不会造成筹码流失。

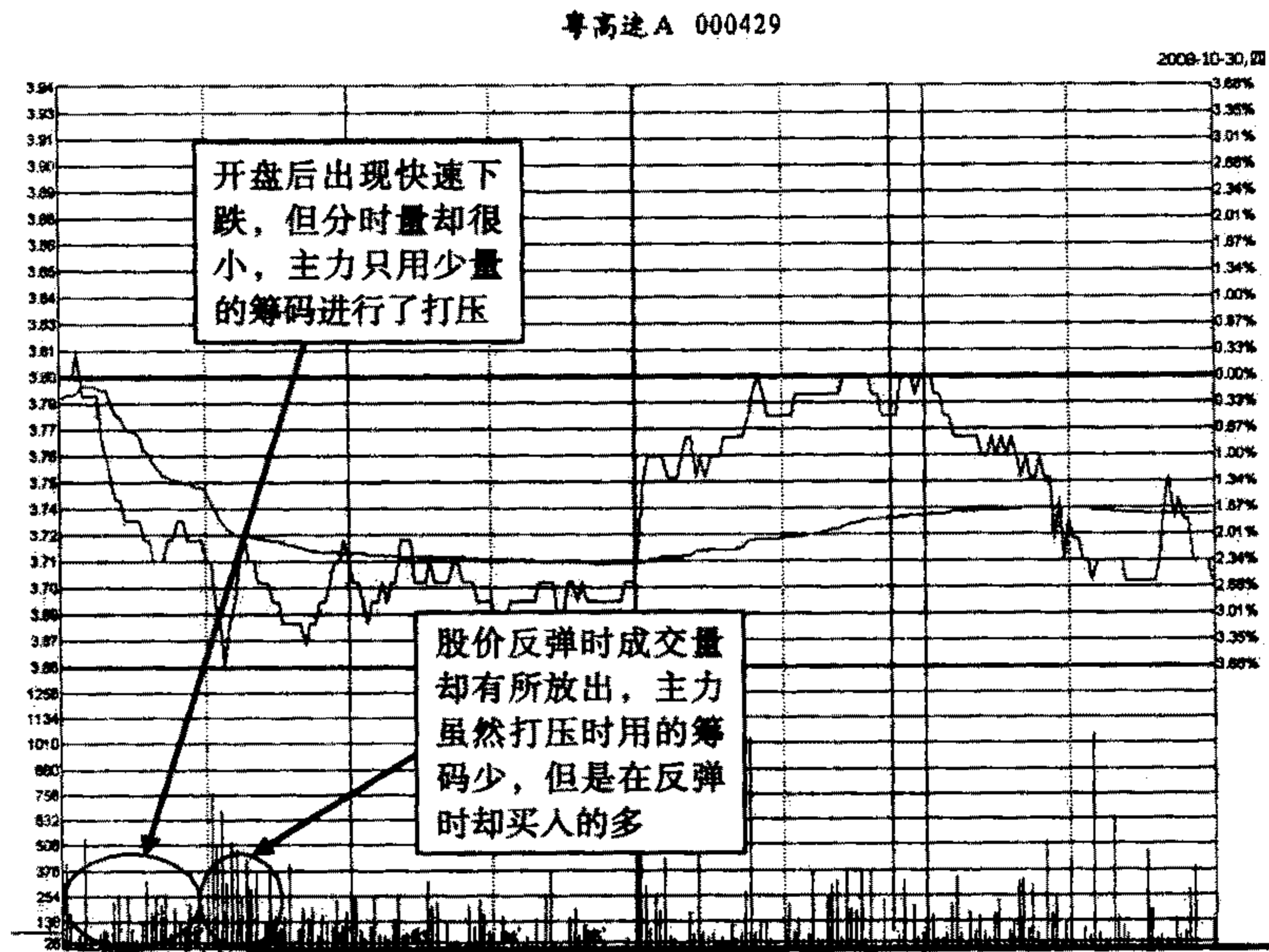


图 8-17 粤高速 A 2008 年 10 月 30 日打压式建仓分时图



● 第三篇 盘口信息实战篇 ●

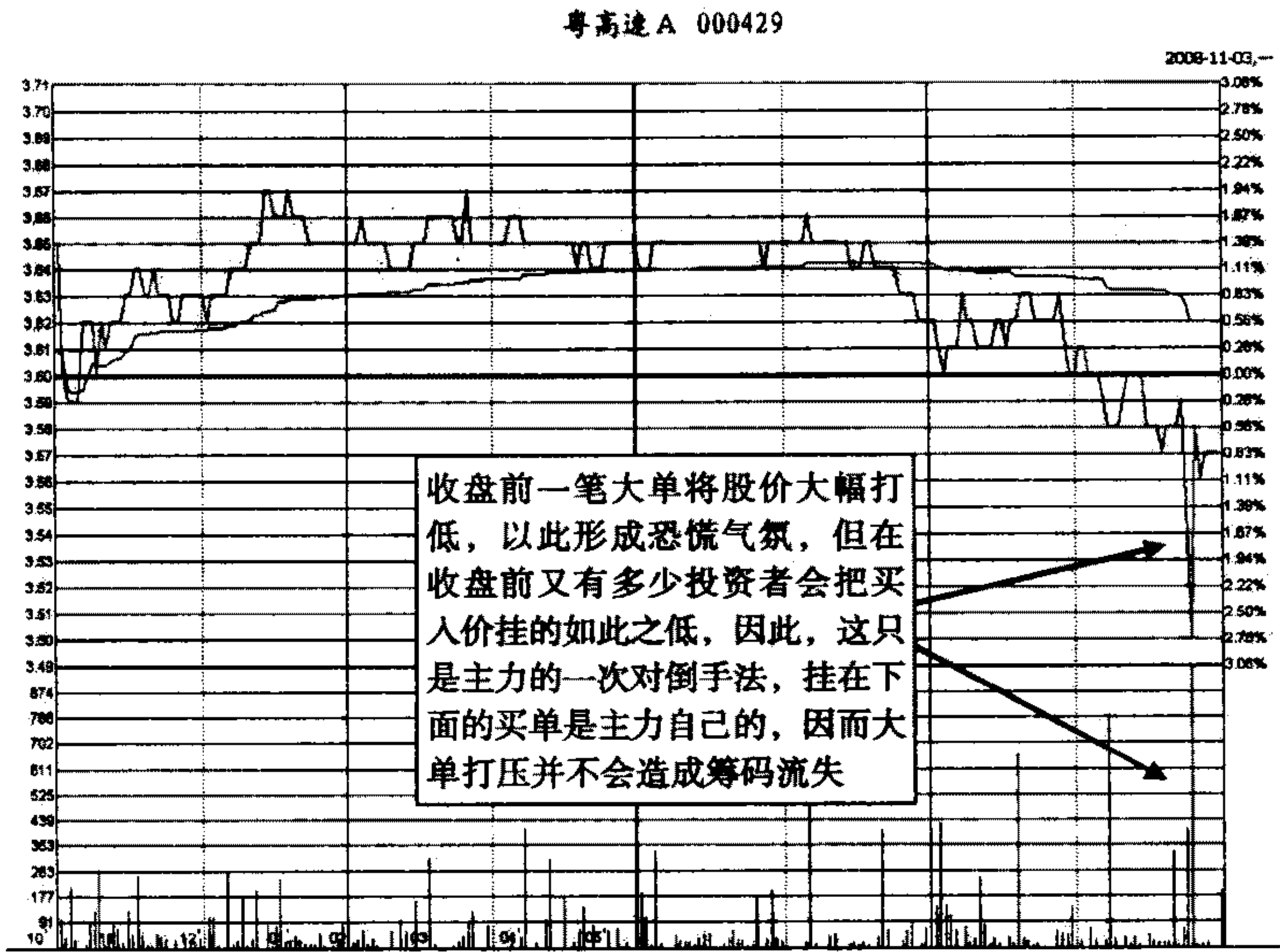


图 8-18 粤高速 A 2008 年 11 月 3 日打压式建仓分时图

## 第九章 主力拉升时的典型盘口信息

我们寻找主力的目的就是为了分享其拉升的成果，不同的主力有不同的拉升方式，我们只有详细了解主力的拉升手法、看透主力拉升时的盘口信息，才能把握好节奏，将自己的利润最大化。

### 第一节 波浪式拉升盘口信息实战

波浪式拉升是一种相对缓慢的拉升，股价运动趋势呈波浪式的一浪一浪向上推进，一波较为明显的上涨浪过后，就会出现一波幅度不大的回调浪，给人一种股价运行较为自然的感觉。这种拉升手法既出现在长线主力长期控盘的个股上，也会出现在中线主力运作的个股上，我们可以从股价上升浪的流畅程度及回调时的抛压大小来判断主力的实力如何。在波浪式拉升过程中，如果主力持仓力度较轻，往往就会在波浪的运行过程中进行高抛低吸的波段式操作。当主力引导股价走出一波上升浪后，由于市场获利盘的出现，此时如果主力反手进行适当的做空操作，就可以达到引诱获利盘抛出的目的，这样在主力少量抛盘与市场获利盘的双重打压下，股价自然会出现下跌，而股价回调到一定程度时，主力顺手再吸回原先高位抛出的筹码，这就成功地实施了一次高抛低吸。

与波浪式拉升相似的一种拉升是“股价呈45度角向上”的拉升方式，只不过相对于波浪式拉升来说这种拉升方式没有明显的“回调浪”，两者在成交量、分时图等盘口信息基本相同，因而我们不再单独介绍。

一、波浪式拉升的 K 线特点

在股价运行的过程中阳线明显多于阴线，中长期均线对股价形成了有力的支撑，K 线呈波浪形式的向上运行，波浪上升的时间长于波浪下跌的时间，而上升浪也要明显长于下跌浪是波浪式拉升的 K 线特点。这种走势若有大盘企稳向上为背景，仅从 K 线图中我们很难看出主力控盘的迹象，此时就要结合成交量信息和分时图特点做综合分析。

图 9-1 为民生银行（600016）波浪式拉升 K 线示意图，从图中可以看出股价在上涨过程中交替出现上升浪和调整浪，并且上升的时间、幅度都明显大于调整浪，这是主力在其中积极运行、引导股价上行的结果。

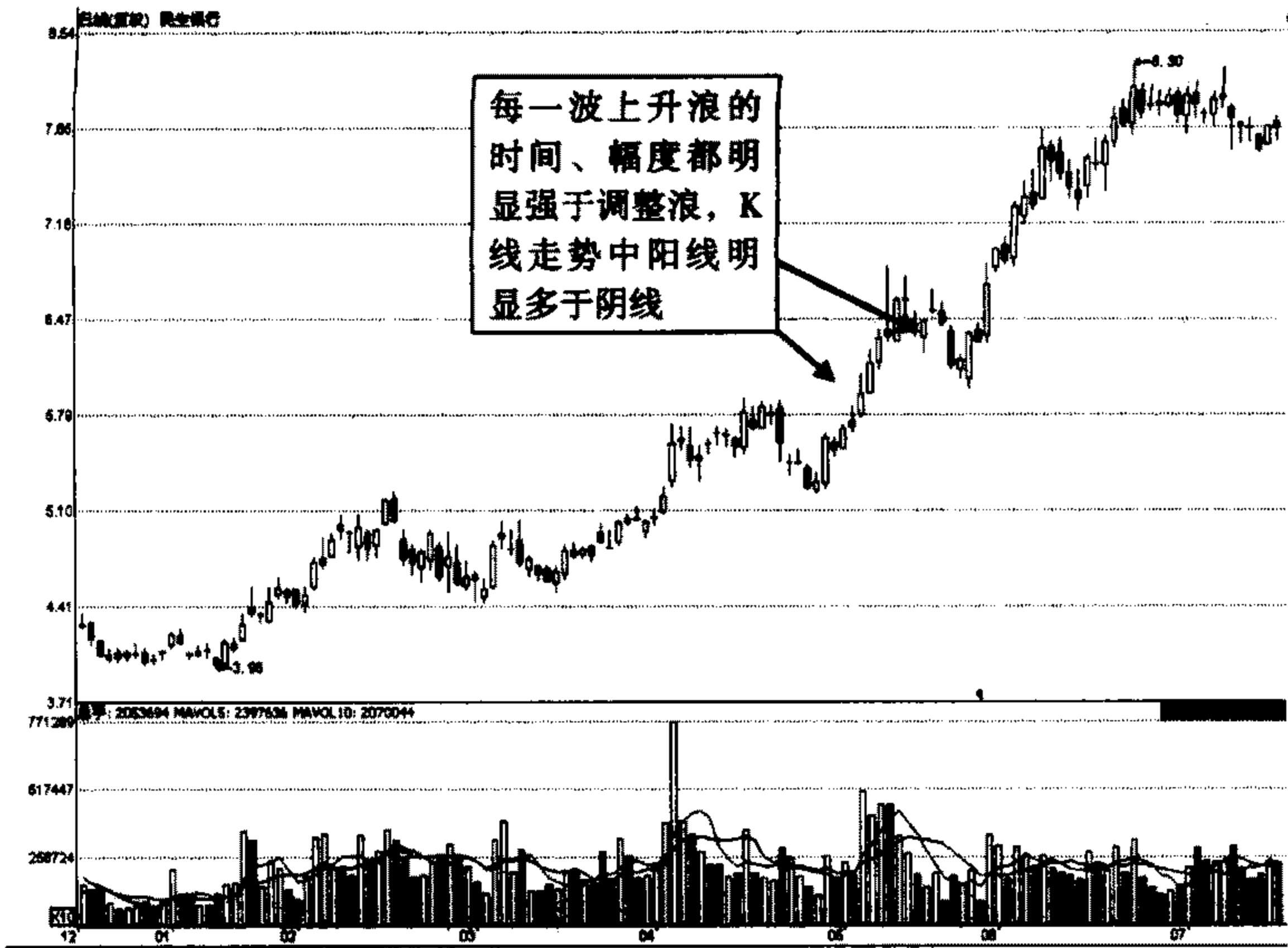


图 9-1 民生银行波浪式拉升 K 线示意图

图 9-2 为浙江富润（600070）股价呈 45 度角拉升 K 线示意图。与波浪式拉升的走势唯一的的不同点是，在这种拉升中，由于每一次调整的时间过短、幅度过小，因而并无明显的调整浪，股价几乎是呈 45 度角以极其稳固的形态持续上涨的。



● 短线为王 (之四) —— 揭开藏在盘口背后的秘密 ●

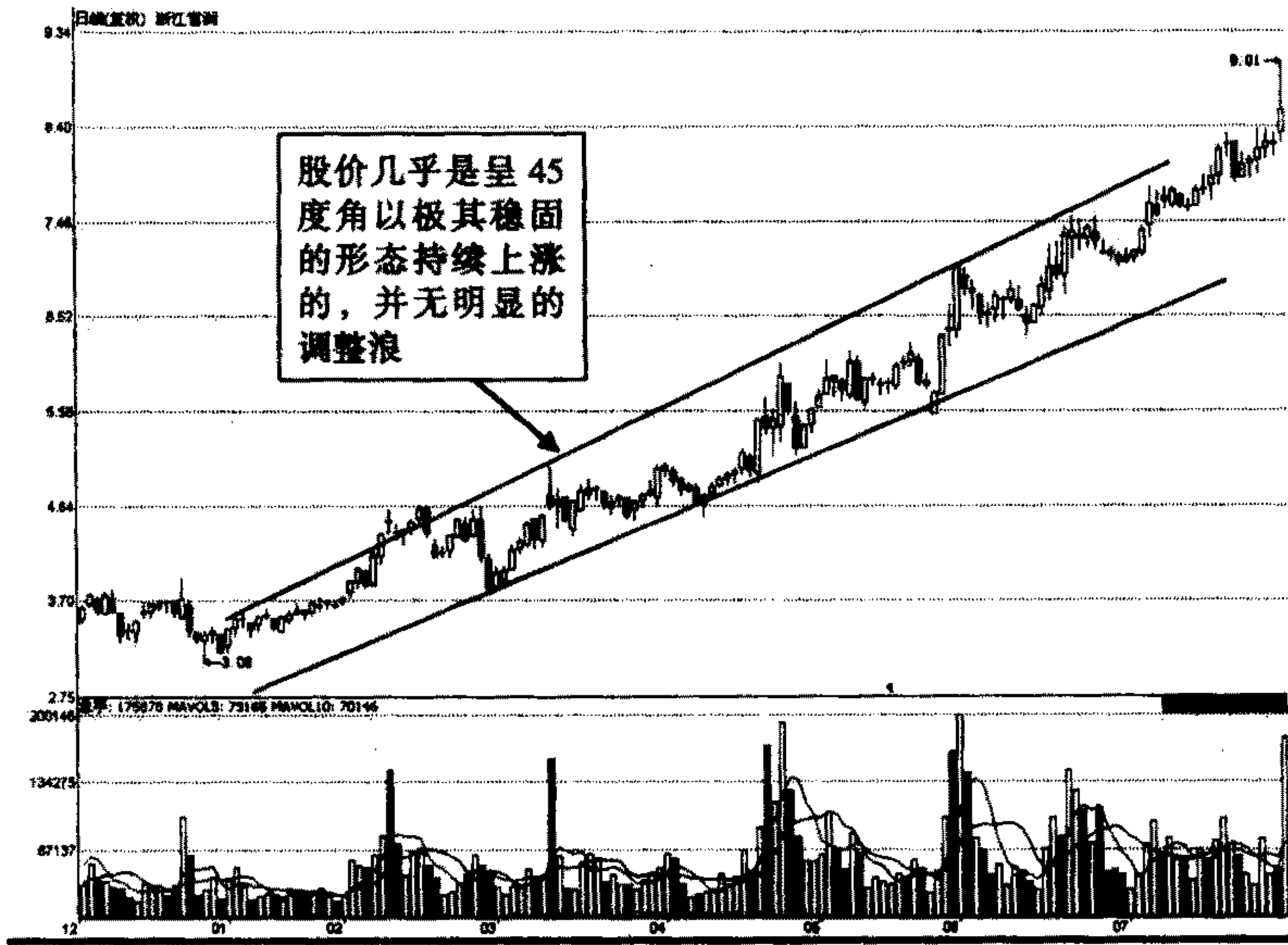


图 9-2 浙江富润股价呈 45 度角拉升 K 线示意图

二、波浪式拉升的成交量特点

在波浪式的拉升中，主力在每一波上涨都会积极地买入以保证股价可以持续上涨，特别是在波浪式上涨形态刚一形成的时候主力买入力度最大，因而会出现放量形态；但是，随着股价的不断波浪式上涨，主力的仓位越来越重，控盘能力也越来越强，因而在股价上涨的后半程中，主力只需买入不多的筹码就可以大幅度地推高股价，成交量相比前期的上涨而言，反倒会出现相对的缩小。在每一浪的回调中，由于主力积极锁仓，而市场一般也不会出现太多的抛盘，因为每一波的回调浪上的成交量要明显小于这一波上涨浪上的成交量。以上就是波浪式拉升的成交量特点，下面我们结合实例说明。

图 9-3 为民生银行波浪式拉升成交量示意图。如图标注所示，在波浪式上涨途中出现了一波成交量明显放大的上升浪，这一波的上涨中，主力买入力度最大，随后的回调中，由于主力积极锁仓，成交量明显缩小；但是在随后的上涨中，由于主力前期的大力买入，因而市场浮筹大幅减少，此时股价虽然创出新高，但成交量相对缩小，量价背离中彰显出主力的控盘能力。

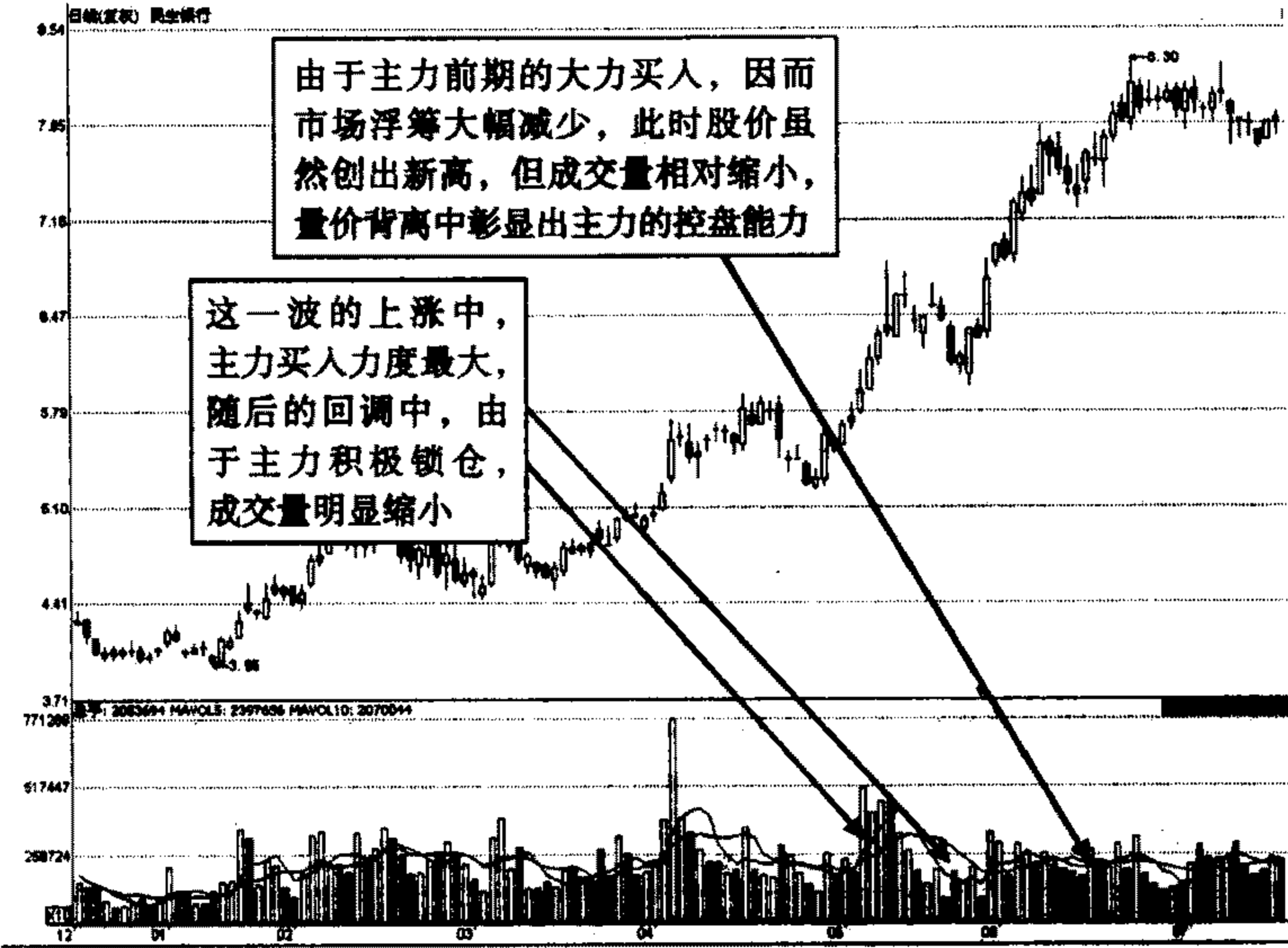


图 9-3 民生银行波浪式拉升成交量示意图

三、波浪式拉升的分时图特点

由于主力多在波浪式拉升过程中进行较为积极的加仓操作，体现在分时图上就是分时线的上冲多会伴着分时量能的快速连续放大，而在分时线整理或回调时，则会出现相对缩量的情况。

图 9-4 为民生银行 2009 年 5 月 6 日波浪式拉升分时图，图 9-5 为民生银行 2009 年 5 月 7 日波浪式拉升分时图。在这两幅图中我们可以看到明显的连续放量上冲，而在分时线回调或横盘整理时，分时量能却出现大幅萎缩的情况，这就是波浪式拉升中分时图最为显著的特点。

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

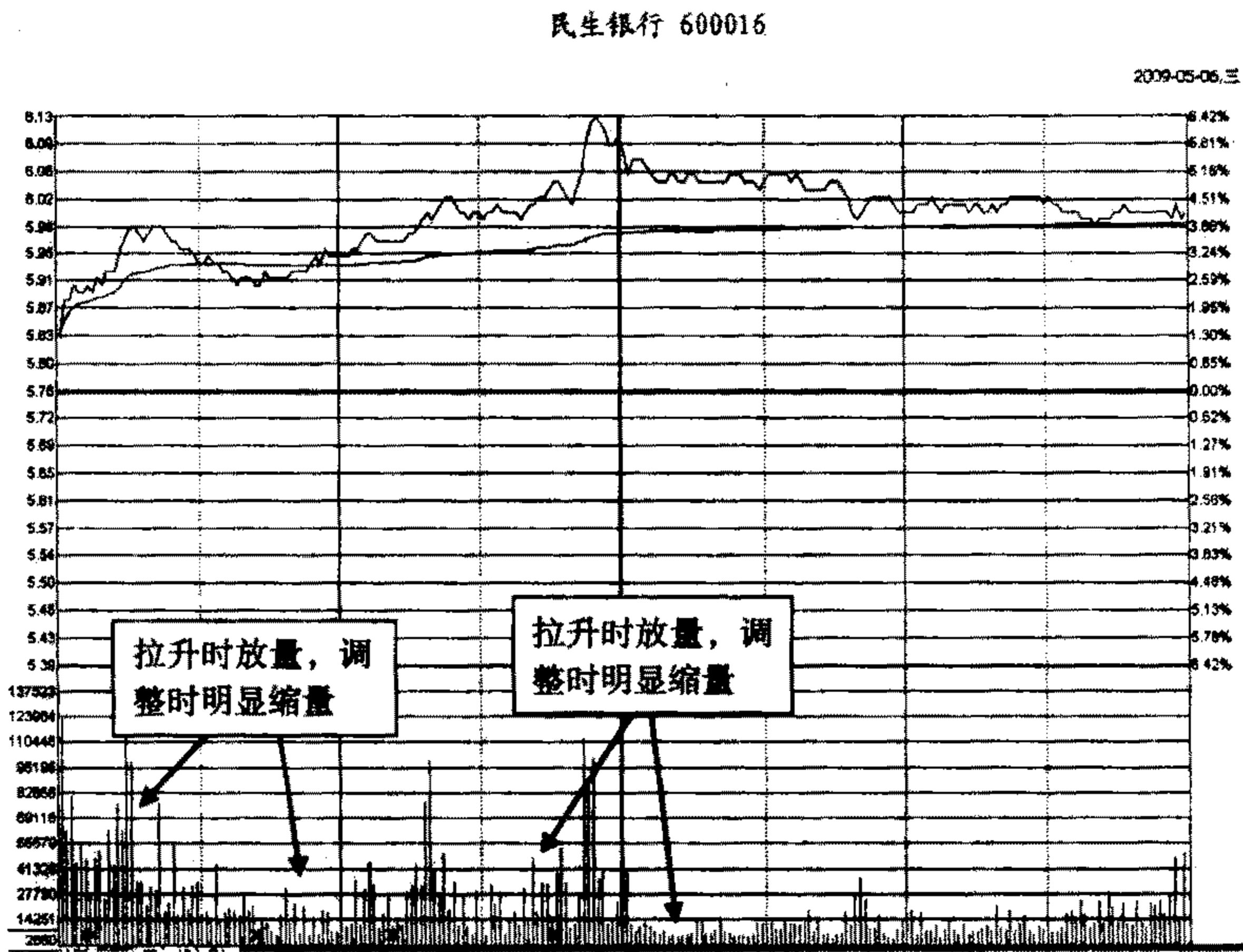


图 9-4 民生银行 2009 年 5 月 6 日波浪式拉升分时图

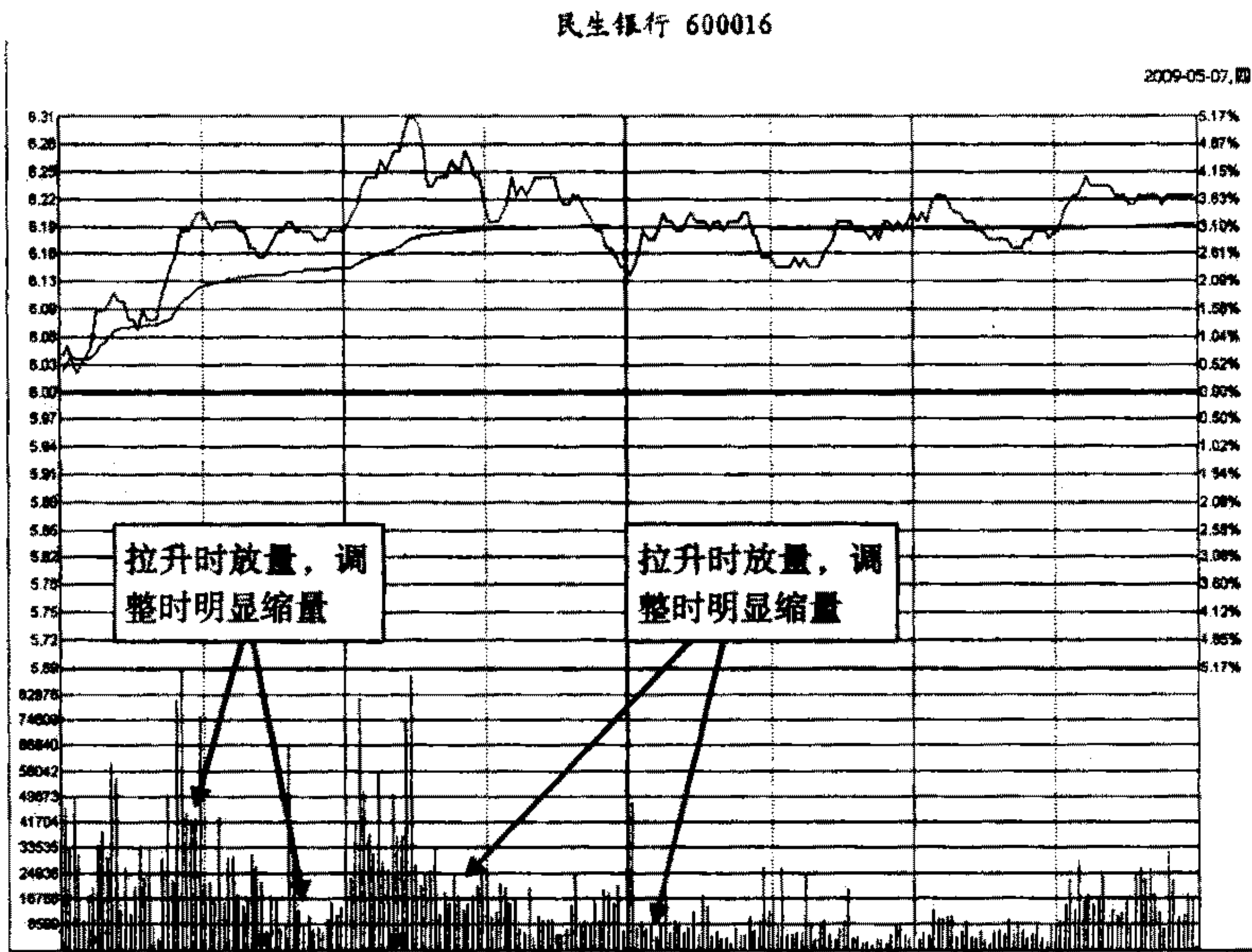


图 9-5 民生银行 2009 年 5 月 7 日波浪式拉升分时图



## 第二节 火箭式拉升盘口信息实战

这种拉升方式犹如火箭发射，升势一旦启动，行情锐不可当。短线主力在炒作题材股时更容易使用这种拉升方法，这主要是因为良好的大盘氛围下，主力可以通过火箭式拉升股价而充分调动人们的贪婪心理，股价刚出现上涨时，即使投资者注意到了此股的上涨，但多会由于它的快速启动而措手不及，往往希望等待回调时再中途介入，然而此股的随后走势更是出人意料，非但没有回调，反而出现了越上涨抛压越轻的状况，股价短期内的大幅上涨使其成为了市场的焦点，财富暴涨的神话又一次显示在了投资者面前，当大量投资者再也忍不住诱惑而大力介入以求快进快出赚取 10%~20% 的利润时，此股主力就开始反手做空，大量出货了。

在火箭式拉升中，有两点因素对于主力而言至关重要。一是拉升速度要快，有时整个升幅只有几根大阳线就告完成，因为快速拉升可以产生“暴利”效应，能更好地吸引场外资金的介入，同时又使股价迅速脱离庄家成本区域。二是个股要有一些可供炒作的题材，因为主力拉高股价的目的是为了要让市场接受其股价的变化，最终说服散户投资者在拉高后的价位上接走主力的筹码。所以，主力通常都喜欢借助某些利好消息来拉高，甚至编造出某些消息来说服市场，从而使自己拉升后的出货变得更加容易。

由于火箭式拉升在 K 线走势、成交量、分时图等方面都与火箭式建仓存在着大量的共同点，因此我们不再赘述。至于如何区分这种“火箭式的上冲”是主力的拉升行为还是建仓行为，可以结合前期股价的走势，以及个股所处位置来综合判断。当个股前期并无主力建仓迹象、股价处于深幅下跌后的低估区间时，这时出现的火箭式上涨多是主力建仓的表现；而当个股已经有不小的累计涨幅，且估值方面也并无优势可言，这时出现的火箭式上涨则更可能是主力拉高的表现，主力拉高的意图只能是为了在更好的价位进行出货。下面我们结合实例来综合讲解火箭式拉升的盘面信息。

图 9-6 为北京旅游火箭式拉升示意图。在前面的“火箭式建仓”中我们讲解

● 短线为王 (之四) —— 揭开藏在盘口背后的秘密 ●

了北京旅游火箭式建仓的盘口信息，这种建仓方式出现在 2009 年 2 月初，主力建仓后此股的走势比较平稳，但股价一直没有跌至主力的建仓价位，但是在 2009 年 8 月中旬，情况出现了转变，2009 年 8 月 5 日至 19 日，大盘深幅下跌超过了 20%（见图 9-7），主力建仓成本较低或主力控盘能力较弱的个股其跌幅大

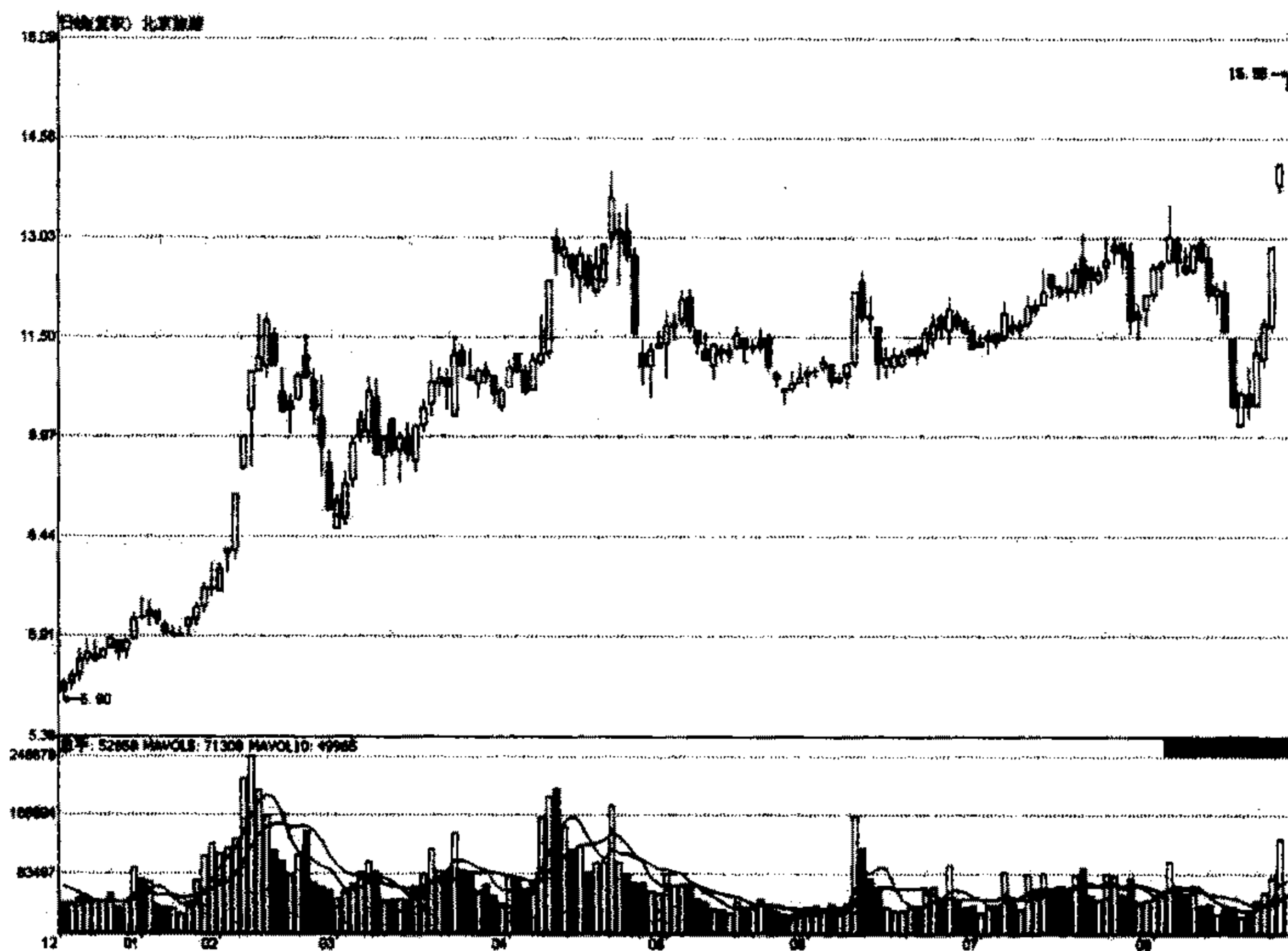


图 9-6 北京旅游火箭式拉升示意图

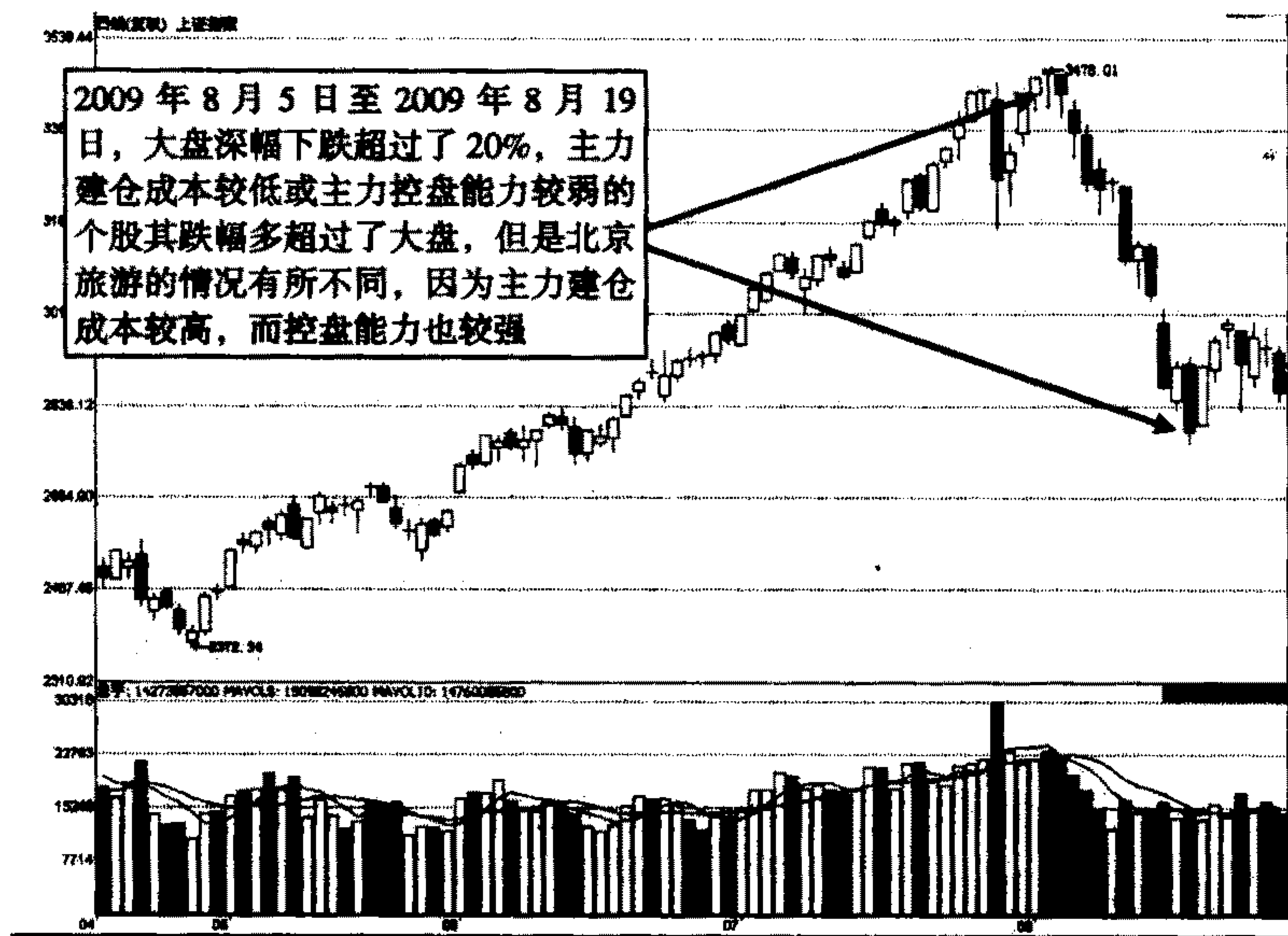


图 9-7 2009 年 8 月上旬大盘暴跌示意图

多超过了大盘。但是北京旅游的情况有所不同，因为主力建仓成本较高，而控盘能力也较强，我们之所以说此股中主力建仓成本较高，是从前面关于此股主力采用火箭式拉升建仓手法进行分析得来的，而说主力控盘能力较强，是因为在这一波逆势拉升中，成交量较先前的“火箭式建仓”时的成交量要小很多，若不是主力持仓力度大、控盘能力强，这种逆势拉升势必会引来汹涌的市场抛压，成交量绝对不可能这么小。通过这里的分析，我们可以看出，在火箭式拉升中，如果主力控盘能力强，则在股价的火箭式上涨中并不会呈现明显的放量，而火箭式建仓则情况完全不同，基于主力建仓的需要，成交量明显放出是必需的。

图 9-8 为天业股份（600807）火箭式拉升示意图。此股于 2009 年 7 月 10 日因重大事项要公布，开始停牌，停牌前股价已经大幅上涨并连续两日收出涨停，随后于 2009 年 8 月 19 日复牌交易，公布利好“天业股份：拟定向增发不超过 2700 万股收购天业黄金矿业 100% 股权”。如果仔细分析这一消息的话，投资者就会发现它并非多大的利好，甚至可以归为利空消息，这从复牌当日股价并没有以无量涨停的方式开盘就可以看出。但股市中炒的是热情、炒的是题材，主力在市场投资者正犹豫是该买入还是该抛出之际，大举做多，股价连续出现涨停板，考虑到当时此股暴涨时，前期已累计涨幅巨大，而此时大盘又处于暴跌之际，因而主力采用这种方法拉升应是希望借消息之力吸引市场跟风盘，并尽可能地将股

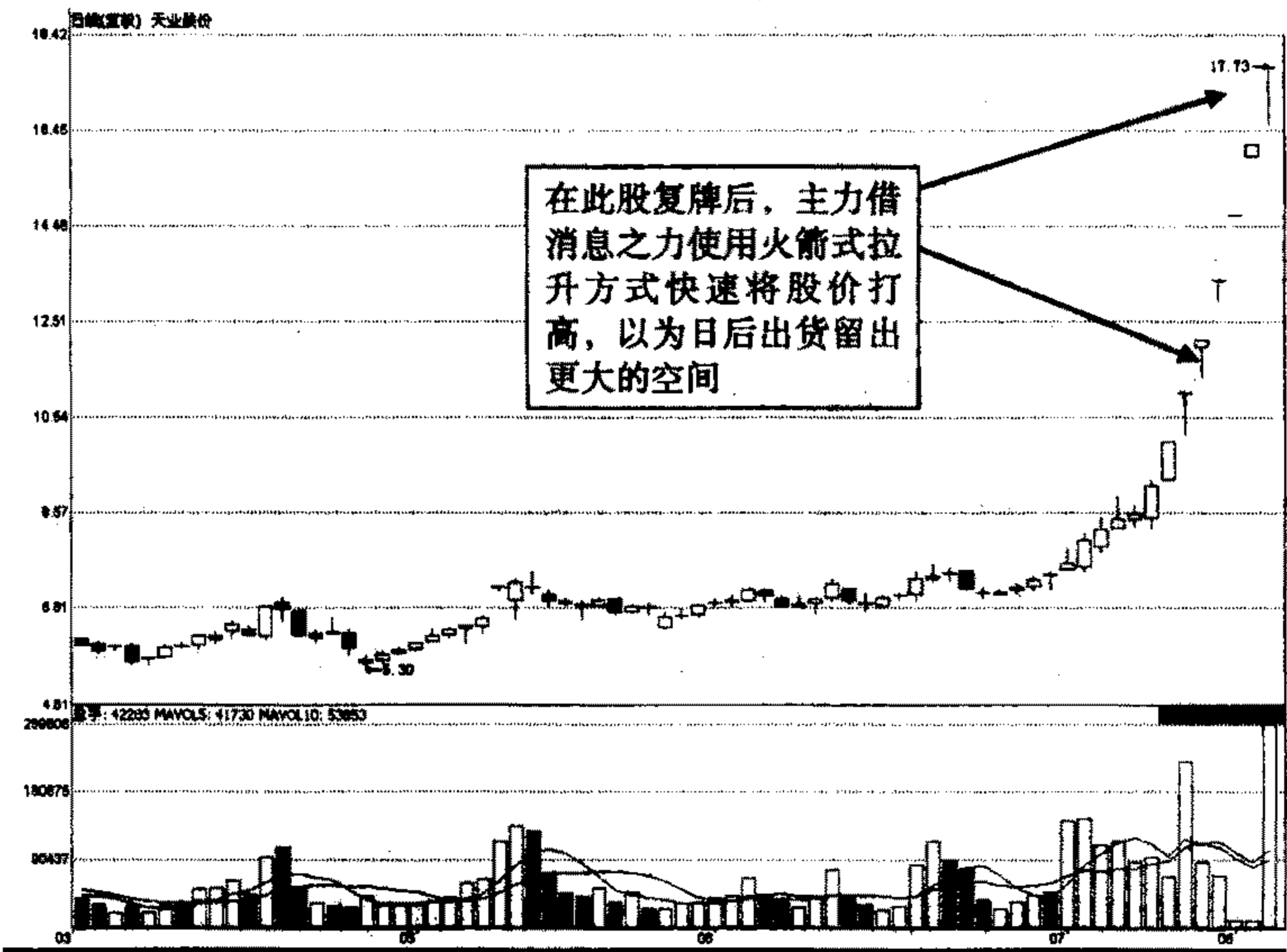


图 9-8 天业股份火箭式拉升示意图



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

价打高以为后期出货留出更大的空间。

### 第三节 台阶式拉升盘口信息实战

台阶式拉升多出现在长线主力控盘的个股当中，这种主力操作风格通常较为稳健、实力较强，所运作的个股多是基本面优良、后市存在重大题材的大盘绩优个股。当股价拉到一定涨幅的时候往往采取横盘的方法，经过长期换手后，清洗下档跟进的获利筹码。在大盘或者人气较旺的时候，主力适时抛出一部分筹码压制盘面；在大势或者人气较差的时候，主力又适当地买进一部分筹码进行护盘，由于长时间股价处于横盘状态，保持不涨不跌的态势，从而促使下档早期跟进的获利盘出现焦躁不安的情绪，信心不坚定者草草出局，信心坚定者继续持仓，而看好后市的新多头此时兴高采烈地入场买进。这样经过充分换手，主力采取不断提高他人投资成本的方法，从而为下一波拉升行情打下坚实的基础。反复运用这种手法在日 K 线形态上就形成了股价像楼梯一样逐级上升趋势。这样的拉升方法还有一大优点，由于前期股价在低位徘徊时间较久，无形中给大部分投资者造成了一种心理定势。当股价从低位启动上升到一个新的境界时，一般投资者站在相对高位开始有点犯恐高症，觉得赚钱了或者有风险了从而不认可新的价位。而主力采用这种横盘方法的目的就是，经过长期横盘从而形成新的价值中枢，进一步获得大众投资者对新价位的认可和赞同。

#### 一、台阶式拉升的 K 线特点

台阶式拉升从 K 线形态上看，股价的上涨是一个台阶一个台阶式的上涨，即每次股价的上涨都来自于几天内的连续大阳线将股价打高一个台阶，而每上一个新的台阶后就会采取平台或强势整理的方法，经过清洗或盈利盘换手后再度拉升。

图 9-9 为中国船舶（600150）台阶式拉升 K 线示意图。股价在上涨途中形成了明显的台阶式形态，主力往往会在短短几日内通过长阳 K 线将股价拉升到一个新的高度，随后股价在这个新高度出现横盘整理，回调幅度一般都很小，这显

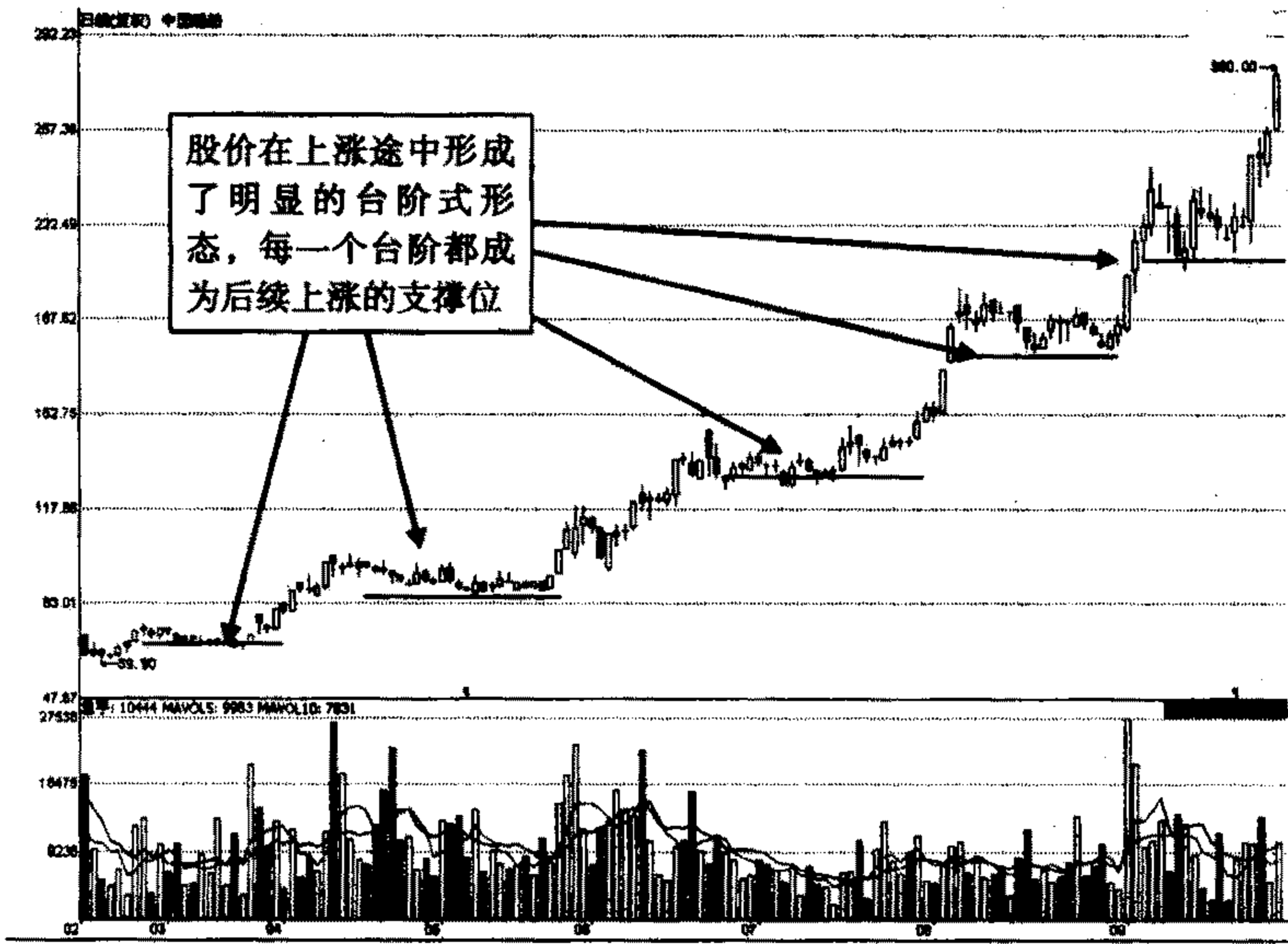


图 9-9 中国船舶台阶式拉升 K 线示意图

示出了主力控盘能力极强并且在这一新价位处积极护盘。在台阶式的运动过程中，市场对于新的高位也逐渐认可，每一个台阶处既可以达到洗掉前期获利浮筹的目的，也可以达成为后续上涨支撑位的目的。

## 二、台阶式拉升的成交量特点

在台阶式的拉升过程中呈现出放量，而在台阶式横盘处缩量整理是这种拉升方式最主要的成交量特点。在形成一个台阶后，由于在这一台阶处要进行较长时间的横盘整理，虽然会让很多市场散单在没有耐心的情况下抛出，也会使得不少市场散单涌入，主力要想在此基础继续强势拉升，必定要面对这些获利盘的抛压，因而会出现相对放量情况；由于在拉升后的横盘整理中，主力只是在进行较为积极的护盘，并没有加仓或出货，所以，这时横盘中的交易多来自市场的散单；由于主力已持仓比例巨大，市场散户也不会出现某一日集中交易的情况，所以，横盘整理期间的成交量会出现明显的缩小。关于成交量的实际形态投资者可以参照图 9-9 来进行理解。

## 三、台阶式拉升的分时图特点

在台阶式的拉升中，由于主力在前期已经完成大量仓位的建立，因而在拉升

● 短线为王 (之四) —— 揭开藏在盘口背后的秘密 ●

时并非为了大力度的建仓或吸筹，而仅仅是希望通过简单的方式快速打高股价，因而在分时图中我们一般不会看到“火箭式建仓”、“缓升式建仓”或“火箭式拉升”分时图中常见的“分时线流畅上涨的同时伴以连续放大的成交量”这种形态，而是更多地看到突然出现的大笔单子将股价打高或用以维持股价的上涨。这种突然出现的大单对主力而言有两方面的意义，一是可以迷惑散户，让散户以为有主力在大力度买入，因而不急于抛出，但其实这种大单子基本就是主力对倒单；二是在散户交投不活跃的时候，可以适当地制造些成交量，如果散户交投较为清淡，而主力又不适当制造些量能出来，当散户查看此股的K线走势时就会发现这种“地量”的情况，对于散户来说多喜欢加入那些较为活跃的个股，而不是死气沉沉、强庄控盘、随时有破位下行的这种高风险股。

在台阶式的横盘中，由于主力积极维护股价，在下面挂出大托单、在上面抛出大压单，因而其分时图的震荡就较为平缓，即使中间出现了某些不和谐的音符，如某个大户跑了、某个隐藏在内的“老鼠仓”出逃，造成股价快速下跌，那主力也会快速护盘，让股价重新归位。

图 9-10 为中国船舶 2007 年 8 月 2 日台阶式拉升分时图，图 9-11 为中国船舶 2007 年 8 月 3 日台阶式拉升分时图。在这两日拉升的分时图中，我们可以看

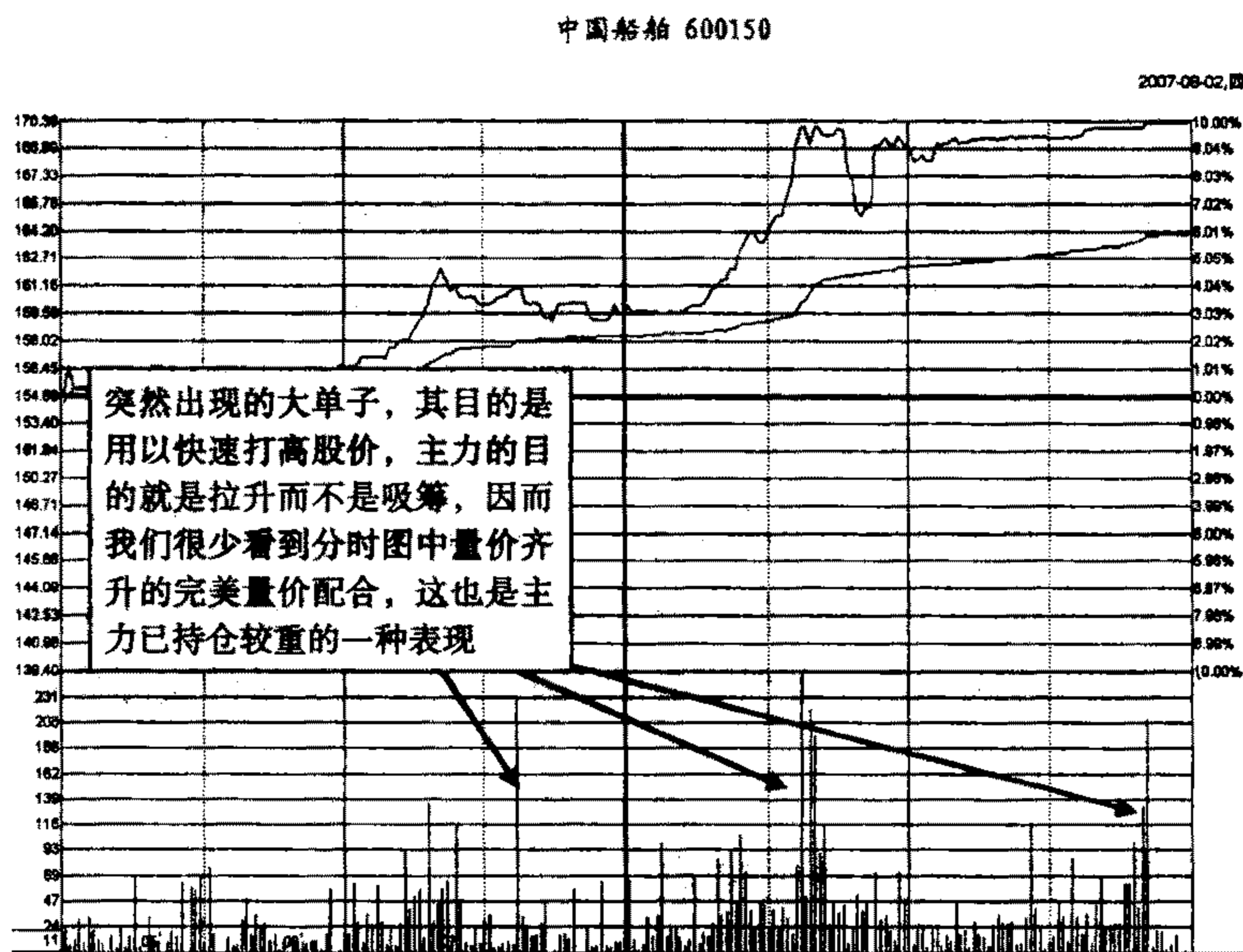


图 9-10 中国船舶 2007 年 8 月 2 日台阶式拉升分时图



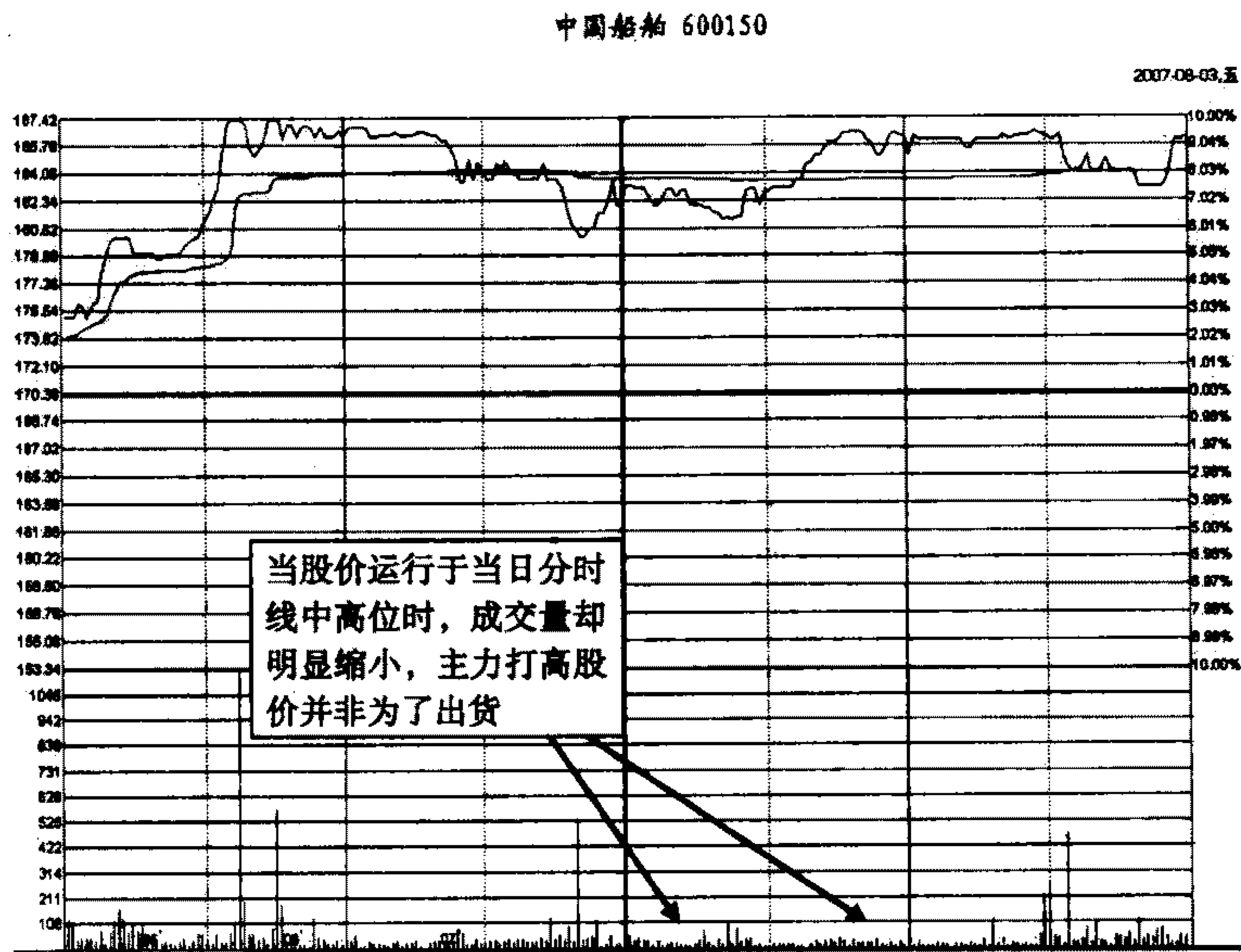


图 9-11 中国船舶 2007 年 8 月 3 日台阶式拉升分时图

到较为明显的突然出现的大单子将股价打高或大单维护股价的情况。而且当分时线运行于高位的时候并没有出现放量的情况，突然出现的大单子，其目的是用以快速打高股价，主力的目的就是拉升而不是吸筹，因而我们很少看到分时图中量价齐升的完美量价配合，这也是主力已持仓较重的一种表现。可以说主力并没有在拉升股价后进行出货操作，因为相对于主力的整体控盘过程而言，此时的拉升仅是途中的拉升，并非末期的拉升，主力全无出货的必要。

图 9-12 为中国船舶 2007 年 8 月 22 日台阶式拉升后横盘整理分时图，图 9-13 为中国船舶 2007 年 8 月 23 日台阶式拉升后横盘整理分时图。这两日的走势处于台阶式拉升后的横盘整理中，在这两日的走势中，我们可以看出此股基本已被完全护盘，分时图走势呈现出明显的人为操纵痕迹，这并不是主力想向市场展示自己的实力有多强，而是因为主力由于持仓过重、收集筹码过多，市场上的浮筹已经极少了，主力想要完全“复制”出一种近乎自然的市场交投情况已经极难了。从这两日分时图中我们可以看到不时有单子出现来维护股价运行，股价波动幅度极小，主力控制股价波动意图明显。

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

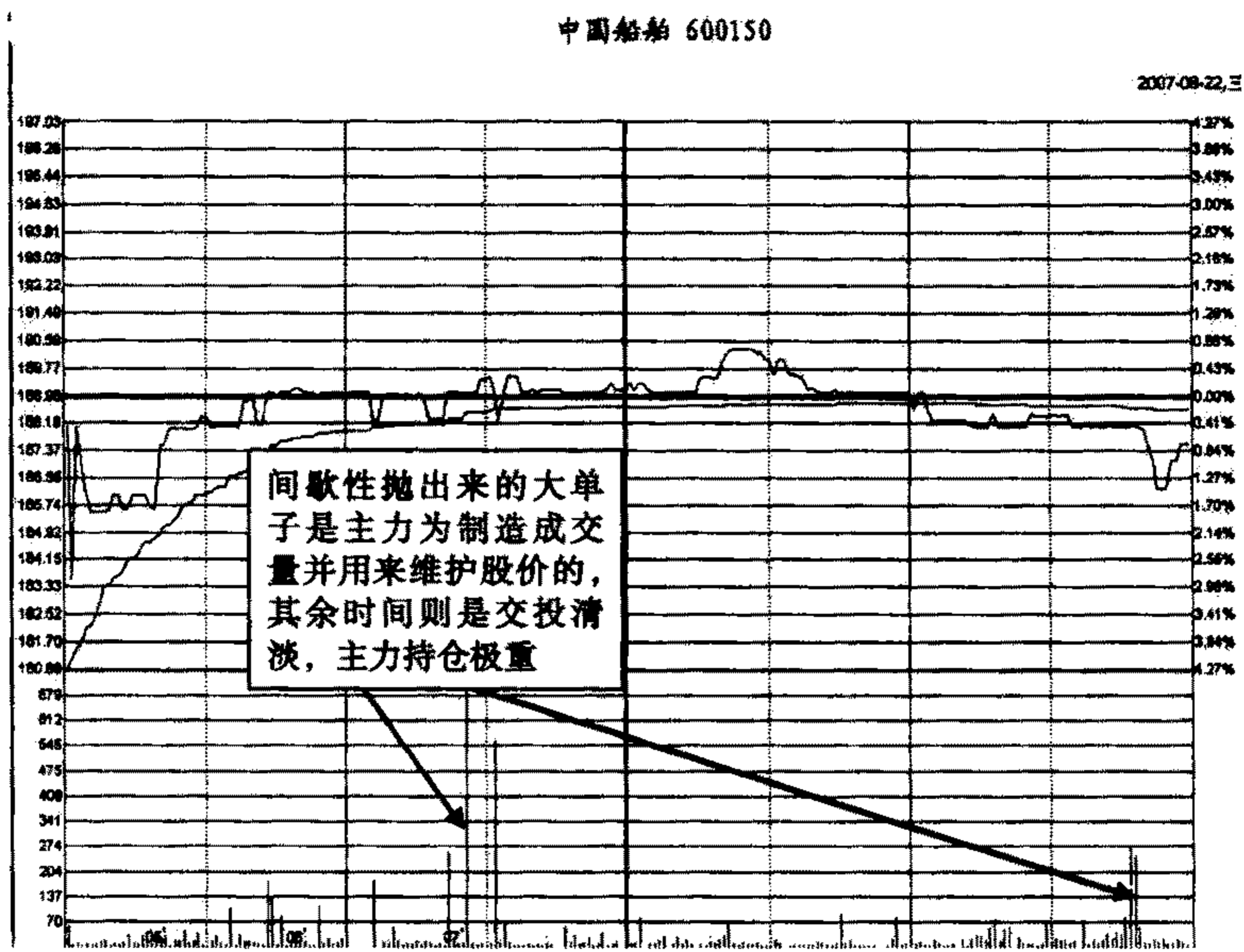


图 9-12 中国船舶 2007 年 8 月 22 日台阶式拉升后横盘整理分时图

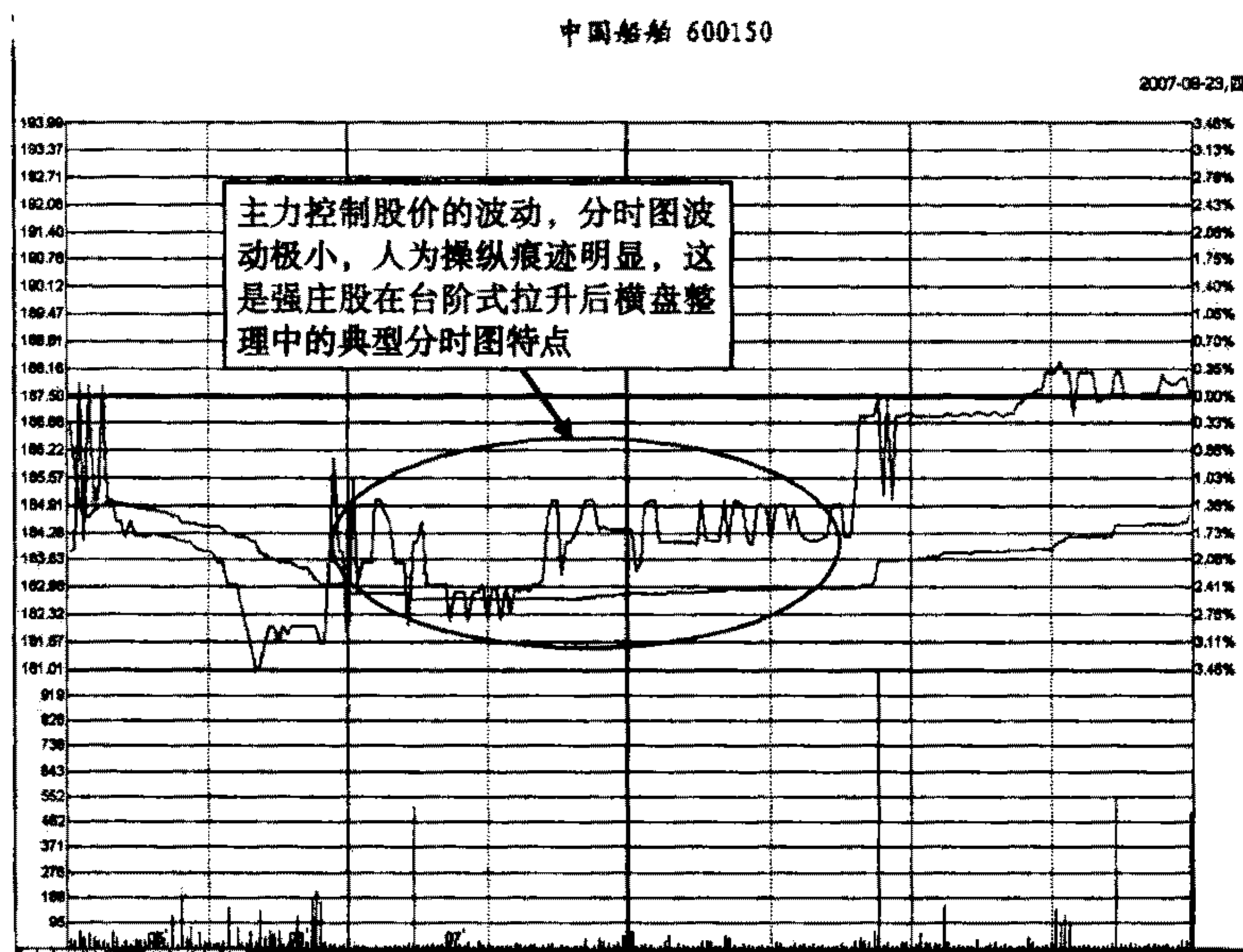


图 9-13 中国船舶 2007 年 8 月 23 日台阶式拉升后横盘整理分时图

## 第十章 主力洗盘时的典型盘口信息

洗盘可以出现在拉升前，也可以出现在拉升途中，它们的目的是相同的，就是为后期更好地拉升做准备，只有看懂了主力洗盘时的盘口信息，我们才不至于中途“下车”。

### 第一节 平台式洗盘盘口信息实战

这种洗盘的方式特征是，股价呈现横盘走势，很长一段时间内股价波动幅度较小，使得短线上几乎没有什么差价，而且横盘区间往往会出现成交量萎缩的情况，给人一种此股交投极不活跃的感觉，这是因为主力在此区间内既没有打压也没有拉升，一般多是通过在委托盘上挂大压单、下挂大托单用以维持股价，以引导散户投资者充分换手。这种采取以时间换取空间的方法，主要是针对市场绝大多数投资者没有耐心的弱点，达到淘汰一批持股者出局的目的。一般来说，平台整理的时间越长，上下震幅越小，则表示洗盘越彻底，以后股价上升的后劲就越大。对于一些价位较低的个股，市场就有这样的说法：“横有多长，竖有多高。”

此类洗盘方法适用于大盘蓝筹绩优个股，因为这类个股由于业绩优秀，会成为很多价值投资者的首选，有时候也会成为短线客赚取波段利润的工具。对于这些个股作为主力，绝对不能采用打压的形式洗盘。如果采用打压洗盘，散户投资者和小资金持有者不但不会抛售原有的筹码，反而还会采用逢低买进的方法摊平和降低持仓成本，而其他在场外等待时机的大机构也很可能会抢走打压筹码。关于平台式洗盘的盘口信息，我们在前面“台阶式拉升盘口信息实战”中通过中国



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

船舶为例已经很好地做出了讲解，此处不再赘述，投资者可以参照前面的内容来理解。

## 第二节 打压式洗盘盘口信息实战

打压式洗盘可以出现在主力建仓的末期，此时称之为“震仓”。通过震仓，让一些不坚定的投资者出局，从而方便主力的拉升。打压式洗盘也可以出现在股价的上升途中，通过连续阴线的打压，让投资者误以为股价见顶，在投资者纷纷夺路出逃的时候，股价却快速收复失地，并发力上涨。

### 一、打压式洗盘的 K 线特点及成交量特点

打压式洗盘的 K 线走势与打压式建仓的 K 线走势基本相同，都是主力通过连续的大阴线让市场产生恐慌气氛，让市场散单出局。所不同的是，在打压式建仓时，主力的持仓程度较轻，打压是为了日后的建仓，因而打压过后，当股价再次反弹上来时会出现放量滞涨的情况，这是主力在低位处建仓的情形；而在主力实施打压式洗盘时，主力已经基本完全控盘、持筹力度巨大，打压的目的是为了清洗市场获利筹码以便拉升，因而打压过后，股价可以快速收复失地并向新的高度发起冲击，在随后的上涨中，K 线上涨的角度越陡、股价涨速越快，则证明打压洗盘的效果越好，主力控盘能力越强。对于打压时成交量情况，一般来说，既然主力意在打压而非出货，那么只有主力对倒的话，成交量自然是相对缩小的，缩量下跌是打压式洗盘的典型成交量特点。下面我们通过实例来具体了解一下打压式洗盘的 K 线特点及成交量特点。

图 10-1 为中国软件（600536）打压式洗盘 K 线示意图。此股从 2008 年 11 月 7 日至 2009 年 2 月 16 日一直处于震荡缓升的走势中，2008 年 11 月 7 日股价是近几年的最低价，在这段时间内随着股价的上涨成交量出现稳步放大的形态，显示出有主力资金在此股上升过程中进行了积极的吸纳。如果投资者仅从成交量形态无法确定是否有主力介入的话，那么看一下这段时间内的分时图、K 线形态就可以一目了然了。这段时间内共出现过四次涨停板，而其中分时线大幅波动的

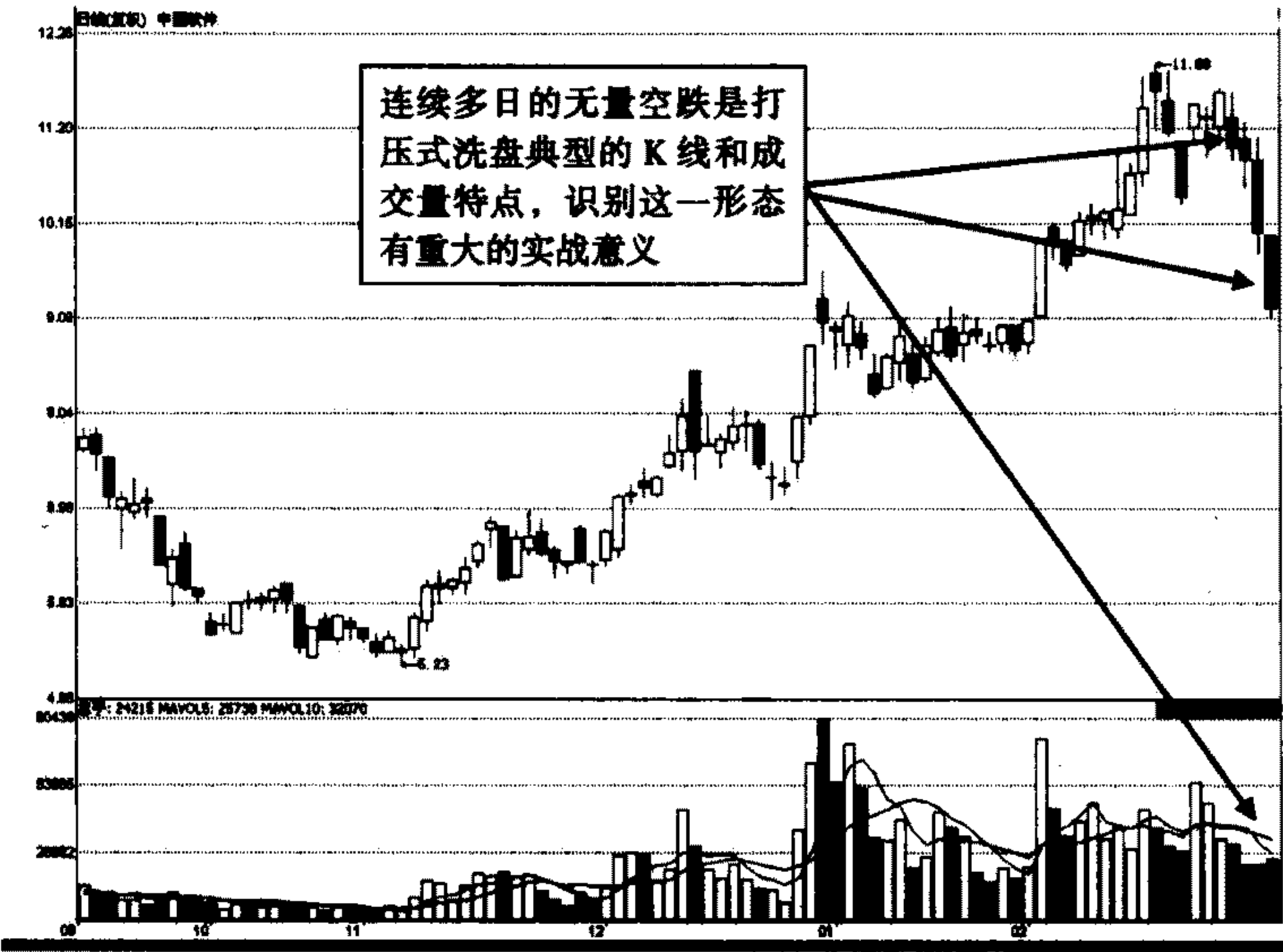


图 10-1 中国软件打压式洗盘 K 线示意图

交易日则是数不胜数，因而我们可以有把握地说主力活动于其中。考虑到股价处于大幅下跌后的历史底部区间，因而主力在这段时间内的操盘行为只能是建仓。但是这种量价齐升、股价稳固上涨的局面在 2009 年 2 月 24 日至 27 日这四个交易日却出现明显改变，这四个交易日股价连续收出阴线下跌，伴随着股价短期快速下跌，成交量却出现了相对缩小的情况，没有出现恐慌盘，难道投资者的定力如此之强，面对股价大幅下跌竟无动于衷、不夺路而逃？还是主力已经完全控盘，在主力持筹力度极大的情况下，市场浮筹已经极少，因而在股价下跌时才没有出现放量？通过前面的分析，我们认为第二种情况更符合实际，此股后期的走势也证实了我们的判断。图 10-2 为中国软件打压式洗盘后的 K 线走势图，2009 年 2 月 24 日至 27 日打压过后，股价快速收复失地，并正式形成了上升格局，其间没有再次出现回调。这也从另一方面证明了 2009 年 2 月 24 日至 27 日这四日的洗盘效果极好，大部分本应分享更多利润的散户投资者都在这次洗盘中抛出了自己手中宝贵的筹码。对于实战来说，识别出这一洗盘手法有重大意义，它既可以让没有入场的投资者在股价正式拉升前择机介入，也可以让那些本已持筹的投资者不至于中途出局。

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

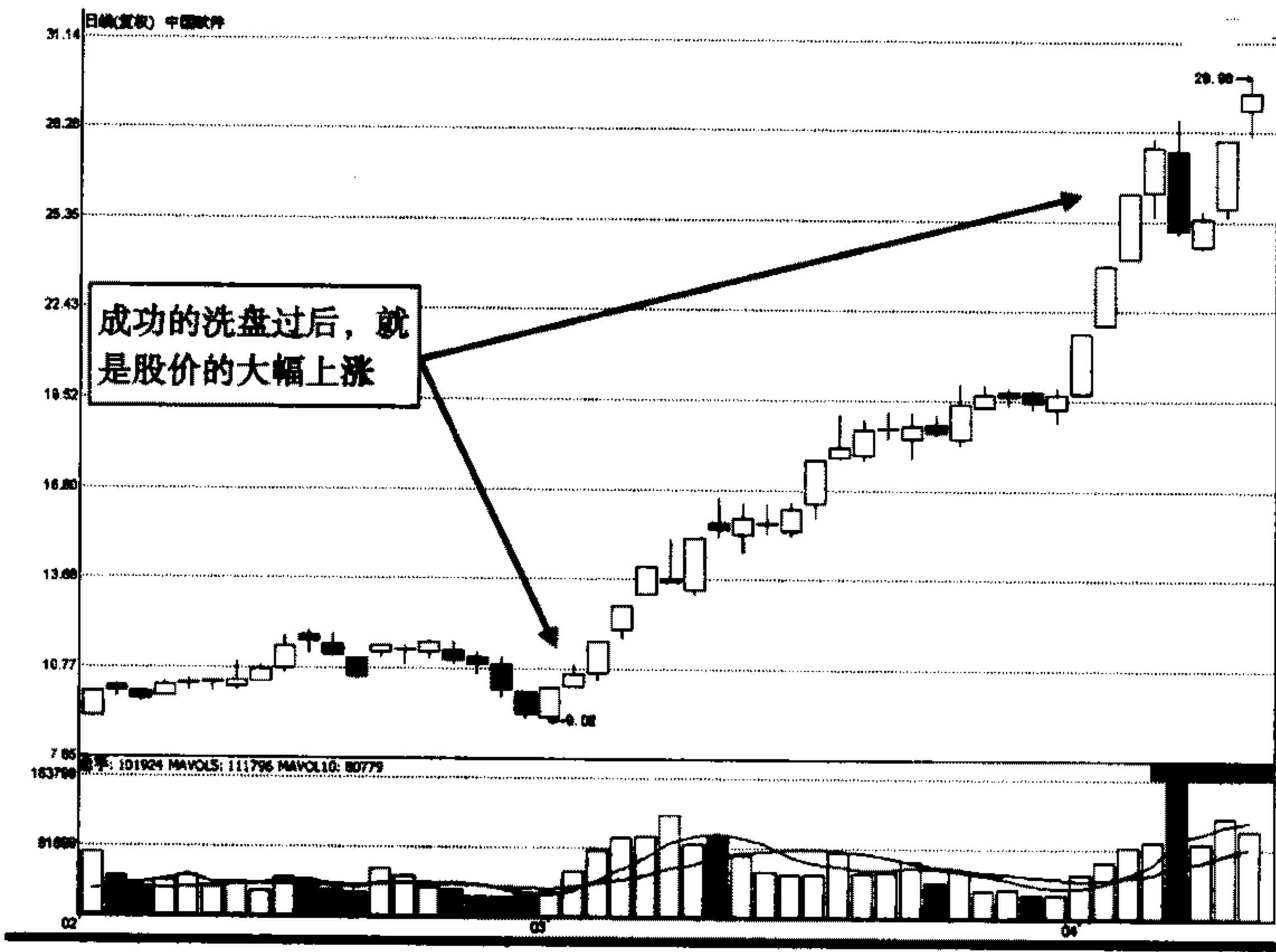


图 10-2 中国软件打压式洗盘后的 K 线走势图

二、打压式洗盘的分时图特点

既然是洗盘，那主力就要在盘面走势中制造一种“弱势”的分时线形态，并尽可能大幅度打低股价，让那些不坚定的投资者产生恐慌情绪，从而抛出手中筹码。投资者盯盘时，最希望看到的就是大笔买单向上扫货，而最不希望看到的就是大笔卖单向下砸盘。洗盘时，投资者不想看到的，就是主力一定要做出来的。因而在分时图中经常性出现大笔卖单向下砸盘也是盘面重要特点之一。下面我们仍以中国软件的分时图来做讲解。

图 10-3 为中国软件 2009 年 2 月 26 日打压式洗盘分时图，图 10-4 为中国软件 2009 年 2 月 27 日打压式洗盘分时图。从这两日的分时图中我们可明显看到，不时有大单将股价砸低，2009 年 2 月 26 日的分时图出现的尾盘急速跳水再结合 2009 年 2 月 27 日出现的震荡走势，无疑会让没有经验的投资者错认为此股的上升趋势已经终结，下跌趋势已经开始，而这种盘面弱势正是主力制造的假象，投资者在看盘时一定要结合股价的总体走势，主力的建仓区间、持仓成本、股价估值是否合理等多重因素来做综合考虑，避免因一时感观上的错觉痛失好股。值得一提的是在 2009 年 2 月 27 日的分时图中，下跌时似乎出现了放量，然而这只是主力少许对倒造成的，目的就是产生一种“下跌放量”的分时图效果以此恐吓市



● 第三篇 盘口信息实战篇 ●

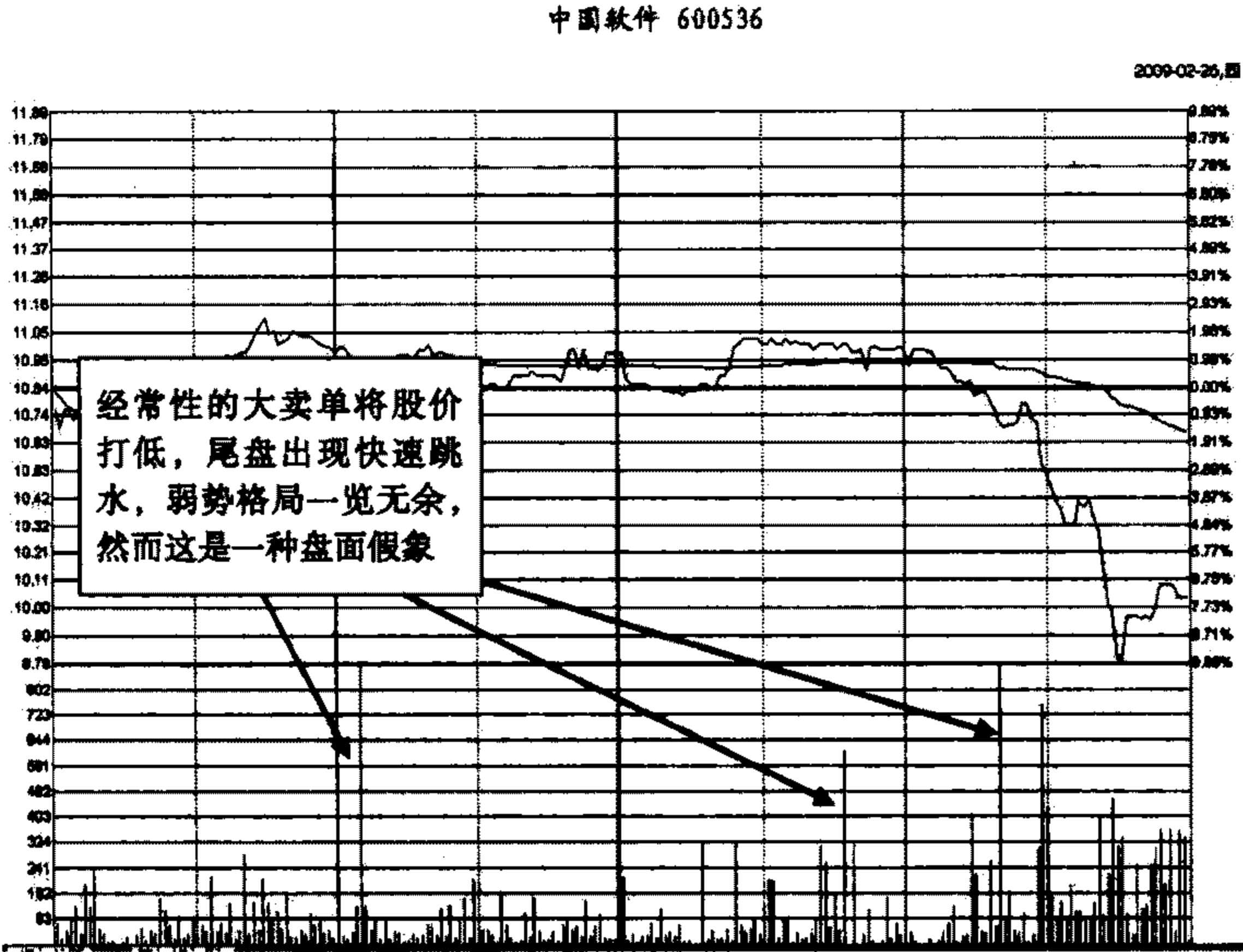


图 10-3 中国软件 2009 年 2 月 26 日打压式洗盘分时图

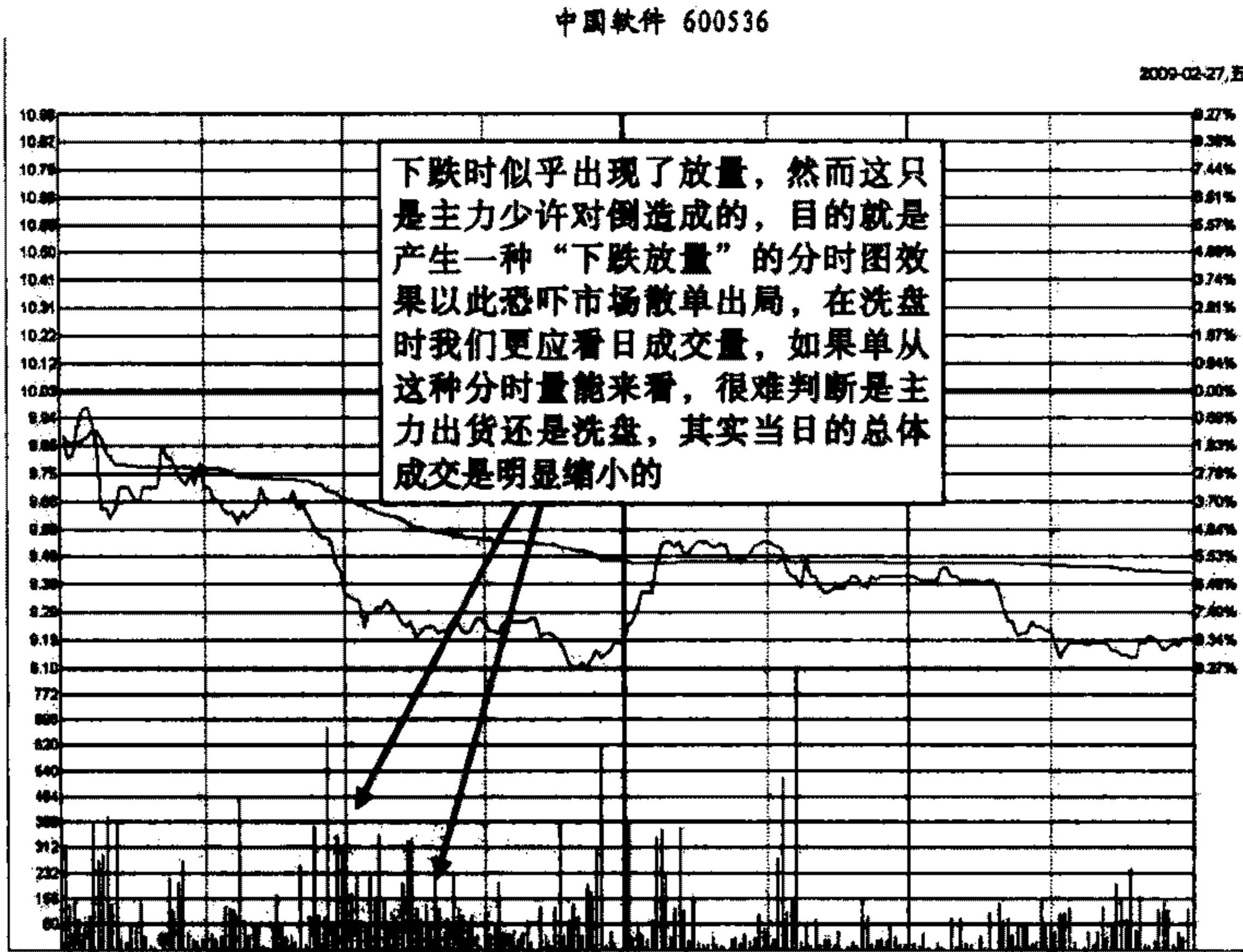


图 10-4 中国软件 2009 年 2 月 27 日打压式洗盘分时图

场散单出局，在洗盘时我们更应看日成交量，如果单从这种分时量能来看，很难判断是主力出货还是洗盘，其实当日的总体成交是明显缩小的。

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

## 第三节 分时线大幅震荡洗盘盘口信息实战

分时线大幅震荡这种洗盘手法多出现在短线急拉暴涨的黑马身上，以及一些股价已经累计有不小涨幅的长线牛股身上。一般来说，这种洗盘方式多是用来对付那些每日盯盘的短线投机客的，因为分时线的震荡过于剧烈，会使得短线客认为此股中的主力在急于出货。根据笔者的经验，在很多出现过分时线大幅震荡洗盘的个股中，其K线形态往往是：在股价通过小阴小阳稳步上升了一段时间后，在某日盘中会出现突然的大幅震荡，或者大幅低开高走或者是大幅高开随后低走。由于当日分时线震荡过大，一些热衷于短线操作的投资者因看不准情况多会出局观望；由于短线投资者的大量涌出以及主力的大力介入及引导股价运行，因而多会出现当日成交量的急剧放大。一般来说在收盘前股价多会出现上涨，以此确认当日分时震荡的洗盘完成，一根长长的下影线是这一日出现洗盘的K线特征，股票运行的大趋势并未受丝毫的影响，而且次日往往还高开，让昨日在下跌时卖掉的投资者后悔莫及，造成再度追高买入，市场成本因而不断提高，形成助涨的动力。不少短线主力因为采取了拉高建仓甚至是连接涨停的建仓手法，为了在最短时间内脱离其建仓成本区，使用这种分时线大幅震荡的洗盘手法不失为一种好的选择，股价在每日收盘时都创出了新高，但因为盘中的剧烈震荡会导致换手率增加，这样可以在短时间内提高市场成本，有利于主力后期的进一步拉升和出货。

下面我们结合短线黑马中路股份（600818）来分析分时线剧烈震荡洗盘的特征和对策。

中路股份在借迪斯尼概念启动前，已经随大盘的暴跌，股价从19元区间一路跌到了4元区间，其跌幅不可谓不深，在大盘走势并不强劲的背景下，没有题材的个股很难出现暴涨，但中路股价是个例外，因为它有火爆的迪斯尼题材还没有被主力炒作过。中路股份在2008年11月19日以一个涨停板的形式开始了自己的黑马之旅，2008年11月19日至24日此股在连续完成四个涨停板的同时，成交量明显放大，资金介入迹象明显，主力完成了大量的建仓。

图 10-5 是中路股份 2008 年 11 月 25 日的盘中分时图，此前四个交易日此股连续涨停，并没有主力洗盘的迹象，前四日的这种走势很大原因取决于新入场的主力正在急于吸筹，如果在吸筹不充分的情况下贸然洗盘，将会面临失掉筹码的风险。但在 2008 年 11 月 25 日中路股份却出现明显的盘中大幅震荡。但是在下跌过程中，虽然震幅达到了近 10%，但通过盘口信息我们发现股价在下跌过程中成交量并没有明显放大，在收盘前 30 分钟主力又将股价一路拉至涨停板，分时线极为流畅。显然这种大幅拉升并没有遇到太多的阻力，这种流畅的分时线也给了市场投资者检查此股短线主力实力强弱的机会，这里重点要关注“收盘前股价拉升了 15%而成交量较早盘上涨小了许多”，这证明主力控盘能力强，早盘的放量是主力对倒的结果，其目的在于制造市场人气，而尾盘的拉升则是真实的买入，尾盘的相对缩量拉升是主力仍持仓极重的表现，因而可以把这一交易日的分时线大幅震荡定性为洗盘而不是出货。

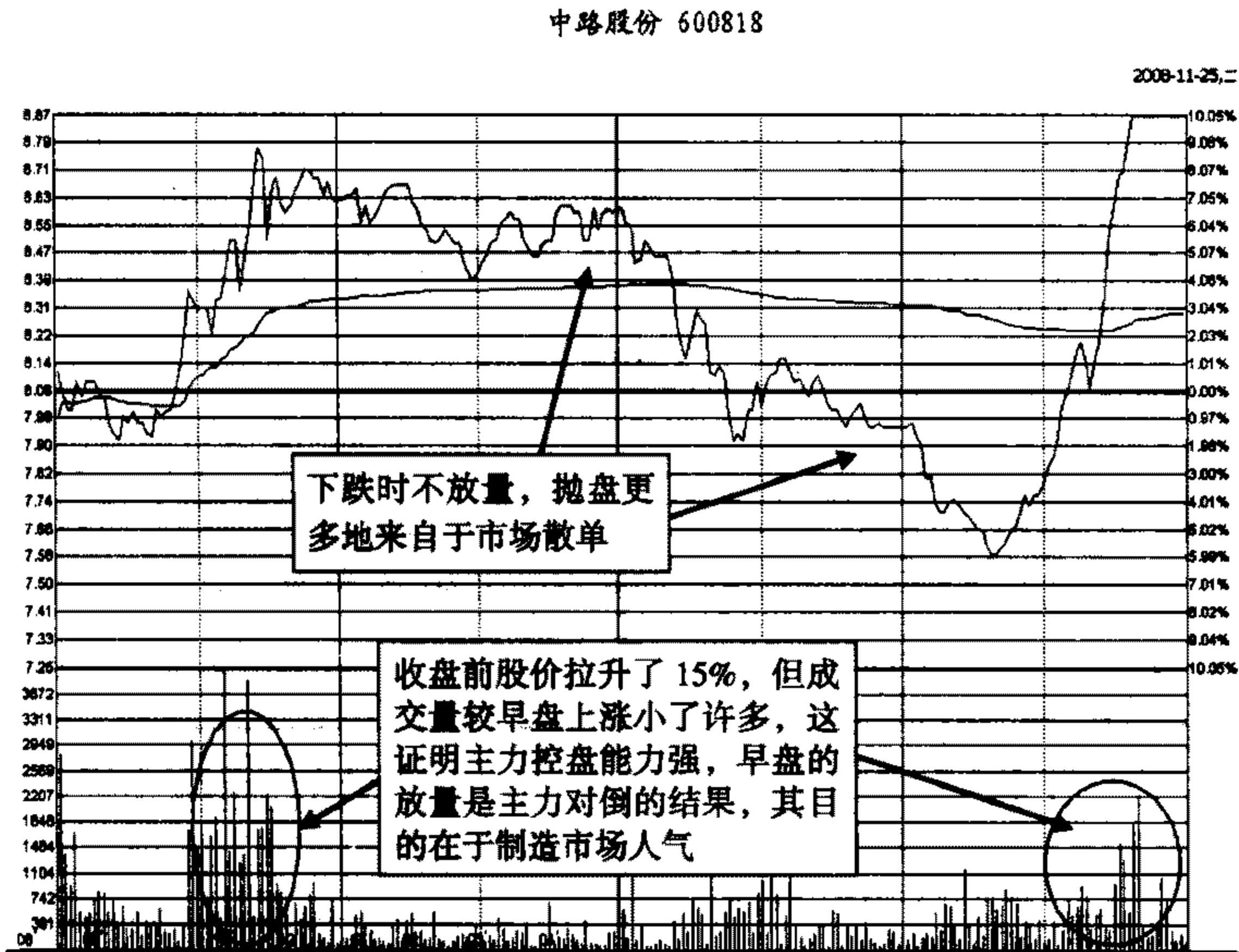


图 10-5 中路股份 2008 年 11 月 25 日的盘中分时图

图 10-6 为中路股份 2008 年 11 月 26 日分时线大幅震荡洗盘示意图，图 10-7 为此股 2008 年 11 月 27 日分时线大幅震荡洗盘示意图。2008 年 11 月 26 日分时图中股价低开后呈台阶式的大幅震荡，这给出短线客以及盯盘的投资者以足够的时间出手操作，手中未持有此股的投资者往往会因为前五日涨停板的效应来追入



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

此股，而已持有此股的投资者很可能认为它已经涨到头了，在获利不小的前提下欣然出局，主力在盘中引导投资者积极换手，并在收盘前半小时再次将股价封在涨停板上。2008 年 11 月 27 日的大幅低开，同样是主力利用投资者高位恐慌的

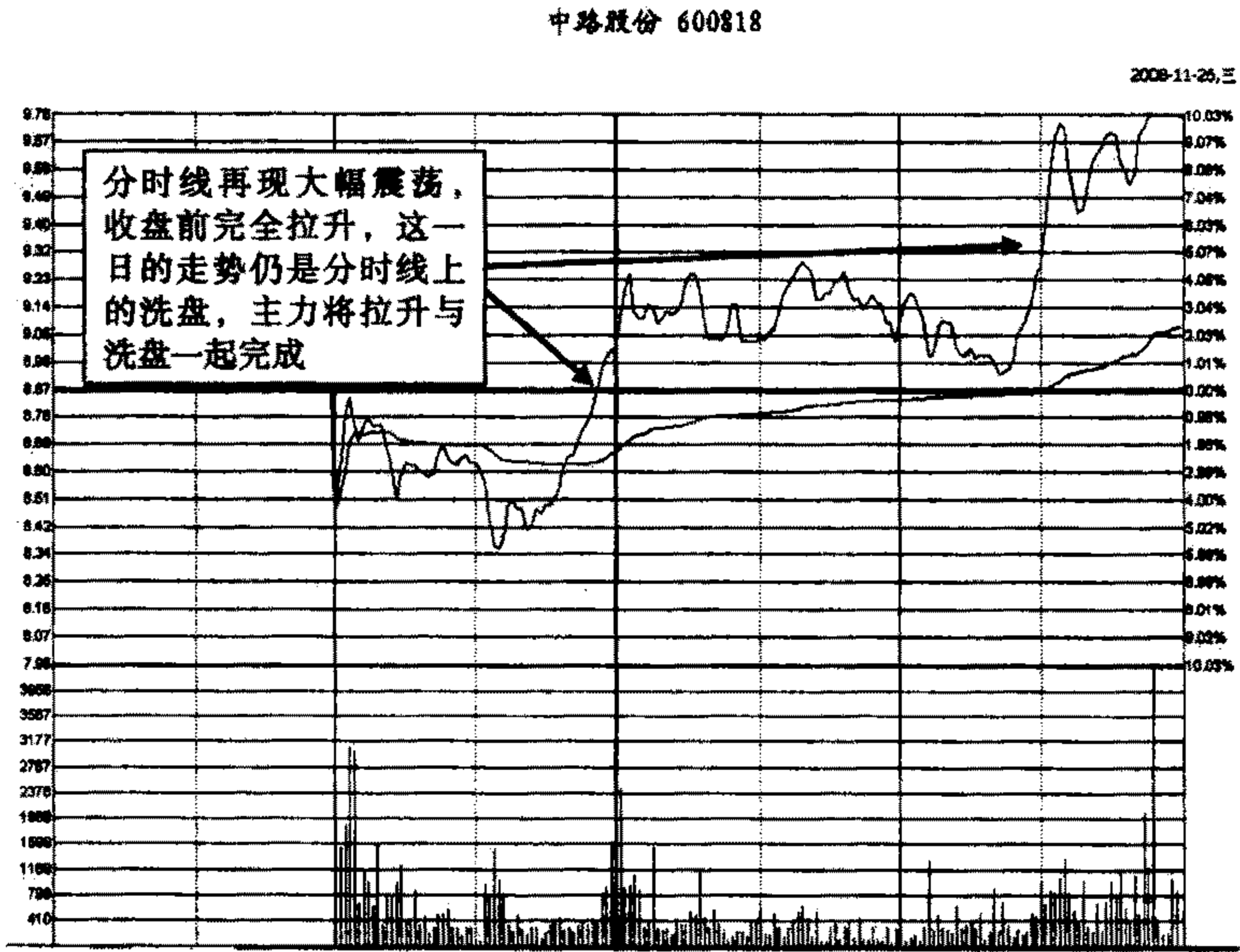


图 10-6 中路股份 2008 年 11 月 26 日分时线大幅震荡洗盘示意图

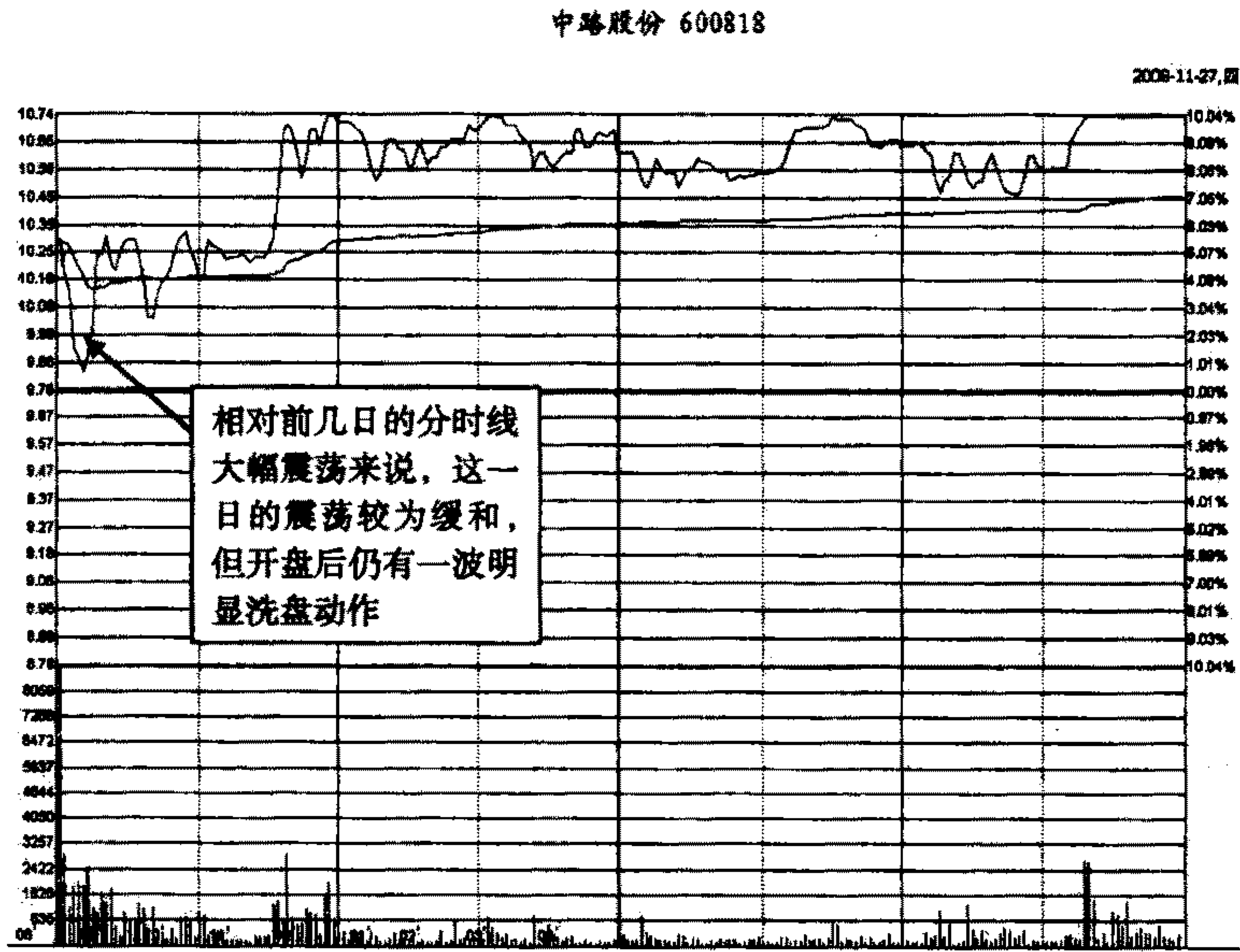


图 10-7 中路股份 2008 年 11 月 27 日分时线大幅震荡洗盘示意图

情绪而采取的分时线大幅震荡洗盘手法。两日分时线洗盘解析见图中标注。

值得一提的是2008年12月2日的分时图（如图10-8所示），在此之前此股已经连续完成了九个涨停板的奇迹，12月2日盘中大幅震荡，收盘时跌5.47%，当日的成交量也是近期的最高。如果说前期的分时线大幅震荡洗盘是主力引导市场投资者来完成的，那么这一日的分时线大幅震荡更多地来自于主力的出货，这从主力无心再做收盘价就可以见出。但主力出货并不等于此股马上就是一路下跌了，主力出货意味着这一波的急速拉升已告一段落，短期回调不可避免。

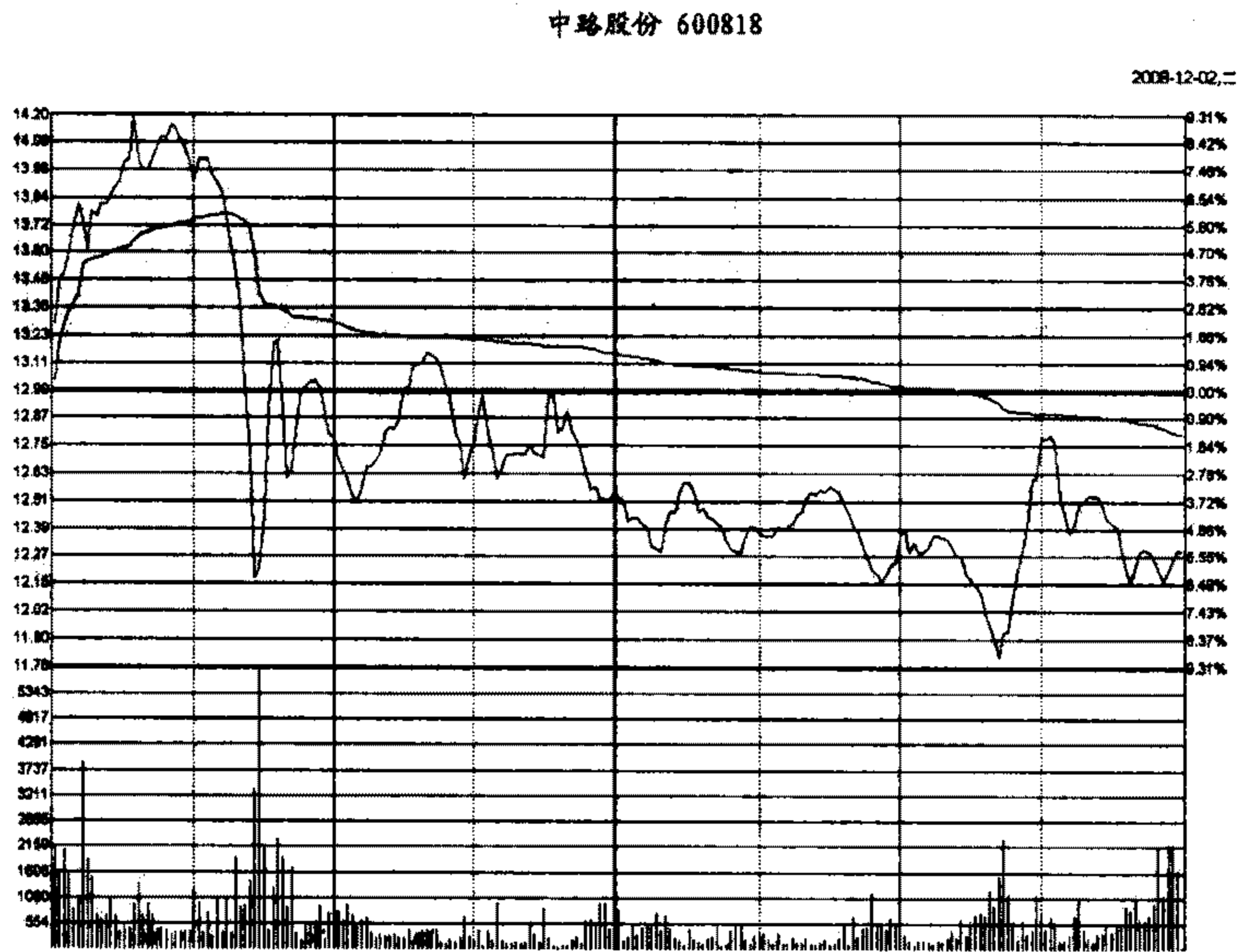
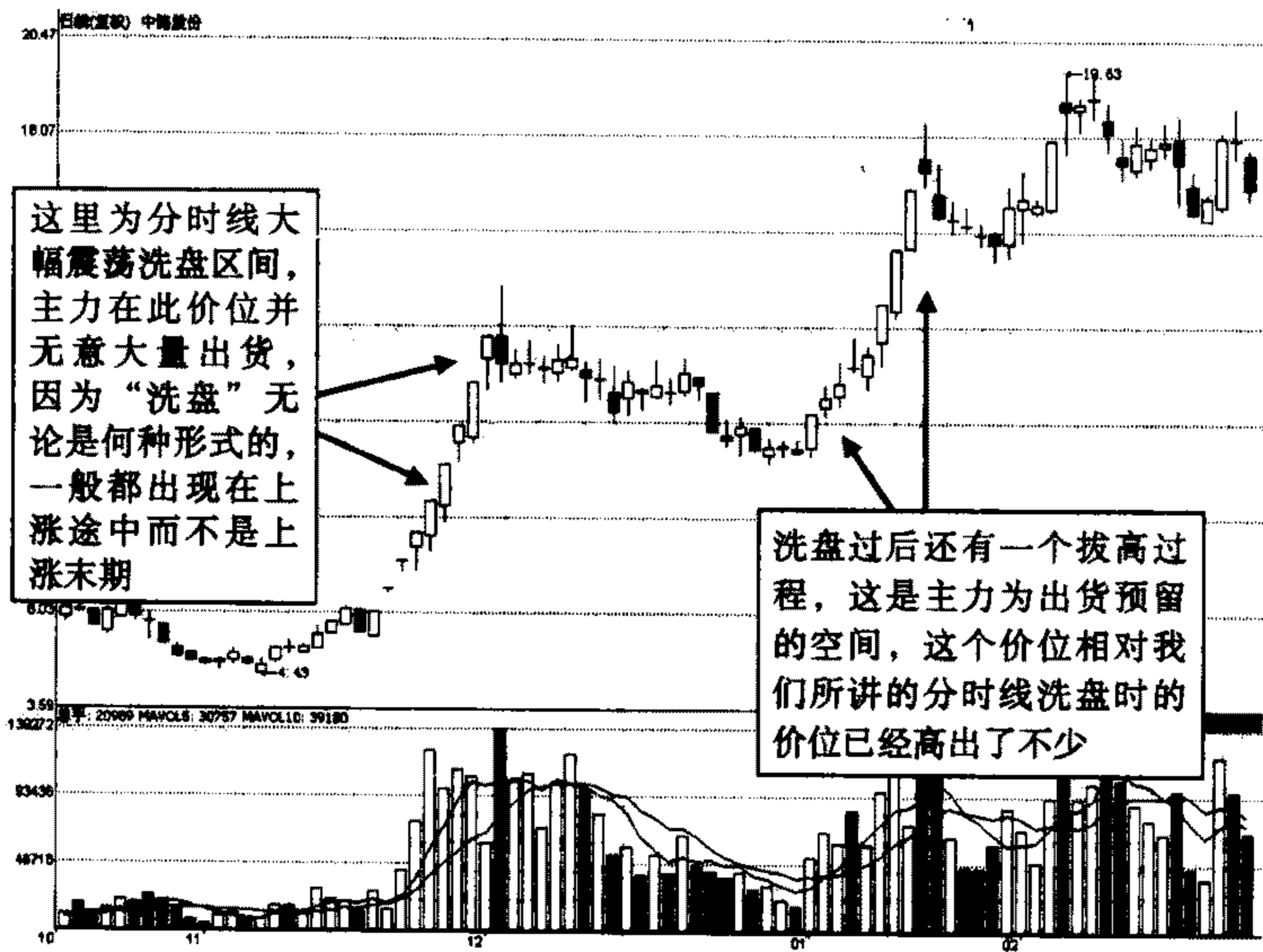


图 10-8 中路股份 2008 年 12 月 2 日分时图

从图 10-9 中路股份走势全景图我们可以看到，数日的回调整理后，此股再一次走出了极为强劲的上漲势头，因为只有让股价脱离了我们所介绍的这几日洗盘时的价格，那么这几日的洗盘才有意义，否则的话，就谈不上洗盘。因为“洗盘”这一行为是出现在股价上漲途中的，而不是出现在股价上漲末期的。

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●





# 第十一章 主力出货时的典型盘口信息

当主力开始出货时，会使用各种操盘手法，但我们只要看看那高高在上的股价就可以识别出这些虚假的盘口信息，以不变应万变，坚决出局，决不恋战。

## 第一节 横盘震荡出货盘口信息实战

当股价上涨至高位区间后，主力在获利甚丰的情况下开始有了出货的意愿，为了获取更多的利润，主力会把股价维持在高位震荡的态势。前面我们提到过，主力出货必须有足够的时间和空间才能顺利完成，而股价在高位区的长时间持续性震荡最能保证这两个条件满足。根据股价波动幅度的大小，我们还可以把震荡出货详细地划分为横盘震荡出货与箱体震荡出货。横盘震荡出货是指股价在高位区间的波动幅度较小，股价长时间处于横盘状态，这是主力用以迷惑散户的一种操盘手法，因为很多散户投资者都认为，只要主力开始出货，那么股价的大幅波动是不可避免的，而且高位横盘的走势很可能会误导散户投资者将其当作一种拉升途中的洗盘走势，从而做出错误决定，而主力的成功也正是建立在散户的这种错误判断之上。

### 一、横盘震荡出货的 K 线特点

如果说在建仓期因主力持续吸筹会造成上涨时间显著大于下跌时间的情况，反映在 K 线图上就是阳线的数量明显多于阴线，股价重心呈缓慢上扬的“牛长熊短”走势，那么在出货时的情况则恰好相反，由于主力持续出货的时间显著大于用于拉升以及维护股价的时间，因而会使得 K 线图出现阴线数量明显大于阳线数

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

量的股价持续下移的“牛短熊长”的走势。为了迷惑投资者并吸引跟风盘，在每一波持续小幅阴跌之后，主力会刻意制造“走势强劲”的假象，所以在做 K 线图时往往会在这时有意做成醒目的长阳线、向上跳空缺口、涨停板，以此来吸引散户投资者积极介入。但是一旦散户介入，就会发现股价开始持续阴跌，这说明股价升势已至末期，主力迅速推高之后便开始陆续派货，出货期会耗去相当长的时间，牛市显得极为短暂，且股价下跌时间明显长于上涨时间，这种走势会产生较为明显的“旗杆型”形态。旗杆型是指当股价处于高位区间时，主力通过某一日的放量大阳线拉升股价，大阳线的出现本是主力做多的信号，然而实际情况却正好相反。在大阳线出现的随后数日内，股价持续处于阴跌状态，使得介入的投资者在短线时间内很难解套，如果此时大盘不好，则股价很有可能再下一个台阶，如果此时大盘较为强势，股价或许在持续阴跌后仍会出现这种单日阳线拉高的情况。

图 11-1 为中国软件（600536）高位横盘震荡出货 K 线示意图，从图中可以看出，中国软件前期经历了巨幅上涨，当股价涨至 30 元附近时停止了上升势头，随后开始出现横盘走势，这种横盘究竟是洗盘还是出货呢？有两点可以区分，一是横盘震荡的时间，二是横盘震荡的方式。洗盘时的横盘震荡时间较短，而出货时的横盘震荡时间则相当的长；洗盘时横盘震荡时间不会出现股价缓慢下移的情

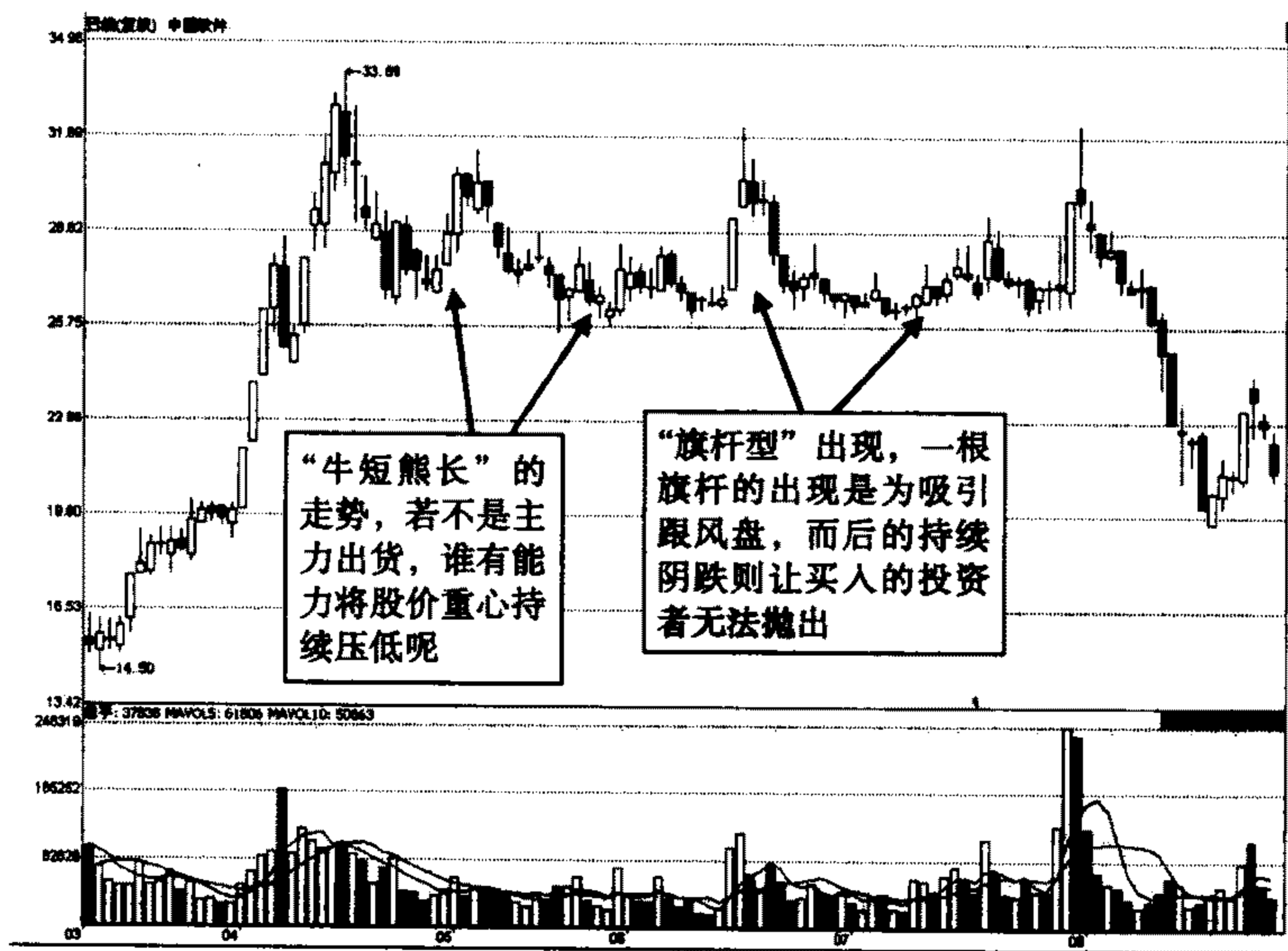


图 11-1 中国软件高位横盘震荡出货 K 线示意图

况，而出货时则刚好相反。此外在考虑到累计幅度，我们可以较有把握地说，此时的中国软件处于横盘震荡出货走势。下面我们来看一下这段时间内的 K 线走势特点。如图标注所示，此股在此高位横盘中首先出现了“牛短熊长”的走势，若不是主力出货，谁有能力将股价重心持续压低呢？随后，又出现了典型的出货形态“旗杆型”，一根旗杆的出现是为吸引跟风盘，而后的持续阴跌则让买入的投资者无法抛出。

二、横盘震荡出货的成交量特点

一般来说，敢于在高位参与投机的投资者毕竟是极少数，因而高位横盘震荡时，只要主力不使用对倒手法，我们很难看到明显的放量，但主力一般会让成交量持续保持低迷形态的，因为一旦出现成交极其低迷的情况，那主力出货就会更加不利。所以，横盘期间的间歇性放量与横盘期间大多数时间的低迷成交量会形成鲜明的对比，这可以说是横盘震荡出货时的最典型量能特点。

图 11-2 为中国软件横盘震荡出货成交量示意图，从图中标注可以看到，此股在拉升末期已有一次典型的放量阴线出货；随后在高位横盘区不时地出现与持续交投低迷的成交量不和谐的情况——间歇性放量，间歇性放量越明显说明主力对倒的强度越大，一旦主力开始疯狂对倒时，我们就要提防此股的破位下行了。

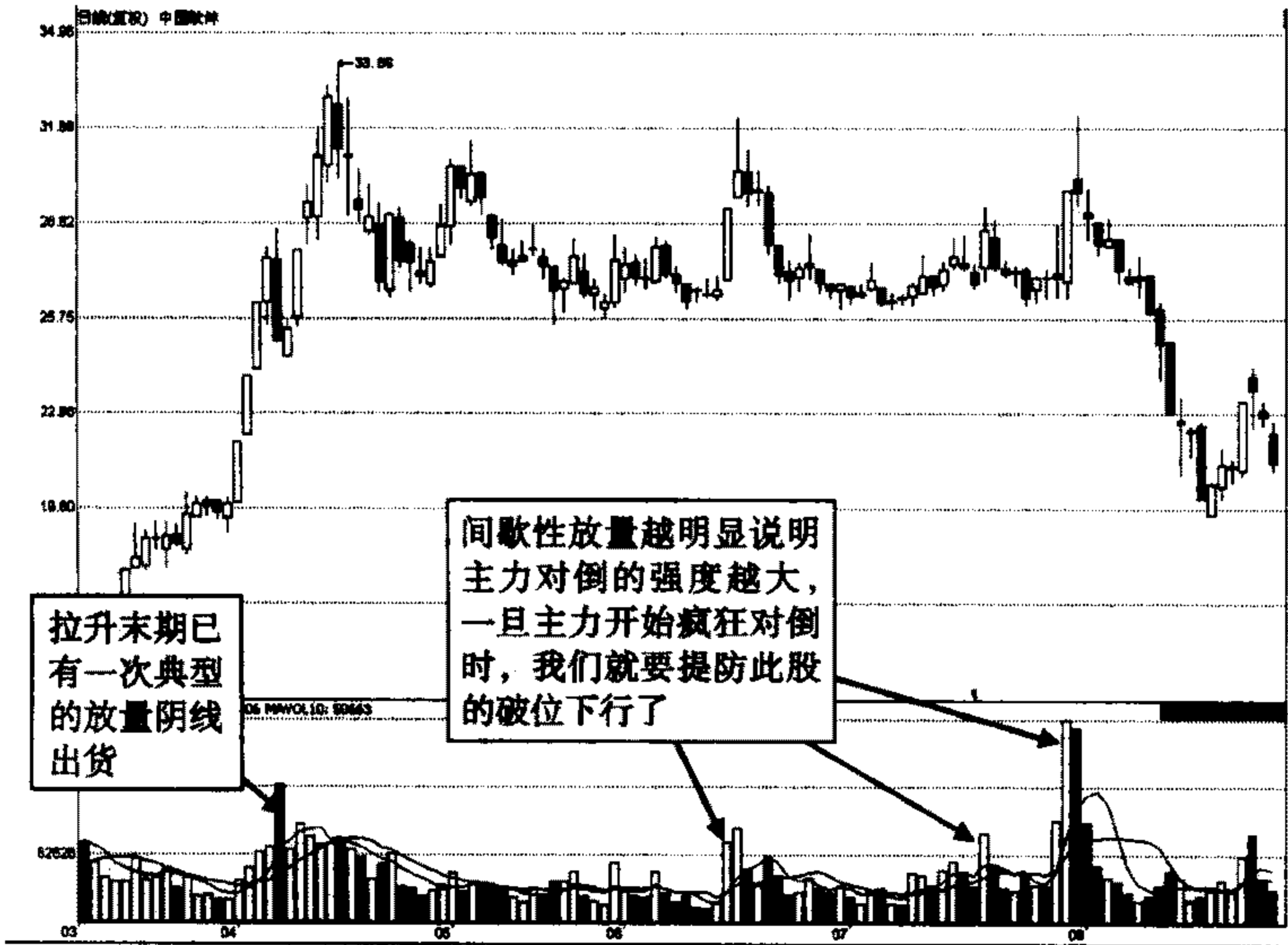


图 11-2 中国软件横盘震荡出货成交量示意图



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

三、横盘震荡出货的分时图特点

急涨缓跌是横盘震荡出货时的分时图典型特点，急涨说明主力意在快速推高股价但又不想吸筹，而缓跌则是在主力持续小单出货的压力下形成的。当然也有不少主力在高位横盘区采取大单出货的方式，这要结合当时具体的接盘情况来看，一般来说，在大单砸出后，主力仍要通过快速拉高股价即让分时线急涨的方式用以维护股价的高位置。下面我仍以中国软件的分时图为例来说明横盘震荡出货时的分时图特点。

图 11-3 为中国软件 2009 年 5 月 11 日横盘震荡出货分时图，图 11-4 为中国软件 2009 年 5 月 14 日横盘震荡出货分时图，图 11-5 为中国软件 2009 年 7 月 3 日横盘震荡出货分时图。如图 11-3 标注所示，开盘打压与随后的急涨缓跌都是为主力出货服务的，这种走势的一大好处就在于使当天买入的投资者都处于被套状态，不会在第二天与主力争相出货。在图 11-4 中可以看到，主力在开盘快速拉高为当天出货留出空间，随后的抛压一浪接一浪，股价持续走低，若非主力出货又怎么这样走？图 11-5 中，我们可以看到仍然是相同的开盘拉高出货走势，因为相同的主力由于思维定势往往会在多日内采用相同的操盘手法。

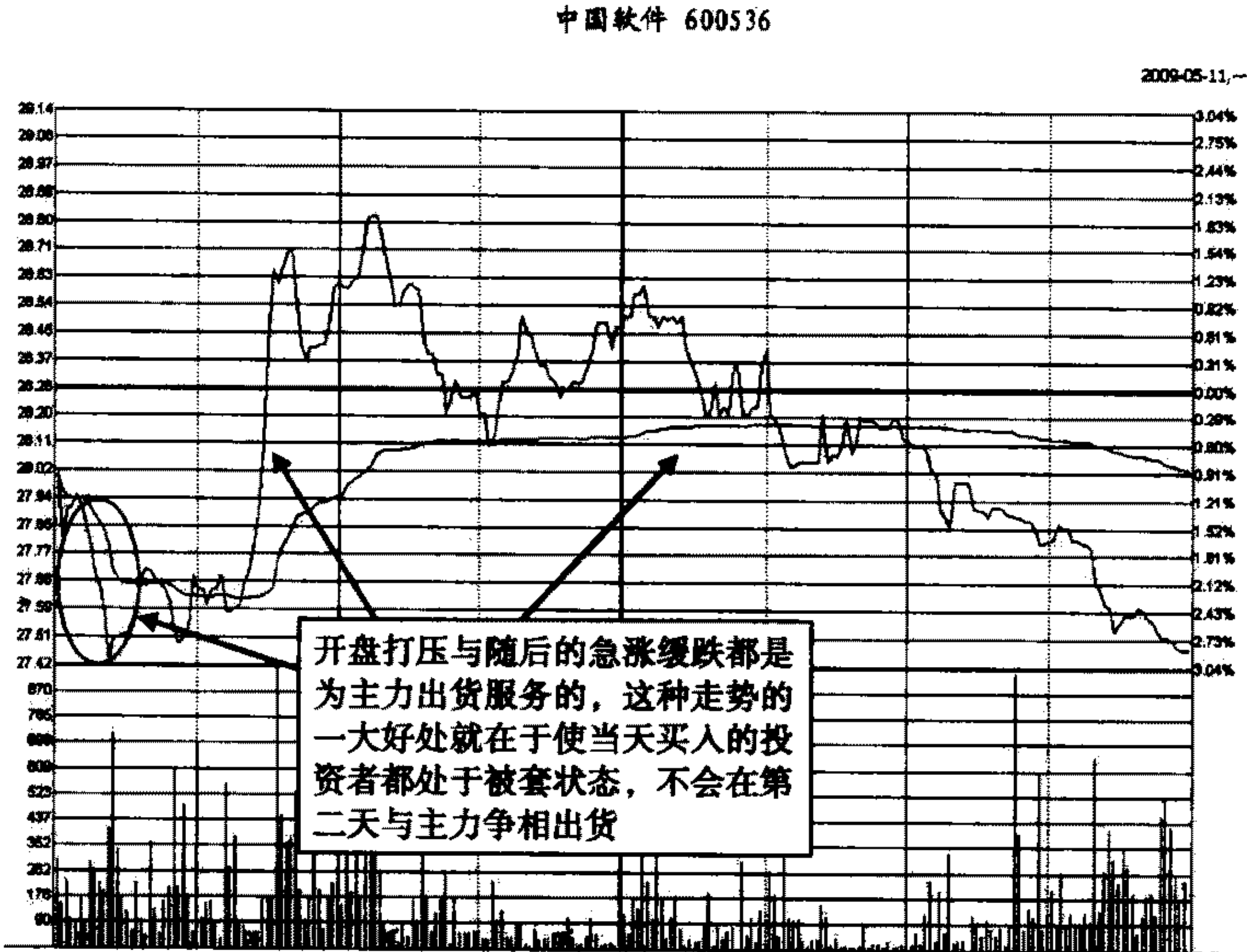


图 11-3 中国软件 2009 年 5 月 11 日横盘震荡出货分时图

• 第三篇 盘口信息实战篇 •

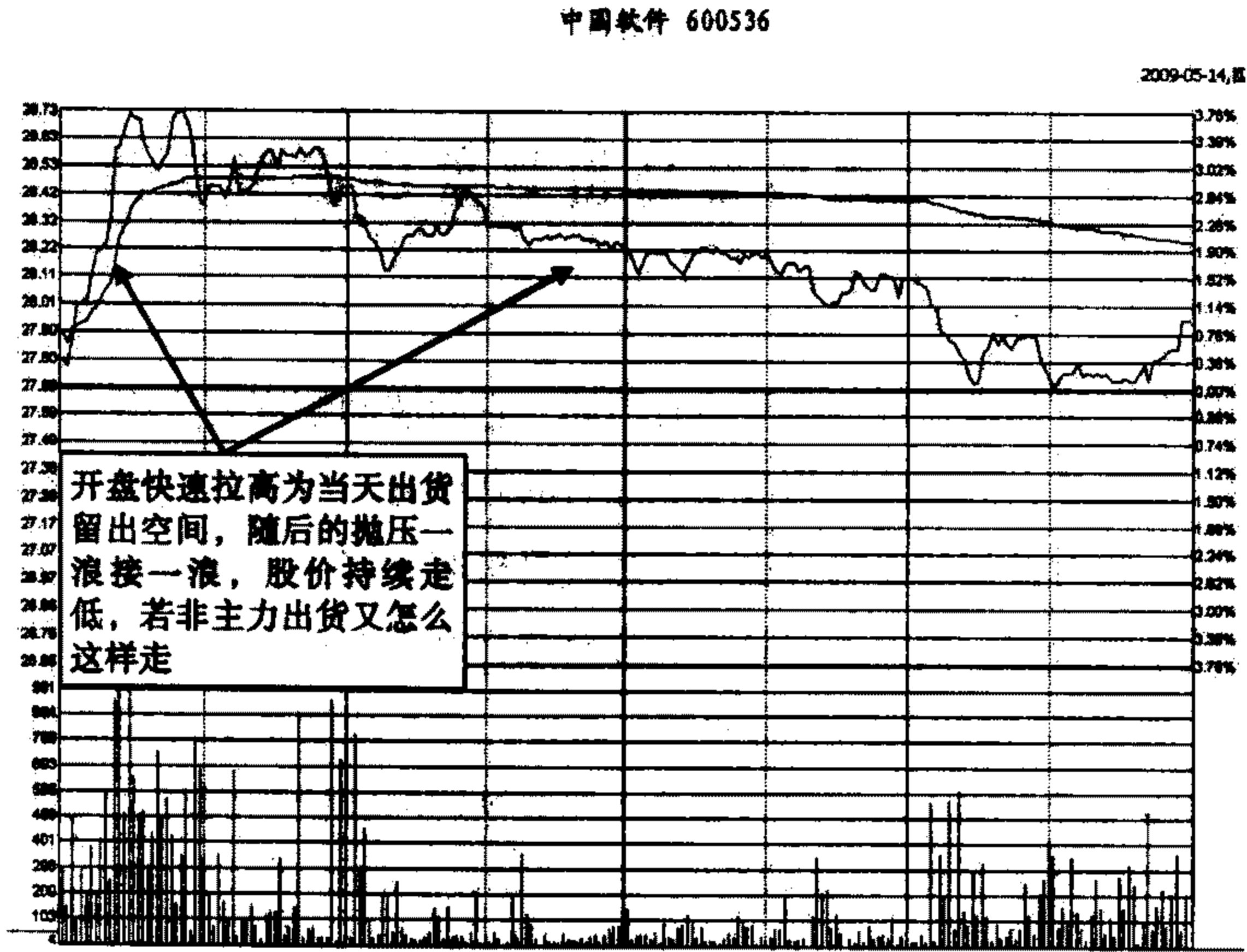


图 11-4 中国软件 2009 年 5 月 14 日横盘震荡出货分时图

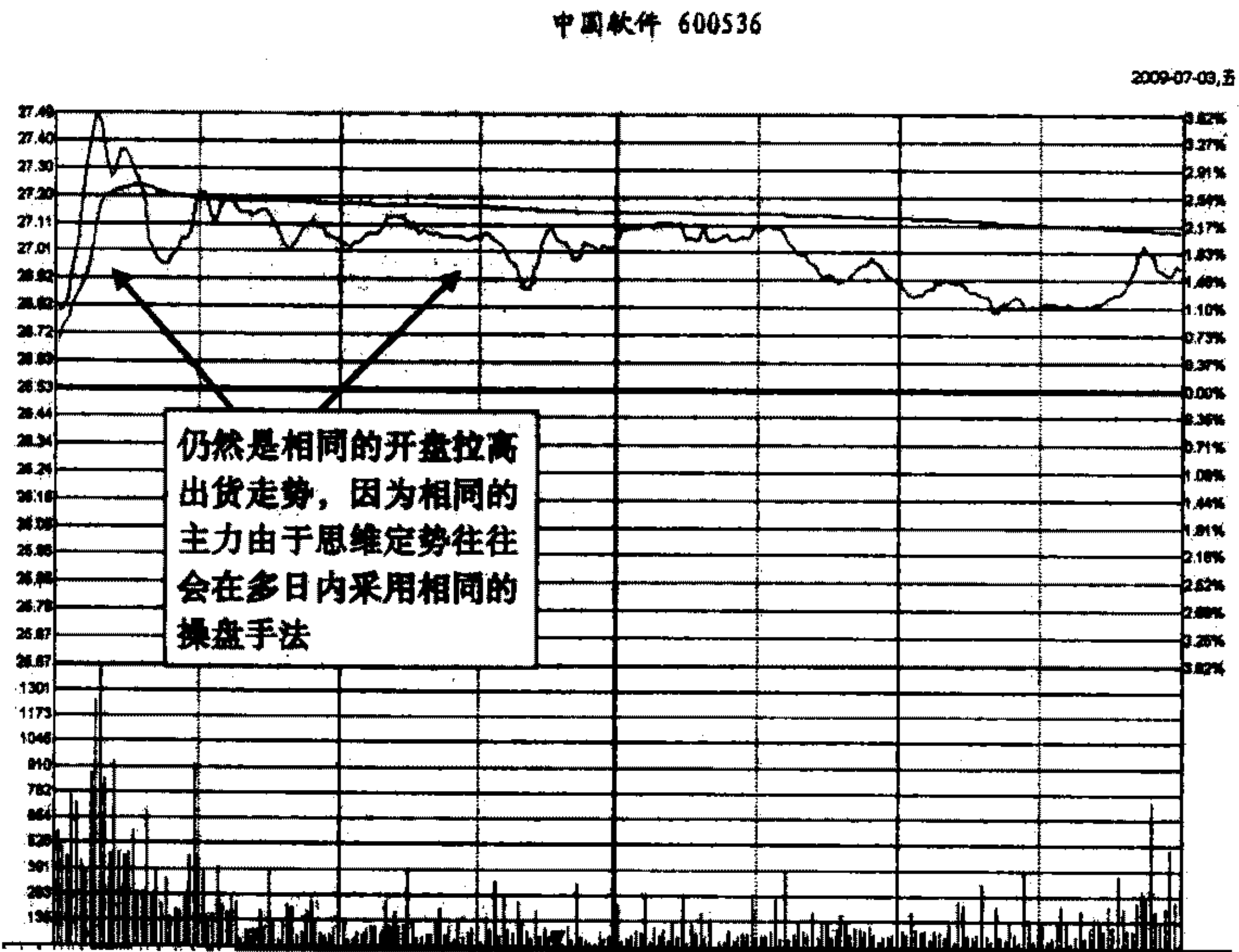


图 11-5 中国软件 2009 年 7 月 3 日横盘震荡出货分时图

● **短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密** ●

## **第二节 箱体震荡出货盘口信息实战**

箱体震荡出货与横盘震荡出货略有不同，它的波动幅度要大得多，但有一点是相同的，那就是它们的价位均处于上涨后的高位处，股价已经明显偏离了个股的实际价值，此时参与的投资者也多是短线投机客。当一只股在高位区间走出较有规律的箱体震荡时，投资者的第一反应会是什么呢？投资者往往会认为此股的走势极有“规律”，是赚取波段利润的好品种，殊不知这是主力控制股价走势引诱散户入局的一种手法，当散户大量介入此股欲赚取波段利润时，此股很可能就会突然下行突破箱体而步入下跌区间。

### **一、箱体震荡出货的 K 线特点**

无论个股处于建仓还是洗盘时都可以出现箱体震荡的情况，而个股处于主力出货阶段时也往往会出现这种走势，但不同的时段，建仓、洗盘阶段的箱体震荡往往幅度较小，因为主力这时有护盘的要求，在建仓时主力不希望市场有机会买进比主力更便宜的筹码，而在洗盘时若出现大幅的震荡则很可能大幅增加主力的护盘成本，得不偿失。但是主力出货阶段的箱体震荡则是不同的，一般都是大幅度的，造成这种大幅震荡的原因很可能与大盘的同步弱市有关，主力在大盘处于相对弱市时，不采取积极的护盘行为而是采取了顺势出货的策略是造成这种宽幅震荡的最主要原因，另外股价之所以能在每一次的大幅下跌后仍能反弹上来，这与主力在股价快速下跌时无法完成出货有关，一旦主力所出仓位差不多的时候，股价就会跌破箱体底部，真正地步入下跌区间。

图 11-6 为天威保变（600550）箱体震荡出货 K 线示意图，如图标注，股价在高位区出现大幅度的反复震荡，始终无法形成有效突破，是箱体震荡典型的 K 线特征。

### **二、箱体震荡出货的成交量特点**

主力在箱体大幅震荡的时候有出货的意愿，主力不想让股价破位下行，因而



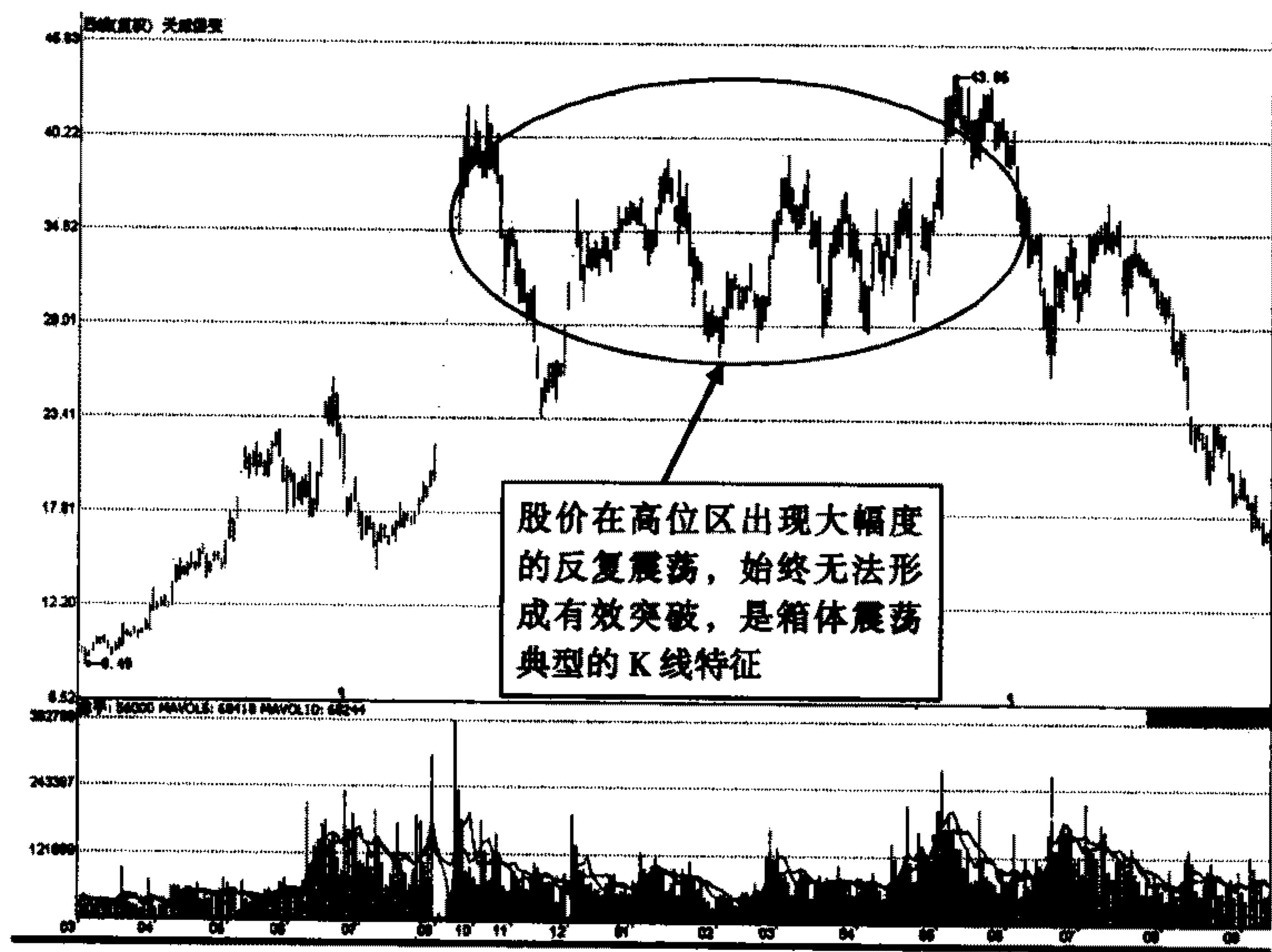


图 11-6 天威保变箱体震荡出货 K 线示意图

在箱底处我们会看到明显的缩量情况，但是主力又无意再次拉升股价让股价重新步入升势；在箱体顶部我们就可以看到成交量的快速放大，这是主力引诱散户进入的手段，其中的成交量既有来自市场的买盘，也有主力利用对倒手法刻意制造出来的，目的就是希望通过放量吸引市场注意，从而方便主力在箱体的高位抛出筹码。下面我们仍以天威保变为例来进行分析。

图 11-7 为天威保变箱体震荡出货成交量示意图。如图标注所示，在箱体震荡底部，成交量缩小，主力出货意愿降低；在箱体震荡顶部或相对高位区，成交量放大，主力出货意愿明显。值得注意的是，在图最右面的标注中我们可以看到，在此时箱体的底部区，成交量却放大了，看来主力在加紧出货，这是否意味着主力已不打算等反弹后再出货？如果是这样的话，那股价就失去了反弹的动力，随时有可能跌破箱体底部从而破位下行。图 11-8 为此股箱体运行后期的走势图，从后期走势可以看出，主力在箱体的低位区还在大力出货，是导致此股直接跌破箱体破位下行的根本原因。

### 三、箱体震荡出货的分时图特点

箱体震荡区出货由于股价往往会在短时间内运行于箱体的顶与底之间，这就会导致分时线的大幅波动，除此之外，我们很难从分时图中看出什么，若要识别

● 短线为王 (之四) ——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

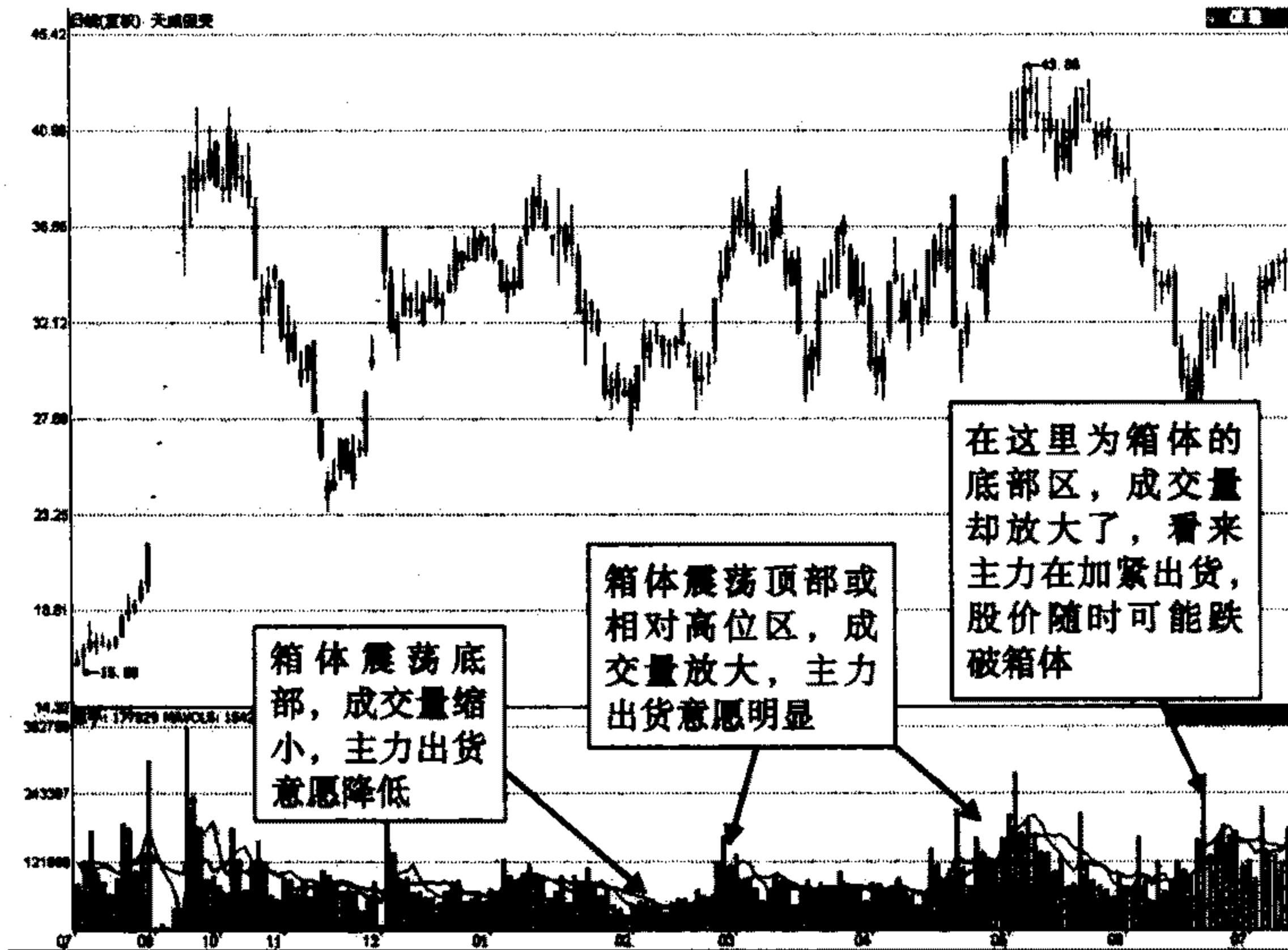


图 11-7 天威保变箱体震荡出货成交量示意图



图 11-8 天威保变箱体运行后期走势图

箱体震荡出货这一走势，最好的盘口信息就是 K 线图与日成交量。

图 11-9 为天威保变 2008 年 4 月 28 日箱体震荡出货分时图，从图中我们可以清楚地看到当日分时线出现的大幅变动，这种大幅震荡的分时线特点，几乎是

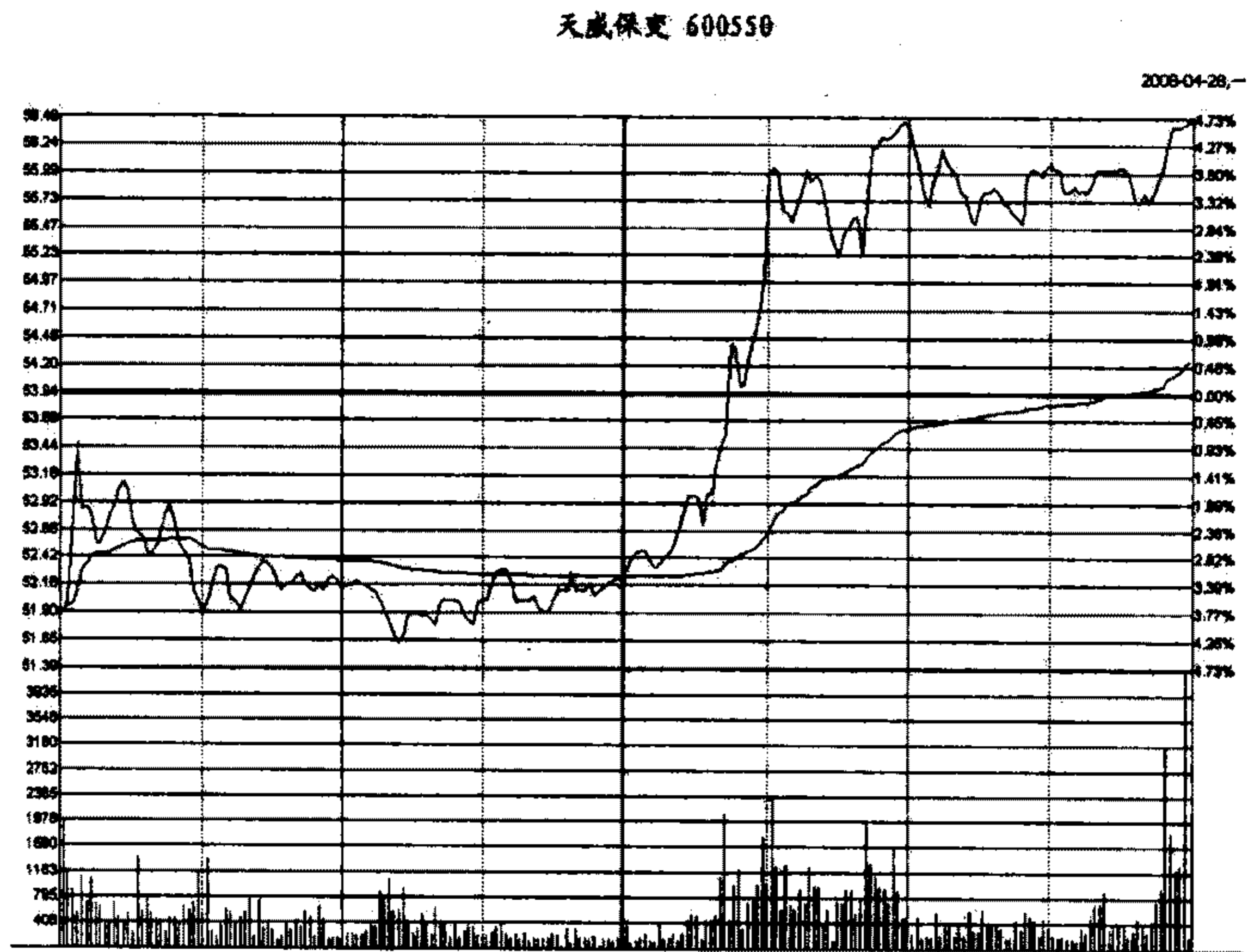


图 11-9 天威保变 2008 年 4 月 28 日箱体震荡出货分时图

经常性地出现在此股处于箱体震荡出货区间这段时间内。

### 第三节 打压出货盘口信息实战

当主力已经将股价拉高到足够的高位而仍有大量跟风盘涌入时，为了尽快出清手中的筹码兑现，同时也可能是为防备大盘可能出现的短期回调，只要买盘的接盘力度允许，主力往往就会先发制人，开始大量出货。在主力的大量出货下，股价会向下运行出现被打低的走势，这就是打压式出货。“打压”是主力常用的一种操盘手法，既可以出现在建仓、洗盘中，也可以出现在出货中。建仓、洗盘时的打压与出货时的打压存在着明显不同的盘口信息，下面我们逐一介绍。

#### 一、打压出货的 K 线特点

打压出货之前的顶部特征可以是多种多样的，既可以是横盘震荡、箱体震荡，打压出货所出现的连续阴线会使得股价跌破震荡区间；也可以是一路拉高的

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

过程中，主力突然反手做空，股价拒绝反弹，此时股价的走势很可能是一种上升到顶点后急跌的走势，K线图在高位形成了V形反转，只要主力在V形反转的顶部成功出掉了计划中的仓位，这个顶部很可能就会成阶段性的高点。当打压出货时，K线图会出现长阴线，伴随巨大的成交量，容易让人误以为是正常洗盘。胆大者心存侥幸，越跌越买，结果越买越套，越亏越多。

图 11-10 为西部矿业（601168）打压出货 K 线示意图。此股主力的打压式出货手法出现在高位横盘的末期，随着一根放量大阴线的出现，股价开始破位下行，接连收出阴线是打压式出货典型的 K 线形态，当这种形态出现在股价高位区时，投资者切不可将其当作是洗盘，否则将可能面临着深套的局面。

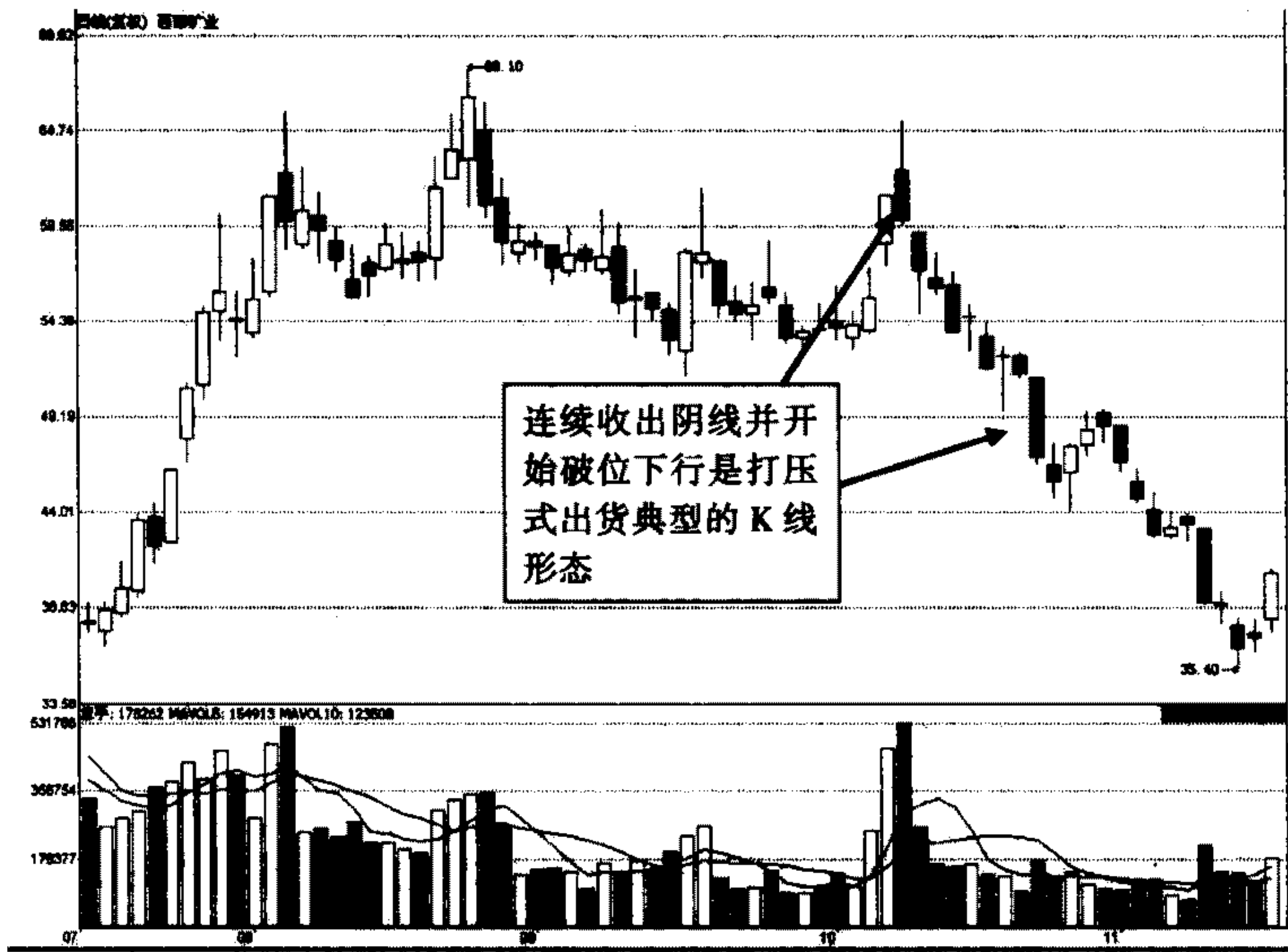


图 11-10 西部矿业打压出货 K 线示意图

二、打压出货的成交量特点

在打压式出货时，一般来说当主力首日打压时，股价出现不同以往的单日大幅下跌，多会引来短线投机者的介入，因而打压首日放量是其主要的成交量特点；随着打压的进行，当投资者开始意识股价开始步入下跌趋势时，买入意愿开始减少，因而在打压途中的成交量一般不会出现放量，多是相对缩量，正所谓越跌越没人买就是这个道理，因为大家都害怕自己买入后就会被套。此时市场投资



者的做多思维已开始向做空思维转变，只有当股价累计出现较大跌幅时，而股价又相对止跌才会引得一些抄底盘的介入。

图 11-11 为民生银行（600016）打压出货成交量示意图，我们可以看到当股价在随着大盘下跌到一定程度后，主力并没有护盘或积极拉升，而是反手做空继续打压，股价在下跌途中出现放量也是这种打压式出货的一种典型量能特点。

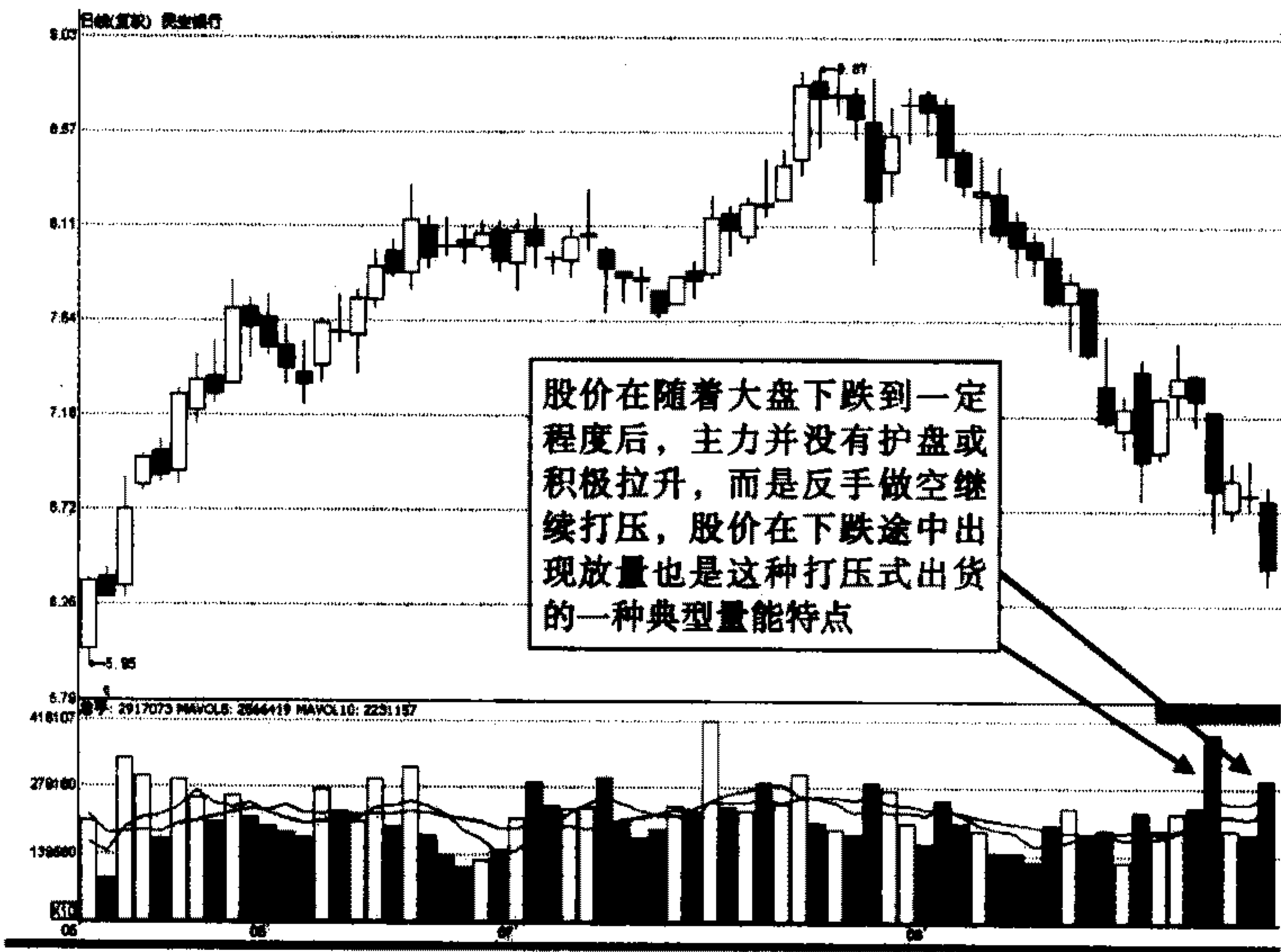


图 11-11 民生银行打压出货成交量示意图

三、打压出货的分时图特点

既然打压出货中出货方来自于主力，而主力又持仓巨大，因而在打压当日我们会在分时图看到放量下跌而又反弹无力的走势，下面我们结合实例来做说明。

图 11-12 为民生银行 2009 年 8 月 25 日打压式出货分时图，图 11-13 为西部矿业 2007 年 10 月 16 日打压式出货分时图。在这两日主力采用打压式出货，分时图出现了明显下跌放量、反弹无力的走势，通过查看日 K 线图我们发现这两日的日成交量均有所放大，因而这种分时图中的下跌放量可以说是主力出货造成的，而不是主力洗盘造成的。

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

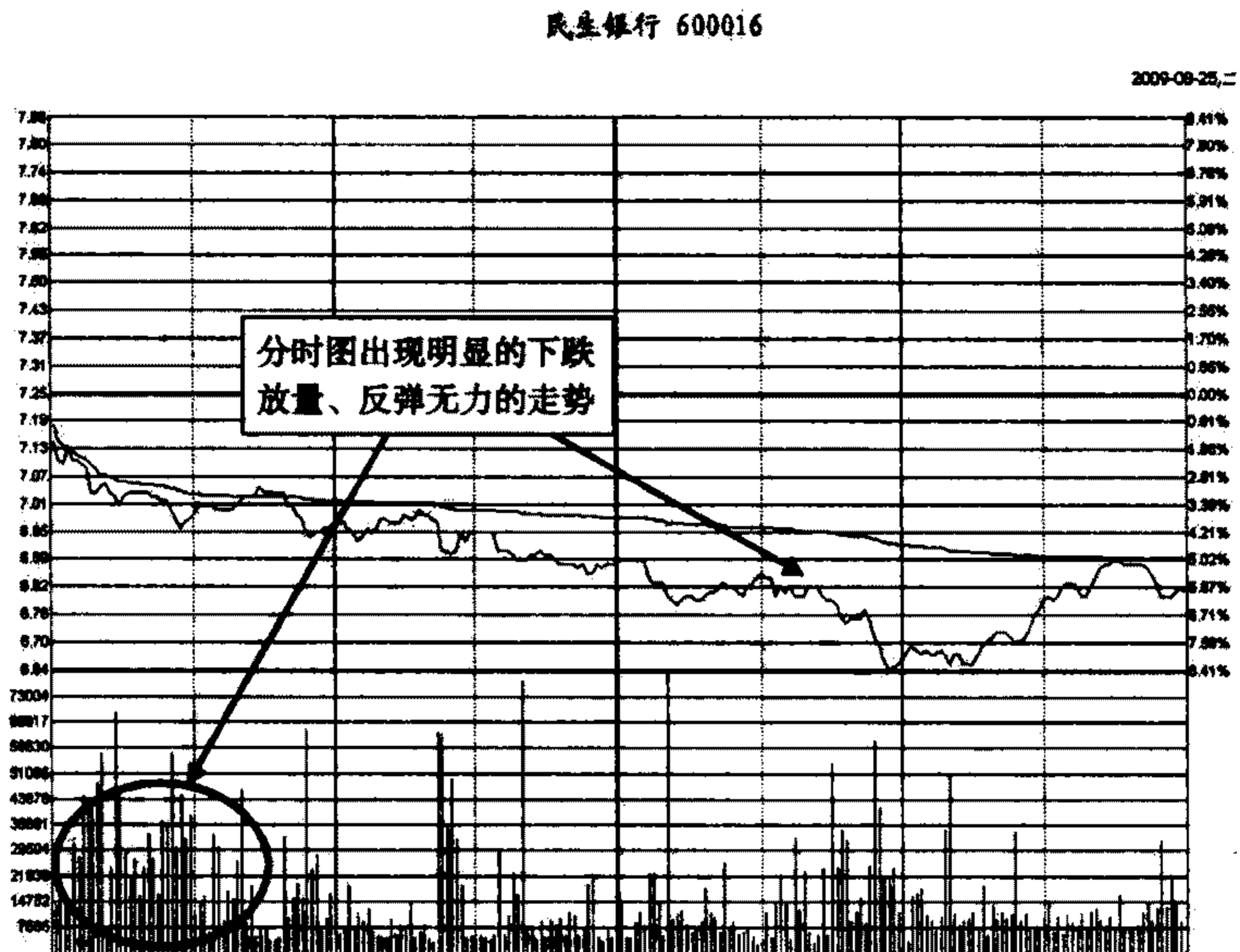


图 11-12 民生银行 2009 年 8 月 25 日打压式出货分时图

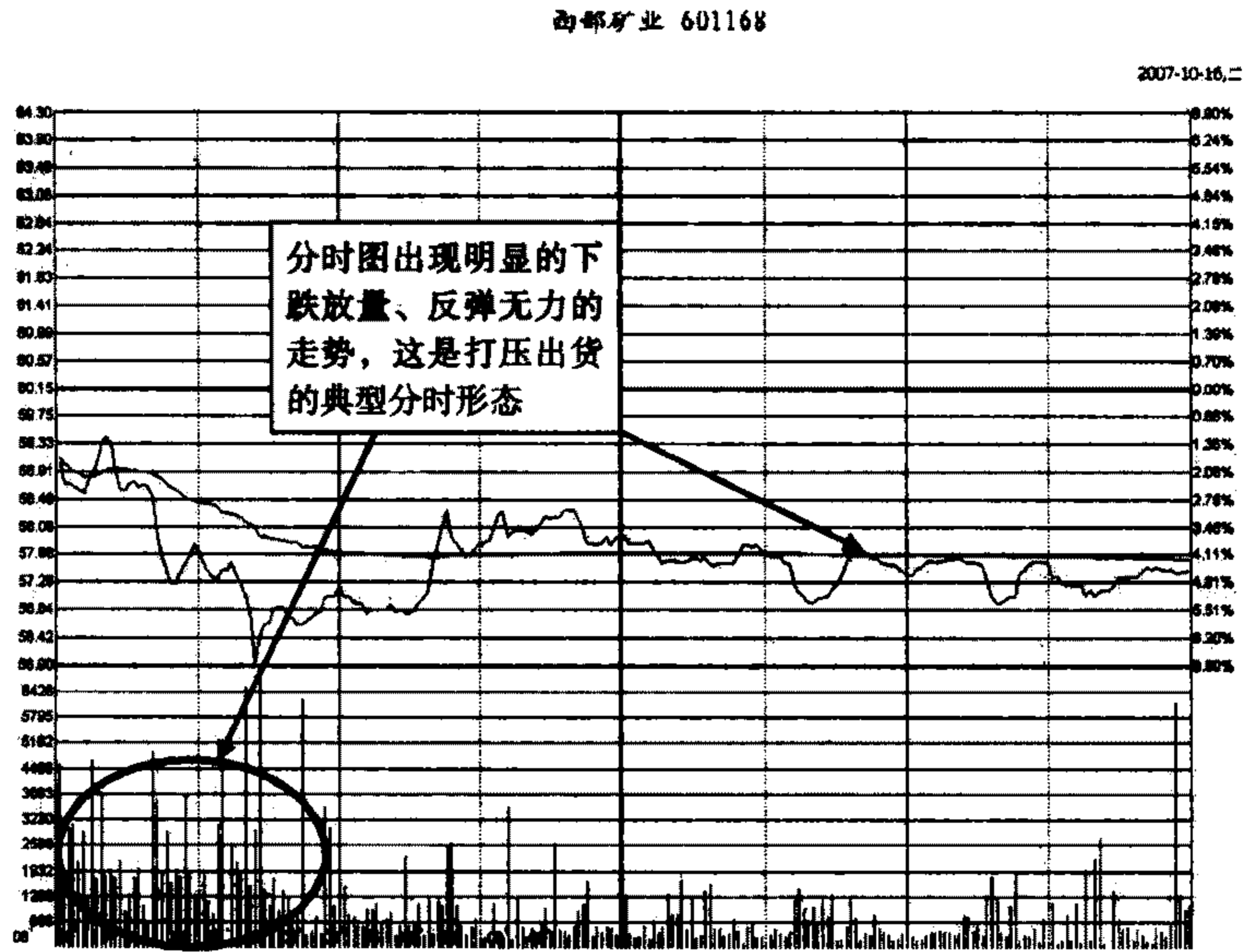


图 11-13 西部矿业 2007 年 10 月 16 日打压式出货分时图

# 第四篇

## 盘口能力提高篇

## 第十二章 提升盘感，进阶高手

短线操作中“盘感”极为重要，它既是经验的积累，也是技术的升华，但盘感并不神秘，只要投资者善于将盘面语言翻译成可以理解的信息，并在随后的时间里持续跟踪个股走势，找出当初判断失误的原因，完善自己的分析能力，良好的盘口感觉就会逐步形成。

### 第一节 何为盘感

“盘感”对于短线投资者而言，有着极为重要的作用。短线行情随机性很高，正是这个高随机性，才决定了短期行情飘忽不定，才决定了注定只有少数肯下工夫的投资者才能成为真正的短线高手。大部分短线高手，之所以能在短线操作中做得漂亮，多数是因为他们的盘感了得。

那么，究竟什么是盘感呢？前人告诫我们说，感觉是各种复杂的心理过程（如知觉、记忆、思维）的基础，感觉是人关于世界的一切知识的源泉。盘感在我们的交易中具有非常重要的意义：有了盘感，我们才可以分辨盘面中的各种特征与变化的属性，才能确定它们的性质；有了盘感，我们才可以把握住瞬间即逝的交易时机。盘感，简单地说就是当你看过了个股的盘面信息后（这些盘面信息可以包括：K线图走势、成交量情况、分时线走势、委买委卖盘情况、成交单细节情况等等），在不经过综合分析的情况下，而产生的一种预测股价未来一定时间内走势的直觉判断，它是一种从观察盘面信息，在心理上所作出的第一反应。而这个第一反应，也往往是最清晰的。它是建立在你对所有行情充分理解之后，一种形而上的综合体现。“盘感”与“凭空臆测”是两回事，一个新手，在没有



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

任何实盘操作经验和揣摩的情况下，说他的臆断或是他的猜测，就是盘感，则实在是歪曲了盘感这个概念。所以，盘感，是那些短线高手建立在坚实的实盘操作水平之上而形成的一种艺术化的思路。“盘感”只能在交易中体验，很难单用语言来明确表达，更无法从别人那里生搬硬套地学来，它是建立在交易者的自身交易经验和交易理念基础之上的，是亲身感受到的市场“综合信息”的沉淀，是一种时间积累的成果。“盘感”按照笔者的描述似乎是一个十分奇异的事物。介绍了这么多，如果投资者对于盘感这个概念还是不甚了解的话，那么不妨想一想篮球运动中我们常说的“手感”这个概念，好的篮球运动员总能更为准确地投篮命中，这与其自身良好的“手感”是分不开的。这种“手感”如何得来的呢？当然是刻苦训练的结果。同样，投资者要想拥有好的盘感，也一样要刻苦训练。

## 第二节 按图索骥提高盘感 1——增强知识储备

好的盘感是短线操作的必备条件，盘感需要训练，通过训练，大多数人会进步，训练盘感的第一步就是要提高知识储备。

“机会偏爱有准备的头脑”。在我们羡慕别人那辉煌的成就时，不要忘了他们所付出的努力。提升短线操作能力，没有充足的知识储备是难以成功的。除了知道必要的交易规则外，短线交易中因为更注重技术分析，所以，投资者一定要理解技术分析理论；如果说技术分析理论过于抽象的话，那么反映技术理论的经典技术形态则是一种形象化的表现，我们常常会在底部或顶部看到一些经典的形态，通过熟悉这些形态，既可以帮助我们透彻理解技术分析理论，又有助于我们实战出击。

股市可以说是一个由多空双方两个大阵营所构成的博弈市场，而参与多空双方阵营的必然是有着人性弱点的普普通通的人，所以，了解一些金融方面的心理分析理论也是很重要的。因此，我们可以把增强知识储备这方面分成三个要点：一是理解技术分析理论；二是熟悉各种经典技术形态；三是理解金融心理分析理论。

## 一、理解技术分析理论

多数人的心理决定他们的行动方向，而多数人的行动方向决定了股市的走向，股市的走向反映在盘面各种信息之上，技术分析就是通过对于股市历史走势所留下的盘面信息去推断股市未来走势的，也可以说，技术分析是通过分析投资者的目前活动踪迹去预测其未来活动踪迹的一种方法。由此可见，技术分析和市场行为与人类心理学有着十分密切的关系，因此要想迅速准确地了解盘面变化带来的影响，就必须牢记技术分析理论。技术分析理论认为，能够影响某种股票价格的任何因素——政策面、基本面、心理面等因素，实际上都反映在其股价走势之中，在股票市场中，开盘价、收盘价、最高价、最低价、成交量是技术分析的五大要素。不同的技术分析理论有不同的侧重点，比如道氏理论侧重于对股价趋势的研究，艾略特波浪理论则侧重于对股价波动的研究，量价理论则专门研究了成交量与价格涨跌的关系，江恩理论则从时、空、价、量来综合论述股价运行规律，等等，还有很多经典理论值得投资者去学习，这些技术分析理论既然经历了时间的洗礼，必有其过人之处，进行技术分析理论的知识储备是投资者提高盘感的第一步。此外，还有很多技术指标是根据这些经典技术理论改编的，可以说是技术理论的数字化表现形式，技术指标的最大好处就是清晰、直观，对于常用的技术指标如 MACD、KDJ、RSI、BOLL 等都应该知道其原理并会应用。

## 二、熟悉各种经典技术形态

形态类技术分析就是根据价格图表中过去一段时间走过的轨迹形态（用 K 线图来表示）来预测股票价格未来趋势的方法，是一种利用形态学来解读技术分析理论的方法。主要的技术形态有 M 头、W 底、头肩顶、头肩底、圆弧底、圆弧顶等十几种经典形态，可以说，形态分析是一种直接从价格变化的直观图上去分析未来的价格变动趋势的图形分析方法。股价的运行轨迹所形成的形态分为两种：反转形态和持续形态。持续形态表示市场暂时做一段时间的休整，在此时期内，股票价格呈窄幅震荡态势，有时这也被称为巩固形态或中继形态，它的实质是一个趋势发展过程中的一个暂时的休整。而反转形态则是打破原有的股价运行趋势，形成一种与原趋势方向相反的趋势。

在进行某种技术分析或是形态分析时，我们总是假设市场目前正处于某种趋

● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

势之中，这一趋势或者会持续下去，或者会发生反转。历史经验表明，在一波行情的顶部、底部或是中继位置往往会出现较为固定的形态，这一形态构成的原因不是我们研究的重点，因为原因可能包括很多因素，例如基本面的改变、人的心理因素、政策的原因等，我们研究的重点是根据近期内 K 线图构成的形态来判断当前的市场处于何种阶段，由于形态经过了形态分析者的长期观察统计和市场的检验，具有非常高的准确率和非常强的实战指导性，所以应用好形态分析有助于做出明智的买卖决策。

下面我们仅对头肩顶这一形态进行介绍，以求起到抛砖引玉的作用，详细的说明，投资者可以查阅相关资料。

图 12-1 为头肩顶形态示意图。头肩顶是实际价格形态中出现得最多的形态。一般会在一个持续上升相当长时间的牛市末期出现。头肩顶由一个最高点（头）和两个次高点（左肩和右肩）组成，其中由两个峰底连成的支持线被称为颈线。颈线一旦被跌破，而且回抽无力再超过颈线，头肩顶反转形态便形成。头肩顶一般为一顶两肩形态，但有时也可能出现三个以上的顶点，若出现一个或两个头部，两个左肩与右肩，则称为复合型头肩顶。

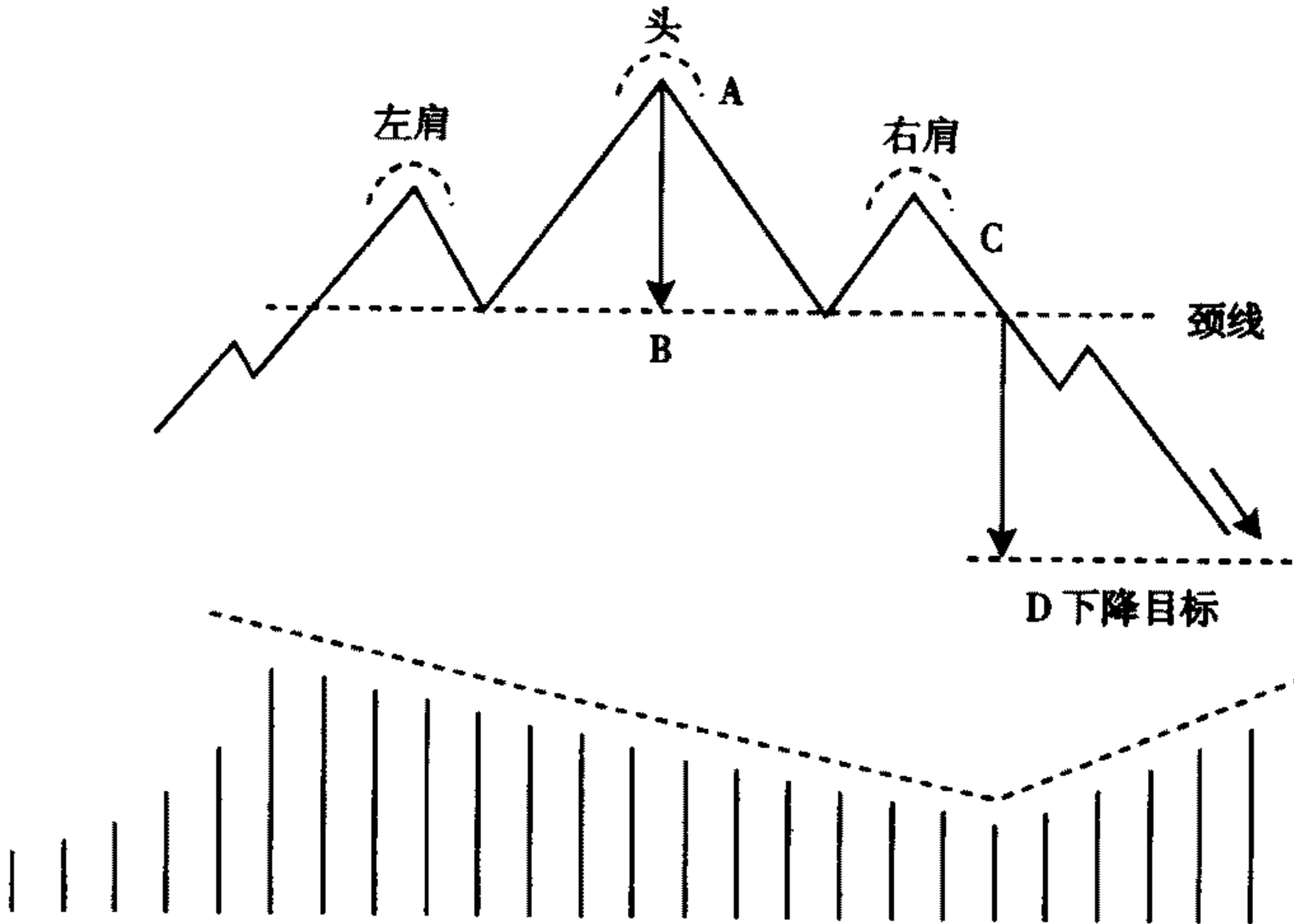


图 12-1 头肩顶形态示意图

头肩顶的形成过程是这样的：

起初，看多的力量不断推动股价上升，市场投资情绪高涨，出现大量成交，此前任何时间买进的人都有利可图，于是开始获利了结，令价格出现短期的回

落，成交量较上升时有所减少，这样便形成了“左肩部分”。

在价格经过短暂的回落后，又有一次强力的上升，而且超过了上次的高点，表面看来市场仍然健康和乐观，但成交量较之于左肩部分，明显减退，反映出买方的力量正在减弱，对后市没有信心的人和错过前次高点卖出的人纷纷卖出，于是出现了一波回落，这样便形成了“头部”。

当价格下跌到接近上次的回落低点又再获得支持回升，可是，市场投资的情绪显著减弱，成交较左肩和头部明显减少，价格在反弹后没达到头部的高点便调头向下，这样便形成“右肩部分”。

下跌过程中，在颈线处并未获得支撑，而是继续向下突破，这时看多的投资者其乐观情绪差不多已完全发生了转变，转而采取做空的策略，这从成交量在向下突破时的逐渐放量可以看出，至此，一个完整的头肩顶已形成。

头肩顶形态一旦得到确认，就可以用它进行对后市的预测了。当颈线被突破，反转确认之后，我们就知道股价下一步的大方向是下跌，而不是上涨或横盘。下跌的深度，我们可以借助头肩顶形态的测算功能进行。从颈线算起，股价将至少要跌到与形态高度（从头到颈线的距离）相等的距离。

### 三、理解金融心理分析理论

在股市中，关于技术分析有一种说法，即技术分析的实质就是关于市场人群心理的分析，这是对于技术分析一种深刻的理解，初入股市的投资者往往很难理解这种说法，如果我们承认股价走势并非随机，而是由人群行动方向所决定的，那么，我们就应该认同这种独特而又深刻的说法。因此可以说，在盘面分析中，心理因素对理解价格变化、人们的交易动机和交易者的行为方式非常重要。这就要求投资者对于金融心理方面的知识有一定的了解，主要针对股票市场上的大众心理进行分析，以及研究大众心理是如何表现在盘面上的。狂热和恐慌的情绪都将使股票在短期内走势走向极端。物极必反，这反映在股价上就是暴涨与暴跌，这些都是金融心理分析的成果，也是技术分析的根基，远不是基本面分析所能解决的。



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

## 第三节 按图索骥提高盘感 2——坚持每天复盘

所谓复盘，简单点说，就是对当天的走势进行一次回顾和总结，从中发现问题和蛛丝马迹，并据此确立自己在第二天或者是一段时间内的操作方向，及时修改计划和目标。每天下午3点收盘后，利用静态盘面信息再看一遍市场全貌，以期从中获得更多的盘面信息。毕竟白天时间有限，不可能天天六个小时实时地动态盯盘，而且一般在白天动态盯盘的时候也没有充足的时间进行总结。在进行复盘的时候，可以明确哪些股资金流进活跃，哪些股资金流出主力在逃；大盘指数上涨是谁的功劳，是指标股的强势，还是整个市场的活跃；那些大幅上涨的个股或大幅下跌的个股，它们是不是有行业、板块的联系，产生这些情况的原因是什么等。总之，通过复盘可以使你更了解市场的变化。

复盘的重点，首先在于浏览所有个股走势，既包括当日的分时线走势，也包括其历史日K线的走势，并尽量用自己已知的技术理论、方法来解释股价这样走的原因（如此股目前正处于主力吸货，拉升，洗盘，还是出货阶段），以及这种原因是如何体现在K线图与当日分时图上的。其次是寻找目标股。在复盘过程中由于要浏览大量个股，自然会有一些个股的走势符合自己的选股方法，这时的选股原则是，所选出的个股要既符合自己的选股方法，又与目前的市场热点具有共性，有板块、行业的联动，这样后市走强的概率才高。如果经常复盘，就会形成一种能力，这种能力会让投资者在复盘后可以从个股的趋同性发现大盘的趋势，从个股的趋同性发现板块的趋势。

复盘还有一点不能不提，那就是多日分时线的功能，一般的股票行情软件都提供这个功能，但使用这个功能的投资者却不多。一分辛苦，一分收获，投资者掌握越多的绝技，在操作上就越有把握，获利的比例就会越大。据笔者的经验来看，多日分时线这个功能很有效，主要目的是用来了解操盘手的操盘规律的。一般来说，每个人都有思维定势，这导致了某个人在遇到相类似的问题、处于相类比的环境时，往往采用相同的方法。了解操盘手的操作风格和习惯对我们跟盘操作非常有用，要想达到这一境界，就必须多看这些图线，从个股的历史走势中寻

找共同点。因此，通过看多日分时图可以让投资者了解一个主力的“习惯”，当投资者大体判断出一只股票处于何种阶段时（吸筹、拉升、洗盘、出货），而主力在这一阶段的“习惯”则会通过分时线体现出来，如在拉升阶段，有的主力会采用台阶式拉升（如2%为一个台阶，整理半小时后再拉升2%），有的主力会采用斜坡式推进（逐步上扬，一直到最高点），有的主力会采用火箭式拉升，等等。当我们发现处于某一阶段的某个股票波动有一定的范围和规律时，我们就可以利用这个规律做点T+0，笔者有一个朋友就专门找这类有规律波动的股票做T+0，一周下来增幅也很可观。

下面我们来总结一下复盘的步骤有哪些：

首先，在复盘时要看大盘走势。大盘是个股运行的大背景，大盘强势上涨时，即使我们随便选股，只要个股没有重大利空，就可以获利；而在大盘暴跌的时候，想要寻找那些极个别逆势拉升的个股则要难上加难。在观察大盘走势的时候，主要是分析K线收阴阳的情况（收大阳线、大阴线、十字星等），成交量情况（根据大盘指数的运行趋势来判断这种量价关系是否正常），大盘上涨的原因（是指标推动造成的，还是市场普涨造成的），消息层面对于大盘的影响力度（股市对于消息具有放大效应，这使得牛市的利好消息显得更好，熊市的利空消息显得更坏）。另外，通过日K线的位置、含义，看整个日K线整体趋势，判断是否可以参与个股，能否出现中线波段，目前大盘处于哪一级趋势的哪个阶段。了解流通市值前10名个股的运行情况，以及对大盘的影响，如果不是大盘股影响大盘，就要找出影响大盘的板块，看涨、跌、平个股的数量，了解大盘涨跌是否正常。了解大盘当日的高低点含义，了解大盘的阻力和支撑位置，了解大盘在什么位置有吸盘和抛压，了解哪些个股在大盘打压之前先被打压，哪些个股在大盘打压末期先止住启动，等等。

其次，在复盘时要看两市涨跌幅排行榜。既要看个股的涨跌幅排行榜，也要看板块指数的涨跌幅排行榜。通过板块的涨跌幅排行榜，可以对照大盘走势，与大盘比较强弱，了解集团资金是否参与板块的炒作，这一板块是整体处于吸筹还是拉升阶段，是洗盘还是出货阶段。当板块内上涨家数明显多于下跌家数，且有龙头股产生示范效应的时候，一般我们可以判断此板块有主力资金活跃其中，并且主力很可能处于吸筹或拉升阶段；而当板块内上涨家数明显少于下跌家数的时候，则很可能预示着主力资金开始出货。通过个股涨跌幅排行榜，可以了解近期

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

有哪些个股较为活跃，一只个股经常出现在涨跌幅排行榜的前 20 名之内，则代表主力资金的持续活跃。查看个股涨跌幅排行榜也就是查看哪些个股中的主力近期较为活跃，而近期较为活跃的主力势必会为我们带来很好的短线机会。个股涨跌幅排行榜将使我们了解哪些个股在悄悄走强，哪些个股中的主力正在强劲地护盘，哪些个股中的主力在不计成本地打压出逃，哪些个股的上涨行情才刚刚开始，哪些个股已是强弩之末，哪些个股正面临长期横盘后的放量突破阻力位从而开始新一轮的上涨行情，哪些个股正面临长期横盘后的放量跌破支撑位从而开始新一轮的大幅下跌等信息。另外，看涨幅排在前面的个股，通过分析它们之间有哪些个股存在板块、行业等联系，就可以了解资金在流进哪些行业和板块；看跌幅排在后面的个股，看哪些个股资金在流出，是否具有板块和行业的联系，就可以了解主力做空的板块。如果这种分析结果可以体现在板块的涨跌幅排行榜上，那么这种分析就更为准确可靠了。另外，在了解个股的过程中，投资者还应把那些处于底部攻击状态的个股挑出来，仔细观察日 K 线、周 K 线、月 K 线所经历的时间和空间、位置等情况，具备良好技术形态的个股可以加入自己的自选股。表 12-1 为上证 A 股 2009 年 7 月 3 日涨幅排行榜，从表中可以看到很多地产类个股排在涨幅榜的前面，当日上证指数上涨 28 点，涨幅不到 1%，而房地产板块却上涨了 5%。通过判断我们发现，资金在大举介入房地产板块，而其他板块则表现平平，指数上涨的最大功臣来自房地产板块。

再次，复盘时还要查看有异动现象的个股。有很多个股，在涨跌幅度并不大的时候却出现突然的放量或缩量，这些都是主力活动的信号，选出那些对自己而言较为陌生的技术形态，加入自选股，使其成为长期跟踪的目标之一，这可以为日后积累经验打下基础。在使用股票行情软件中，按下数字“81”就会出现一个综合排行榜，这个排行榜对于投资者选出异动股有一定帮助。表 12-2 为上证 A 股综合排行榜，在这个排行榜中我们要重点关注的是量比排行榜和震幅排行榜。

最后，复盘时要重点看自己的自选股。由于自选股的数量相对少一些，投资者可以在相当长的一段时间内对于此股进行跟踪，因此在查看自选股时，主要观察是不是按照自己预想的在走，如果是，那么证明自己前期对于此股的分析推理是行得通的，这种分析推理的方法是否会成为一个成功的典范则有赖于后期对于此股的继续跟踪，以及是否将其应用于其他个股身上也同样行得通；如果个股并



表 12-1 上证 A 股 2009 年 7 月 3 日涨幅排行榜

|    | 代码     | 名称   | 涨幅<br>(%) | 现价<br>(元) | 总手<br>(万) | 手/笔 | 外盘<br>(万) | 内盘<br>(万) | 总市值<br>(元) | 流通值<br>(元) |
|----|--------|------|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|-----------|------------|------------|
| 1  | 600502 | 安徽水利 | +10.07    | 7.98      | 30.12     | 157 | 13.12     | 17.00     | 17.80      | 17.80      |
| 3  | 600634 | 海鸟发展 | +10.03    | 12.72     | 6.46      | 69  | 1.93      | 4.54      | 11.09      | 8.35       |
| 4  | 600687 | 华盛达  | +10.02    | 11.09     | 0.29      | 31  | 0         | 0.29      | 14.07      | 13.94      |
| 5  | 600064 | 南京高科 | +10.02    | 22.73     | 17.48     | 78  | 9.27      | 8.21      | 78.22      | 78.22      |
| 6  | 600546 | 中油化建 | +10.01    | 22.96     | 10.77     | 62  | 5.57      | 5.20      | 68.88      | 41.50      |
| 7  | 600823 | 世茂股份 | +10.01    | 18.13     | 18.47     | 85  | 10.69     | 7.78      | 212.23     | 65.08      |
| 8  | 600748 | 上实发展 | +10.01    | 20.88     | 15.76     | 74  | 8.86      | 6.90      | 226.21     | 181.85     |
| 9  | 600683 | 银泰股份 | +10.01    | 12.75     | 24.11     | 125 | 12.02     | 12.08     | 62.97      | 28.56      |
| 10 | 600533 | 栖霞建设 | +10.00    | 8.25      | 73.35     | 273 | 36.63     | 36.73     | 86.63      | 86.63      |
| 11 | 600246 | 万通地产 | +9.99     | 12.22     | 116.10    | 409 | 60.69     | 55.41     | 123.91     | 59.70      |
| 12 | 600395 | 盘江股份 | +9.99     | 31.38     | 16.65     | 69  | 8.52      | 8.14      | 346.24     | 84.34      |
| 13 | 600537 | 海通集团 | +9.98     | 6.83      | 27.94     | 134 | 10.22     | 17.72     | 15.71      | 15.71      |
| 14 | 600326 | 西藏天路 | +9.96     | 11.81     | 33.45     | 155 | 17.01     | 16.45     | 53.85      | 39.63      |
| 15 | 600759 | 正和股份 | +9.93     | 5.87      | 13.46     | 123 | 3.93      | 9.53      | 55.09      | 11.98      |
| 16 | 600505 | 西昌电力 | +9.58     | 7.89      | 26.09     | 134 | 14.32     | 11.77     | 28.76      | 26.73      |
| 17 | 600528 | 中铁二局 | +9.51     | 14.39     | 114.85    | 411 | 53.87     | 60.98     | 209.98     | 186.03     |
| 18 | 600169 | 太原重工 | +9.11     | 14.97     | 32.58     | 140 | 19.54     | 13.03     | 107.01     | 57.03      |
| 19 | 600675 | 中华企业 | +9.03     | 18.84     | 61.80     | 224 | 30.88     | 30.91     | 204.98     | 141.10     |
| 20 | 600376 | 首开股份 | +8.83     | 25.51     | 5.41      | 37  | 3.42      | 1.99      | 206.58     | 45.96      |
| 21 | 600828 | 成商集团 | +8.66     | 19.58     | 1.59      | 40  | 1.18      | 0.41      | 39.78      | 39.62      |
| 22 | 600383 | 金地集团 | +8.23     | 18.41     | 57.54     | 212 | 33.71     | 23.83     | 401.63     | 392.82     |
| 23 | 600393 | 东华实业 | +8.03     | 9.28      | 19.56     | 90  | 10.64     | 8.92      | 27.84      | 16.93      |
| 24 | 600067 | 冠城大通 | +7.91     | 15.68     | 13.76     | 67  | 7.59      | 6.17      | 96.11      | 78.91      |
| 25 | 600862 | 南通科技 | +7.85     | 10.31     | 12.67     | 80  | 6.88      | 5.79      | 24.58      | 13.88      |
| 26 | 600553 | 太行水泥 | +7.83     | 10.88     | 25.46     | 118 | 14.19     | 11.27     | 41.34      | 40.09      |
| 27 | 600732 | 上海新梅 | +7.53     | 10.14     | 20.86     | 85  | 11.94     | 8.92      | 25.15      | 25.15      |
| 28 | 600175 | 美都控股 | +7.51     | 9.16      | 13.43     | 69  | 7.57      | 5.86      | 47.19      | 15.66      |
| 29 | 600641 | 万业企业 | +7.50     | 11.32     | 51.76     | 188 | 29.33     | 22.43     | 91.26      | 54.26      |
| 30 | 600343 | 航天动力 | +7.37     | 13.70     | 15.48     | 75  | 8.59      | 6.89      | 25.34      | 25.34      |
| 31 | 600844 | 丹化科技 | +7.26     | 20.99     | 5.61      | 39  | 3.45      | 2.16      | 81.72      | 22.81      |
| 32 | 600704 | 中大股份 | +7.19     | 15.80     | 26.82     | 118 | 14.74     | 12.08     | 59.21      | 59.21      |
| 33 | 600602 | 广电电子 | +7.17     | 5.53      | 57.11     | 231 | 31.79     | 25.32     | 64.86      | 48.64      |

没有按自己所预想的方式去走，那就要检查自己的选股方法，有哪些错误，为什么出错，找出原因并进行改进。



● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

表 12-2 上证 A 股综合排行榜

| 今日涨幅排名 |       |       |         | 快速涨幅排名 |         |       |        | 即时委比前几名 |       |       |          |
|--------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|--------|---------|-------|-------|----------|
| 600212 | 江泉实业  | 5.34  | +10.10% | 600200 | 江苏吴中    | 4.42  | +2.79% | 600537  | 海通集团  | 6.83  | +100.00% |
| 600502 | 安徽水利  | 7.98  | +10.07% | 600874 | 创业环保    | 6.57  | +1.54% | 600533  | 栖霞建设  | 8.25  | +100.00% |
| 000949 | 新乡化纤  | 4.92  | +10.07% | 600898 | *ST 三联  | 6.25  | +1.46% | 600823  | 世茂股份  | 18.13 | +100.00% |
| 000939 | 凯迪电力  | 9.85  | +10.06% | 600621 | 上海金陵    | 9.63  | +1.37% | 002016  | 世荣兆业  | 8.91  | +100.00% |
| 600634 | 海鸟发展  | 12.72 | +10.03% | 002012 | 凯恩股份    | 9.50  | +1.17% | 000968  | 煤气化   | 21.86 | +100.00% |
| 000534 | 汕电力 A | 7.35  | +10.03% | 600331 | 宏达股份    | 16.45 | +1.11% | 600212  | 江泉实业  | 5.34  | +100.00% |
| 000548 | 湖南投资  | 8.12  | +10.03% | 600306 | 商业城     | 10.66 | +1.04% | 000939  | 凯迪电力  | 9.85  | +100.00% |
| 600687 | 华盛达   | 11.09 | +10.02% | 600821 | 津劝业     | 5.01  | +1.01% | 600634  | 海鸟发展  | 12.72 | +100.00% |
| 600064 | 南京高科  | 22.73 | +10.02% | 600416 | 湘电股份    | 22.22 | +1.00% | 000819  | 岳阳兴长  | 21.78 | +100.00% |
| 今日跌幅排名 |       |       |         | 快速跌幅排名 |         |       |        | 即时委比后几名 |       |       |          |
| 002030 | 达安基因  | 16.26 | -5.90%  | 600679 | 金山开发    | 8.57  | -1.61% | 000409  | ST 泰格 | 7.32  | -100.00% |
| 000409 | ST 泰格 | 7.32  | -4.94%  | 600751 | S*ST 天海 | 9.36  | -0.85% | 600647  | 同达创业  | 16.45 | -95.29%  |
| 002141 | 蓉胜超微  | 8.40  | -4.33%  | 600259 | ST 有色   | 18.51 | -0.75% | 600783  | 鲁信高新  | 18.11 | -91.50%  |
| 600079 | 人福科技  | 8.44  | -4.09%  | 600208 | 新湖中宝    | 13.76 | -0.65% | 600783  | 长江证券  | 20.32 | -90.92%  |
| 600211 | 西藏药业  | 10.69 | -4.04%  | 000920 | 南方汇通    | 6.70  | -0.59% | 002196  | 方正电机  | 14.16 | -89.96%  |
| 000078 | 海王生物  | 9.98  | -4.04%  | 000936 | 华西村     | 6.91  | -0.57% | 600038  | 哈飞股份  | 15.99 | -89.13%  |
| 600579 | ST 黄海 | 6.57  | -3.95%  | 600990 | 四创电子    | 30.41 | -0.56% | 002177  | 御银股份  | 11.40 | -88.39%  |
| 600259 | ST 有色 | 18.51 | -3.54%  | 600378 | 天科股份    | 9.80  | -0.51% | 002050  | 三花股份  | 14.58 | -87.08%  |
| 000151 | 中成股份  | 9.37  | -3.50%  | 600376 | 首开股份    | 25.51 | -0.51% | 600208  | 新湖中宝  | 13.76 | -86.16%  |
| 600366 | 宁波韵升  | 10.78 | -3.49%  | 600198 | 大唐电信    | 9.91  | -0.50% | 000705  | 浙江震元  | 8.98  | -86.07%  |
| 今日震幅排名 |       |       |         | 今日量比排名 |         |       |        | 今日成交额排名 |       |       |          |
| 600844 | 丹化科技  | 20.99 | 14.46%  | 600152 | 维科精华    | 6.20  | 6.13   | 600030  | 中信证券  | 29.59 | 506, 496 |
| 002166 | 莱茵生物  | 36.60 | 14.31%  | 000939 | 凯迪电力    | 9.85  | 5.25   | 601899  | 紫金矿业  | 10.64 | 357, 080 |
| 600546 | 中油化建  | 22.96 | 12.89%  | 002039 | 黔源电力    | 17.04 | 5.09   | 600837  | 海通证券  | 17.46 | 355, 925 |
| 600502 | 安徽水利  | 7.98  | 12.83%  | 600354 | 敦煌种业    | 13.04 | 5.07   | 000002  | 万科 A  | 14.28 | 291, 540 |
| 600395 | 盘江股份  | 31.38 | 12.51%  | 600597 | 光明乳业    | 7.39  | 4.82   | 600036  | DR 招商 | 18.59 | 252, 617 |
| 600343 | 航天动力  | 13.70 | 12.46%  | 002200 | 绿大地     | 20.68 | 4.76   | 600489  | 中金黄金  | 63.61 | 224, 703 |
| 600828 | 成商集团  | 19.58 | 12.43%  | 600537 | 海通集团    | 6.83  | 4.52   | 601919  | 中国远洋  | 14.31 | 220, 082 |
| 600211 | 西藏药业  | 10.69 | 12.30%  | 600698 | ST 轻骑   | 5.82  | 4.42   | 601088  | 中国神华  | 33.45 | 215, 310 |
| 600791 | 京能置业  | 8.08  | 12.29%  | 600853 | 龙建股份    | 5.05  | 4.41   | 601318  | 中国平安  | 55.52 | 199, 746 |
| 000005 | 世纪星源  | 5.12  | 12.24%  | 600127 | 金健米业    | 6.79  | 4.40   | 600547  | 山东黄金  | 63.55 | 198, 523 |

第四节 按图索骥提高盘感 3  
——持续跟踪目标股的盘面信息

如果说复盘是一种静态的训练方法，那么实时跟踪目标股的走势则是一种动态的训练方法。复盘会屏蔽很多只有实时动态才能得到的盘面信息，比如委托盘的申报挂单情况就是最重要的一项。主力在操控个股走势的时候，经常使用一些虚假的买卖申报以迷惑市场投资者，如在吸筹时故意挂出大卖单，制造一种股价

难以上涨的气氛，在出货时挂出一些大买单让市场感觉到此股上涨轻松，且有大单托底难以下跌的错觉，等等。当然，要想实时跟踪大量的目标个股是不切实际的，而且如果跟踪的个股太多，也势必会造成目标群体过大，难以深入分析的局面。一般来说，可以动态跟踪的个股不要超过 20 只，这 20 只个股最好具有不同的技术特点，比如有的个股处于放量拉升阶段，有的个股处于高位的缩量横盘阶段，有的个股有放量下跌苗头，有的个股处于箱体震荡阶段，等等。也就是说，所跟踪的个股应该具有代表性，每只个股代表了一种技术走势，这样投资者在长期跟踪目标个股积累经验后，才能从容应付以后在实盘操作中所遇到的各种情况。在实际跟踪过程中，主要做到跟踪你的目标股的实时走势，明确了解其当日开、收、最高、最低的具体含义，以及盘中主力的上拉、抛售、护盘等实际情况，了解量价关系是否正常等。

## **第五节 关于盘感的后记**

虽然训练“盘感”并非一朝一夕的事情，有一定的难度，但投资者千万别因此而排斥“盘感”，也不要吧“盘感”与非理性思维画等号，因为所有投资者在实际交易中都或多或少地依据各自的“直观感觉”而完成的。其他所谓的买入或卖出依据，如基本面、技术指标走势、技术形态、成交量情况、股价运行趋势等等，不过是交易者为己发生的交易所找的一个“华丽的借口”。有一句谚语说的好：“不要轻视感觉，因为感觉会引发行为；不要轻视行为，因为行为会形成习惯；不要轻视习惯，因为习惯会形成性格；不要轻视性格，因为性格会决定命运。”成功离不开对机会的及时发现和把握，而这种能力的源头就是一种“直观感觉”，具备了这种优秀的直观感觉能力，球手会成为球星，演员会成为明星，而股民则会成为股市中的佼佼者。由此可见交易中“盘感”的重要性。当投资者掌握了知识并能熟练复盘之后，你的盘面感觉肯定会慢慢提高的。在反复训练后，可加快速度，翻阅个股也不必要看全部，看涨跌前后几板、权重股、自选股等就可以了。复盘是辛苦的，但只有苦尽才能甘来，只有付出比别人多，收获才能比别人多。

## 第十三章 技术至上，策略为王

好的策略可以弥补技术分析中的不足之处，股市谚语“现金为王，策略至上”就充分说明了操作策略的重要性。

### 第一节 不同个股，不同策略

#### 一、绩优股操作策略

绩优股就是业绩优良公司的股票，在我国，投资者衡量绩优股的主要指标是每股税后利润和净资产收益率。一般来说，每股税后利润在全体上市公司中处于中上地位，公司上市后净资产收益率连续三年显著超过10%的股票当属绩优股之列。绩优股的上市公司拥有较强的市场竞争能力、良好的信誉、优秀的管理团队等方面的优势，对各种市场变化具有较强的承受能力和适应能力。绩优股二级市场上的股价一般相对稳定且业绩能在很长时间内呈现出上升趋势，因而具有较高的回报与投资价值，是稳健型价值投资者的首选。

投资者在操作绩优股时，应重点关注其估值区间与目前的股价是否匹配，优秀的业绩不能成为其股价高估的理由，当市场在狂热情绪的推动下出现明显的泡沫时，绩优股也多处于高估状态，此时不适宜进行中长线买入，而只适宜短线操作，而在市场经恐慌情绪的推动下出现明显的低估时，则是中长线投资者的绝佳买入时机，此时可以采取较为保守的买入并持有的中长线操作策略，耐心等待市场的转机出现。在股价位置相对合理而投资者又决定买进绩优股之后，就要有中线甚至长线的思路。如果首次买进后被套，在对上市公司有充分信心的基础上，

可以继续低吸，分批加仓，做到越跌越买，一路坚定持有。如果资金规模允许，投资者可以选择 3~5 只绩优股的组合进行分批买进，买好了之后就可以少理会大盘的情况坚定持有。

## 二、成长股的操作策略

所谓成长股，是指发行股票时规模并不大，但公司的业务蒸蒸日上，管理良好，利润丰厚，产品在市场上有竞争力的公司的股票。成长性公司的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长，这些公司通常有宏图伟略，注重科研，留有大量利润用于再投资以促进其扩张。成长股的投资者应将目光放得长远一些，尽可能地长时间持有，以期从股价的上升中获得丰厚的利润。

投资者在操作成长股时，应重点注意其成长性是否能保持，未来公司的发展潜力有多大。由于成长股的预期性特点，其估值相对于发展速度较慢的绩优股来说要高一些，是因为持续的业绩快速增长保证了这种相对高估的状态，可以说，成长股享有一定程度的高估，这是投资者在操作这种股票时应注意的一点。投资成长股也是中长线投资者的一种不错的选择，只要成长股的估值不出现明显的泡沫，投资者便没有必要急于卖出，通过投资成长股，投资者将分享公司快速发展带来股价持续上涨的乐趣，实现本金的持续增值。

## 三、垃圾股的操作策略

垃圾股指的是业绩较差的公司的股票。这类上市公司或者由于行业前景不好，或者由于经营不善等，有的甚至进入亏损行列。如果仅从基本面情况来判断，垃圾股的股价可能也就值 1 元甚至几角钱，然而实际上，在 A 股中即使上市公司业绩再差、亏得再多，其二级市场的股价也不会如此之低，这与国内短线投机者人数众多以及很多主力喜欢控盘垃圾股的炒作方式有关。由于垃圾股一般盘子较小，个股背后一般没有长线主力隐藏其中，因而常常成为短线主力结合市场热点、传闻进行炒作的首选。短线主力在炒作中重势不重业绩，这使得垃圾股往往会在某段时间内出现业绩极差而二级市场走势却极强的两极分化状况。

投资者在操作垃圾股时，可以重点从两方面入手：一是垃圾股背后是否有大股东进行资产注入的重大题材。历史上有很多的垃圾股通过重大资产重组实现了向绩优股转变的“草鸡变凤凰”的过程，对于这种隐含重大资产重组的垃圾股，



## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

一般来说，需要较为可靠的消息来保证，普通投资者是不具备这样的实力的。二是垃圾股是否有符合目前市场热点的题材。垃圾股如有较好的题材，而且在前期未被炒作，则很有可能会纳入短线主力的视野，成为短期暴涨的黑马。在操作这种具有题材的垃圾股时，投资者应做到不贪，在短期获利较大时应及时出局，保住利润，而对于没有及时介入的投资者来说，则不应追高以免出现高位被套的被动局面。

### 四、周期股的操作策略

所谓周期股是指经营业绩会随着宏观经济周期或自身经营情况有周期性特点的个股。经营状况易受整个经济周期的变化而波动的行业，如航空、化学、建筑、水泥、钢材、汽车等；本身的经营状况有周期变动的特征的行业，如冰箱、饮料、服装等。在繁荣时期，周期股的效益可观；而在萧条时期，周期股的收益降低。当经济从衰退中开始复苏时，或者上市公司处于周期性的销售旺季时，周期股的价格涨得比一般成长股快。反之，当经济走向衰退时，或者上市公司处于周期性的销售淡季时，周期股的价格跌幅可能会较大。周期股的周期性特点会直接反映到上市公司的业绩上，从而间接地反映到二级市场的个股价格方面，其股价波动幅度较大。

投资者在操作周期股时，如果没有掌握好投资周期而造成损失，投资者可能要等上好几年才会复原，所以投资这类公司，掌握正确的时机至关重要。

### 五、题材股的操作策略

题材股是有炒作题材的股票，题材的形成往往有其特定的经济、政治、社会上的原因，这些题材可供主力借题发挥，在舆论造势、股评推荐的带动下能够引起市场大众跟风。例如：迪斯尼要在上海建主题公园，与迪斯尼题材有关的个股就成为了迪斯尼题材股；能源紧张了，而国家又往往会出台扶持新能源产业的政策，这时太阳能、风能、核能等具有新能源资源的个股就成了新能源题材股；外资进入股市了，又出现了外资收购题材股；奥运申办成功了，立刻就出现了奥运题材股。可以说，一切能够引起市场兴趣的话题、热点都可以成为题材，而与其相关的个股就成为实实在在可供炒作的题材股。

投资者在操作题材股时，要重点关注个股所具备的题材是否符合目前市场热

点、是否有号召力和吸引力，并且要注意题材炒作的时机，紧跟题材股的龙头，密切关注技术面的变化，把握市场的节奏，以波段操作为主。如ST股票炒扭亏题材，在年报公布前后是很好的时机。题材股的上涨主要源自主力的炒作与大众的追捧，这些股票的业绩普遍较差，市盈率很高，未来业绩难以预测，股价的上升易于吹大泡沫。因此为了降低风险，投资者应在题材股刚刚起涨或起涨前进行布局，耐心等待主力拉升，而不宜在股价已大幅上涨后再去追涨。

## **第二节 牛市操作策略**

策略，其实就是布局，就是谋划。股市投资策略的制定必须有超前性，能够提前预判行情的不同演变，投资者能够按照不同市场情况，进行合理操作。不同的市场环境下要有不同的操作策略。在牛市中，不少投资者由于没有及时转变成牛市操作思路和策略，虽然大盘指数出现了成倍的涨幅，但其账面却难以有好的收益，收益情况远输大市。

牛市中的操作策略有以下几点：

### **一、大胆看多，一路持有**

牛市基本的投资策略就是持股。市场一旦形成突破上升格局并确立了上涨趋势，这种趋势就会有强大的动力，只要市场没有出现反转迹象，就不要抛出股票，投资者要克服“恐高症”，摒弃一涨就卖的思维方式，并且要做好在股价回调时进行加仓的准备工作。在一次真正的牛市中股价升了可以再升，一直会涨到远远脱离基本面的程度，因而，投资者千万不可以中途逆势而为，否则将承担踏空的风险。在实际操作中，当个股累计涨幅巨大，估值严重偏高时，若此时投资者是满仓状态，则可以适量地进行战略性减仓。

### **二、及时调换，敢追领涨股**

牛市是指就市场总体运行而言，在每一段时间里，市场总会出现一些涨幅明显强于大市的个股，这些个股我们可以称之为领涨股。如果说在牛市中一路持有

## ● 短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密 ●

的策略适用于中长线的投资者，那及时换股操作、紧追领涨股则更适合短线投资者。牛市中市场热点往往出现阶段性的转换，有时是医药股领涨、有时是资源股领涨、有时是银行股领涨，投资者如果持有非主流热点股票不动，在某一段时间内很可能出现大盘涨了许多，而手中个股不见上涨的局面，从而错失了机会。因此一旦看清主流板块和品种，就要把自己持有的非主流板块及时换成主流品种，因为在一波上涨行情当中，上涨幅度最大的肯定是领涨品种。

### 三、在回调中买进或积极加仓

股市有句谚语：“牛市中的每一次回调都是买进机会。”回调给投资者提供了难得的在近期低价位买进的机会，特别是对于领涨的个股来说，在其出现第一次大调整过程中，一旦出现缩量走稳，便可大胆介入。通过对个股走势的研究，我们会发现几乎所有的强势个股在其上涨的过程中，都不是一波上涨就走完整个上涨行情的，其间会多次出现深幅回调，投资者若能把握住回调中买入的机会，就可以在短期内即分享到个股上涨所带来的资金增值的喜悦。

## 第三节 熊市操作策略

### 一、控制仓位，现金为王

一旦大市开始出现明显的下跌趋势，我们就要确立熊市思维，而不应在市场几轮大幅下跌后才认识到熊市的出现，因为熊市下跌速度快、下跌幅度大、下跌时间长，如果投资者不能很快地转变思维方式，很可能将面临着严重的套牢状态。在牛市里，投资者思维方式可以转换得慢些，最多只是少赚些而已，但在熊市中则不可以。熊市一旦出现，最重要的思维方式与策略就是：控制仓位，现金为王。炒股要做的一是保证本金的安全，二是稳定盈利，三才是暴利。熊市不能像牛市一样满仓操作，这样本金风险很大，因而，投资者在应对熊市时要坚定地持续看空，以便把资金安全带到熊市末期或下一轮的牛市初期，这样才可以在股市中生存下去并从而实现复利的增长。

## 二、只做短线反弹，绝不长线持有

当熊市开始后，虽然个股相对于顶部而言很可能已经出现了较大幅度的下跌，但这绝不意味着中长线买入时机的出现，因为牛市的顶部的最大特点就是：个股的股价远远脱离基本面，即使股价跌去一半，若从长远的角度来看，其估值仍然较高，并没有长线投资价值，因而熊市中，中长线投资者绝不应在看到个股跌幅较大，就误以为可以中长线买入并持有了，操作中应以抢反弹为主，快进快出。由于反弹之后常常还会继续下跌，对于短线操作水平较差的投资者则应选择空仓观望。在反弹操作中，不宜重仓出击，因为在熊市中，投资者的持股信心整体不足，反弹行情随时都有可能夭折，投资者应见好就收，落袋为安。

## 三、做好止盈止损

熊市中操作短线犹如刀口舔血，讲究的是高风险高获利，短线做得好，可以在一波强势反弹中收获 20% 以上的利润，但如果抄底不成，则也很有可能出现快速亏损的情况。因此，除了要控制好仓位，还要事先做好止盈止损位，如果股价上涨到预先设定的止盈价位，投资者就应及时抛出股票，落袋为安。如果股价不涨反跌，跌至预先设定的止损价位，投资者就应坚决抛空出局，以免遭受更大的投资损失。

## 四、改变思维，学会选股

在牛市中选股，投资者可以少关心个股的基本面，因为牛市讲究的是“势”。根据历史经验，我们会发现在牛市涨势最好的股票其业绩情况并不一定怎么理想，很可能是因为它有可供炒作的题材。但是，如果投资者将牛市的这种选股方法应用到熊市中来，则很可能出现严重的策略上的失误。因为绩差股、亏损股没有业绩作支撑，即使有一些可供炒作的题材，但由于熊市对于题材的炒作很少出现，因而这些股抗跌性较差，往往会出现一跌再跌、深不见底的走势，即所谓的“价值回归”；而质地较优良的股票，因为有业绩支撑则会显现出较强的抗跌性，当跌至一定区间时就会有难以再下跌的情况出现。



● **短线为王（之四）——揭开藏在盘口背后的秘密** ●

## **第四节 牢记股市生存五大策略**

### **一、顺势而为的策略**

参与股票市场应牢记，市场的走势是由多数人来决定的，总听到有的投资者抱怨“跌了这么多，该涨了”或“涨了这么多，该跌了”。须知，市场不会因为你个人的意见而发生改变，投资要做的就是看准大势，顺势而为。

市场的走势可分为两种：价格变动几乎可以被忽略的横盘和价格变动幅度巨大的趋势盘。我们首先要判断市场的走势，然后依据走势去交易。逆势而为是一种危险而且鲁莽的行为。

### **二、基本因素分析与技术分析相结合的策略**

在股票投资分析中，最重要的分析方法是基本因素分析和技术分析两种。基本因素分析方法和技术分析方法各有所长，互为补充，加上股票市场有许多因素相互制约和影响，因此盲目偏信某一个因素或指标，都有可能产生错误的判断，造成直接经济损失。投资者要努力学习技术分析理论，不断提高自己的分析、研判水平和实战能力，这样才会从图形中看到一般技术分析者难以破解的语言。另外，投资者还应对基本面分析有一定程度的了解，在实际操作中，绝不能盲目交易，要在充分运用这些基本面分析与技术面分析相结合的基础上，建立自己的分析观点，用以分析价格走势。

### **三、赚时多赚、赔时少赔、严格止损的策略**

抓住市场的每一次变化是不可能的，事实是输钱的情况更多一些。相反，即使机会不多，但如果能牢牢抓住其中一次变化较大的趋势，获利可能更为丰厚。市场按照预测的方向变化时，交易已经成功地开始了，没有必要为一点点小利益而着急。这时，我们需要考虑的是如何在已经获利的基础上扩大战果，或是在亏损的前提下减少损失，因为市场的变动常常超出我们制定的目标。而做好止损点是指投资者在建立股票交易部位的同时，应作一个相反交易部位的止损目标。这

样，一旦股票价格向反方向运动时，投资者就不会因事先没有设立止损极限目标而措手不及。按这一原则进行操作，投资者就比较容易进行止损指令的执行。止损价格目标设定事先要进行科学的分析和测算，如果距离建仓价位过远，会使亏损过大；如果距离建仓价位过近，则使得因在较小的价格反向波动就止损，使投资者蒙受不必要的经济损失。通常情况下，止损价位的设定应以投资者能承受损失的能力和当时市场状况来设定。

## 四、制订计划、运筹帷幄的策略

每个人都有自己的交易习惯、交易方式，虽然那些成功的投资者有很多相似的投资方式，但是具体到个人身上，都会存在着一些不同点，并没有一套现成的、适用于任何投资者的“投资计划”。一套经过实践检验、行之有效的原则或者是模式，可以帮助你做出决断。如果你不是职业投资者，就需要花费大量时间来研究哪些原则最有效，最符合自己的性格和最初的感觉。不管选用何种交易原则，一旦确定下来，就要坚持不懈，这也是对投资者节律和心态的考验。如果不能严格遵循自己的交易原则，市场稍有起伏波动，你就坐立不安，就很容易陷入紧张情绪中，采取鲁莽的行动。此外，笔者还要提醒你，头脑中不要因为侥幸投机的想法而摒弃这些原则；如果你在开始就受挫或者经受一连串打击，不要气馁，要继续坚持明确的交易原则。

## 五、现金为王的策略

在投资市场中，手中持有现金将永远处于主动地位，但是在投资市场中能真正秉持这一策略的人却并不多。因为即使市场没有大的行情出现，每日也都会有小的波动能为投资者带来收益，所以投资者往往在一个自己也会认为并不是太好的机会出现时加入到市场当中，然后其结果却很可能是事与愿违，使自己蒙受损失。该策略与“危机投资法”有相似之处，其基本思路是，在投资或投机市场处于正常状况时，绝不进行任何投资活动，只将钱存入银行，坐享稳当的利息收入。耐心地等待时机，绝不可心急，当股票或股票投资市场循环到谷底，市场中的每一个人都对这个市场悲观失望，看不到市场有任何起色时，你再拿着现金去选一个品种，随着时间的推移，一旦牛市来临，你的利润将十分丰厚。这有些“物极必反”的意味。“现金为王”策略告诉我们一个投资市场颠扑不破的真理，即手中有现钱，就永远有机会。

## 后 记

本书经过长时间的打磨，终于与读者见面了。写作历时几个月，但其中关于盘口方面的知识点分类、素材积累却是笔者多年经验的总结，在选择具体实例时，均采用个股的最新走势，这样在读者读到本书时，会更具实战指导价值。

提高自己的盘口分析能力，是每一个投资者期望的事。在写作过程中，我们充分考虑了各章节的划分，先有理论讲解，次有实战解析，再有关于主力盘口信息方方面面的讲解，按章节前后顺序阅读即是一个循序渐进逐步提高的过程。当然，对于有一定实战经验的投资者也可以按照自己的喜好、针对自己的薄弱环节直接阅读相关内容，因为每一部分内容都是独立的。提高了看盘能力，意味着我们的技术水平又上了一个台阶，但是成功的投资之道还要有一个好的心态。希望读者在阅读本书后，可以全方面地提高盘口实战能力，也希望投资者可以有一个胜不骄、败不馁的良好炒股心态。

本书在编辑时得到了刘金元、张玉梅、张超、何娜、吕艳、马连萍、李志华、毛林、魏立彩、唐军、万丽珍、袁小蕊、高坤、王世伟、李荣、张平平、何凤峦、李和平、朱明虎、韦志杰、唐建春等人的支持，在此表示深深的感谢。

作 者

2009年9月18日



市场总在绝望中重生，  
在犹豫中上涨，在狂欢中死亡。  
看盘是一门高深的学问，  
只有不辞艰辛的人才能取得最后的成功。

网址：[www.E-mp.com.cn](http://www.E-mp.com.cn)

ISBN 978-7-5096-0766-4



9 787509 607664 >

定价：38.00元